

Jaarverslag 2025

Discovery Museum

DISCOVERY
MUSEUM



Een wereld te ontdekken!

provincie
Limburg



Jaarverslag 2025
Discovery Museum

Inhoud

Directie	7
Raad van Toezicht	9
Ondernemingsraad	12
Strategie	14
Onze bezoekers	16
Maatschappij & Duurzaamheid	18
Programma	20
Tentoonstellingen & Activiteiten	20
Partnerships & Fundraising	28
Marketing, PR & Communicatie	32
Collectie & Erfgoed	34
Museumexploitatie	38
Publiekszaken	38
Facilitair & Techniek	39
Bedrijfsvoering	42
Organisatie & HR	42
IT	44
Financieel vooruitzicht	47
Financiële analyse	50
 Jaarrekening 2025	 52
 Bijlage 1: Nevenactiviteiten RvT	
Bijlage 2: Nevenactiviteiten Directie	

A low-angle photograph of a modern building with a dark, geometric facade. The building features large glass panels and dark metal frames. A prominent sign in the foreground reads "DISCOVERY MUSEUM" and "Een wereld te ontdekken!". The sky is overcast and grey.

DISCOVERY MUSEUM

Een wereld te ontdekken!

Directie

Het jaar 2025 kenmerkte zich voor Discovery Museum als een jaar van verdere ontwikkeling en verdieping. Waar we in de voorgaande jaren hebben gewerkt aan het versterken van onze positie en betekenis als wetenschapsmuseum, stond 2025, met de nodige reflectie, in het teken van het bestendigen van de ingeslagen koers én het gericht doorontwikkelen van onze organisatie en programmering. In de zomer 2025 hebben we, naar aanleiding van het visitatierapport eind 2024, de ingeslagen route middels een plan van aanpak concreter geduid, hoewel er vanwege het aanstaande vertrek van onze algemeen directeur Hans Gubbels en ook de nog ontbrekende zekerheid over de structurele financiering op termijn, nog belangrijke punten voor nadere invulling opengebleven zijn. Met de positieve uitkomsten begin 2026 vastgelegd in de Museumvisie van de Provincie Limburg zullen de nodige verdere uitwerkingen vanaf dat moment mogelijk zijn.

We kijken terug op een jaar waarin we opnieuw hebben kunnen bouwen aan onze rol als plek waar wetenschap, techniek en samenleving elkaar ontmoeten. Met ons programma hebben we bezoekers uitgedaagd om de wereld om hen heen beter te begrijpen en zich te verhouden tot actuele vraagstukken. Daarmee blijven we invulling geven aan onze ambitie om bij te dragen aan nieuwsgierigheid, bewustwording en ontwikkeling – bij een breed en divers publiek. In 2025 was duidelijk zichtbaar dat vanwege onze tentoonstelling *Ai: de expo* ook zakelijke groepen onze locatie als waardevolle setting voor een breder debat gevonden hebben.

Tegelijkertijd was 2025 ook een jaar waarin we nadrukkelijk hebben geïnvesteerd in onze eigen organisatie. In lijn met de doelstellingen uit het werkplan hebben we stappen gezet in de verdere professionalisering van onze processen, samenwerking en organisatiecultuur. We hebben gewerkt aan een organisatie die niet alleen wendbaar en toekomstbestendig is, maar ook ruimte biedt voor ontwikkeling, eigenaarschap en verbinding. Deze ontwikkeling vraagt ook in komende jaren om blijvende aandacht en tijd, maar vormt een essentiële basis voor de volgende fase van onze organisatie.

Ook in een dynamische en soms onzekere omgeving hebben we koersvast kunnen opereren. De uitdagingen op het gebied van financiering, arbeidsmarkt en maatschappelijke ontwikkelingen vragen blijvend om scherpheid en flexibiliteit. Het werkplan 2025 gaf blijk van grote financiële zorgen. De Provincie Limburg kende daarom al vroegtijdig de 3 provinciale musea ieder een incidentele aanvullende subsidie toe, om zo te kunnen overbruggen naar een structurele oplossing. Deze zou voortkomen uit de ontwikkeling van de Provinciale Museumvisie, een visie voor een langere termijn met bijbehorend financieel kader welke het fundament zou worden om de basis op orde te krijgen. In februari 2026 werd de Museumvisie “Waardevol verbonden” door Provinciale Staten goedgekeurd en is de Museumvisie een belangrijk en door partijen gedragen basis voor de nabije toekomst. Wij danken de Provincie Limburg voor haar vertrouwen in ons als museum en voor de steun die we mochten ontvangen!

In 2025 is daarnaast een belangrijke stap gezet in het waarborgen van de continuïteit van onze organisatie, met het opstarten van het traject voor de opvolging van onze algemeen directeur, Hans Gubbels. Na een lange periode met veel dynamieken heeft hij aangegeven zijn functie begin 2026 over te dragen. Wij zijn Hans dankbaar voor zijn inzet, visie en bijdrage aan de ontwikkeling van Discovery Museum tot de organisatie die zij vandaag de dag is. Tegelijkertijd hebben wij in 2025 een zorgvuldig en toekomstgericht proces ingericht om te komen tot een passende opvolging. Daarbij werd nadrukkelijk gekeken naar het profiel dat nodig is voor de volgende fase van onze organisatie, in lijn met de strategische koers en de ambities zoals verwoord in onze werkplannen en vooruitzichten.

De lijn die we in 2025 hebben ingezet, zetten we de komende jaren voort. In het werkplan 2026 en de daarbij horende vooruitzichten bouwen we verder aan een organisatie die stevig verankerd is in haar missie en tegelijk in staat is zich te blijven ontwikkelen. Daarbij richten we ons op het versterken van onze inhoudelijke impact, het verder verdiepen van onze relatie met onze omgeving en het duurzaam organiseren van onze bedrijfsvoering. In het bijzonder zullen we, dank zij de structurele verhoging van middelen en het toekennen van incidentele middelen door de Provincie Limburg, in 2026 onderzoeken op welke manier wij de wetenschappelijke onderbouwing van ons programma en de herwaardering van onze bijzondere en waardevolle collectie, zullen gaan invullen.

Wij zijn dankbaar voor de inzet en betrokkenheid van onze medewerkers, vrijwilligers, partners en stakeholders. Dankzij hun bijdrage hebben we in 2025 opnieuw kunnen bouwen aan een organisatie die ertoe doet – voor onze bezoekers, voor de regio en daarbuiten.

Met vertrouwen kijken wij vooruit naar de volgende stappen die voor ons liggen.

Directie Discovery Museum

Stéphanie Olijve
Zakelijk directeur

Carmen Cabo
Algemeen directeur

Raad van Toezicht

Het jaar 2025 stond voor Discovery Museum in het teken van verdere verdieping en bestendiging van de ingezette koers. De Raad van Toezicht kijkt met waardering terug op een jaar waarin het museum zijn maatschappelijke relevantie opnieuw heeft bevestigd. Met Ai: de expo en sterk gewaardeerde collectietentoonstellingen bereikte het museum een breed publiek.

Een belangrijke ontwikkeling is de groei van het Einstein Telescope Education Centre, dat zich ontwikkelt tot een inspirerende leeromgeving en ontmoetingsplek voor onderwijs, publiek en stakeholders. Met initiatieven zoals de maandelijkse Gravity Tours draagt het centrum bij aan kennisdeling en de positionering van de regio in aanloop naar het Einstein Telescope bidbook.

De Raad constateert dat het museum zich verder ontwikkelt als een wendbare en toekomstgerichte organisatie. De ingezette professionalisering van processen, samenwerking en cultuur vormt een solide basis voor de komende jaren. Discovery Museum blijft zich positioneren als een plek waar verleden en toekomst samenkomen en waar maatschappelijke vraagstukken in context worden geplaatst.

De Raad is positief over de vaststelling van de Provinciale Museumvisie begin 2026. Deze biedt een stevig fundament en meer stabiliteit in de financiering van de basis van de exploitatie. Tegelijkertijd ziet de Raad belangrijke vervolgstappen, met name op het gebied van positionering, versterking van de wetenschappelijke onderbouwing en herijking van de collectie, mede in het licht van de toekomstige vernieuwing van de vaste opstelling en daarbij de noodzaak ook voor deze programmering voldoende middelen te borgen.

In 2025 is het traject gestart voor de opvolging van de algemeen directeur. Hans Gubbels heeft aangekondigd zijn functie begin 2026 neer te leggen. De Raad is hem zeer erkentelijk voor zijn visie en bijdrage aan de ontwikkeling van Discovery Museum. Na een zorgvuldig proces is Carmen Cabo benoemd als nieuwe algemeen directeur. De Raad heeft er vertrouwen in dat zij samen met zakelijk directeur Stéphanie Olijve een sterk en complementair directieteam vormt voor de volgende fase van de organisatie.

Governance & Codes

Discovery Museum hanteert het raad van toezichtmodel, met een heldere scheiding tussen bestuur en toezicht. De directie is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en strategie; de Raad van Toezicht houdt toezicht, keurt op basis van de statuten besluiten goed en fungeert als kritisch en constructief sparringpartner.

De Raad van Toezicht hecht groot belang aan goed bestuur, transparantie en maatschappelijke verantwoording, handelt conform de Governance Code Cultuur en ziet toe op toepassing van de codes in en door de organisatie. Daarbij wordt

het principe *'pas toe en leg uit'* toegepast: de uitgangspunten worden integraal gehanteerd en waar relevant toegelicht in het jaarverslag.

Dit vertaalt zich voor wat betreft de Raad van Toezicht in een onafhankelijke samenstelling en werkwijze van de Raad, een zorgvuldige invulling van de rollen als toezichthouder, werkgever en adviseur, en aandacht voor belangenverstrengeling, stakeholders en de maatschappelijke betekenis van het museum. Eventuele afwijkingen van de code worden transparant toegelicht.

Samenstelling RvT

De Raad van Toezicht bestaat eind 2025 uit:

- Dhr. R.W.H. (Ruud) Vleugels, voorzitter en remuneratiecommissie
 - Mw. M.H.J.F. (Tet) Reuver, lid en museale commissie
 - Drs. P.M.G. (Paul) Prickaerts, lid en audit commissie
 - Dr. M.H.J. (Marieke) Peeters, lid en museale commissie
 - Ir. E.S.M. (Elphi) Nelissen, lid en museale commissie en remuneratiecommissie
 - Drs. ir. O.C.A. (Olaf) Kurvers, lid en audit commissie en remuneratiecommissie
- In 2025 zijn er geen wijzigingen in de samenstelling van de Raad.

Zelfevaluatie

In 2025 heeft de Raad van Toezicht een zelfevaluatie uitgevoerd, met aandacht voor het eigen functioneren, de samenwerking en de invulling van de verschillende rollen. Daarbij is specifiek gekeken naar de balans tussen toezicht en strategisch partnerschap, de effectiviteit van de commissies en de betrokkenheid bij de organisatie.

De uitkomsten hebben geleid tot gerichte verbeteracties, waaronder versterking van de informatievoorziening, scherpere agendering van strategische thema's en verdere verdieping van de interactie met directie en interne stakeholders. Deze zijn in 2025 geïmplementeerd en dragen bij aan een effectieve en professionele invulling van het toezicht.

Vergaderingen en activiteiten

De Raad van Toezicht is in 2025 viermaal regulier bijeengekomen. Elke vergadering werd voorafgegaan door bijeenkomsten van de auditcommissie en de museale commissie. Belangrijke onderwerpen waren onder meer:

- de exploitatiebegroting 2025;
- het jaarverslag 2024;
- de museale programmering en voorbereiding van nieuwe exposities;
- de visitatie en het daaropvolgende plan van aanpak;
- de bijdrage aan de Provinciale Museumvisie;
- de voortgang van organisatieontwikkeling, waaronder functieprofielen en cultuurtraject;
- het werkplan 2026.

Daarnaast vond intensief overleg plaats rondom de werving en selectie van een nieuwe algemeen directeur, met in totaal meerdere extra bijeenkomsten. In dit proces zijn de zakelijk directeur, een afvaardiging van medewerkers en de ondernemingsraad op passende wijze betrokken. De ondernemingsraad heeft een positief advies uitgebracht over de voorgenomen benoeming.

In 2025 heeft de Raad van Toezicht overleg gevoerd met de ondernemingsraad. De ondernemingsraad was uitgenodigd voor een deel van een vergadering van de Raad van Toezicht en enkele leden van de Raad van Toezicht namen deel aan een vergadering van de ondernemingsraad. Deze overleggen vonden plaats buiten aanwezigheid van het bestuur, met het oog op een onafhankelijke gedachtewisseling. Besproken onderwerpen waren onder andere het cultuurtraject, de actualisatie van functieprofielen en de werving van een nieuwe algemeen directeur.

Remuneratie

De remuneratiecommissie heeft in januari 2025 het functioneren van de directie geëvalueerd, zowel individueel als collectief. De Raad spreekt haar waardering uit voor het functioneren van de directie en de wijze waarop gezamenlijk invulling wordt gegeven aan het leiderschap van de organisatie.

De bezoldiging van de directie blijft binnen de kaders van de Wet normering topinkomens (WNT).

Jaarverslag en jaarrekening

De Raad van Toezicht heeft het jaarverslag en bijbehorende jaarrekening, mede op basis van de controlebevindingen van de aangewezen accountant BPV, zorgvuldig getoetst, waarna deze zijn vastgesteld in haar vergadering op 15 juni 2026. De vaststelling bevat daarmee décharge van de directeur bestuurders

Woord van dank

De Raad van Toezicht spreekt haar grote waardering uit voor de inzet en betrokkenheid van de directie, medewerkers en vrijwilligers. Dankzij hun toewijding heeft Discovery Museum ook in 2025 een betekenisvolle bijdrage geleverd aan bezoekers, onderwijs en samenleving. Ook dankt de Raad de Provincie Limburg, partners en stakeholders voor het vertrouwen en de samenwerking.

