

Jaarverslag 2024

Discovery Museum

DISCOVERY
MUSEUM



Een wereld te ontdekken!

provincie
Limburg



Jaarverslag 2024
Discovery Museum

Inhoud

Directie	7
Raad van Toezicht	10
Ondernemingsraad	12
Strategie	14
Duurzaamheid & MVO	16
Programma	18
Tentoonstellingen & Activiteiten	18
Partnerships & Fundraising	24
Marketing, PR & Communicatie	28
Collectie & Erfgoed	30
Museumexploitatie	34
Publiekszaken	34
Facilitair & Techniek	36
Bedrijfsvoering	38
Organisatie	38
Visitatierapport	39
Human Resources	40
IT	41
Financieel vooruitzicht	44
Financiële analyse	47
Jaarrekening 2024	48
Bijlage 1: Nevenactiviteiten RvT	

A low-angle photograph of a modern building with a dark, geometric facade. The building features large glass panels and dark metal framing. In the foreground, a dark rectangular sign is attached to the building. The sky is overcast with grey clouds. A glass entrance is visible in the bottom left corner.

DISCOVERY MUSEUM

Een wereld te ontdekken!

Directie

2024 was opnieuw een jaar om trots op terug te kijken. Een jaar waarin we als Discovery Museum niet alleen groeiden in bezoekersaantallen, maar vooral ook in onze betekenis als wetenschapsmuseum voor de regio én daarbuiten. We wisten opnieuw meer dan 100.000 bezoekers te verwelkomen, voor het tweede jaar op rij, en dat is een mijlpaal die onze zichtbaarheid en relevantie bevestigt.

Die groei komt niet uit de lucht vallen. De afgelopen jaren hebben we bewust en met toewijding gewerkt aan het verscherpen van onze identiteit als wetenschapsmuseum. We kiezen positie in een tijd waarin technologische en wetenschappelijke ontwikkelingen het maatschappelijk debat meer dan ooit bepalen. Met ons programma willen we bijdragen aan inzicht, nieuwsgierigheid en bewustwording; of het nu gaat om kunstmatige intelligentie, natuurkunde, techniek of cultureel erfgoed.

In dat licht was de opening van onze in huis ontwikkelde Ai-expositie in december een belangrijk moment. Met deze tentoonstelling leveren we een bijdrage aan het publieke gesprek over de impact van kunstmatige intelligentie. We willen niet alleen fascineren, maar ook informeren en uitnodigen tot kritisch denken over het verantwoord gebruik van technologie.

Eerder in het jaar, in juni, openden we het Einstein Telescope Education Centre. Dit nieuwe, educatieve centrum speelt in op de mogelijke komst van de Einstein Telescope naar de regio. Daarmee positioneren we ons als toegangspoort tot een van de meest baanbrekende, wetenschappelijke projecten van deze tijd. En minstens zo belangrijk: we investeren in de ontwikkeling van jong talent, dat via het centrum op laagdrempelige wijze kennis kan maken met natuurkunde, zwaartekrachtgolven en wetenschap in het algemeen.

Die beweging naar buiten is ook op andere manieren zichtbaar. Tijdens de zomervakantie trokken we met een science zomertoer door Limburg: mobiele wetenschapsactiviteiten op toeristische hotspots en evenementen. Ook op andere externe locaties waren we actief aanwezig, wat past bij onze ambitie om wetenschap dichterbij mensen te brengen – waar ze zich ook bevinden.

Ook op het vlak van collectie en onderzoek was er veel activiteit. Zo deden we in 2024 o.a. intensief onderzoek naar de Kristalunie, een iconisch Limburgs bedrijf dat glasontwerpen voortbracht van hoge esthetische en historische waarde. De bijbehorende expositie 'Van Schets tot Glans' maakte dit verhaal tastbaar en inzichtelijk voor een breed publiek.

Een belangrijk moment van reflectie vond plaats na de zomer, toen een onafhankelijke visitatiecommissie in opdracht van de Provincie Limburg de drie provinciale musea onder de loep nam. De uitkomst stemt ons trots: we worden positief beoordeeld op onze programmering, het aantrekken van externe middelen, en bovenal op onze gemotiveerde medewerkers. Tegelijkertijd worden terechte zorgen uitgesproken over de gevolgen van het uitblijven van adequate

compensatie voor gestegen kosten. Die constatering onderstreept hoe essentieel een stabiele financiële basis is om onze museale opdracht goed te blijven uitvoeren. Wij nemen de aanbevelingen van het visitatierapport serieus en pakken deze vanaf 2025 met toewijding op.

Want hoewel onze medewerkers zeer betrokken blijven, brengt de huidige tijdsgeest met toenemende regelgeving, druk op middelen en de transformatie die het museum heeft doorlopen onmiskenbaar spanningen met zich mee. Eind 2024 heeft de directie daarom besloten om, in samenwerking met de ondernemingsraad, in 2025 een cultuuronderzoek uit te laten voeren. We willen samen onderzoeken waar verbetering mogelijk is en hoe we als organisatie wendbaar, gezond en toekomstbestendig blijven.

Een belangrijke steun in de rug ontvingen we ook dit jaar als vaste partner van de VriendenLoterij. Discovery Museum werd in 2023 vaste partner en ontvangt sindsdien een jaarlijkse bijdrage van €250.000. Wederom een erkenning van onze betekenis in het culturele veld en een enorme stimulans om onze ambities waar te maken op het vlak van collectiebeheer en publiekswerking.

Onlangs mochten wij vernemen dat, onder voorbehoud van instemming van Provinciale Staten, het college van GS besloten heeft om voor het jaar 2025 alle drie de provinciale musea een extra subsidie van €500.000 toe te kennen ter compensatie van kostenstijgingen in de afgelopen jaren. Deze extra subsidie geeft ons voor 2025 de nodige zekerheid die ten tijde van het opstellen van het werkplan afgelopen jaar nog ontbrak. Uiteraard zijn we hier zeer verheugd over.



Verder geeft het ons vertrouwen dat samen met deze extra subsidie voor 2025 er ook voor de toekomst nagedacht wordt over een structurele oplossing die mogelijk in 2026 in zou gaan. Het door de Provincie Limburg opstellen van een museumvisie is daartoe een goed instrument en wij dragen aan die visie graag bij waar mogelijk, te beginnen met een plan van aanpak inzake de aanbevelingen die de visitatiecommissie ons meegaf.

Aan het einde van dit bewogen en succesvolle jaar kondigde algemeen directeur Hans Gubbels aan dat hij in 2025 het stokje wil overdragen. Na 21 jaar geeft hij eind 2025 het museum dat hij mee vormgaf en samen met het hele team door een indrukwekkende transformatie leidde, over aan een opvolger. Onder zijn leiding groeide Discovery Museum uit tot een instituut dat wetenschap en samenleving op inspirerende wijze verbindt.

Samenvattend kunnen we zeggen dat 2024 een sterk jaar was – qua bezoekers, inhoudelijke programmering, fondsenwerving en maatschappelijke relevantie. Tegelijkertijd werd het ook gekenmerkt door de realiteit van stijgende kosten en de groeipijnen van een organisatie in haar ontwikkeling naar verdere professionalisering.

We kijken met tevredenheid terug, maar ook met een open blik vooruit. Er zijn duidelijke aandachtspunten om aan te werken, en dat zullen we met energie en samenwerking doen.

Tot slot willen we onze dank uitspreken aan iedereen die bijgedragen heeft aan het resultaat van het afgelopen jaar: onze medewerkers, partners, fondsen, sponsors en natuurlijk de Provincie Limburg, die al 16 jaar ons museum mogelijk maakt als vaste culturele waarde in de regio.

Op naar een veelbelovend 2025,

Algemeen directeur

Zakelijk directeur

Hans Gubbels

Stéphanie Olijve

Het 2024 van Discovery Museum.
In deze video presenteren we de highlights:



Raad van Toezicht

2024 heeft Discovery Museum in Kerkrade zich opnieuw gepositioneerd als hét toonaangevende wetenschaps- en technologiemuseum van Zuid-Nederland. Met vernieuwende tentoonstellingen, zoals Revolutie Aarde en de lancering van Ai: de expo, blijft het museum bezoekers inspireren met inzichten over de aarde, technologie en de toekomst van kunstmatige intelligentie. Het museum sloot het jaar af met 90.375 bezoekers en bereikte, mede door verschillende activiteiten buiten de muren van het museum, ruim 100.000 mensen. Deze cijfers onderstrepen de groeiende maatschappelijke relevantie en aantrekkingskracht van het museum. De Raad van Toezicht ziet met trots hoe het museum zich ontwikkelt tot een plek van verbinding, reflectie en debat. Het museum biedt niet alleen educatie en beleving, maar draagt ook actief bij aan maatschappelijke bewustwording en duurzaamheid.

Als Raad van Toezicht hechten wij grote waarde aan goed bestuur en transparantie, we volgen de Governance Code Cultuur. Deze code vormt de leidraad voor ons handelen en waarborgt dat we op een integere en verantwoorde manier onze taken vervullen. We streven naar een evenwichtig beleid dat de belangen van alle belanghebbenden behartigt en bijdraagt aan een gezonde en duurzame toekomst voor ons museum. De Raad van Toezicht heeft het afgelopen jaar een zelfevaluatie uitgevoerd, waarbij we kritisch hebben gekeken naar onze eigen prestaties en functioneren. De aandachtspunten die hieruit naar voren kwamen, zijn direct geëffectueerd, wat ons in staat stelt om als toezichthoudend orgaan nog effectiever te opereren en onze rol als klankbordfunctie te versterken.