Namens de Raad van Toezicht,

Ruud Vleugels
Voorzitter Raad van Toezicht

Ondernemingsraad

In 2025 heeft de Ondernemingsraad (OR) haar rol als medezeggenschapsorgaan actief ingevuld in constructieve samenwerking met de directie, met aandacht voor zowel beleidsvorming als de belangen van medewerkers.

In totaal vonden vier formele overlegvergaderingen met de directie plaats, te weten op 20 maart, 8 juli, 11 september en 20 november. In elke vergadering vormde de algemene gang van zaken een vast agendapunt. Daarnaast kwamen diverse onderwerpen aan bod, waaronder het jaarverslag 2024, de kwartaalafsluitingen, het werkplan 2026, het cultuuronderzoek, de actualisatie van de personeelsgids, de uitbreiding van de kilometervergoeding, het verslag van de vertrouwenspersoon en een interne verhuizing. Ook terugkoppeling vanuit het bestuurlijk overleg, de Museumvisie, de RI&E-rapportage en het concept Plan van Aanpak RI&E — inclusief thema's als veiligheid, het werken met gevaarlijke stoffen en de inrichting van een veiligheidsteam — kwamen geregeld ter sprake.

De OR heeft haar formele medezeggenschapsrechten meerdere keren ingezet. Advies werd uitgebracht over de herziene begroting 2026, het werkplan 2026 en de benoeming van een nieuwe algemeen directeur. Daarnaast stemde de OR in met de geactualiseerde personeelsgids, nadat diverse aandachtspunten waren besproken, waaronder werktijden, thuiswerken, camerabeleid, BHV-vergoeding en personeelsregelingen.

Het veiligheidsdossier kreeg in 2025 steeds concreter vorm. De OR volgde actief de ontwikkelingen rond de RI&E: veiligheidsorganisatie, akoestiek, gebouw- en werkplaatsveiligheid, psychosociale veiligheid, bedrijfshulpverlening en werken met gevaarlijke stoffen. In het overleg met de directie werden knelpunten besproken en afspraken gemaakt over verdere verbetermaatregelen. Daarmee heeft de OR mede bijgedragen aan een veilige, gezonde en toekomstbestendige werkomgeving voor alle medewerkers.

De OR volgde het traject omtrent de herziening en actualisatie van de functieprofielen nauwgezet gezien de impact op medewerkers en benadrukte het belang van zorgvuldige afronding. In november werd vastgesteld dat de gesprekken met HCG positief waren verlopen en dat de opgeleverde profielen na beoordeling door de directie met medewerkers zouden worden besproken. Afronding wordt verwacht in 2026.

Daarnaast startte in 2025 een organisatiebreed cultuuronderzoek. De OR was actief betrokken bij de samenstelling van een kernteam en ziet de uitkomsten als waardevolle input voor de verdere organisatieontwikkeling in 2026.

Bij de werving van een nieuwe algemeen directeur leverde de OR feedback over het profiel aan de RvT en stemde in met de benoeming.

De Museumvisie bleef gedurende het jaar een terugkerend onderwerp. In november heeft de directie teruggekoppeld dat de provincie de visie op de toekomst van het museum positief waardeert, en zijn de vervolgstappen in de bestuurlijke behandeling toegelicht. Binnen de OR zijn de uitgangspunten van de Museumvisie eveneens besproken.

Tot slot vond binnen de OR een voorzitterswissel plaats. De vicevoorzitter nam het voorzitterschap over en een nieuw OR-lid werd verwelkomd. Daarnaast investeerde de OR verder in professionalisering, onder meer via trainingen op het gebied van communicatie en samenwerking.

De samenwerking met de directie wordt als constructief ervaren. De OR blijft zich inzetten voor een zorgvuldige belangenafweging, een goede afstemming met medewerkers en een actieve bijdrage aan de verdere ontwikkeling van de organisatie.

Ondernemingsraad Discovery Museum



Strategie

Naar aanleiding van het visitatierapport en in aanloop naar de medio december 2025 gepubliceerde museumvisie 'Waardevol verbonden' van de Provincie Limburg heeft Discovery Museum in zomer 2025 gewerkt aan een plan van aanpak ten aanzien van de aanbevelingen van de visitatiecommissie. In dit plan positioneert het museum zich de komende jaren als hét museum voor wetenschap, technologie en innovatie in Zuid-Nederland, met een duidelijke verankering in de Limburgse context. Vanuit zijn oorsprong als museum voor industrie en samenleving vertelt het museum een samenhangend verhaal van een regio in transitie: van industrieel verleden naar een toekomst gedreven door kennis, wetenschap en technologische vooruitgang. Deze narratieve lijn vormt de ruggengraat van de inhoudelijke en programmatische ontwikkeling richting 2029, wanneer de vernieuwde vaste presentatie wordt geopend.

De strategie van Discovery Museum sluit nauw aan bij de provinciale museumvisie, waarin het museum wordt erkend als één van de drie provinciale boegbeelden met een eigen, onderscheidende identiteit. Waar het Bonnefanten en het Limburgs Museum primair werken vanuit respectievelijk kunst en cultuurhistorie, vervult Discovery Museum een unieke rol door wetenschap en technologie te verbinden met maatschappelijke vraagstukken en het dagelijks leven van mensen. Daarmee draagt het museum bij aan wetenschappelijke en technologische geletterdheid én aan maatschappelijke betrokkenheid, met speciale aandacht voor een breed publiek van families en afkomstig uit onderwijs.

Om de inhoudelijke kwaliteit duurzaam te borgen, wordt door Discovery Museum – in lijn met aanbevelingen van de visitatiecommissie en de provinciale museumvisie – gekeken naar manieren van passende versterking van de wetenschappelijke en inhoudelijke basis. Aanvullende expertise, met name op het snijvlak van wetenschap, technologie en samenleving, helpt tentoonstellingen, contextprogrammering en collectiepresentaties verder te verdiepen. Daarnaast wordt ingezet op intensivering van samenwerkingen met universiteiten, onderzoeksinstellingen en andere musea.

De komende periode staat ook in het teken van een herijking van het collectiebeleid. De collectie wordt nadrukkelijk gepositioneerd als waardevol erfgoed dat de inhoudelijke profilering ondersteunt. Tussen 2026 en 2028 vindt een herwaardering van deelcollecties plaats, gevolgd door een aangescherpt collectieprofiel passend bij de positionering van het museum.

Programma's zoals het Einstein Telescope Education Centre illustreren de rol van Discovery Museum als plek voor 'een leven lang leren' en als schakel tussen wetenschap en samenleving. Hiermee levert het museum een aantoonbare bijdrage aan bredere provinciale beleidsdoelen op het gebied van onderwijs, talentontwikkeling en gelijke kansen.

Tot slot erkent Discovery Museum, net als de Provincie Limburg, dat ambitie hand in hand moet gaan met een gezonde en toekomstbestendige organisatie. De strategie houdt daarom expliciet rekening met personele ontwikkeling en versterking van samenwerking binnen en buiten de organisatie, zo bouwt Discovery Museum aan een stevige basis om zijn maatschappelijke rol in Limburg ook op lange termijn te blijven vervullen. De huidige kaders in vorm van strategielijnen¹ blijven daarbij voorlopig een belangrijk houvast, een basis om de uitvoering van de strategie voor elkaar te krijgen.

¹ De strategielijnen luiden, uiterst kort samengevat, als volgt:

1. Positionering: Discovery Museum wil hét toegankelijke wetenschaps- en techniekmuseum voor Zuid-Nederland zijn, met focus op families en een dagvullend aanbod.
2. Programmering: Elke twee jaar een gevarieerd, thematisch programma voor diverse doelgroepen, gericht op impact én meer inkomsten.
3. Collectie: De collectie wordt uitgebreid en zichtbaar gemaakt, zowel fysiek als online, voor een breed publiek.
4. Onderzoek: Besluitvorming gebeurt op basis van data en onderzoek om beter aan te sluiten bij doelgroepen en projecten goed te onderbouwen.
5. Organisatie: Het museum wil een betrokken, duurzame en stimulerende werkplek zijn met duidelijke rollen en sterke samenwerking.

Onze bezoekers

Natuurlijk zijn we trots op de kwantiteit aan bezoekers, maar nog trotser worden we als we de reviews van onze enthousiaste bezoekers lezen.

De commentaren die op platformen als Google Reviews en Tripadvisor worden neergeschreven, spreken dan ook voor zich. Bezoekers zijn verwonderd dat Discovery Museum enerzijds een museum is waar je meerdere uren plezier kan beleven:

"Een leuk en leerzaam museum waar je een groot deel van de dag kan doorbrengen." - Google review (2025)

"Helaas hadden wij te weinig tijd om alles te zien." - Google review (2025)

en dat het anderzijds plezier biedt voor alle leeftijden:

"De interactieve proefjes en installaties maken het niet alleen leerzaam, maar ook ontzettend leuk voor kinderen. [...] echt een aanrader voor gezinnen en nieuwsgierige bezoekers van alle leeftijden!" - Google review (2025)

"Een erg interactief en gevarieerd aanbod van wetenswaardigheden, geschiedenis, techniek, wetenschap, kunst en toekomst. Leuk voor kleinere en grotere kids." - Google review (2025)

Ook de vriendelijkheid van medewerkers wordt genoemd:

"Personeel is heel vriendelijk en behulpzaam, alles is netjes en vrijwel alles werkt goed. Inhoud van het museum is interessant en op heel interactieve wijze tentoongesteld." - Google review (2025)

Evenals de bereikbaarheid met het openbaar vervoer:

"Discovery Museum heeft een goede ligging en is prima bereikbaar met openbaar vervoer." - Google review (2025)

"Goed te bereiken want het ligt aan het treinstation." - Google review (2025)

Op de verschillende platformen krijgen we ook een “eindcijfer”. Op Google scoren we een 4,6/5. Op Tripadvisor is de score 4,4/5 en op onze eigen enquête is het gemiddelde 4,6/5.

Ook wordt er af en toe een kritische kanttekening geplaatst, op basis waarvan we het aanbod en de service in het museum waar mogelijk aanpassen:

“Wel veel prikkels, met alle piepjes, deuntjes van puzzels, stoommachines, filmpjes etc.” – Google review (2025)

“Bij de A.I. afdeling werkte helaas niet alles naar behoren, maar toch ook daar wat opgestoken.” – Google review (2025)



Maatschappij & Duurzaamheid

In 2025 stonden zowel de actuele wisseltentoonstelling als vele activiteiten voor bezoekers in het teken van artificiële intelligentie (Ai). Doordat deze techniek zich razendsnel ontwikkelt en de impact op het dagelijks leven van mensen aanzienlijk is, is wetenschappelijke geletterdheid rond dit thema van groot belang. In de tentoonstelling en activiteiten boden we bezoekers op toegankelijke wijze inzicht in de maatschappelijke en technologische vraagstukken. In een neutrale en veilige omgeving waarin ontwikkelingen zo objectief mogelijk worden geduid. Bezoekers worden gestimuleerd een eigen mening te vormen en hierover met elkaar in gesprek te gaan. Zo is het museum een ontmoetingsplek waar kritisch denken en maatschappelijke betrokkenheid centraal staan.

De maatschappelijke betrokkenheid richt zich nadrukkelijk op de eigen vestigingsregio, Parkstad Limburg, waar diverse sociaal-maatschappelijke uitdagingen spelen. Discovery Museum draagt hieraan bij waar mogelijk en werkt daarbij samen met sociaal-maatschappelijke, culturele en wetenschappelijke partners. Zo was het museum initiatiefnemer van workshops over Ai en digitale geletterdheid in samenwerking met KBO Limburg. Daarnaast werd samengewerkt met organisaties als Stichting Quiet en Stichting Leergeld Parkstad. In 2025 vonden ook verschillende prikkelvriendelijke openstellingen plaats, waarbij ondertussen een groeiend netwerk aan maatschappelijke partners op het gebied van neurodivergentie is opgebouwd.

Als inhoudelijk kader voor zijn maatschappelijke bijdrage hanteert Discovery Museum onder meer de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (SDG's). Jaarlijks wordt ten behoeve van de MAEX Social Handprint gemeten in welke mate het museum momenteel bijdraagt aan de SDG's.

Ook op het gebied van duurzaamheid blijft Discovery Museum nadrukkelijk verantwoordelijkheid nemen. Discovery Museum beschikt over het certificaat Green Key Gold, waarbij vanaf 2025 een tweejaarlijkse inspectie geldt. Hoewel de audit niet jaarlijks plaatsvindt, moeten alle onderliggende rapportages en bewijslast wél continu worden bijgehouden.

Met deze samenhangende aanpak zet Discovery Museum zich in voor een duurzame, inclusieve en maatschappelijk betrokken toekomst en wil het de publieke middelen waarmee het deels gefinancierd wordt, zichtbaar en verantwoord terug laten vloeien naar de samenleving.

Elke druppel telt
Jeder Tropfen zählt
Every drop counts

Wasser ist ein kostbares Gut. In der Natur wird es durch Regen, Schneeschmelze oder Kondensation aus der Luft gebildet. In der Stadt wird es durch Kläranlagen gereinigt und in Wasserleitungen transportiert. Aber wie viel Wasser verbrauchen wir eigentlich? Und wie kann man es sparen?

Ein Tropfen Wasser wiegt nur 0,05 Gramm, aber wenn man viele Tropfen zusammenzählt, ergibt das eine Menge. In der Natur ist Wasser ein wichtiger Bestandteil des Lebens. Ohne Wasser könnten wir nicht überleben. Deshalb ist es so wichtig, dass wir Wasser sparen und es nicht verschwenden.