De Raad van Toezicht kent drie commissies, te weten de audit commissie voor financieel bedrijfseconomische diepgang, de museale commissie voor museaal inhoudelijke diepgang en de remuneratie commissie welke het functioneren van de (statutaire) directie evalueert.

Binnen de Raad van Toezicht is in 2024 een vacature ontstaan i.v.m. het aftreden van Dhr. Arthur van der Poel per 10 juni 2024. Na een gedegen selectieprocedure waarbij governance en het criterium diversiteit in acht zijn genomen, is de Raad unaniem met betrekking tot de keuze voor dhr. Olaf Kurvers als lid met bedrijfskundig profiel. Wij zijn verheugd met deze kandidaat, waarvan wij overtuigd zijn dat hij een positieve bijdrage zal leveren aan de verdere ontwikkeling van Discovery Museum.

De Raad van Toezicht bestaat eind 2024 uit:

- Dhr. R.W.H. (Ruud) Vleugels, voorzitter en remuneratiecommissie
- Mw. M.H.J.F. (Tet) Reuver, lid en museale commissie
- Drs. P.M.G. (Paul) Prickaerts, lid en audit commissie
- Dr. M.H.J. (Marieke) Peeters, lid en museale commissie
- Ir. E.S.M. (Elphi) Nelissen, lid en museale commissie en remuneratiecommissie
- Drs. ir. O.C.A. (Olaf) Kurvers, lid en audit commissie en remuneratiecommissie

- De Raad van Toezicht vergaderde in 2024 vier keer, elke vergadering werd voorafgegaan door een vergadering van het audit committee en het museale committee. Belangrijkste onderwerpen in de vergaderingen waren de exploitatiebegroting 2024, de expositie "Ai", Jaarverslag 2023, programmering, Strategielijnen, beleid rondom eigen inkomsten, visitatie, en het werkplan 2025.

De Raad van Toezicht sloot op uitnodiging aan bij 1 vergadering van de OR, de OR werd door de Raad van Toezicht uitgenodigd om aan 2 Raad van Toezicht vergaderingen deel te nemen.

Remuneratie

De Raad van Toezicht zorgt voor de jaarlijkse evaluatie van het functioneren van de directie. Er vindt zowel evaluatie van het afzonderlijke functioneren, als ook het gezamenlijke functioneren van de directie plaats. De uitvoerige en constructieve gesprekken hebben plaatsgevonden in januari 2025.

De Raad is tevreden over het functioneren van de directie en de individuele rol en focus die elk van de directieleden in het gezamenlijke functioneren inbrengt.

Jaarverslag en jaarrekening

De Raad van Toezicht heeft het Jaarverslag en de jaarrekening 2024 conform de geldende statuten goedgekeurd en verleent hiermee décharge aan de directie op hun beheer en aan de leden van de Raad van Toezicht voor hun toezicht hierop. De jaarrekening is door BPV Accountants gecontroleerd en voorzien van een goedkeurende controleverklaring. Wij kunnen ons verenigen met het in de jaarrekening opgenomen voorstel van resultaatbestemming.

Namens de gehele Raad van Toezicht willen wij onze oprechte dank uitspreken aan alle medewerkers, vrijwilligers, partners, Provincie Limburg en de maatschappelijke Aandeelhouders die hebben bijgedragen aan het succes van ons museum het afgelopen jaar. Hun toewijding en inzet zijn van onschatbare waarde en vormen het fundament waarop wij kunnen bouwen voor de toekomst.

Namens de Raad van Toezicht,

Ruud Vleugels
Voorzitter Raad van Toezicht

Ondernemingsraad

Het jaar 2024 was voor de eerste OR van Discovery Museum het laatste jaar van zitting. Veel aandacht is dan ook uitgegaan naar het organiseren van verkiezingen voor een opvolgende OR. Herhaalde oproepen voor kandidaten leidde uiteindelijk tot voldoende kandidaten voor het kunnen uitzetten van de verkiezingen. Deze hebben plaatsgevonden in oktober 2024 en per november trad de nieuwe OR in dienst, bestaande uit drie herkozen leden en twee nieuwe leden, waarvan één lid de geoormerkte zetel voor medewerkers in roosterdienst bekleedt.

Ook het traject rondom de actualisatie en herwaardering van de functieprofielen bleef in 2024 een belangrijk aandachtspunt voor de OR. Bij navraag aan een gespecialiseerde jurist bleek op het traject geen instemmingsplicht volgens de WOR te rusten. Gezien het traject een grote impact heeft op de medewerkers, is de OR het wel nauwgezet blijven volgen en blijft dit doen tot afronding. Toelichting op het voor de actualisatie en herwaardering gebruikte systeem (FUWA online) en regelmatige updates over de voortgang door de manager HR en zakelijk directeur zijn hierbij heel waardevol.

In 2024 was er vanuit de OR ook veel aandacht voor de gevoelde onrustige werksfeer, een thema dat regelmatig terugkwam in overlegvergaderingen met directie en in de eigen OR-vergaderingen. De OR is blij dat hier vanuit bestuur aan gewerkt wordt met het aanbieden van trainingen in persoonlijke effectiviteit en effectief leiderschap en dat dit nader onderzocht wordt met een cultuuronderzoek door een extern bureau, waarbij de OR samen met directie is opgetrokken in het uitzoeken van het bureau, formuleren van de opdracht en monitoren van de uitvoer.

Op 3 september 2024 vond het bezoek van de visitatiecommissie in opdracht van de Provincie Limburg plaats. Een vertegenwoordiging van de OR heeft die dag ook met de commissie gesproken; een prettig gesprek met oprecht geïnteresseerde leden.

Voor het plaatsvinden van de verkiezingen heeft de OR de samenwerking met de directie geëvalueerd. Deze wordt als positief ervaren. Teneinde dit zo te houden, zijn onderling een aantal "spelregels" afgesproken, waar we ons in onze samenwerking aan houden. Ook voor de nieuwe OR vormen deze regels een prettige houvast.

Ondernemingsraad Discovery Museum

Welkom
in de wereld
van Ai

Wat is je naam?

M

OK



Strategie

De in 2023 geformuleerde strategielijnen zijn in 2024 geëvalueerd. Na evaluatie zijn de strategielijnen opnieuw geformuleerd en is toegevoegd dat de eigen collectie actiever wordt geïntegreerd in tentoonstellingen en activiteiten.

Onderstaand de herziene strategie. Het vetgedrukte statement omschrijft de gewenste soll-situatie. Hier wordt de komende jaren naartoe gewerkt en waar het reeds behaald is, blijft het een belangrijke rode draad voor ons handelen en doen.

1. Discovery Museum is hét wetenschaps- en techniekmuseum voor Zuid-Nederland, waar iedereen (van 0-100 jaar) die nieuwsgierig is, terecht kan voor een dag lang samen ontdekken.

Discovery Museum wil zich duidelijk en consequent positioneren als hét wetenschaps- en techniekmuseum voor Zuid-Nederland. Het richt zich daarbij op de inwoners en toeristen die woonachtig zijn of verblijven in het gebied met een straal van ca. 60 minuten reisafstand tot het museum. Discovery Museum heeft daarbij een focus op families en wil hen een dagvullend verblijf in het museum bieden in een zo toegankelijk mogelijke setting.

2. Discovery Museum heeft een evenwichtige, tweejarige programmering, waarin een thematische focus is uitgewerkt naar een gedifferentieerd programma voor diverse doelgroepen. Door het realiseren van een aantrekkelijke programmering vergroten we tevens de opties voor het aantrekken van meer eigen inkomsten.

Discovery Museum wil, telkens voor een periode van 2 jaar vooruitlopend, een uitgebalanceerde programmering die in zijn totaliteit een mix vormt van actualiteit, wetenschap, techniek, collectie en educatie. Duurzaamheid en inclusie worden zoveel mogelijk gewaarborgd en waar van meerwaarde zoeken we samenwerking met sociaal-maatschappelijke partners. De programmering biedt voldoende mogelijkheden deze op een aantrekkelijke manier aan de specifieke doelgroepen te communiceren, teneinde impact te genereren en de eigen (bezoekers)inkomsten te verhogen. Mogelijkheden voor fonds- en sponsorproposities vormen dan ook integraal onderdeel van de programmering, waarbij wordt gezocht naar geormerkte bijdragen aansluitend op de thematische focus, maar specifiek ook naar niet-geormerkte bijdragen voor het gehele museale aanbod.

3. De museale collectie van Discovery Museum is onsite en online goed ontsloten voor een divers publiek.

Discovery Museum wil haar historische collectie met actief collectioneren verder verrijken en door hedendaags verzamelen de collectielijn doortrekken naar het nu. Het museum wil haar collectie zo goed mogelijk zichtbaar maken voor een divers publiek. Hiertoe wordt onsite de eigen collectie zoveel mogelijk ingezet in permanente en tijdelijke tentoonstellingen.