Man kann Wasser sparen, indem man die Wasserhähne festdreht, wenn man nicht mehr braucht. Auch das Duschen für kurze Zeit kann helfen, Wasser zu sparen. Und natürlich sollte man auch die Toilette nicht zu oft benutzen.



Programma

Tentoonstellingen & Activiteiten in 2025:

Ai: de expo

Op 12 december 2024 opende Discovery Museum de wisseltentoonstelling Ai: de expo. Deze tentoonstelling is gedurende heel 2025 tot en met het najaar van 2026 te bezoeken. Met Ai: de expo beoogt het museum een breed en genuanceerd beeld te geven van artificiële intelligentie als technologie: van de uiteenlopende toepassingen en kansen tot de maatschappelijke en ethische uitdagingen. In de interactieve expositie ontdekken bezoekers actief wat Ai is en wat het kan (en niet kan). Zij maken kennis met neurale netwerken, experimenteren met actuele Ai-toepassingen en gaan in gesprek met Ami, een geavanceerde humanoïde robot die menselijke communicatie combineert met kennis uit tientallen Ai-systemen. De tentoonstelling nodigt uit tot reflectie op de vraag of Ai uitgroeit tot de ultieme uitvinding van de mensheid, of vooral een hulpmiddel is dat het dagelijks leven ondersteunt—een vraag waarop de toekomst het definitieve antwoord zal geven.

Nieuwe technologieën, oude angsten

In de Verwondergalerij vormt de tentoonstelling Nieuwe technologieën, oude angsten een inhoudelijke inleiding op Ai: de expo. Aan de hand van historische objecten en mediaberichten wordt inzichtelijk gemaakt hoe technologische vernieuwingen in het verleden vaak gepaard gingen met maatschappelijke onrust en angst. Krantenkoppen uit verschillende perioden laten zien hoe nieuwe technologieën zoals de stoomtrein, de verbrandingsmotor, elektriciteit, informatietechnologie en mobiele telefonie aanvankelijk werden ervaren als ontwrichtend en risicovol. Zo waarschuwden kranten in 1926 voor het vermeende “loerende gevaar” van elektrische huishoudelijke apparaten, waarbij huisvrouwen risico zouden lopen op elektrocutie of vergassing. In de jaren tachtig van de vorige eeuw overheerste de vrees voor grootschalig banenverlies door de opkomst van de computer. Meer recent verschenen zorgen over de mogelijke gezondheidsrisico's van straling door mobiele telefonie. De galerij eindigt met actuele krantenkoppen over artificiële intelligentie en nodigt bezoekers uit om te reflecteren op de vraag hoe ook deze technologie uiteindelijk zijn plaats in de geschiedenis zal krijgen.

Van Schets tot Glans: Kristalunie Maastricht

Ook gedurende 2025 was de expositie “Van Schets tot Glans: Kristalunie Maastricht” nog te bezoeken in de Schatkamer van Discovery Museum. Deze tentoonstelling was het sluitstuk van onderzoek naar de zogeheten fabriekscollectie van Kristalunie, met ondersteuning van het Mondriaan Fonds uitgevoerd door Vilja Marée-Bemelen MA, registrar van Discovery Museum. Deze collectie van objecten is onderdeel van de uitgebreidere deelcollectie “Maastrichts Glas & Kristal”, één van de zes deelcollecties van Discovery Museum. De fabriekscollectie is een verzameling objecten afkomstig van de Kristaluniefabriek en werd gebruikt als leidraad voor glasblazers en -slijpers. De fabriekscollectie bestaat uit werkmodellen, halffabricaten, slijpvoorbeelden, werktekeningen,

glasblazersgereedschap en dergelijke. Vanaf april 2026 zal deze tentoonstelling te zien zijn in Centre Céramique in Maastricht.

Activiteiten:

Einstein Telescope Education Centre

- Sinds opening vlak voor de start van schooljaar '24-'25 speelt het Einstein Telescope Education Centre (ETEC) een verbindende rol door complexe wetenschap toegankelijk te maken en het verhaal van de Einstein Telescope breed te positioneren. Niet alleen met het dagvullende lesprogramma rondom de wetenschap en techniek achter de Einstein Telescope voor middelbare scholieren, waaraan in 2025 495 leerlingen deelnamen. Maar sinds zomer '25 ook met de Gravity Tour, een maandelijkse rondleiding waarin bezoekers in een aangepast programma geïnformeerd worden over de Einstein Telescope. Deze rondleiding wordt verzorgd door een groep speciaal hiertoe geworven en opgeleide enthousiaste vrijwilligers. Aan de Gravity Tours namen in 2025 384 bezoekers deel.
- In 2025 ontving het ETEC bovendien diverse strategisch belangrijke bezoeken uit politiek en bestuur, waaronder het Diplomatiek Corps Vlaanderen, meerdere delegaties vanuit de Provincie Limburg en Maastricht University, medewerkers van Natuurkunde.nl, Gemeente Kerkrade en docenten namens de StädteRegion Aachen. Hierbij werden vertegenwoordigers van deze regionale, nationale en euregionale overheden en organisaties geïnformeerd over het



project, de wetenschappelijke ambitie en de kansen voor onderwijs, innovatie en talentontwikkeling, maar ook werden kansen verkend in aanloop naar de aanstaande politieke lobby om na indienen van het bidbook medio 2026 op Europees niveau in te zetten op de Euregio.

- Daarnaast werd in 2025 een pilot met Duitsland geïnitieerd, waarmee de euregionale samenwerking op het gebied van educatie en publieksbereik verder werd versterkt. Deze pilot, die mogelijk gemaakt is door steun van de Provincie Limburg, de RWTH, de Einstein Telescope Projectgroep en Maastricht University, droeg bij aan het gezamenlijk ontwikkelen en testen van educatieve formats voor Duitse scholieren en onderstreepte het grensoverschrijdende karakter van het Einstein Telescope-project. De pilot zal in 2026 nog enkele maanden voortgezet worden. Het project zal bij positieve uitkomst van twee lopende subsidie-aanvragen (bij Stadsregio Parkstad Limburg en via de RWTH bij een van de ministeries van de Landesregierung Nordrhein-Westfalen) voor een termijn van drie jaar verlengd kunnen worden.
- Met het ETEC leverde Discovery Museum niet alleen een inhoudelijke bijdrage aan educatie en publieksbetrokkenheid, maar ook een strategische bijdrage aan de langetermijnpositionering van de Euregio als voorkeurslocatie voor de Einstein Telescope. Deze inzet wordt de komende jaren voortgezet, met het oog op de verdere uitwerking van het bidbook en de lobby die er – naar verwachting in 2027 – toe moet leiden dat de Euregio daadwerkelijk wordt geselecteerd voor de bouw van de Einstein Telescope.



Discovery Jeugd Colleges

Ter stimulering van de natuurlijke nieuwsgierigheid van kinderen en om hen te laten ontdekken dat wetenschap allesbehalve saai is, organiseert Discovery Museum twee keer per jaar (in het voor- en najaar) een reeks Discovery Jeugd Colleges. In deze colleges nemen wetenschappers en experts de kinderen op laagdrempelige wijze mee in hun onderzoek. Er is alle ruimte voor vragen en vaak heeft de expert ook een experiment of demonstratie in petto of een bijzonder voorwerp bij zich. In 2025 stonden de volgende colleges op het programma:

Voorjaar:

- ▶ Wat vind jij van insecten?
- ▶ Hoe komt het dat jij als trouwe fan zo gek bent op jouw idool?
- ▶ Hoe vangt de politie boeven met appjes en foto's?

Najaar:

- ▶ Kun je door de jungle slingeren als Tarzan?
- ▶ Je brein in een supercomputer, maar wat als deze vastloopt?
- ▶ Is Ai slimmer dan jij?

Aan de voorjaarsreeks namen in totaal 51 kinderen deel en tijdens het najaar waren er in totaal 124 deelnemende kinderen.

Prikkelvriendelijke openstelling

Na de eerste prikkelvriendelijke openstelling in 2024 vond in 2025 drie keer een dergelijke openstelling van het museum plaats: op 5 april, 7 juli en 2 november. Het aantal bezoekers steeg iedere openstelling gestaag, van 56 bezoekers in april tot 248 in november. Tijdens de openstelling wordt een beperkt aantal bezoekers toegelaten. Ook worden prikkelrijke exhibits uitgeschakeld of prikkelarmer gemaakt, door bijvoorbeeld het geluid zachter te zetten. Bij de receptie is een prikkelmand aanwezig met items die kunnen helpen bij het verminderen of verwerken van prikkels. Ook is er een rustruimte in het museum, waar mensen even bij kunnen komen.

Expeditie NEXT

Het nationale wetenschapsfestival 'Expeditie NEXT' landde in 2025 in Roermond. In de meivakantie, op woensdag 30 april veranderde de binnenstad van Roermond tot dé plek waar de nieuwsgierigheid van kinderen van 4 tot en met 12 jaar werd geprikkeld, natuurlijk mocht Discovery Museum niet ontbreken op dit wetenschapsfeest in de provincie. Het museum was dan ook goed vertegenwoordigd met de Discovery Road Show, de Earth Quiz, demonstraties met robots Gene en Stampertje en spannende experimenten met droogijs. In het paviljoen van de VSC waren enkele interactieve exhibits van het museum te vinden.

Ai Festival

In het kader van Ai: de expo organiseerde Discovery Museum in 2025 twee keer een Ai Festival met verdiepende activiteiten rond het thema Ai. Voor verschillende doelgroepen stonden er activiteiten op het programma. Zo konden senioren deelnemen aan een workshop rondom digitale weerbaarheid. Dit in samenwerking met KBO Limburg in navolging van de eerdere samenwerking rond dit thema in het kader van de Sociale Agenda. Met behulp van Ai worden immers ook de trucs van digitale fraudeurs doortrapper. Voor kinderen was er een hackathon in samenwerking met NextGenAi. In samenwerking met Filmhuis De Spiegel werden twee films vertoond in de Royal in Heerlen: Flow en De Wilde Robot.

Roadshow

Naast aanwezigheid op Expeditie NEXT trok Discovery Museum ook in 2025 de provincie en Euregio in met de roadshow. De Very Disco Show is een interactieve science show over wetenschappers, aangevuld met demonstraties van robothond Gene en Stampertje, de G1 Robot. De Roadshow was aanwezig bij o.a. de Schoemelmert in Roermond, Cultureel Lint Weert, Cultura Nova, de KI Woche in Aken, de Duckrace Maastricht en Kerstkasteel Hoensbroek.

Weekend van de Wetenschap

Ook tijdens het landelijke Weekend van de Wetenschap 2025 was Discovery Museum van de partij met tal van colleges, lezingen en demonstraties gegeven door wetenschappers (al dan niet in spé) over bijvoorbeeld de fitheid van



hersenen, de magie van film en video's, zwaartekrachtgolven, de Einstein Telescoop en Ai. In samenwerking met de Open Universiteit Heerlen en het Alzheimer Centrum Limburg konden we onze bezoekers zo een divers programma voorschotelen, waarmee ze ontdekten dat wetenschap overal en altijd om ons heen is, soms zelfs zonder dat we dat doorhebben.

New Scientist LIVE x Discovery Museum: Ai voor de Aarde

Ter afsluiting van het eerste Ai Festival werd op de Dag van de Aarde (22 april) in samenwerking met het populairwetenschappelijke magazine New Scientist het event New Scientist LIVE: Ai voor de Aarde georganiseerd. Verschillende wetenschappers namen het publiek deze avond mee in de complexe wereld van kunstmatige intelligentie en wat het kan betekenen voor ons klimaat. Kan kunstmatige intelligentie (Ai) ons helpen de aarde leefbaar te houden, of gaat het ons juist verwoesten? Iedere spreker gaf daarop haar of zijn eigen visie, waardoor geen enkele kant van Ai onbelicht bleef en gasten met genoeg stof tot nadenken de zaal verlieten.

Power Up

Discovery Museum bracht op 6 november 2025 Maatschappelijk Aandeelhouders, ondernemers en netwerkpartners samen tijdens Power Up, het jaarlijkse relatie-evenement gericht op een duurzame en innovatieve toekomst. Het programma draaide om kunstmatige intelligentie, aansluitend op de interactieve tentoonstelling Ai: de expo. Ai-expert Dirk Bongers gaf een keynote met



praktische voorbeelden en stappen om Ai structureel in organisaties te integreren. Daarnaast spraken Maatschappelijk Aandeelhouders over gedeelde waarden en ambities, terwijl andere bezoekers een exclusieve inleiding op de expo kregen. De dag eindigde met een netwerkborrel. Power Up benadrukte hoe innovatie en maatschappelijke betrokkenheid elkaar versterken.

Het (On)geluk van Limburg

In samenwerking met Buro Zuid-Limburg werd vanaf zomer '25 diverse malen het arrangement Het (On)geluk van Limburg succesvol aangeboden. Het 3 uur durende programma bood een veelzijdige kijk op de rijke geschiedenis van de mijnen in de voormalige mijnstreek. Na het bekijken van de film 'Zwart' in het Aarde Theater van Discovery Museum, verzorgde Buro Zuid-Limburg een interessante lezing over de mijnhistorie. Ter afsluiting werd een gezamenlijk bezoek gebracht aan de Schatkamer van Discovery Museum, waar een groot deel van de omvangrijke collectie historische objecten uit de steenkolenmijnbouw te zien is. Op één datum na was het arrangement op alle aangeboden data uitverkocht. Vanwege de grote belangstelling werd dan ook besloten het arrangement met extra data te verlengen.

Opening van de nieuwe waterstations

Eind oktober 2025 werd in de Expeditie het vernieuwde watergebied officieel in gebruik genomen. De vernieuwing kwam tot stand in samenwerking met Waterleiding Maatschappij Limburg (WML) en Waterschap Limburg. We krijgen vaker te maken met weersextremen, zoals wateroverlast door extreme neerslag of juist watertekort door extreme droogte. Het beschikbaar houden en eerlijk verdelen van schoon en gezond drink- en oppervlaktewater wordt steeds urgenter. Een update van het watergebied was dan ook nodig. Nu wordt nog beter inzichtelijk gemaakt hoe we omgaan met water en welke andere keuzes we hierin moeten maken richting de toekomst; als samenleving, maar ook ieder persoonlijk. De vernieuwde opstelling laat zien waar we in huis drinkwater verbruiken en hoe we dit verbruik kunnen verminderen. Ook wordt getoond hoe je een gebied zo kunt inrichten dat water al naar gelang de regenval kan worden vastgehouden dan wel afgevoerd.

In de put: 10-jarig jubileum Aarde Theater

Ter ere van het 10-jarig jubileum van het Aarde Theater is in samenwerking met theatermakers Terry Brochard en Luuk van Schriek een experimentele verkenning gedaan naar de verdere artistieke mogelijkheden van dit wereldwijd unieke immersieve theater. Dit resulteerde in een verrassende productie met Manou Selhorst in de hoofdrol, die in première ging op 10 december 2025 tijdens het afscheid van algemeen directeur Hans Gubbels. De voorstelling met als werktitel "In de put" is mede mogelijk gemaakt dankzij de partnerbijdrage van de VriendenLoterij en zal vanaf 2026 op passende momenten opgevoerd worden.



Partnerships & Fundraising

VriendenLoterij

Het jaar 2025 begon met een moment dat al enigszins vertrouwd gaat aanvoelen, maar bijzonder blijft: het bezoek van de VriendenLoterij voor de jaarlijkse uitreiking van de cheques met de partnerbijdrage en de opbrengst van geoormerkte loten. De VriendenLoterij steunt organisaties die de wereld mooier, leuker of plezieriger maken door zich in te zetten voor cultuur, sport en welzijn. Minimaal 40% van de inleg gaat naar 64 culturele partners en meer dan 4.400 andere goede doelen, clubs en verenigingen. Deelnemers van de VriendenLoterij kunnen zelf kiezen welk goed doel of welke culturele organisatie zij steunen met hun maandelijkse inleg. Ook wel geoormerkt meespelen genoemd. Van de 250.000 euro die we in 2025 mochten ontvangen, is ruim € 186.000 besteed aan divers randprogramma, waaronder de Ai Science Show, Ai-weken, en in de zomerperiode de Discovery Roadshow in de provincie Limburg en het waterorkest op ons grote binnenplein. In 2025 was de opbrengst van deze geoormerkte loten specifiek voor Discovery Museum ruim € 47.000.

Als meerjarig partner van de VriendenLoterij kregen we bovendien opnieuw de kans een aanvullende bijdrage aan te vragen voor een bijzonder project. In 2025 werkten we intensief aan deze aanvraag. Begin 2026 kwam het verheugende nieuws dat het voorstel is gehonoreerd. Hierdoor kunnen we vanaf eind 2026 met humanoïde robot Ami door Nederland reizen en een programma aanbieden dat senioren ondersteunt bij digitale vaardigheden en kunstmatige intelligentie. Een concrete stap in het toegankelijk maken van technologie voor iedereen.

The screenshot shows a news article on the ZO-NWS website. The header includes the ZO-NWS logo and navigation links: LIVE, MEDIA UPLOADEN, ADVERTEREN, PRIKKERS, RAADSVERGADERING, and CONTACT. The article is by Erwin Scheren, published on 28/02/2025 at 12:46. The main headline reads: "Het Discovery Museum in Kerkrade heeft van de VriendenLoterij 250.000 euro gekregen. Ook het Limburgs Museum in Venlo en Bonnefanten in Maastricht krijgen eenzelfde bedrag." The text explains that the lottery contribution can be used for museum programming and exhibitions, ensuring quality and attractiveness for visitors. It also mentions that the VriendenLoterij returns 40% of the ticket price to active organizations in culture, welfare, and sports. On the right side of the article, there are three smaller images: a house for sale, a couple looking at a laptop, and a smartphone displaying the ZO-NWS app download button.

EXTRA GELD

⊕ Drie Limburgse musea krijgen in totaal meer dan zeven ton overgemaakt dankzij Vriendenloterij



Tim Geurts
Chef Cultuur & Media

[Delen](#)

27-02-2025, 12:30



Maastricht, Kerkrade, Venlo Het Limburgs Museum, Discovery Museum en Bonnefantenmuseum krijgen gezamenlijk meer dan driekwart miljoen euro van de Vriendenloterij. In totaal wordt er 771.092 euro overgemaakt aan de musea.



De drie musea zijn partner van de Vriendenloterij en ontvangen daarom een jaarlijkse bijdrage van ieder 250.000 euro. De 21.092 euro die overblijft, komt van de mensen die specifiek hebben aangegeven bij de Vriendenloterij dat ze meespelen met de loterij voor een van de musea. Het geld mogen de musea gebruiken voor bijvoorbeeld nieuwe tentoonstellingen. Overigens gaat er niet alleen geld naar Limburg. In totaal besteedt de Vriendenloterij meer dan 105 miljoen aan cultuur in Nederland.

Jonne Arnoldussen, managing director VriendenLoterij in een persbericht: 'Ieder jaar proberen we met de VriendenLoterij weer zoveel mogelijk loten te verkopen om zoveel mogelijk bij te dragen aan cultuur, welzijn en sport in Nederland. Dat we nu dankzij onze deelnemers op een recordbedrag voor cultuur uitkomen en deze mooie Limburgse musea kunnen steunen, is natuurlijk super.'

Media & Cultuur

Musea

Musea

Limburgs Museum

Bonnefantenmuseum

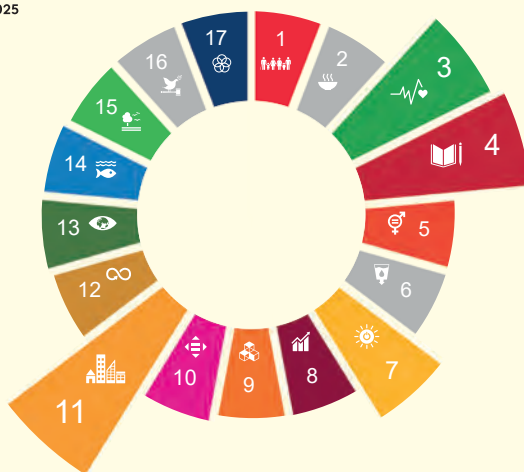
Discovery Museum

VRIENDENLOTERIJ

MAEX Maatschappelijk Aandeelhouders

Onze maatschappelijke waarde is opnieuw gegroeid. De Social Handprint-meting die we via MAEX in 2025 deden over het jaar 2024 liet een impactwaarde zien van 9,9 miljoen euro – een lichte, maar betekenisvolle stijging ten opzichte van het voorgaande jaar. De ontwikkeling van de propositie Maatschappelijk Aandeelhouderschap speelde hierin opnieuw een belangrijke rol. Hoewel de formule inmiddels enkele jaren bestaat, blijft de aandacht voor het initiatief groot. Zo verschenen er publicaties, onder andere vanuit Cultuur en Ondernemen, en merken we veel interesse vanuit organisaties die op zoek zijn naar ongeoormerkte gelden. Daarnaast presenteerden we het concept op bijeenkomsten zoals het UWV event *Regio in Beeld* en diverse ondernemingsverenigingen. Met name de krapte op de arbeidsmarkt maakt ons extra relevant voor bedrijven vanwege onze rol in het populariseren van wetenschap en techniek. Dit jaar verwelkomden we vijf nieuwe maatschappelijke aandeelhouders: Habenu van de Kreeke, Selas & Partners, Jumbo Sittard en Kerkrade, Maasveste Berben Bouw en Transpo Nuth BV. De jaarlijkse vergadering van maatschappelijk aandeelhouders vond plaats in het najaar tijdens het zakelijke event Power Up.

Impact Social Handprint Discovery Museum 2025



1	Geen armoede	2	Geen honger
3	Goede gezondheid en welzijn	4	Kwaliteitsonderwijs
5	Gendergelijkheid	6	Schoon water en sanitair
7	Betaalbare en duurzame energie	8	Waardig werk en economische groei
9	Industrie, innovatie en infrastructuur	10	Ongelijkheid verminderen
11	Duurzame steden en gemeenschappen	12	Verantwoorde consumptie en productie
13	Klimaatactie	14	Leven in het water
15	Leven op het land	16	Vrede, justitie en sterke publieke diensten
17	Partnerschap om doelstellingen te bereiken		

Expeditie NEXT

Op het gebied van programmaontwikkeling ontvingen we vanuit NWO een subsidie om een nieuw programma te ontwikkelen voor Expeditie NEXT 2025 in Roermond. Dit programma is inmiddels opgenomen in het vaste aanbod van Discovery Museum.

NDE

Daarnaast werd door het Netwerk Digitaal Erfgoed een financiële bijdrage toegekend voor de aanstelling van een datacleaner voor zestien uur per week. Acht uur daarvan werkt de datacleaner voor Discovery Museum aan het verbeteren van onze datakwaliteit; de overige uren worden ingezet binnen de provinciale datawerkplaats van Limburg, waar onze expertise direct ten goede komt aan andere erfgoedinstellingen.

Waterexhibits

Dankzij WML en Watermaatschappij Limburg konden we verschillende waterexhibits in de vaste tentoonstelling Expeditie vernieuwen en het bijbehorende educatieve programma actualiseren. Ook kunnen leerlingen uit het voortgezet onderwijs dankzij deze samenwerking kosteloos gebruik maken van dit aanbod inclusief een bezoek aan het museum.

ETEC

Ook binnen het ETEC ontvingen we ondersteuning: de Provincie Limburg, Nikhef en Universiteit Maastricht hielpen bij het aantrekken van meer scholen uit Duitsland en België, terwijl de Taalunie een uitwisseling tussen Duitse en Nederlandse studenten mogelijk maakte.

Vlaggen & Vaandels

Voor het project Vlaggen en Vaandels werd in 2025 de fondsenwerving gestart en voor een deel afgerond.

Mijn Culturele Nalatenschap

Tot slot stond dit jaar in het teken van de lancering van de gezamenlijke nalatenschaps campagne Mijn Culturele Nalatenschap. Tijdens de feestelijke bijeenkomst in de Maaspoort presenteerden 25 Limburgse culturele instellingen – waaronder Discovery Museum – een initiatief dat inwoners informeert over schenken en nalaten aan cultuur. De campagne speelt in op de vraag: “Hoe zorgen we ervoor dat cultuur ook in de toekomst kan bloeien en wordt doorgegeven aan nieuwe generaties?” Daarbij staat de Limburgse identiteit centraal, want cultuur zit diep in het DNA van onze provincie. De officiële handeling werd verricht door deputé Jasper Kuntzelaers en Lola Rose, kinderdirecteur Maaspoort.

Marketing, PR & Communicatie

In 2025 mocht Discovery Museum 92.576 bezoekers ontvangen met een gemiddelde entreprijs van € 10,31. Ongeveer 25% van de bezoekers komt uit het buitenland, met name uit de Euregio en 43% van onze bezoekers is jonger dan 18 jaar. Zo hebben we in 2025 13.511 scholieren ontvangen. Daarmee blijft het museum een vertrouwde bestemming voor een breed publiek, met een groeiende belangstelling voor zowel onze vaste presentatie als de tijdelijke programmering. Een belangrijk deel van het bereik vond daarnaast plaats buiten de muren van het museum. Via outreach bereikten we dit jaar 9.300 mensen, verspreid over uiteenlopende steden, festivals en publieksmomenten.

Ook online blijft het bereik groeien. Op LinkedIn heeft de bedrijfspagina van Discovery Museum zo'n 1650 volgers en krijgen de posts in totaal zo'n 80.000 impressies. Op TikTok worden we eind 2025 gevolgd door 3515 volgers en hebben we in totaal zo'n 29.000 kijkers bereikt. Voor Instagram stond de teller eind '25 op 3958 volgers en 144.300 weergaven en voor Facebook op 10.652 volgers en 1,8 miljoen weergaven van onze content. Duidelijk is wel dat de digitale kanalen in 2025 een steeds belangrijkere rol spelen in het versterken van zichtbaarheid, publieksbereik en communityvorming.

Een bijzonder succesvol onderdeel van het jaar was de goed bezochte tentoonstelling Ai: de Expo. De expo trok niet alleen gezinnen en jongeren, maar opvallend veel bezoekers uit de oudere doelgroep en diverse zakelijke groepen. Deze brede belangstelling onderstreept de maatschappelijke relevantie van het thema en de rol van het museum als gids in een snel veranderende technologische wereld.

2025 kende bovendien enkele spraakmakende PR momenten die landelijke aandacht trokken. Zo trok onze indrukwekkende G1 robot veel belangstelling toen hij "schoenen ging kopen", een luchtige maar effectieve manier om het publiek kennis te laten maken met robotica in het dagelijks leven. Een ander hoogtepunt was de aanwezigheid van onze humanoid Ami in de talkshow van Eva Jinek in januari 2025, waarmee Discovery Museum opnieuw zichtbaar werd als toonaangevende speler op het gebied van technologie educatie en toekomstverkenning. De aandacht voor Discovery Museum in printmedia leverde gedurende 2025 een bereik van 4.379.370 mensen met een PR-waarde van €2.307.590,- op (NB dit is exclusief publicaties in De Limburger, deze worden niet gemonitord door de huidige mediamonitoring).

Concentrate

8

Def-wet? Zelfregulering betekent dat je de regels en gedragsnormen van een team zelf afstemt, maar anderszins als nog kunt besliden of je nog steeds op de goede weg bent. Kun je verantwoordelijk voor? Of heb je te veel affluïent?