4. Discovery Museum onderzoekt en onderbouwt.

Discovery Museum baseert haar besluitvorming zoveel als mogelijk op data afkomstig uit structureel onderzoek en/of analyse. Dit teneinde een beter en onderbouwd beeld te krijgen van zowel bezoekers, als niet-bezoekers, waardoor we beter kunnen aansluiten bij wat er speelt bij de doelgroepen en focus kunnen aanbrengen in de programmering. Hiertoe wordt ook gerichte inzet van een klankbordgroep verder verkend. We voeren case studies uit en volgen een ontwikkelingsproces, waarmee we de haalbaarheid van projecten zowel financieel, als organisatorisch onderzoeken en afstemmen.

5. Discovery Museum is een goede en motiverende werk- en leerplek, waar iedere medewerker zich betrokken voelt, de eigen taken en verantwoordelijkheden kent en gezamenlijk zorgdraagt voor het behalen van gestelde doelen.

Discovery Museum is, op basis van de uitgangspunten van goed werkgeverschap en maatschappelijk verantwoord ondernemen, een goede en zorgzame werkgever, waar werknemers, flexwerkers en vrijwilligers zich betrokken voelen bij de organisatie en de gestelde doelen. Discovery Museum zet in op een duurzame inzetbaarheid van medewerkers gezien de voortdurende krapte op de arbeidsmarkt. Ten behoeve van een intensievere oriëntatie op de arbeidsmarkt en het meer en gericht inzetten van vrijwilligers willen we samenwerkingen zoeken met maatschappelijke organisaties. Binnen de organisatie speelt het kaderteam een belangrijke rol in het versterken van de betrokkenheid; hiertoe wil het museum de positie en rol van het kaderteam versterken.

Duurzaamheid & MVO

Discovery Museum zet zich op verschillende manieren actief in voor een duurzame, inclusieve en maatschappelijk betrokken toekomst.

In 2023 heeft Discovery Museum het Green Key Goud certificaat behaald. Dit internationale keurmerk is bestemd voor organisaties in de recreatie-, vrijetijds- en zakelijke sector die aantoonbaar werk maken van duurzaamheid. In juni 2024 heeft een herkeuring van het museum plaatsgevonden, hierbij is het certificaat weer verlengd.

De inzet op duurzaamheid komt op verschillende manieren tot uiting binnen het museum. Zo zijn er waterbesparende kranen geplaatst en wordt gebruik gemaakt van energiezuinige LED-verlichting, zonnepanelen, een WKO-installatie en CO₂-gestuurde ventilatie. Het energie-, gas- en waterverbruik wordt actief gemonitord om gericht te kunnen bijsturen. Ook op het gebied van schoonmaak wordt rekening gehouden met het milieu: er worden uitsluitend milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen gebruikt.

Afvalscheiding speelt een grote rol, zowel voor medewerkers als bezoekers. Door gescheiden afvalbakken en bewuste materiaalkeuzes bij tentoonstellingen — zoals herbruikbare of gerecyclede onderdelen — wordt afval verminderd. Ook in de Science Labs wordt zorgvuldig omgegaan met verbruiksmaterialen.

Papierverbruik wordt tot een minimum beperkt; communicatie en documenten worden voornamelijk digitaal gedeeld. Wanneer printen toch nodig is, gebeurt dit standaard dubbelzijdig en in zwart-wit. Verder stimuleert Discovery Museum duurzame mobiliteit, door het gebruik van openbaar vervoer en de fiets aan te moedigen. De ligging naast station Kerkrade-Centrum en de aanwezigheid van laadpunten voor elektrische voertuigen dragen hieraan bij.

Ook op het gebied van horeca wordt duurzaam gewerkt. In samenwerking met een externe cateraar worden Fairtrade- en biologische producten aangeboden, bij voorkeur van lokale leveranciers. Afval wordt ook hier gescheiden en koffiedik wordt hergebruikt voor de teelt van oesterzwammen.

De aandacht voor duurzaamheid beperkt zich niet tot de muren van het museum. Zo wordt gewerkt aan een ecologisch verantwoorde tuinrichting en is in mei '24 een insectenhotel "geopend" in de tuin van het museum. Voor de medewerkers is werkkleding aangeschaft bij leveranciers die voldoen aan strikte gedragsregels op het gebied van arbeidsomstandigheden en productie.

Discovery Museum neemt daarnaast actief deel aan maatschappelijke programma's en netwerken. Zo was het museum initiatiefnemer van het project Sociale Agenda, in samenwerking met de Provincie Limburg. Dit programma richt zich op het versterken van de zelfredzaamheid en samenredzaamheid.

van Limburgse inwoners, en bestrijdt onder andere eenzaamheid en laaggeletterdheid. Ook werken we samen met partijen die zich actief inzetten voor de bestrijding van stille armoede en kansenongelijkheid, zoals Stichting Quiet en Stichting Leergeld.

In 2024 namen we deel aan het Start-Up traject van de Stichting Onbeperkt Genieten met dank aan een subsidie van de Hersenstichting. Ter afsluiting van dit traject, waarin we als organisatie meer kennis vergaarden over de prikkelgevoelige doelgroep en ontdekten hoe we ons museum voor deze doelgroep meer toegankelijk konden maken, organiseerden we in september '24 voor de eerste maal een prikkelvriendelijke openstelling. Doel is deze in de toekomst zo'n viermaal per jaar te laten plaatsvinden.



Tentoonstellingen & Activiteiten

Tentoonstellingen:

Zeker Weten?!

Voor deze expositie heeft Discovery Museum aan bezoekers gevraagd op welke vraag ze nu altijd het antwoord al eens wilden weten. De inzendingen, aangevuld met vragen over onderwerpen die nu actueel zijn, vormden de basis van "Zeker Weten?!". De expositie laat zien hoe wetenschappers op zoek gaan naar antwoorden op deze vragen. Waar mogelijk worden de vragen ook beantwoord of ontdekken bezoekers het antwoord zelf door te experimenteren. Bezoekers wandelen door een levensgroot tijdschrift, waarin op iedere "bladzijde" een nieuwe vraag te vinden is. De expositie bestaat uit een aantal themagebieden, waar vragen over dat thema te vinden zijn: Natuur & (Over)Leven, Lichaam & Brein, Digitale Maatschappij, Onzichtbare Wereld. In ieder thema vinden bezoekers (voorlopige) antwoorden en ontdekken ze hoe wetenschappers onderzoek doen op zoek naar antwoorden. De expositie liep tot najaar 2024.

Robots in Huis!

Als ludieke opmaat naar de Ai-expositie én om te tonen hoe snel de ontwikkeling van technologie gaat, was van eind april tot najaar 2024 de expositie "Robots in huis!" te bezoeken in de Verwondergalerij in Discovery Museum. In deze tentoonstelling lieten verschillende speelgoedrobots en een aantal zorg- en educatieve robots, grotendeels afkomstig uit de privéverzameling van Richard Kuijpers (eigenaar smartrobot.solutions), zien hoe onze blik op robotica in de loop der jaren veranderd is en hoe (speelgoed)producenten dat verbeeld hebben.

Van Schets tot Glans: Kristalunie Maastricht

Ondersteuning van het Mondriaan Fonds heeft mogelijk gemaakt dat Vilja Marée-Bemelen MA, registrar van Discovery Museum, onderzoek heeft kunnen uitvoeren naar de zogeheten fabriekscollectie van Kristalunie. Deze collectie van objecten is onderdeel van de uitgebreidere deelcollectie "Maastrichts Glas & Kristal", één van de zes deelcollecties van Discovery Museum. De fabriekscollectie is een verzameling objecten afkomstig van de Kristaluniefabriek en werd gebruikt als leidraad voor glasblazers en -slijpers. De fabriekscollectie bestaat uit werkmodellen, halffabricaten, slijpvoorbeelden, werktekeningen, glasblazersgereedschap en dergelijke. Het onderzoek heeft geleid tot een schat aan informatie die over deze collectie bekend is geworden. Deze informatie werd gepresenteerd vanaf medio oktober '24 in de expositie "Van Schets tot Glans: Kristalunie Maastricht". De tentoonstelling loopt tot en met 31 augustus '25. De tentoonstelling wordt afgesloten met een mini-symposium over glas op 1 juli '25, dan is het precies 100 jaar geleden dat de Kristalunie is opgericht.

Ai: de expo

Op 12 december '24 opende de wisseltentoonstelling "Ai: de expo", die tot najaar '26 te bezoeken is. Met de tentoonstelling "Ai: de expo" wil Discovery Museum een zo compleet mogelijk beeld schetsen van Ai als technologie: de toepassingen, de kansen én de uitdagingen die het met zich meebrengt. In de interactieve expositie ontcijfert de bezoeker zelf de (on)mogelijkheden van Ai door te leren wat neurale netwerken zijn, zelf aan de slag te gaan met actuele toepassingen van Ai en in gesprek te gaan met Ami, een geavanceerde, humanoïde robot die een menselijke manier van communiceren combineert met kennis uit tientallen Ai-systemen. Of Ai de laatste uitvinding is die de mensheid ooit doet of vooral een handige tool is die ons leven vergemakkelijkt, dat zal de toekomst uitwijzen.

Activiteiten:

Extra workshops digitale weerbaarheid i.s.m. KBO Limburg

Ook in 2024 werden tot medio mei nog workshops Digitale Weerbaarheid verzorgd bij afdelingen van KBO Limburg. Deze workshops zijn in 2023 in het kader van het project Sociale Agenda ontwikkeld en uitgevoerd, maar het voorziene aantal van 25 bleek niet voldoende voor alle belangstelling. In 2023 werd dit aantal al opgehoogd en ook in het eerste halfjaar van '24 zijn nog een aantal workshops gepland, die snel waren volgeboekt.