Welche zwei? Unterrichtsplanung beinhaltet, dass Lernende Aufgaben gestellt und beantwortet werden und diese gleichzeitig abschließen kann, ohne dass sich auf dem richtigen Pfad, sondern in irgendeiner anderen? Das heißt es nicht mehr abwarten?

Self-aware? Self-regulation means that you perform well depending not a task and/or the same kind knowing whether you're with on the right track. Can you focus on your work? Or do you get distracted easily?



Do it together!

7

Denk je dat je alles zelf kunt? Samen kun je altijd meer dan alleen. En soms kun je iets zelfs helemaal niet zonder samen te werken, iedereen heeft zijn eigen talenten en je mag van elkaar talenten geleukt maken. Overleg en maak goede afspraken om de taakverdeling om samen succesvol te zijn. Bepaal welke krachten en kom tot het beste resultaat.

Wunder du du bekennst alles außer dir? Demnach enthält mein Innerer mehr als ich bin, und manchmal geht diese Zuversicht übergeordnet. Jeder hat seine eigenen Töne und es ist gut, wenn man die Töne anderer nutzen kann. Sprichst du nicht manchmal, du weißt nicht die Aufgaben nach innen. Stille, um zusammenzufallen zu sein. Nicht nur Kiffe und nicht gemeinsam das beste Ergebnis.

Do you think you can do everything yourself? You can always achieve more by working with other people than you could alone. Some jobs are impossible without teamwork. Everyone has their own talents, and you can use each other's talents. If you're going to be successful in a team, decide on what to do when, join forces and achieve the best result.



Collectie & Erfgoed

Bezetting van de afdeling

Per 1 januari 2025 trad een nieuwe coördinator van de afdeling aan. Dat leidde tot een tijdelijke bezetting van de afdeling bestaande uit de vaste functies Coördinator, Medewerker Collectiebeheer & Registratie, Wetenschappelijk Medewerker en de tijdelijke functies op projectbasis Medewerker Collectie & Presentatie en Datacleaner Collecties. In het voorjaar van 2025 verwelkomde de afdeling tevens een stagiair van de Faculteit Geesteswetenschappen van de Universiteit Maastricht die zich bezig heeft gehouden met Ai & Collecties. In juni namen zowel de Wetenschappelijk Medewerker als ook de Medewerker Collectie & Presentatie afscheid van het museum. De Wetenschappelijk Medewerker vanwege zijn aanstaande pensionering en de Medewerker Collectie & Presentatie vanwege de beëindiging van haar contract. In december 2025 ging de Coördinator van de afdeling met zwangerschapsverlof.

Gedurende het gehele jaar bleef de vaste collectie-vrijwilliger actief. In het najaar van 2025 verwelkomde de afdeling een tijdelijke vrijwilliger t.b.v. haar reïntegratietraject. Ook werd een ZZP'er aangetrokken per november 2025 om de lopende projecten van de Coördinator gedurende haar zwangerschapsverlof over te nemen.

Beheer en behoud

Op het gebied van beheer en behoud heeft de Medewerker Collectiebeheer & Registratie de registratieklus van de fossielen-collectie afgerond. Tevens ontving het museum een grote schenking Maastrichts aardewerk, wat een grote registratieklus opleverde voor de medewerker. Ook heeft de Medewerker een start gemaakt met het opschonen van het Axiell-systeem en dit te voorzien van een format voor het zo uniform mogelijk registreren van objecten. De Medewerker heeft tevens deelgenomen aan een cursus Asbestherkenning als voorbereiding op het inventariseren van gevaarlijke stoffen in de collectie. Door de wisseling in personele bezetting heeft de voorgenomen CHV-cursus nog niet plaatsgevonden en is het CHV-plan slechts minimaal bijgewerkt. In 2026 zal dit opvolging krijgen. Er hebben zoals gebruikelijk twee fotosessies plaatsgevonden om objecten te fotograferen.

Digitalisering

In 2025 is de implementatie van Triply in Axiell afgerond en werd het systeem eind december NDE-compatibel. Dat wil zeggen dat het systeem is ingericht om via de voorwaarden van NDE data 'linked open' te kunnen publiceren. Er heeft een aanmelding plaatsgevonden in het datasetregister en er zijn als pilot, om NDE-

compatibel te worden bevonden, enkele objecten gepubliceerd. De uitwerking van het publiceren van objecten zal verder worden opgepakt in 2026. De Datacleaner Collecties heeft zich tevens beziggehouden met het opbouwen en realiseren van een thesaurus mijnbouw, omdat gebleken is dat de reeds bestaande thesauri niet voldoende voorzien in het beschrijven en classificeren van mijnbouwobjecten.

In het werkplan 2025 is het grote Ai Erfgoed Experiment beschreven dat ook is opgevoerd in de subsidie van NDE om de Medewerker Collectie & Presentatie vanuit het resterende NDE-budget meer uren te kunnen geven. NDE heeft hiervoor geen gelden toegekend, maar is wel akkoord gegaan met de urenuitbreiding voor het project Demijnen.nl. Uit het haalbaarheidsonderzoek dat de medewerker heeft uitgevoerd is gebleken dat er op dit moment onvoldoende draagkracht is om van Demijnen.nl een pilot te maken met behulp van Linked Open Data. Er is daarom door de samenwerkingspartners gekozen voor een update van de huidige website om deze in de lucht te houden met als wens deze in de toekomst verder uit te breiden. Ook is gebleken dat het grote Ai Erfgoed Experiment, waarbij de humanoid Ami ingezet zou worden om de collectie te ontsluiten voor bezoekers, op dit moment technisch niet haalbaar is binnen het museum. We beschikken nog niet over mogelijkheden om de data uit Axiell te koppelen aan Ami, ook niet nu het systeem NDE-compatibel is. Daarom is er geen verdere energie gestoken in het grote Ai Erfgoed Experiment.

Onderzoek

De Wetenschappelijk Medewerker heeft tot aan het einde van zijn aanstelling objectonderzoek gedaan en teksten geschreven die gebruikt kunnen worden bij de publicatie van objecten vanuit Axiell. Daarnaast heeft de Coördinator zich beziggehouden met het onderzoeken van de duurzame inzetbaarheid van de collectie gestimuleerd door de visitatiecommissie en het opstellen van de museumvisie vanuit de Provincie. Zoals reeds opgenomen in het collectieplan 2023–2026 heeft er een onderzoek plaatsgevonden naar de haalbaarheid van een collectieherwaarderingstraject. Uit dit onderzoek is gebleken dat een herwaardering van de collectie noodzakelijk is ten einde de collectie breder inzetbaar te maken in het gehele museum. Dit traject zal worden opgestart in 2026 onder begeleiding van extern geschikte partijen, mede in samenwerking met collega-museum Nemo dat gelijktijdig een vergelijkbaar traject m.b.t. de collectie doorloopt.

Om de collectie beter te kunnen integreren in het gehele Discovery Museum zijn er al stappen gezet ter verbetering van de samenwerking tussen Collectie & Erfgoed en Productontwikkeling. Hiervoor is via de erfgoedstartersregeling de Medewerker Collectie & Presentatie aangesteld. Deze vacature is echter na beëindiging van het contract niet meer opgevuld omdat er n.a.v. allerlei lopende trajecten verder onderzocht moet worden hoe de ideale samenwerking tussen de beide afdelingen eruitziet en welke verantwoordelijkheden waar liggen. Productontwikkeling zal ook worden betrokken in het collectieherwaarderingstraject.



Lopende inhoudelijke projecten

In 2025 heeft Collectie & Erfgoed een bijdrage geleverd aan twee omvangrijke projecten die in 2026 worden afgerond. Ten eerste het samenwerkingsproject Vlaggen & Vaandels, i.s.m. erfgoedinstellingen door heel Limburg. Ten tweede het project Verhalenroute i.s.m. Schacht Nulland en Gemeente Kerkrade voor behoud van de (herinnering aan de) mijnbouwhistorie.

Bruiklenen

In 2025 is de collectie verder uitgebreid door aankopen en schenkingen. Er zijn geen inkomende bruiklenen geweest aangezien deze ook niet noodzakelijk waren voor de presentaties die in 2025 hebben plaatsgevonden. Wel zijn er enkele belangrijke uitgaande bruiklenen geweest. Er zijn 32 voorwerpen in bruikleen gegeven aan het Nederlands Mijnmuseum ten behoeve van hun vaste presentatie. Ook is het schilderij van ir. Raedts conform afspraak met de nabestaanden van dhr. Raedts in langdurig bruikleen aan het Nederlands Mijnmuseum gegeven. Tenslotte is er een bruikleenaanvraag van het Maastricht Museum goedgekeurd om de gehele expositie 'Van Schets tot Glans' in bruikleen te geven aan het Maastricht Museum in het voorjaar van 2026 ten behoeve van een expositie over o.a. Kristalunie in Centre Céramique.

Er hebben 3 bruikleenverlengingen plaatsgevonden: het beeld van de mijnwerker (uitgaande bruikleen) op het Carboonplein te Kerkrade is verlengd. De bruikleen van de sakéset (inkomende bruikleen) is verlengd en het glas-in-lood-raam (ook inkomende bruikleen) van Henri Jonas is verlengd.

Museumexploitatie

Publiekszaken

Team

Het team Publiekszaken vervult binnen Discovery Museum een centrale rol in het verbinden van onze inhoudelijke programmering met de samenleving. In 2025 ontving het team bestaande uit in totaal 27 medewerkers (16,8 fte) in verschillende functies, 10 vrijwilligers en 5 flexkrachten, in totaal 92.576 bezoekers. Bezoekers die verschillende programmaonderdelen bezochten, maar ook 13.511 scholieren die workshops of shows bezochten of een dagvullend lesprogramma volgden in ons Einstein Telescope Education Centre.

Een gemiddeld museumbezoek duurt bij Discovery Museum al gauw vier tot vijf uur, waarbij naast de tentoonstellingen ook een, aan de tentoonstelling gerelateerde, show bezocht kan worden. In het Science Lab kan een Science Box gemaakt kan worden. In de vaste opstelling wordt een speurtocht aangeboden en in de Schatkamer een escape game. Ook kan de interactieve experience "Revolutie Aarde" bezocht worden. Scholen maken ook intensief gebruik van het aanbod workshops. In 2025 waren we op 220 dagen geopend, hebben we o.a. in totaal ruim 6.326 workshops, 8.789 Science Boxen en 660 Science Shows.

Onze partner Vermaat runt het Discovery Café en heeft met een team van 12 medewerkers in 2025 ruim 42.000 gasten in het restaurant mogen verwelkomen tijdens hun museumbezoek en daarnaast ca. 2.700 gasten voor de zakelijke markt mogen ontvangen. Onze partner Vebego zorgt voor de dagelijkse schoonmaak van het hele museum en de kantoren, dit doet Vebego met 8 vaste medewerkers.

Customer Journey

Discovery Museum streeft naar een samenhangende en betekenisvolle bezoekerservaring over de gehele klantreis. De customer journey wordt daarbij gezien als een integraal proces dat begint vóór het bezoek en doorloopt tot na afloop, met als doel het versterken van betrokkenheid, begrip en maatschappelijke impact. In 2025 is vooral aandacht geweest voor praktische ervaringen en feedback van bezoekers.

Zo heeft o.a. partner Vermaat het deel van de klantreis dat in het Discovery Café plaatsvindt, verbeterd. Met name voor dagen met veel museumbezoekers heeft dat geleid tot aanpassing van het aanbod en verbeterde logistieke voorbereiding waardoor de gemiddelde wachttijd van een cafébezoeker beduidend verbeterd is.

Ook is de klantreis aan de entree geëvalueerd en zullen in 2026 bevindingen ten behoeve van verbetering besproken worden.

Het customer journey team zelf is nog een informeel team, voor 2026 bestaat de behoefte, mede in het verlengde van de actualisatie van functieprofielen en het verbetertraject n.a.v. het cultuuronderzoek, dit team een formeel mandaat te geven.

Facilitair en Techniek

Gebouw – bouwkundig

Delen van het gebouw van Discovery Museum zijn inmiddels bijna 30 jaar oud. Andere gebouwdelen werden 20 of ruim 10 jaar geleden opgeleverd. Delen van de daken vragen steeds meer aandacht. Het werken aan deze daken wordt echter, mede door de duurzaamheidsinstallaties die in de loop der jaren zijn toegevoegd, steeds complexer, kostbaarder en tijdsintensiever.

Tijdens een inspectie werd eerder een aardfout vastgesteld binnen de zone van de bliksembeveiliging boven de Connector. Na nader onderzoek werd de oorzaak gevonden en kon de fout, ondanks de technische complexiteit, worden hersteld. Een andere structurele uitdaging betreft de terugkerende binnendringing van grondwater in de nieuwere gebouwdelen Connector, voormalig Cube, waar nu onder meer ETEC gevestigd is en het bolvormige Aarde Theater. Sinds de oplevering in 2015 melden wij deze lekkages consequent bij de hoofdaannemer, die hieraan telkens opvolging geeft. Toch blijft het water op wisselende plekken



binnenkomen. In 2025 werden door de hoofdaannemer testsleuven gegraven om het probleem verder te kunnen onderzoeken.

De veroudering van deuren, poorten en bijbehorende beveiligingssystemen vroeg eveneens om actie. Diverse elementen in de buitenschil werden vernieuwd en gemoderniseerd. Tegelijkertijd kampen we met grote, defecte ruiten op moeilijk bereikbare locaties. Helaas hebben we tot op heden nog geen partij gevonden die deze complexe vervangingsopdracht wil uitvoeren.

In samenwerking met aannemers onderzochten we in 2025 de renovatie van verschillende oudere toiletgroepen. Daarnaast begeleidde ons team intensief de aanbesteding voor de renovatie van de liften.

Gebouw – installatietechniek

Ook de installatietechnische onderdelen van het gebouw verouderen zichtbaar, wat leidt tot toenemende onderhoudsbehoeften en hogere investeringen. Eind 2025 met doorloop naar begin 2026 vervingen we belangrijke componenten van de noodverlichtingsinstallatie, waaronder vluchtwegpictogrammen en de bijbehorende noodstroomvoorziening.

Omdat het museum het gasgebruik zoveel mogelijk wil beperken, leunen we steeds meer op warmtepompen voor het klimaatbeheer. Deze systemen draaien intensief en vragen daarom veel onderhoud; storingen zijn vaak complex. In 2025



kozen we voor een nieuwe hoofdleverancier voor onze installatietechniek, en de eerste ervaringen bevestigden dat dit een juiste keuze was.

Binnen de brandbeveiligingsinstallatie werden diverse blustoestellen en bijbehorende onderdelen vervangen, waarbij duurzaamheid standaard wordt meegenomen in de selectie. Onderzoek naar de elektrische installatie wees uit dat een aantal verdeelkasten en gekoppelde bekabeling in 2026 vernieuwd moet worden.

De vuilwater-, hemelwater- en drainagepompen vormen een essentieel onderdeel van de bedrijfsvoering, zeker omdat grote delen van het gebouw onder maaiveldniveau liggen. Diverse elementen binnen deze systemen zijn in 2025 vernieuwd of verbeterd. Tot slot bevindt zich op de daken van het bouwdeel voormalig Continium een rook- en warmteafvoerinstallatie uit 1997; hiervan werden in 2025 al componenten vervangen, en verdere modernisering volgt in 2026.

Tentoonstellingen

Voor de tentoonstellingen werkte de technische dienst nauw samen met het team productontwikkeling. Zo werden binnen de Expeditie twee zones volledig gerenoveerd, dit werk werd in eigen beheer gerealiseerd. Daarnaast droeg het team bij aan verbeteringen en uitbreidingen in het ETEC. Tenslotte bouwden we een reizende show die kan worden ingezet tijdens verschillende events.

Het werkend houden van de meer dan 200 exhibits in alle presentaties blijft een doorlopende taak. Om storingen (ongeveer 1300 per jaar) sneller te signaleren en op te lossen, werken we aan verdere automatisering van het monitoringsproces. Daarmee vergroten we de betrouwbaarheid en beschikbaarheid van onze interactieve opstellingen.

Veiligheid

Veiligheid heeft sinds de start van het museum in 1998 hoge prioriteit, maar in 2025 werd dit thema nadrukkelijk tot speerpunt gemaakt. Er is ingezet op het verbeteren van processen rondom gevaarlijke stoffen, het naleven van Arbo richtlijnen, gebouwveiligheid, de veiligheid van exhibits en de werking van deuren en poorten. Er werd fors geïnvesteerd in nieuwe apparatuur voor gebruik in de labs, waar bezoekers van dichtbij meekijken of meedoen.

Ook het contact met de Regionale Brandweer kreeg een nieuwe impuls, zodat we blijven aansluiten bij actuele veiligheidsnormen. Daarnaast merken we, waarschijnlijk als gevolg van klimaatverandering, dat nieuwe typen insecten en kleine dieren het gebouw binnendringen. Conform wetgeving schakelen we hiervoor een gecertificeerd bedrijf in.

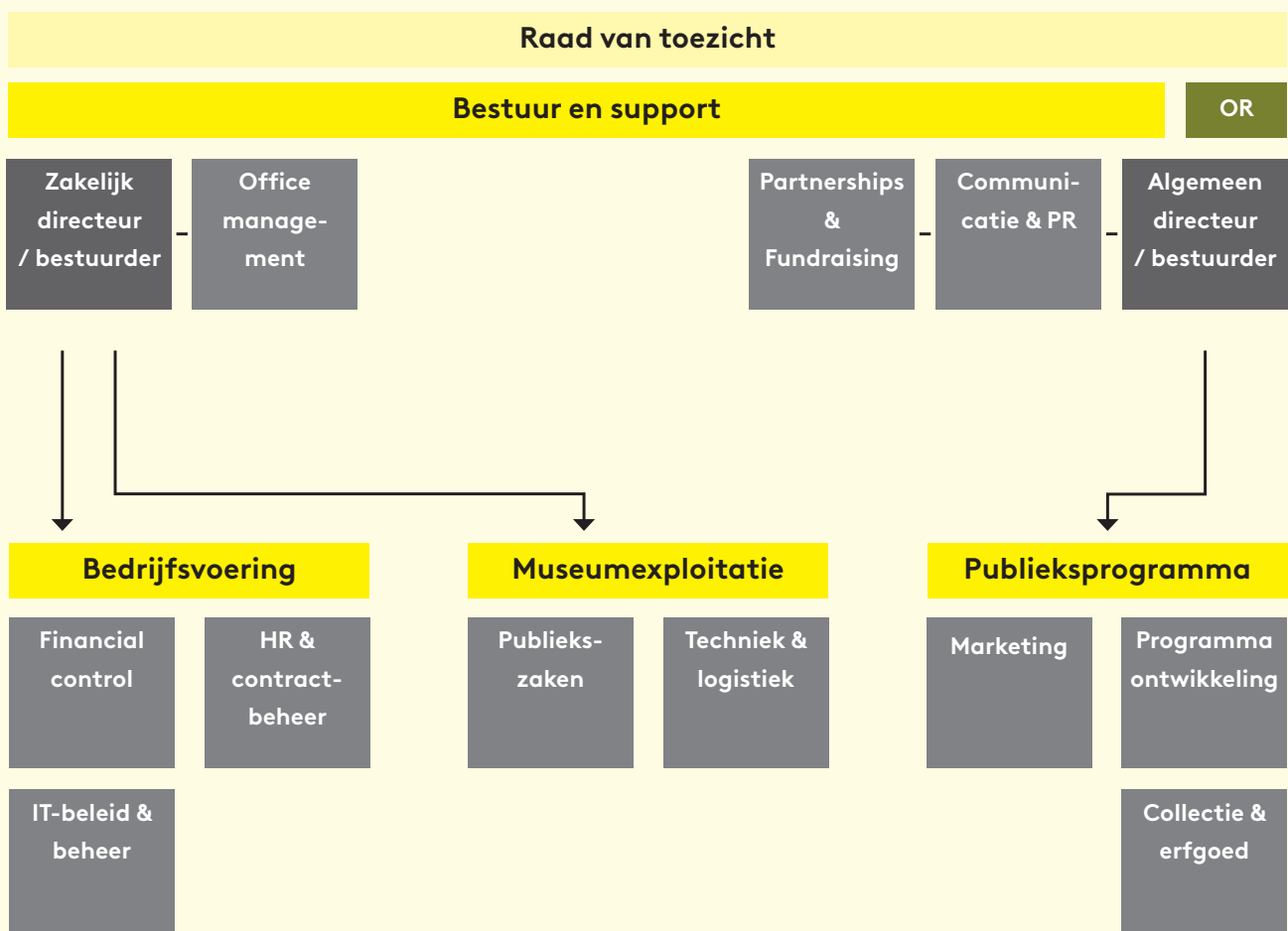
Bedrijfsvoering

Organisatie en HR

Bezetting

Op 31 december 2025 bestond het team van Discovery Museum uit 54 medewerkers, waarvan vier op projectbasis (ETEC, Digitalisering Erfgoed en Pilot ETEC EMR). Gezamenlijk vertegenwoordigen zij ruim 37,92 fte, inclusief 2,44 fte aan projectmedewerkers. Dit is nagenoeg gelijk ten opzichte van 2024, toen het team uit 57 medewerkers (verdeeld over 37,35 fte waarvan 2,17 fte op projectbasis) bestond. In de loop van het jaar verwelkomden we vier nieuwe collega's: een publieksbegeleider, twee frontoffice medewerkers en een projectmedewerker voor ETEC EMR. De instroom in deze categorieën blijft fluctuerend, vooral bij projectfuncties, waar de looptijd van subsidies vaak niet aansluit op de duur van arbeidscontracten. Dit leidt regelmatig tot arbeidsrechtelijke uitdagingen en maakt het lastig om opgebouwde kennis en ervaring duurzaam te behouden.

De uitstroom van zes medewerkers in 2025 bestond uit een mix van pensioneringen, aflopende contracten en medewerkers die een andere carrièrestap maakten. Drie collega's gingen met pensioen, waarvan twee



functionarissen werden vervangen en voor een functionaris (huishoudelijk medewerker) werd besloten de taken extern te beleggen bij onze vaste schoonmaakpartner Vebego.

Vrijwilligers

Het aantal vrijwilligers groeide in 2025 aanzienlijk. Waar het jaar begon met tien vrijwillige medewerkers, sloten we af met zestien betrokken vrijwilligers. De toegenomen aandacht voor de Einstein Telescoop leidde tot een grote toestroom van geïnteresseerden. Na een intensief inwerktraject onder begeleiding van de coördinator en wetenschapscommunicator van het ETEC verzorgen zij inmiddels zelfstandig de maandelijkse Gravity Tour voor het brede publiek. De vrijwilligersstructuur ontwikkelt zich daarmee tot een steeds belangrijker pijler binnen onze publieksgerichte activiteiten. Vrijwilligers worden bij Discovery Museum ingezet ter ondersteuning van verschillende teams: Techniek & Facilitair, Collectie & Erfgoed en Publieksbereik. Enkele vrijwilligers zijn bij ons werkzaam in het kader van een reïntegratietraject.

Ziekteverzuim en uitzendkrachten

Op het gebied van verzuim zetten we ook dit jaar een positieve lijn voort: het verzuimcijfer daalde naar 4,8% (2024: 6,8%). Tegelijkertijd vroeg langdurig verzuim, net als in voorgaande jaren, om extra aandacht en begeleiding. Voor flexibele inzet blijven we gebruikmaken van uitzendkrachten, al brengt nieuwe wetgeving in de uitzendbranche stijgende kosten met zich mee. Enkele flexmedewerkers hebben we met een arbeidsovereenkomst in dienst genomen. Deze ontwikkeling past binnen de Fair Practice Code, maar maakt het tegelijk uitdagender om de flexibele schil voldoende wendbaar te houden. Daarom zetten we in op gerichte inzet van uitzendkrachten, met name in weekenden en vakantieperiodes. Vacatures in 2025 betroffen vooral vervangingen, deels op projectbasis, zoals voor een publieksbegeleider, een IT/AV engineer en een coördinator ETEC.

Organisatieontwikkeling

Binnen de organisatieontwikkeling bereikten we in 2025 de laatste fase van het organisatiebrede leertraject gericht op verbindende communicatie, persoonlijke effectiviteit en professioneel leiderschap. Hoewel de kennis en instrumenten inmiddels breed beschikbaar zijn, vergt de toepassing in de praktijk nog aandacht. In 2026 staat de verdere implementatie op de agenda, in samenhang met het lopende cultuurtraject. Na een cultuuronderzoek en een daaropvolgend ontplooi-traject werkt de organisatie toe naar afronding in 2026, met duidelijke principes voor leiderschap en samenwerking als eindresultaat. Vanwege het intensieve traject rondom het cultuuronderzoek en de cultuurontplooiing werd besloten in 2025 geen MTO door te voeren, e.e.a. in overleg met de OR.

In het actualiseren van functieprofielen werden belangrijke stappen gezet. In 2025 werden de profielen van de teams Publiekszaken, IT & Techniek en de financiële administratie afgerond. Na de zomer startte de voorbereidingsfase voor het cluster Publieksprogramma's. Met het vertrek van de algemeen directeur in het

voorzicht, is hij nog zo veel mogelijk betrokken in het opstellen van de profielen. De afgelopen jaren was sprake van in elkaar overlopende verantwoordelijkheden en daardoor beperkte taakafbakening. In overleg met de coördinatoren van het cluster is daarom een uitgangspuntendocument opgesteld, dat richting geeft aan een heldere taakverdeling. Deze aanvullende stap zorgde mede voor enige vertraging, maar draagt bij aan een duurzame inrichting van de organisatie.

Tot slot is er in 2025 samen met collega's uit het kader gewerkt aan de verbetering van de onboarding van nieuwe collega's, waarbij specifiek aandacht besteed wordt aan het uitleggen van de strategie van de organisatie, werkwijzen, processen en kaders en uitleg per afdeling waar zij voor staan. We verwachten dat met deze gerichte onboarding nieuwe collega's een betere start hebben en er minder verschil in interpretatie van zaken ontstaat. Het programma zal na 2025 verder geëvalueerd en waar nodig verbeterd worden.

Arbo en Rie

In de loop van 2025 vond de reguliere update van de RI&E plaats. De arbokerkdeskundige bracht in april een bezoek, waarna verdere interne afstemming met verantwoordelijken en de Ondernemingsraad leidde tot vaststelling van het rapport in september. Het Plan van Aanpak werd in het najaar met de OR afgestemd. Een belangrijk resultaat van dit traject is de oprichting van een intern veiligheidsteam, mede naar aanleiding van een nieuwe procedure voor het omgaan met gevaarlijke stoffen in publieksbereik. Het team heeft als doel het veiligheidsbewustzijn in de organisatie te vergroten, zowel in de publieksruimten, technische ruimtes als binnen de collectiecontext. In 2026 wordt het aantal preventiemedewerkers uitgebreid, met extra aandacht voor het veilig omgaan met gevaarlijke stoffen, publieksveiligheid in het algemeen en collectie veiligheid.