Foodworkshops voor jongeren

In 2023 werden food workshops voor jongeren ontwikkeld in het kader van de Sociale Agenda. De uitvoering hiervan werd gestart in 2024. In de workshop, die inmiddels als onderdeel aan het onderwijsaanbod is toegevoegd, ontdekken leerlingen meer over gezonde voeding.

Discovery Jeugd Colleges

In 2024 vond in het voorjaar en najaar weer een reeks Discovery Jeugd Colleges plaats; drie colleges voor nieuwsgierige kinderen in de leeftijd van 8 tot en met 12 jaar. Tijdens de voorjaarsreeks gaf professor Adriana Creatore van de TUe antwoord op de vraag wat je allemaal kunt doen met zonlicht. Dr. Veerle Melotte van Maastricht University ging in op de vraag of er hersenen in je buik zitten. In het laatste college legde dr. Hans Hummel van de Open Universiteit uit of je kunt leren van games. De najaarsreeks werd afgetrapt door prof. dr. Renate de Groot van de Open Universiteit. Zij vertelde welke invloed je leefstijl heeft op de je hersenen. In het tweede college leerden de toehoorders van prof. dr. Martijn van Griensven van Maastricht University hoe je de genezing van botbreuken een handje kunt helpen. Of je vrienden kunt worden met een robot ontdekte men in het derde college, gegeven door PhD-kandidaten aan de Universiteit Utrecht: Ronja Held en Aline Moore Lorusso.

Earth Day

In aanloop naar Earth Day op 22 april organiseerde Discovery Museum in het weekend van 20 en 21 april 2024 een aantal extra "aarde-vriendelijke" activiteiten.

Beide dagen ontdekten bezoekers meer over de planeet waarop wij leven tijdens de Earth Quiz en ervaarden ze de energie van zonnepanelen in de Solar Bug Race. Ook kreeg iedere bezoeker een zakje bloemzaad mee, waarmee ze op 22 april – naast internationale Earth Day óók Nationale Zaaiday – een stukje aarde konden omtoveren in een bloemenparadijs waar bijen en andere bestuivende insecten blij van worden.

Ingebruikname Einstein Telescope Education Centre

Op 25 juni '24 werd het Einstein Telescope Education Centre (ETEC) officieel in gebruik genomen.

In de ochtend ontvingen we deze dag collega's van verschillende science centers en wetenschapsmusea uit heel Nederland, die meer wilden weten over de totstandkoming van ETEC. Deze inspiratiedag organiseerden we in samenwerking met de VSC, de landelijke vereniging voor science centers en wetenschapsmusea. De middag was gereserveerd voor de officiële ingebruikname van ETEC in aanwezigheid van vertegenwoordigers van alle partners van het project. Bijdrages aan het programma worden geleverd door Rianne Letschert, voorzitter College van Bestuur van Universiteit Maastricht, Bruno Maquart, Chairman & Chief Executive Universcience & President Ecsite (via video), Gideon Koekoek van de Universiteit Maastricht, Ivo Hamers, docent Natuurkunde aan het Sintermeertencollege, Hans Plets, Director EMR ET Project Office en gedeputeerden Jasper Kuntzelaers en Elianne Demollin-Schneiders van de Provincie Limburg. Het programma werd gemodereerd door



wetenschapscommunicator Yvonne Smits. Met het verdwijnen van een bal in een zwart gat werd het ETEC officieel in gebruikgenomen. Vanaf schooljaar '24-'25 volgen leerlingen in ETEC een dagvullend lesprogramma. Gestart wordt daarbij met de bezichtiging van de Dutch Black Hole Consortium-film "Spacetime", waarin een bijzondere blik op het universum geboden wordt. De film verhaalt over de oneindige ruimte, waarvan we de geheimen straks met behulp van de Einstein Telescope een stukje kunnen ontrafelen. Vervolgens staat een interactief demonstratiecollege op het programma, waarin dr. Gideon Koekoek als 'pepper ghost' college geeft over de principes achter de Einstein Telescope. Een 'real life' explainer licht dit toe met experimenten. In verschillende workshops wordt telkens een ander onderdeel van de Einstein Telescope onder de loep genomen. Hoe ga je bijvoorbeeld om met trillingen in de bodem bij zulke gevoelige meetapparatuur? Andere onderwerpen die in de workshops behandeld worden zijn Data, Lasers en Geofysica. Tot slot worden de in de workshop verkregen resultaten verwerkt in een creatieve presentatievorm naar keuze (o.a. een vlog of een podcast) en onderling gepresenteerd.

Zomertour langs events en accommodaties

In de zomerperiode van '24 vond vanuit marketingoogpunt een zomertour plaats langs diverse accommodaties en events in de regio. Dit startte bij deelname aan het event Robocup, medio juli in Eindhoven, waar we de Science Show Robots vs Mens opvoerden. Ook waren we met de Science Show en/of de robots aanwezig op de Sjoemelmert in Roermond, Cultura Nova in Heerlen en het Cultureel Lint in Weert. Daarnaast bezochten we met doe-activiteiten verschillende campings en vakantieparken in de regio en het Heuvelland.

Waterorkest

In de zomervakantie '24 was er voor bezoekers aan het museum een verfrissend extra aanbod voorzien op het binnenplein: een waterorkest. Met behulp van alledaagse materialen als buizen en flinke emmers water konden bezoekers zelf verschillende klanken voortbrengen en samen een orkest vormen. Het waterorkest kon worden aangeboden dankzij de partnerbijdrage van de VriendenLoterij.

Prikkelvriendelijke openstelling

Op zondag 15 september 2024 organiseerden we voor de eerste keer een prikkelvriendelijke openstelling van het museum. Van 8.30 tot 10.30 uur was die dag een deel van het museum exclusief geopend voor mensen met een lage prikkeltolerantie, voor wie museumbezoek lang niet altijd vanzelfsprekend is. Zij bezochten deze zondag de wisselexpositie "Zeker Weten?!". Voor de prikkelvriendelijke openstelling werden prikkelrijke onderdelen tijdelijk verwijderd of afgedekt, geluiden gedempt en routing en licht aangepast. Ook was er een rustige ruimte in de expositie en werd een beperkt aantal bezoekers toegelaten. De prikkelvriendelijke openstelling werd georganiseerd in het kader van het Start-Up Traject van de Stichting Onbeperkt Genieten en mede mogelijk gemaakt dankzij een bijdrage van de Hersenstichting.

Weekend van de Wetenschap

In het weekend van 5 en 6 oktober 2024 was het weer tijd voor het Weekend van de Wetenschap: hét landelijke event dat iedereen, van jong tot oud, op een toegankelijke manier inzicht geeft in de wereld van wetenschap en technologie. Voor de eerste keer sloegen de Open Universiteit, Filmhuis De Spiegel en Discovery Museum de handen ineen voor een speciale Parkstad-editie van het Weekend van de Wetenschap. Zowel in het Royal Theater en SCHUNCK Glaspaleis in Heerlen, als in Discovery Museum in Kerkrade waren dit weekend tal van leuke, wetenschappelijke activiteiten te beleven, die je laten ontdekken hoe de wereld werkt. Je ontmoette wetenschappers van de Open Universiteit op beide locaties, luisterde naar een echt college, keek actuele science docu's, testte je kennis tijdens de eigenwijze wetenschapsquiz en deed mee met een spannende Science Show.

Open Dagen VriendenLoterij

Op 12 en 13 oktober 2024 was het museum tijdens de Open Dagen Limburg van de VriendenLoterij exclusief geopend voor deelnemers. Naast het bezoeken van alle tentoonstellingen was er voor deze dagen een extra programma samengesteld. Zo konden bezoekers na aanmelding deelnemen aan een rondleiding door de Schatkamer en het gesloten depot en een bezoek brengen aan Revolutie Aarde. Ook waren er verschillende Science Boxen te maken en waren er Science Shows.

Night at the Museum

Voor de deelnemende kinderen én hun ouders een droom die uitkwam: een nachtje slapen in een echt museum! Op zaterdag 2 november organiseerden we de eerste échte editie van Night at the Museum bij Discovery Museum. Zaterdagavond betraden 60 kinderen en begeleiders bepekt en bezakt het museum. Nadat ze hun luchtbed en slaapzak ergens in het midden van de tentoonstelling Zeker Weten?! hadden geïnstalleerd, ging het programma van start. Een Science Show, een speurtocht, een heuse pyjamaparty met DJ en als afsluiter een verhaaltje voor het slapengaan... Zondagochtend werden de bezoekers nog getrakteerd op een heerlijk ontbijt waarna ze weer huiswaarts gingen.

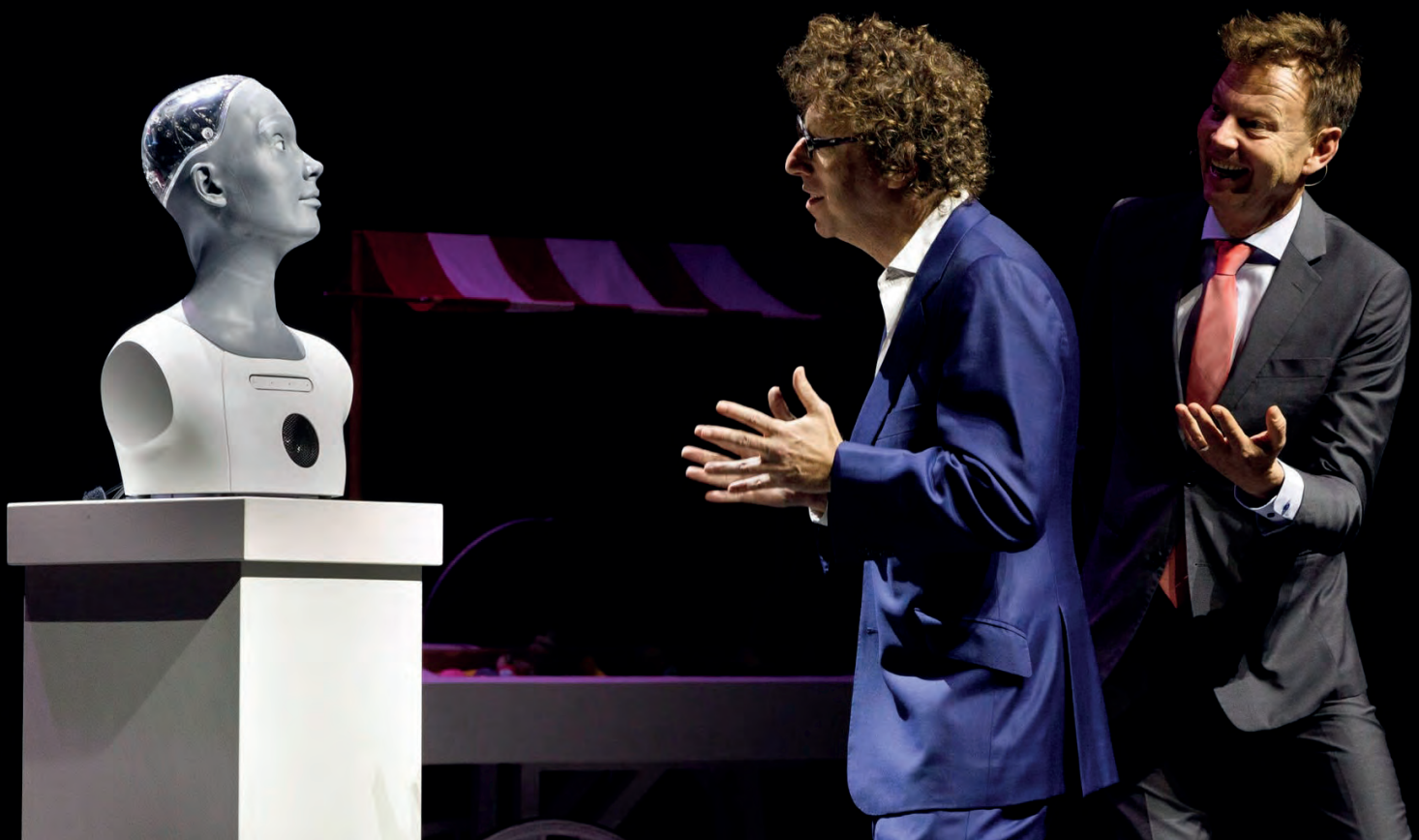
Komst en tour Ami

Begin november '24 kon Discovery Museum met gepaste trots de komst van de nieuwste en meest geavanceerde humanoïde robot ter wereld – Ami - onthullen. Deze unieke robot heeft een levensechte uitstraling en een opmerkelijk communicatief vermogen. Vanaf 12 december 2024 is ze te zien en te horen in de nieuwe tentoonstelling "Ai: de expo", die dan geopend wordt. Met deze primeur biedt Discovery Museum de bezoekers een bijzondere blik op de toekomst van kunstmatige intelligentie en robotica. Voordat Ami haar plek in de tentoonstelling inneemt, gaat ze 'on tour' langs verschillende plaatsen in Zuidoost-Nederland. Zo was ze bij het Philips Museum, sprak ze met studenten van de opleiding Applied Data Science & Artificial Intelligence van Zuyd Hogeschool, bezocht ze

de Parkstad Experience van Visit Zuid-Limburg, bekeek ze dieren in GaiaZOO en sprak met gouverneur Emiel Roemer en gedeputeerden van de Provincie Limburg.

Gala van de Wetenschap

Op 7 november 2024 gaf Ami acte de présence tijdens het Gala van de Wetenschap in het Internationaal Theater Amsterdam. Dit Gala, georganiseerd door New Scientist, stond volledig in het teken van Ai, dus Ami mocht niet ontbreken op de line-up. Tijdens haar gesprek met presentator Jim Jansen en co-host Arnon Grunberg kreeg Ami al snel de lachers op haar hand. Na afloop verscheen Ami nog in de foyer van het theater waar de gasten om haar heen dromden om een blik van haar op te vangen.



Partnerships & Fundraising

Impactwaarde en MAEX

In het voorjaar van 2024 stelden we onze impact over 2023 vast met de Social Handprint van MAEX. De geschatte impactwaarde bedroeg €9.283.000—een indicatie van het bedrag dat belanghebbenden gezamenlijk besparen of dat in de reguliere economie betaald zou worden voor vergelijkbare diensten en effecten. We scoorden het hoogst op SDG 11 'Duurzame steden en gemeenschappen', maar ook op andere SDG's maken we significante impact:



1	Geen armoede		2	Geen honger	
3	Goede gezondheid en welzijn		4	Kwaliteitsonderwijs	
5	Gendergelijkheid		6	Schoon water en sanitair	
7	Betaalbare en duurzame energie		8	Waardig werk en economische groei	
9	Industrie, innovatie en infrastructuur		10	Ongelijkheid verminderen	
11	Duurzame steden en gemeenschappen		12	Verantwoorde consumptie en productie	
13	Klimaatactie		14	Leven in het water	
15	Leven op het land		16	Vrede, justitie en sterke publieke diensten	
17	Partnerschap om doelstellingen te bereiken				

Maatschappelijk Aandeelhouders

Het concept van Maatschappelijk Aandeelhouderschap werd positief ontvangen door ondernemers, maar we merkten dat de propositie nog niet optimaal overkwam. Samen met Zuiderlicht ontwikkelden we een heldere vorm en communicatieboodschap. Met advies van Marjorie van Geenhuizen (Ondernemend in Cultuur) stelden we een plan van aanpak op, dat we met ondersteuning van extra capaciteit uitvoerden. Dit leidde tot een verdubbeling van het aantal maatschappelijk aandeelhouders: van zes naar twaalf. We verwelkomden Laura Metaal, Key2Control, Smeets Bouw, Vebego Cleaning Services, Bremen Bouwadviseurs en Stichting Medlands Parkstad.

Op 12 december vond het jaarlijkse Power Up-event plaats, waar ondernemers uit Limburg samenkwamen rondom wetenschap, techniek en duurzaamheid. In een inspirerende setting legden we verbindingen tussen bedrijven, innovatie en maatschappelijke impact. Tijdens de aandeelhoudersvergadering blikten we met de Social Handprint terug op behaalde resultaten en verkenden we nieuwe ambities met onze partners. Dit jaar was Power Up extra bijzonder, omdat het samenviel met de feestelijke opening van Ai: de expo.

Ook op landelijk niveau blijft er veel belangstelling voor het concept. We deelden onze kennis en ervaring op de landelijke Vakdag Fondsenwerving en het Museumcongres van de Museumvereniging. Ook werden we regelmatig benaderd met verzoeken van musea door het hele land; via een online meeting gaven we hen nadere toelichting in het kader van kennisdeling. Het Financieel Dagblad pikte het op en schreef er een artikel over.

Ai: de expo

Begin 2024 startten we met de uitwerking van onze nieuwe tentoonstelling 'Ai: de expo'. Omdat voor fondsenwerving in een vroeg stadium al veel vast moet liggen, werkten de teams Collectie & Erfgoed, Productontwikkeling en Fondsenwerving nauw samen aan de invulling van het project en bijbehorende programma's.

Een externe fondsenscan hielp bij het bepalen van geschikte financiers. Het Mondriaan Fonds, Cultuurfonds, Medlands Parkstad en Brightlands Smart Services Campus zegden hun financiële steun toe. Met CGI maakten we in-kind afspraken over de ontwikkeling van een volgsysteem in de expo. Daarnaast werd een deel van de bijdrage van de VriendenLoterij toegewezen aan het project.

VriendenLoterij

Het jaar 2024 begon goed met een verrassingsbezoek van de VriendenLoterij. Jonne Arnoldussen (managing director) en Nina Merz (Partnermanager) overhandigden ons een cheque van €250.000 en brachten het goede nieuws dat we deze bijdrage vanaf boekjaar 2023 jaarlijks structureel gaan ontvangen. Tijdens het VriendenFestijn in de zomer werden we officieel welkom geheten als vaste partner. Onze samenwerking met de VriendenLoterij is de afgelopen

jaren versterkt. Zo organiseerden we samen een exclusief event voor 26 winnaars, die genoten van een diner in de Schatkamer en een avondvullend programma. Daarnaast vonden in de zomer voor de tweede keer de Open Dagen Limburg plaats, met speciale activiteiten voor deelnemers van de Loterij.