IT

In eerdere werkplannen en jaarverslagen werd al gewezen op de toenemende complexiteit en kwetsbaarheid van de IT-omgeving. De noodzaak om risico's adequaat te kunnen beheersen werd steeds groter, terwijl de beschikbare capaciteit beperkt bleef. Ook verliepen de ontwikkeling en het beheer van IT binnen de publiekspresentaties jarenlang parallel aan de reguliere IT infrastructuur, met slechts beperkte mogelijkheden voor kennisdeling en gezamenlijke oplossingen.

Om deze uitdagingen structureel te kunnen aanpakken zijn in 2025 medewerkers uit het team Techniek en Logistiek, verantwoordelijk voor AV/IT oplossingen in de tentoonstellingen, toegevoegd aan het IT-team. Hierdoor is IT nu integraal verantwoordelijk voor de techniek binnen de museumzalen én voor de IT-infrastructuur van gebouw en kantoor. Deze herinrichting vormt een belangrijke eerste stap in het borgen van continuïteit en back up voor diverse IT-rollen.

In 2025 lag de nadruk op het vormgeven van het nieuwe team, het in kaart brengen en optimaliseren van werkprocessen en het aanpakken van langlopende, technische knelpunten binnen de presentaties. Hiermee is een fundament gelegd voor een duurzamere IT-omgeving en een hogere kwaliteit van onze digitale publieksvoorzieningen.

Cybersecurity

Digitale weerbaarheid en cybersecurity bleven in 2025 speerpunten. Binnen een snel veranderend digitaal landschap is het van groot belang om systemen veilig, stabiel en compliant te houden. Dit jaar lag de focus vooral op technische maatregelen, zoals het versterken van beveiligingslagen en het verbeteren van systeemhygiëne. Daardoor was er minder ruimte voor het trainen en bewustmaken van medewerkers. In 2026 wordt dit weer nadrukkelijk opgepakt, omdat digitale fitheid van medewerkers een cruciaal onderdeel is van een betrouwbare en veilige bedrijfsvoering.

IT speelde daarnaast een belangrijke rol in de ondersteuning van afdelingsprocessen. Door veranderende werkstromen en nieuwe digitale systemen groeit de behoefte aan een betere integratie van IT binnen de bredere organisatie. In 2025 is daarom ingezet op het versterken van de PDCA cyclus en is gewerkt aan een duidelijke rolverdeling voor key users binnen afdelingen. Deze key users vormen een essentiële schakel tussen processen, techniek en gebruikerservaring.



Een ander belangrijk thema in 2025 was de voortzetting van de cloudtransformatie en het onderzoeken van Ai-toepassingen binnen het museum. De 'cloud first'-strategie heeft in 2024 en 2025 geleid tot een vermindering van het beheer van interne systemen, maar gaat gepaard met hogere kosten en afhankelijkheden van internationale aanbieders. In een wereld die wordt beïnvloed door geopolitieke onzekerheden vraagt dit om zorgvuldige strategische keuzes. Er is daarom een inventarisatie gestart van onze afhankelijkheden, risico's en mogelijke Europese alternatieven. Dit onderzoek krijgt in 2026 een vervolg.

Binnen dit kader is een kleinschalige pilot uitgevoerd met Ai-assistenten. Voorlopig blijkt Copilot de voorkeursoplossing, omdat het een goede balans biedt tussen effectiviteit en bescherming van privacy. De eerste resultaten laten zien dat Ai concrete waarde kan toevoegen aan ons werk, maar aanvullende analyse is nodig om de inzet verder te optimaliseren. De snelle ontwikkelingen binnen het veld vragen om voortdurende alertheid en om een zorgvuldige, verantwoorde implementatie.

Verder is er gewerkt aan het verminderen van het aantal intern gehoste servers en extern afgenomen diensten. De huidige serveromgeving is verouderd, waardoor diensten zijn geconsolideerd en de oudste systemen konden worden uitgefaseerd. Voor de financiële processen wordt nog gebruikgemaakt van een oudere Exact Globe omgeving. In 2025 is besloten om in 2026 over te stappen naar Exact Online. De voorbereidingen voor deze migratie zijn getroffen en vormen een belangrijke stap richting een toekomstbestendige, onderhoudsvriendelijke financiële infrastructuur.

Aandacht voor het begeleiden en opleiden van medewerkers op alle voornoemde vlakken is en blijft een grote uitdaging vanwege ontbrekende capaciteiten. 2026 zal hier, mede in kader van de verdere professionalisering van de organisatie, aandacht aan besteed moeten worden en zo te voorkomen dat gebruikers aansluiting op de snel veranderende IT wereld gaan missen.

Vooruitzicht 2026: met de museumvisie gedeeltelijk rust?

Museumvisie – Basis op orde

Sinds 2023 heeft Discovery Museum te maken met kosten, die sneller stijgen dan de exploitatiesubsidie van de Provincie Limburg en de publieksinkomsten. Deze kloof kon, ondanks verhoging van de entree in 2024, onvoldoende opgevangen worden. Het visitatierapport van eind 2024 vroeg, naast enkele inhoudelijke adviezen, expliciet aan de Provincie Limburg om aandacht te hebben voor deze financiële situatie. De Provincie besloot voor een langere termijn de basis op orde te brengen middels de zogenaamde museumvisie: een belangrijk beleidsstuk, waarin vanuit de historie van de Provinciale Musea een rode draad voor de toekomstige positionering van de musea vastgelegd wordt. Ook op financieel vlak gaat deze museumvisie voor rust zorgen voor wat betreft de basis in de exploitatie.

Begin februari 2026 werd de museumvisie door Provinciale Staten vastgesteld. Voor Discovery Museum betekent dit, naast de inhoudelijke componenten, financieel vanaf 2026 een structurele verhoging van de exploitatiesubsidie van 380K (in de begroting was reeds 294K aanvullend benodigde subsidie verondersteld). Verder ontvangen wij 150K voor in dienst te nemen personeel teneinde de aanbevelingen van de visitatie vorm te geven, 100K structureel aanvullend t.b.v. contextprogrammering voor het brede educatieve aanbod en tijdelijk 125K jaarlijks t/m 2028 voor het collectieherwaarderingsproject. Door deze ondersteuning is Discovery Museum voor de komende jaren verzekerd van een goede basis en kan zij zich volledig richten op de verdere professionalisering van de organisatie, de verscherping van de positionering en de wetenschappelijke borging van zowel collectie, als het tentoonstellingsprogramma.

Binnen de scope van de museumvisie is niet gekeken naar de bekostiging van de tentoonstellingen en ander programma. Discovery Museum financiert een belangrijk deel van haar programma middels reserves en externe gelden. Dit zal voor de toekomst blijven gelden, waarbij de programmareserves op termijn ook aangewend dienen te worden voor het vervangen van de vaste opstelling. Dit onderwerp vergt consequente aandacht. Verkenning van subsidie- en fondsenmogelijkheden staat daarbij hoog op de agenda, zodat het museum met inspirerende tentoonstellingen impact kan blijven maken.

Werkplan en begroting 2026 – een museum is meer dan alleen een basis

In de begroting 2026 werd, in uitwerking van het werkplan 2026, rekening gehouden met een verwacht aantal van 100.000 bezoekers in totaal, waarvan ongeveer 14.000 scholieren.

Er is vanwege toegankelijkheid gekozen om de entree niet te verhogen. In totaal worden de bezoekersopbrengsten (direct en indirect) verondersteld op ruim 1,2M€. In deze veronderstelde opbrengst is de verkoop van de museumwinkel en het wetenschapslab begroot.

Voor de subsidie Provincie Limburg is er, in navolging van de werkwijze sinds 2023, voor gekozen om voor 2026 wederom een aanvullende subsidie te begroten. Na toepassing van de door de Provincie Limburg gehanteerde indexatie van 3,2% (m.u.v. het onderdeel huur) is de totale subsidie, incl. de veronderstelde bijdrage, ruim 5,6M€.

Na vaststellen van de museumvisie zal deze subsidie met 86K hoger uitvallen. Daarnaast zal Discovery Museum 150K voor te werven personeel en 125K voor het collectieherwaarderingsproject ontvangen, beide bijdrages zullen kostentechnisch besteed worden. Tot slot zal de Provincie Limburg 100K voor contextprogrammering voor het brede educatieve aanbod subsidiëren. Wat deze bijdrage betreft zal in navolging van het werkplan beoordeeld moeten worden hoe deze bijdrage gericht ingezet kan worden, mede rekening houdend met bestaande programmeringen.

In de overige bijdrages zijn bijdrages voor verschillende projecten begroot, waaronder Einstein Telescope Education Centre (ETEC), ETEC Euregio Maas Rijn, Digitalisering erfgoed, als ook de vaste bijdrage van de VriendenLoterij en de aandeelhoudersbijdragen.

Wat de uitgaven betreft zijn er enkele bijzonderheden voor het werkplan 2026 te melden:

- ▶ bij bestaande formatie wordt in de begroting verondersteld dat er medio januari en medio augustus een cao index van 4% verwacht kan worden,
- ▶ wat de overige personeelskosten betreft wordt ook in 2026 nog rekening gehouden met hoge uitgaven i.v.m. cultuurtraject, training en arbo-ondersteuning, waarbij deze wel lager zullen uitvallen dan de realisatie 2025
- ▶ m.b.t. programmakosten zijn – naast de programma's ETEC, NDE, ETEC EMR en randprogrammering gefinancierd uit de bijdrage VriendenLoterij en de aandeelhouders – in 2026 ook kosten voor een nieuwe wisseltentoonstelling alsook enkele kleinere erfgoedtentoonstellingen gepland
- ▶ m.b.t. kosten huisvesting en kantoorkosten is in de begroting 2026 rekening gehouden met kostenstijgingen van gemiddeld 5%, waarbij de kosten voor onderhoud een recente kosteninschatting betreffen van onderhoud cf het meerjarenonderhoudsplan.

De exploitatie vóór de museumvisie komt uit op 410K negatief, door de impact van de museumvisie zal dit negatieve exploitatiesaldo 86K beter uitvallen, maar met 324K negatief staat de exploitatie nog steeds fors onder druk. De basis mag nu op orde zijn, maar structureel mist het museum middelen om haar tentoonstelling te blijven ontwikkelen en zo impact te blijven maken. Dankzij onttrekking aan de opgebouwde programmareserves uit het vermogen is Discovery Museum in staat deze negatieve exploitatie op te vangen.

Begroting 2026

De begroting voor 2026 is als volgt:		Impact museumvisie 2026	Begroting 2026 SOLL
Directe opbrengsten	1.218.166		
Indirecte opbrengsten	18.500		
Subsidies Provincie	5.632.067	336.000	Verhoging voor index, personeel en context-programma
Subsidies / bijdragen	578.666	125.000	Tijdelijk voor project collectie
BATEN	7.447.399	461.000	7.908.399
Inkoopwaarde van de opbrengsten	96.032		
Personeelskosten payroll	3.143.859	150.000	Personeel aanbeveling visitatie
Overige personeelskosten	208.496		
Inhuur en uitbesteed werk	241.093	125.000	Project collectie
Afschrijvingen	450.672		
Huur en vaste lasten	1.780.426		
Huisvesting en onderhoud	574.250		
Programmakosten	862.000	100.000	
Verkoopkosten	192.000		
Kantoor en algemeen	290.596		
Financiële lasten	18.000		
LASTEN	7.857.424	375.000	8.232.424
EXPLOITATIESALDO			-324.025
Uit bestemming exploitatie (huur)	154.273		
Uit bestemming programma	330.000	88.000	Lagere onttrekking reserve
Aan bestemming onderhoud	-72.101		
Totaal mutaties via bestemmingsreserve	412.172	88.000	
EXPLOITATIESALDO NA BESTEMMINGEN	2.147	-2.000	147

Financiële analyse

Voor een toelichting op de gerealiseerde cijfers 2025 verwijzen wij naar de jaarrekening in het hiernavolgende onderdeel van dit verslag.





Jaarrekening 2025

Discovery Museum

Statutair gevestigd te: Kerkrade

BALANS PER 31 DECEMBER 2025 na resultaatbestemming

	31/12/2025	31/12/2024
ACTIVA	in €	in €
VASTE ACTIVA		
[1] Immateriële vaste activa	480.741	582.016
[2] Materiële vaste activa	914.084	1.226.632
	<u>1.394.825</u>	<u>1.808.648</u>
VLOTTENDE ACTIVA		
[3] Voorraden	12.720	37.917
Vorderingen		
[4] Debiteuren	25.237	90.621
[5] Belastingen en pensioen	160.339	186.616
[6] Overige vorderingen en overlopende activa	934.699	1.097.547
	<u>1.120.275</u>	<u>1.374.784</u>
[7] Liquide middelen	2.507.275	1.803.419
TOTAAL ACTIVA	<u>5.035.095</u>	<u>5.024.768</u>

BALANS PER 31 DECEMBER 2025 na resultaatbestemming

PASSIVA	31/12/2025 in €	31/12/2024 in €
[8] EIGEN VERMOGEN (incl bestemmingen)	4.067.502	3.891.918
[9] VOORZIENINGEN	142.790	123.039
VREEMD VERMOGEN		
Kortlopende schulden		
[10] Nog te besteden toezeggingen op projecten	187.878	211.210
[11] Crediteuren	98.950	320.651
[12] Belastingen en premies sociale verzekeringen	252.615	233.543
[13] Vakantiegeld, vakantiedagenverplichting	171.543	141.760
[14] Overige schulden en overlopende passiva	113.817	102.647
	824.803	1.009.811
TOTAAL PASSIVA	5.035.095	5.024.768

STAAT VAN BATEN EN LASTEN (CATEGORIAAL)