NDE

Dankzij bijdragen vanuit het Netwerk Digitaal Erfgoed (NDE) konden we belangrijke stappen zetten in het verbeteren van onze digitale infrastructuur. We hebben extra uren ingezet voor een datacleaner, die ons collectieregistratiesysteem heeft opgeschoond en verrijkt. Daarnaast stelden we een projectondersteuner aan om de doorstart van de website Demijnen.nl te begeleiden. Ook dienden we een succesvolle aanvraag in voor de implementatie van Triply, waarmee ons collectiebeheersysteem NDE-compatibel wordt. De uitvoering hiervan staat gepland voor 2025.

Intervisiegroep

De door Discovery Museum en Oyfo Techniekmuseum opgerichte intervisiegroep fondsenwerving groeide verder. Vier keer per jaar wisselen fondsenwervers van zeven musea op een informele en vertrouwelijke manier ervaringen uit. Naast Zuiderzeemuseum, Natuurmuseum Fryslân, Artis, Nemo, De Bastei en Technopolis (B) is VSC betrokken om het netwerk verder te versterken.

Samenwerkingen & Toekomst

WML & Waterschapsbedrijf Limburg

Onze samenwerking met WML en Waterschapsbedrijf Limburg werd geëvalueerd. Omdat beide partners hun boodschap over waterbeheer scherper willen overbrengen op bezoekers, hebben ze extra budget toegekend voor het aanpassen en uitbreiden van diverse stations in de vaste opstelling. Uitvoering volgt in 2025.

Expeditie Next 2025

We zijn door NWO opnieuw gevraagd om deel te nemen aan Expeditie Next, die in 2025 plaatsvindt in Roermond. We hebben een voorstel uitgewerkt met diverse interactieve activiteiten, waarmee we ons sterk kunnen profileren.

Speciale dank VriendenLoterij

Sinds 2024 is Discovery Museum officieel vaste partner van de VriendenLoterij, die eerder al genereus bijdroeg aan de vernieuwing van onze vaste tentoonstelling Expeditie. Dankzij deze samenwerking ontvangt Discovery Museum jaarlijks een bijdrage van maar liefst € 250.000.

In 2024 hebben we de steun van 2023 benut voor een zomertour langs grote evenementen zoals Cultura Nova en het Kerstkasteel in Hoensbroek, waarbij we het publiek verrasten met spetterende, wetenschapsgerichte activiteiten. De bijdrage van 2024 hebben we ingezet voor de aanschaf van Ami, de humanoïde robot en blikvanger van de tentoonstelling Ai: de expo, ook is er aanvullend bijgedragen aan de expo zelf.

Bovendien ontvingen we ruim € 6.000 extra van deelnemers die hun lot speciaal toewijzen aan Discovery Museum – een prachtige blijk van betrokkenheid. Minimaal veertig procent van de opbrengst van de VriendenLoterij wordt geschonken aan organisaties die zich inzetten voor cultuur en maatschappelijk welzijn. Dankzij meer dan 1,2 miljoen deelnemers kon de loterij in 2024 maar liefst € 143,5 miljoen verdelen over 60 culturele partners en ruim 3.700 goede doelen, clubs en verenigingen.



Marketing, PR & Communicatie

In 2024 mochten we 90.375 bezoekers ontvangen in Discovery Museum, waarmee bleek dat de 90.000 begrote bezoekers een goede schatting geweest waren. Daarnaast bezochten 12.540 bezoekers onze outreach activiteiten op verschillende locaties in Limburg en net daarbuiten. In navolging van de "on tour" activiteiten ter ere van het 25-jarig jubileum in 2023 hebben we namelijk ook in 2024 ingezet op fysieke zichtbaarheid in de provincie om mensen zo een eerste kennismaking te laten beleven met het museum. Deze outreach activiteiten bestonden uit het verzorgen van activiteiten, zoals een Science Show of een workshop op verschillende events van partners. Zo waren we aanwezig op het Kinjer OLS in Beekdaelen, op de RoboCup in Eindhoven en verschillende culturele festivals in de regio (zie ook onder Tentoonstellingen & Activiteiten). Verder bezochten we in de zomervakantie verschillende grote vakantieparken en campings in het Limburgse Heuvelland, waar we voor de bezoekers activiteiten organiseerden die ook vast een voorproefje waren van een bezoek aan het museum. Met ter plekke uitgedeelde kortingsvouchers werden de vakantiegangers uitgenodigd in hun vakantie ook 'the full experience' van een bezoek aan Discovery Museum te komen beleven in Kerkrade.



Naast het organiseren van outreach activiteiten met marketingdoeleinden hebben we qua marketing, zowel online als offline ingezet op campagnes rondom vakantieperiodes. Hiervoor werden o.a. outdoorcampagnes, radiospots, advertenties, bannerings en campagnes op socials en via Google ingezet. Door het jaar heen positioneren we Discovery Museum met uiteenlopende content op onze sociale kanalen, waarbij we het meest actief zijn op Facebook en Instagram. Hier delen we naast praktische informatie over het museum, ook leuke weetjes en inkijkjes in de werkdagen van collega's. Hiervoor neemt partner Keno Media door het jaar heen video's op met collega's, die het leuk vinden hieraan mee te werken. Gelukkig zijn er genoeg collega's voor te vinden. Het aantal volgers op Facebook is in '24 met ongeveer 350 gegroeid naar ca.10.000 volgers aan het einde van het jaar en op Instagram kregen we er 250 bij tot ongeveer 3000.

In het kader van de tentoonstelling Zeker Weten?! werden ook een aantal podcasts opgenomen. In lijn met de expositie, waarin aan de hand van vragen werd uitgelegd hoe wetenschap werkt, kwamen wetenschappers aan het woord, die vertelden over het onderzoek dat ze uitvoerden en hoe ze daarbij te werk gaan. De podcast werd gepresenteerd door oud-collega, tegenwoordig presentator bij Kink FM, Mick Hummel.

De e-mailnieuwsbrief wordt maandelijks verstuurd naar 605 abonnees en de website, die in 2024 is voorzien van een uitgebreide FAQ en op verschillende vlakken van een update voorzien, werd door 103.457 bezoekers geraadpleegd. Discovery Museum scoort een 4,5/5 in de Google gebruikersreviews en een 4,4/5 op Tripadvisor.

In november '24 werd gestart met de promotie van de nieuwe tentoonstelling "Ai: de expo". Hiertoe namen we Ami mee op een toer door Limburg, wat leuke content voor de socials opleverde, evenals regionale en landelijke media-aandacht. Zo werd Ami geïnterviewd voor de Limburger en NPO Radio 1 en kwam er een aanvraag vanuit de talkshow Eva, waar ze in januari '25 daadwerkelijk aan tafel zat met Alexander Klöpping. De aandacht voor Discovery Museum in printmedia leverde gedurende 2024 een bereik van 3.075.812 met een PR-waarde van €471.910,88 op (NB dit is exclusief publicaties in De Limburger, deze worden niet gemonitord door de huidige mediamonitoring).

Collectie & Erfgoed

Drie meerjarige en omvangrijke projecten stonden in 2024 op de agenda van het team Collectie & Erfgoed. Het eerste project betrof de datacleaning van de collectie. Daarnaast liep het onderzoek naar de zogenoemde 'fabriekscollectie', behorend tot de deelcollectie Maastrichts glas en kristal, door. Dit resulteerde in de, in het najaar van 2024 geopende, expositie: 'Van Schets tot Glans: Kristalunie Maastricht'. Tenslotte werd de herordening en registratie van de bibliotheek voortgezet. Daarnaast vond uiteraard ook het reguliere werk rond beheer, behoud, collectionering, bruikleenverkeer en objectonderzoek plaats.

Collectievorming en bruikleenverkeer

In 2024 meldden zich 27 particulieren en organisaties bij Discovery Museum met een aanbod van objecten voor de collectie. Dit aanbod was zeer gevarieerd in zowel kwaliteit, kwantiteit als aard van de objecten. In aantallen varieerde het van een enkel voorwerp tot omvangrijke verzamelingen van al dan niet gerelateerde objecten. Discovery Museum neemt alleen objecten aan die tot een van de deelcollecties behoren en van toegevoegde waarde voor die collecties zijn. Van de aangeboden objecten voldeden er 143 aan die criteria en werden als schenking, aankoop of langdurig bruikleen aanvaard.

Bij afwijzing van schenkingen verwijzen we door naar andere musea.

Behalve door dit aanbod 'aan de poort' kon Discovery Museum ook actief objecten aan de collectie toevoegen. Dat betrof voornamelijk aankopen.

In totaal zijn in 2024 209 objecten aan de collectie toegevoegd: 112 als schenking, 38 door aankoop en 21 als langdurig bruikleen.

In 2024 waren er 74 binnenkomende bruiklenen van 5 bruikleengevers. De bruiklenen werden toegevoegd aan de collectie als zijnde 'langdurig bruikleen', dus zonder specifiek tentoonstellingsdoel.

In 2024 werden 4 contracten voor uitgaande bruiklenen opgesteld en getekend. In totaal betrof dit 25 objecten.

PID's en Termennetwerk

In 2024 vroeg en kreeg de voorbereiding voor de implementatie van Persistent Identifiers (PID's) en de koppeling naar het Termennetwerk de nodige aandacht. Daarvoor was veelvuldig contact nodig met de leverancier van ons collectiemanagementsysteem, Axiell. Ten gevolge van personele omstandigheden en grote drukte aan de kant van Axiell verliep dat contact soms moeizaam. In

Verboeket

1954 –
1972



Fabrieks-
collectie

1925 –
1977

het kader van het gebruik van gestandaardiseerde terminologiebronnen in het collectiemanagementsysteem werd de eigen thesaurus grotendeels opgeschoond en gekoppeld aan externe bronnen die in het Termennetwerk beschikbaar zijn (the Getty thesauri, RKDartists en wikidata).

Linked Open Limburg

Discovery Museum vindt het belangrijk om opgedane kennis en expertise op het gebied van digitale ontsluiting van collectie te delen binnen het netwerk van relevante musea. Dat gebeurde ook in 2024 in werksessies die door de Limburgse digitaal erfgoedcoach zijn opgezet, tijdens symposia en netwerkmomenten. Het museum participeert in Linked Open Limburg (LOL), een samenwerkingsverband tussen verschillende Limburgse erfgoedinstellingen met als doel door middel van linked open data de collecties digitaal met elkaar te verbinden en daardoor beter zichtbaar te maken. Binnen LOL heeft het museum mede dankzij de inzet van de medewerker collectie online in 2023 een voortrekkersrol gespeeld, deze rol werd gecontinueerd in 2024, zij het dat de functie is overgenomen door de nieuwe collega datacleaning.

Team

Op 1 maart 2024 trad een nieuwe medewerker in functie. Zij is ondergebracht in het team Collectie & Erfgoed en heeft als taak het meer zichtbaar maken van de collectie van het museum in zowel fysieke, als digitale presentaties. Daarnaast nam de medewerker online collectie afscheid van Discovery Museum en werd vervangen door de medewerker datacleaning. Daarnaast werden de uren van de medewerker Collectie & Presentatie uitgebreid met 8 uur per week om een haalbaarheidsonderzoek te doen naar een herstart van het platform Demijnen.nl. Ook dit was mede oorzaak van de wat verminderde aandacht aan de Online Schatkamer.

Social media en website

In 2024 is er relatief weinig aandacht besteed aan de social media en de Online Schatkamer, mede door de wisseling van medewerker op de functie datacleaning en doordat de focus lag op het NDE compatibel maken van het collectieregistratiesysteem Axiell. We zijn voornemens weer actiever te worden qua berichtgeving op social media en de Online Schatkamer te updaten, dit zal naar verwachting in 2025 weer beter opgepakt gaan worden.

Bibliotheek

De materiële verzorging, herordening en titelbeschrijving van het bibliotheekmateriaal wordt verricht door een vrijwilliger, onder begeleiding van de medewerker registratie. In 2024 werd dit project grotendeels afgerond, naar verwachting zal het gehele bibliotheekmateriaal in 2025 in kaart gebracht zijn.

Onderzoek Fabriekscollectie

In 2024 werd het onderzoek naar de Fabriekscollectie grotendeels afgerond. In oktober 2024 opende de bijbehorende tentoonstelling 'Van Schets tot Glans: Kristalunie Maastricht', waarbij ook een tentoonstellingsgids is verschenen. De tentoonstelling loopt door tot minimaal 1 juli 2025.

Netwerk

Medewerkers van het team Collectie & Erfgoed hadden in 2024 zitting in de volgende werkgroepen en overlegorganen:

- ▶ Werkgroep Industrieel Erfgoed Limburg
- ▶ Landelijk Overleg Conservatoren Glascollecties
- ▶ Werkgroep Linked Open Limburg
- ▶ Regiegroep Linked Open Limburg
- ▶ Werkgroep Open Refine en Datacleaning (tot april 2024)
- ▶ Preventienetwerk Limburg
- ▶ Netwerkbeheerders technische collecties

Museumexploitatie

Publiekszaken

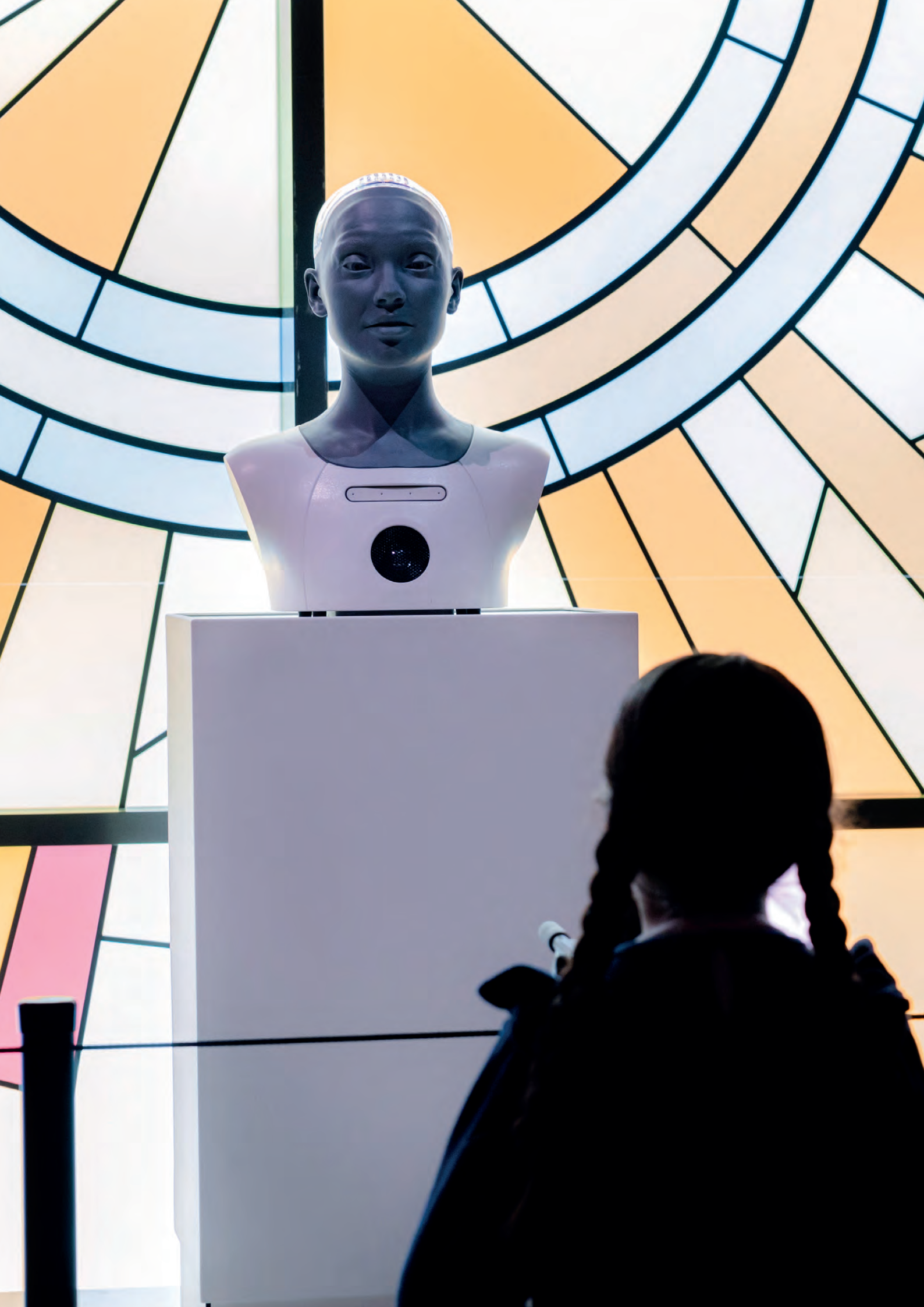
Het team Publiekszaken heeft op in totaal 323 dagen met 22 medewerkers, 4 vrijwilligers en 6 flexkrachten 90.375 bezoekers in het museum zelf ontvangen. Daarvan 13.099 scholieren die we hebben ontvangen en begeleid in het museum. In het Science Lab hebben we bij ruim 9.000 Science Boxen ondersteund, aan bijna 7.000 bezoekers één van de verschillende workshops gegeven en ruim 800 Science Shows opgevoerd. Voor Revolutie Aarde werden ca. 14.500 bezoekers ontvangen en door het vierledige programma begeleid. Onze bezoekers zijn zeer tevreden (4,5/5 op Google Reviews, 4,4/5 op Tripadvisor) en daar hebben onze medewerkers van Publiekszaken een belangrijk aandeel in. Ze doen hun werk met veel enthousiasme en betrokkenheid. Ter versterking van de onderlinge communicatievaardigheden van het team heeft Publiekszaken als eerste team binnen Discovery Museum een training persoonlijk leiderschap van geweldloze communicatie gevolgd.

Een belangrijk project binnen de hele organisatie is het project actualisatie functieprofielen. Voor verschillende functies binnen dit team betekende dit dat zij in een hogere schaal ingeschaald werden. In de loop van dit project bleek het ook noodzakelijk de omgang met gevaarlijke stoffen in het programma van ons museum anders te organiseren, ondanks de spectaculaire effecten die het gebruik hiervan opleveren die vaak met enthousiasme worden ontvangen door het publiek en daarom ook graag opgevoerd worden door medewerkers. Hiervoor werd samen met het team van Productontwikkeling, Technische Dienst en HR medio december een project opgestart, dat in 2025 afgerond zal worden met een geactualiseerde, interne organisatie en beleid betreffende inzet en omgang met gevaarlijke stoffen t.b.v. het programma.

In het kader van fair practice zijn enkele collega's uit de flexpool van onze partner Driessen, alsook 3 vrijwilligers, in dienst gekomen.