BATEN		2025	Begroting 2025	2024
		in €	in €	in €
Directe opbrengsten				
[15]	Publieksinkomsten	1.040.895	1.139.161	1.001.026
[16]	Overige inkomsten	82.961	99.758	102.346
Totale directe opbrengsten		1.123.856	1.238.919	1.103.372
[17]	Indirecte opbrengsten	19.586	15.000	62.869
Totale opbrengsten		1.143.442	1.253.919	1.166.241
[18] Subsidie Provincie Limburg				
	Exploitatiesubsidie	3.766.205	3.541.790	3.392.581
	Huurbijdrage	1.542.738	1.542.740	1.542.738
	Bestemmingssubsidies	409.599	408.267	393.320
	Projectsubsidies	7.491	0	136.466
Totale subsidie Provincie Limburg		5.726.033	5.492.797	5.465.105
[19]	Structurele bijdragen	250.000	0	0
[20]	Overige (niet structurele) subsidies en bijdragen	218.566	626.833	335.405
Totale subsidies/bijdragen		6.194.599	6.119.630	5.800.510
TOTALE BATEN		7.338.041	7.373.548	6.966.751
LASTEN				
Inkoopwaarde van de opbrengsten		89.305	134.367	111.839
[21]	Salarissen en sociale lasten	3.017.835	3.097.407	2.734.769
	Inhuur en uitbesteed werk	220.232	254.333	219.236
	Overige personeelskosten	262.653	151.571	144.539
[22]	Afschrijvingen	538.402	420.344	388.729
[23]	Huur en vaste lasten	1.767.626	1.778.264	1.764.450
[24]	Programmakosten	352.091	576.333	516.568
[25]	Overige exploitatiekosten	920.746	1.023.749	977.674
TOTALE LASTEN		7.168.890	7.436.367	6.857.804
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING		169.151	-62.819	108.947
[26]	Saldo financiële baten/lasten	6.435	-19.773	9.926
EXPLOITATIERESULTAAT		175.586	-82.592	118.873
[27]	Mutatie bestemmingsfondsen	-63.702	0	128.434
[28]	Mutatie bestemmingsreserves	-88.383	84.457	-200.996
RESULTAAT		23.501	1.865	46.311

KASSTROOMOVERZICHT

	2025 in €	2024 in €
KASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN		
Exploitatieresultaat voor bestemming	175.586	118.873
<u>Aanpassingen voor</u>		
Afschrijvingen	538.402	388.729
Mutatie voorzieningen	19.749	-2.429
<u>Veranderingen in werkkapitaal</u>		
Mutatie voorraden	25.197	-7.773
Mutatie vorderingen	254.509	95.661
Mutatie schulden	-185.008	-218.221
OPERATIONELE KASSTROOM	828.435	374.840
KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN		
<u>Investeringsactiviteiten</u>		
Desinvesteringen vaste activa	0	0
Investeringen immateriële vaste activa	-2.284	0
Investeringen materiële vaste activa	-122.295	-336.582
INVESTERINGSKASSTROOM	-124.579	-336.582
NETTO KASSTROOM	703.856	38.258
Liquide middelen per 31-12	2.507.275	1.803.419
Liquide middelen per 01-01	1.803.419	1.765.161
Mutatie	703.856	38.258

TOELICHTING FINANCIËEL RESULTAAT 2025

Opbrengsten

In 2025 ontving Discovery Museum in totaal 92.576 bezoekers, waarvan 13.511 bezoekers uit het onderwijs. De gemiddelde entree bedroeg inclusief eindafrekening van de museumjaarkaart (21.369 bezoekers museumjaarkaart en 8.873 bezoekers VriendenLoterij) €10,31.

Het aantal bezoekers voor de deexpo "Revolutie Aarde" was met ruim 11.600 ca. 8.400 lager dan begroot. Tegen een gemiddelde entree van € 2,75 exclusief BTW bleef de realisatie met circa 23K achter op de begroting. Aanvullend hierop misten we inkomsten uit verkoop van museumjaarkaart doordat de museumjaarkaart vanaf 2025 digitaal aangeboden werd. Deze ontwikkeling had ook impact op de kostprijs inkopen, welke naar rato ook lager dan begroot uitpakte.

De subsidie Provincie Limburg werd in boekjaar 2025 met 3,3% geïndexeerd, met uitzondering van de subsidie ten behoeve van de huurlasten. De 3,3% dekte in 2025 de CAO-indexatie van 3,5% doordat deze pas ultimo oktober van kracht werd. Verschillende uitgaven kenden een hogere indexatie, waardoor het noodzakelijk bleef kostenbewust te blijven wat de exploitatie van het museum betreft. In de begroting werd, in navolging van de werkwijze in de voorgaande jaren, een incidentele aanvullende subsidie van de Provincie Limburg verondersteld (284K) om de indexatiekloof ontstaan sinds 2023 op te kunnen vangen, een en ander in afwachting van een definitieve reactie van de Provincie Limburg, welke middels de in opmaak zijnde museumvisie te verwachten is vanaf boekjaar 2026 (zie vooruitzicht 2026 in het jaarverslag).

In plaats van de veronderstelde 284K mochten wij incidenteel in het boekjaar 2025 een bedrag van 500K ontvangen. Door deze ruime bijdrage kunnen we in 2025 een hogere dotatie aan de bestemmingsreserve programma doen ten behoeve van uitgaves voor tentoonstellingen als ook de vaste opstelling in komende jaren.

In de structurele bijdrages mochten we ook dit jaar 250K van de VriendenLoterij verantwoorden (begroot als overige bijdrage). Een groot deel van deze bijdrage werd besteed aan randprogramma (in de uitgaven onder programmakosten verantwoord), een en ander toegelicht in het jaarverslag. Het niet in 2025 bestede deel van deze bijdrage werd aan het vriendenprogrammafonds gedoteerd ten behoeve van besteding in volgende jaren, dit conform de overeenkomst met de VriendenLoterij.

In de overige bijdrages werd naast de structurele bijdrage van de VriendenLoterij ook een bijdrage voor Discovery Museum gemarkeerde loten ontvangen, daarnaast zijn bijdrages naar rato van projectkosten voor de projecten ETEC, Nationaal Digitaal Erfgoed en de pilot ETEC Euregio Maas Rijn verantwoord. Ten

opzichte van de begroting zijn de bijdrages circa 200K lager door in de begroting verwachte projecten, welke uiteindelijk niet uitvoerbaar bleken.

Uitgaven

- ▶ De ruim lager dan begrootte inkoopwaarde omzet wordt veroorzaakt door de lagere omzet verkoopmuseumjaarkaart enerzijds en anderzijds doordat de kosten inkoop voor de actuele scienceshow door de aard van de show lager uitvallen dan in de afgelopen jaren.
- ▶ Ten opzichte van de begroting vallen ook de kosten payroll lager uit, hoofdzakelijk doordat in de begroting 150K extra te werven personeelskosten opgenomen was, dit vanwege de mix van veronderstelde aanvullende subsidie in combinatie met het ontbreken van programmakosten doordat de wisseltentoonstelling Ai:de expo 2 jaar blijft staan (t/m okt 2026). In de kosten payroll werd tevens een in begroting eerder veronderstelde cao indexatie (4% per juli) met 3,5% in oktober geëffectueerd.
- ▶ De overige personeelskosten zijn fors hoger uitgevallen dan in de begroting te voorzien was, dit komt hoofdzakelijk door de kosten voor het cultuurtraject, hogere arbokosten vanwege uitval medewerkers en de wervingsprocedure voor een nieuwe Algemeen Directeur vanaf januari 2026.
- ▶ Kosten voor inhuur zijn lager dan begroot doordat enkele flexkrachten vast in dienst genomen zijn. De kosten voor ingehuurde schoonmaak via partner Vebego zijn nagenoeg conform begroting, een kleine overschrijding betreft schoonmaakkosten exploitatie welke in de begroting 2025 nog onvoldoende inzichtelijk waren.
- ▶ De afschrijvingen zijn hoger dan begroot doordat ultimo 2024 de programmakosten voor de tijdelijke tentoonstelling Ai: de expo vanwege de vlak voor opening in december 2024 besloten looptijd van 2 jaar geactiveerd werd. Afschrijving van deze kosten vindt plaats tot en met oktober 2026.

WNT-VERANTWOORDING

BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN

De WNT is van toepassing op Stichting Discovery Museum.

Het voor Stichting Discovery Museum toegepaste bezoldigingsmaximum bedraagt 246.000 in 2025 obv fulltime dienstverband. Dit betreft het algemeen toepasselijk bezoldigingsmaximum.

	2025	2024
Dhr. J.H.M. Gubbels		
Algemeen directeur – bestuurder		
<u>Functiegegevens</u>		
Aanvang en einde functie vervulling in 2025	1 januari 2025 – 31 december 2025	1 januari 2024 – 31 december 2024
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,89	0,89
Dienstbetrekking?	ja	ja
<u>Bezoldiging</u>		
Beloning plus belastbare onkostenvergoeding	€ 157.315	€ 153.243
Beloning betaalbaar op termijn	€ 20.401	€ 20.475
Totale bezoldiging	€ 177.716	€ 173.718
Individueel toepasselijke bezoldigingsnorm	€ 218.667	€ 207.111

	2025	2024
Mevr. S.E.J.M. Olijve		
Zakelijk directeur		
<u>Functiegegevens</u>		
Aanvang en einde functie vervulling in 2025	1 januari 2025 – 31 december 2025	1 januari 2024 – 31 december 2024
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,83	0,83
Dienstbetrekking?	ja	ja
<u>Bezoldiging</u>		
Beloning plus belastbare onkostenvergoeding	€ 114.130	€ 111.010
Beloning betaalbaar op termijn	€ 13.207	€ 12.723
Totale bezoldiging	€ 127.337	€ 123.733
Individueel toepasselijke bezoldigingsnorm	€ 205.000	€ 194.167

WNT-VERANTWOORDING

TOPFUNCTIONARIS MET EEN TOTALE BEZOLDIGING VAN MEER DAN € 2.100

Gegevens 2025

	mevr. M.H.J.F. Reuver
Bezoldiging voor de werkzaamheden als topfunctionaris bij Stichting Discovery Museum	2.100
Bezoldiging voor andere werkzaamheden dan die als topfunctionaris bij Stichting Discovery Museum	1.480
Totale bezoldiging	3.580
Het voor de WNT-intstelling geldende bezoldigingsmaximum dan wel een voor de individuele topfunctionaris toegestane hogere bezoldiging	24.600

Gegevens 2024

	mevr M.H.J.F. Reuver
Bezoldiging voor de werkzaamheden als topfunctionaris bij Stichting Discovery Museum	2.100
Bezoldiging voor andere werkzaamheden dan die als topfunctionaris bij Stichting Discovery Museum	0
Totale bezoldiging	2.100
Het voor de WNT-intstelling geldende bezoldigingsmaximum dan wel een voor de individuele topfunctionaris toegestane hogere bezoldiging	23.300

OVERZICHT WET NORMERING TOPINKOMENS

TOEZICHTHOUDENDE TOPFUNCTIONARISSEN - GEGEVENS 2025

Gegevens 2025 – leden RvT	dhr. R.W.H. Vleugels	dhr. P.M.G. Prickaerts	mevr. M.H.J. Peeters
Functie	Voorzitter	lid RvT	lid RvT
Periode	1 januari 2025 31 december 2025	1 januari 2025 31 december 2025	1 januari 2025 31 december 2025

Gegevens 2025 – leden RvT	mevr. E.S.M. Nelissen	dhr. O.C.A. Kurvers
Functie	lid RvT	lid RvT
Periode	1 januari 2025 31 december 2025	10 juni 2025 31 december 2025

Volgens art. 14 van de statuten hebben de leden van de RvT recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. In 2025 hebben een 5-tal leden van de Raad van Toezicht via een zogenaamde vrijwilligersregeling een bijdrage ontvangen.

Bijlage 1

Nevenactiviteiten RvT

Naast het lidmaatschap van de Raad van Toezicht werden door de leden in 2025 de volgende (neven)activiteiten ontplooid:

- ▶ R.W.H. Vleugels, voorzitter:
 - Directeur Carbon Shift, EQUANS Zuid Nederland
 - Directievoering BIC-Utility B.V. op de Brainport Industrie Campus

- ▶ M.H.J.F. Reuver, lid Museale cie.:
 - Lid RvT EKWC
 - Lid RvT Het Zuidelijk Toneel
 - Lid Adviesraad St. Lucas

- ▶ P.M.G. Prickaerts, lid Audit cie.:
 - DGA Steps Ahead Value Improvement Partners B.V.
 - Voorzitter RvC, lid audit cie TvM Vervoersgroep B.V.
 - Strategisch en financieel adviseur diverse ondernemingen

- ▶ M.H.J. Peeters, lid Museale cie.:
 - Senior programmamanager integratie UM-MUMC+ / azM

- ▶ E.S.M. Nelissen, lid Museale cie:
 - Voorzitter RvT Schildersvakschool
 - Lid RvT ORO
 - Lid RvC Van der Velden
 - Voorzitter KOMO Wkb KKTC
 - Lid RvT SKPO
 - Lid RvC Parktheater Eindhoven
 - Voorzitter bestuur VGO

- ▶ O.C.A. Kurvers, lid Audit cie.:
 - Secretaris Raad van Bestuur en Raad van Toezicht Maastricht UMC+
 - Lid Raad van Commissarissen Scannexus B.V.L

Bijlage 2

Nevenactiviteiten Directie

- ▶ J.H.M. Gubbels, Algemeen Directeur (tot 1 januari 2026):
 - Bestuurslid Deutsch Niederländisches Jugendwerk
 - Bestuurslid Stichting Historie der Techniek
 - Lid York Forum
 - Lid beoordelingscommissie Geschiedenis en Letteren Cultuurfonds
 - Lid kerngroep Linked Open Limburg

- ▶ S.E.J.M. Olijve, Zakelijk Directeur:
 - Lid bestuur stichting Industriemusea Euregio Maas Rijn
 - Bestuurslid Deutsch Niederländisches Jugendwerk

DISCOVERY
MUSEUM