Ook zijn 2 projectmedewerkers voor de uitvoering van het programma van het Einstein Telescope Education Centre in dienst gekomen. Vanaf september wordt dit programma met een looptijd van 3 jaar aangeboden.

De BHV-organisatie bij Discovery Museum is hoofdzakelijk rondom onze bezoekers georganiseerd, alle medewerkers werkzaam in het publieksbereik zijn BHV opgeleid en onze manager publiekszaken en floormanagers zijn opgeleid ploegleider en opgeleid persoon voor de BMC. Nieuwe medewerkers lopen in deze systematiek na afgeronde opleiding mee. In samenwerking met een extern specialist is in 2024 de ontruiming van het museum geoefend en geëvalueerd. Vanaf 2024 ontvangt elke actieve BHV'er een BHV-vergoeding.



Onze partner Vebego verzorgt met 3 vaste medewerkers de schoonmaak van ons museum en sinds midden 2024 ook de kantoren.

Onze partner Vermaat runt het Discovery Café en heeft met een team van 10 medewerkers in 2024 ruim 50.000 gasten in het restaurant mogen verwelkomen tijdens hun museumbezoek en daarnaast ca. 2.400 gasten voor de zakelijke markt mogen ontvangen.

Facilitair en Techniek

De in totaal 13.000 m² gebouw met deels specialistische installaties en in totaal 230 exhibits vergen continu beheer en onderhoud. Ook in geval van storingen of defecten is een team van in totaal 4 medewerkers (3,12 fte) en 4 vrijwilligers dagelijks in de weer.

Wat onderhoud betreft volgen we zoveel mogelijk het door de verhuurder Provincie Limburg opgestelde meerjarenonderhoudsplan (ultimo 2019 op prijspeil 2016). Dit onderhoud wordt middels de hiervoor gemarkeerde onderhoudssubsidie door de Provincie Limburg gesubsidieerd (270K). Voor grotere uitgaven in de toekomst wordt het niet-bestede deel van de subsidie in een hiervoor bestemd fonds gereserveerd.



Veel storingen, of het nu het gebouw, installaties of exhibitis betreft, worden vaak binnen enkele uren verholpen. Uitdaging hierin zijn de specialistische collectieonderdelen, zoals de stoommachines, waarvoor historische technieken en/of onderdelen niet altijd snel beschikbaar zijn. Ook de verdergaande digitalisering van onze exhibitis vergt meer onderhoud en zorgt ervoor dat er meer storingen te verhelpen zijn. De bredere dynamiek dat onderdelen en vakinhoudelijke specialisten niet meer op korte termijn plan- en leverbaar zijn, werkt in onze bedrijfsvoering negatief door. Gemiddeld heeft het museum te maken met 5 tot 8 storingen per dag, het oplossen van storingen duurt afhankelijk van complexiteit tussen 1 uur en meerdere weken (ingeval van specifieke onderdelen).

In 2024 heeft dit team onder andere aan volgende projecten gewerkt:

- ▶ Automatiseringssysteem ingevoerd voor alle elektronisch bestuurd of aangestuurd museumexhibitis waardoor het opstarten eenvoudiger wordt, een herstart na update sneller en gemakkelijker kan worden uitgevoerd, de spanningspieken vanuit de stroomverdelkasten aanzienlijk lager (dus veiliger) worden en de uptime van de presentaties hoger wordt.
- ▶ Gestart met gesprekken met nieuwe installatietechnische toeleveranciers (onderhoud gebouw en technische installaties binnen het gebouw) om tot een verbeterde efficiency te komen. Het binnenhalen (inhuren) van de noodzakelijke vakkennis wordt steeds moeilijker wat de reden is deze stappen te zetten. Het positieve gevolg is merkbaar.
- ▶ We hadden te kampen met enkele forse storingen met name aan liftinstallaties. Het gebouw is verouderd en liftinstallaties bevatten besturingselementen welke slechts 10 jaar meegaan. We moeten tegenwoordig vaak heel lang (maanden) op vervangende onderdelen wachten.
- ▶ Veroudering van het gebouw en de technische gebouwgebonden installaties leiden frequenter tot steeds moeilijker op te lossen storingen, dit op elk denkbaar gebied van souterrain tot dak.
- ▶ De langdurige en zeer intense regenbui heeft in de avond en nacht van 2 naar 3 mei geleid tot wateroverlast en forse inpandige lekkage.
- ▶ Een verouderd gedeelte van de camerabewaking werd vervangen.

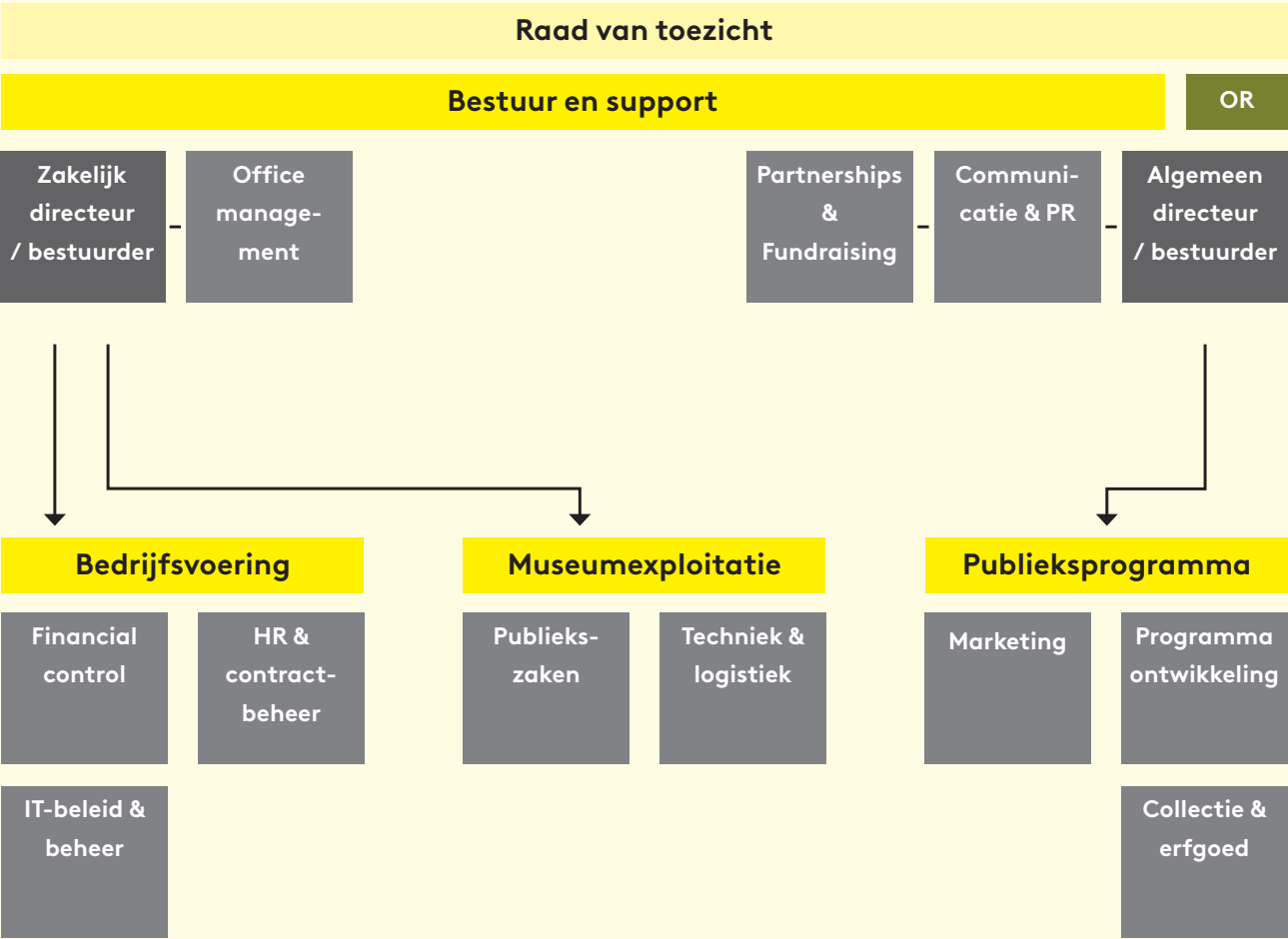
Voor het team Techniek zijn medio vierde kwartaal de eerste gesprekken betreffende functieprofielen gestart. De gesprekken hebben er mede toe geleid dat er besloten werd de afdeling onder de portefeuille van de zakelijk directeur onder te brengen. Daaropvolgend is besloten de twee medewerkers verantwoordelijk voor IT/AV onder aansturing van de IT- coördinator te plaatsen. Dit om op de vakspecifieke IT-inhoud gericht aan te kunnen sturen en inhoudelijk, mede vanwege de IT-veiligheid, gericht het geheel te kunnen borgen. De functieprofielen van de beide IT/AV-medewerkers zijn afgerond en de inschaling van deze functie is ook in positieve zin aangepast. De profielen van de medewerkers van de afdeling Techniek & Logistiek zullen naar verwachting mei 2025 afgerond kunnen worden.

Bedrijfsvoering

Organisatie

De organisatie van Discovery Museum is, sinds de reorganisatie in 2020, in 2024 in een verdere professionaliseringsslag terecht gekomen. Daarbij is het vinden van een goed evenwicht tussen vrijheid en autonomie enerzijds en noodzakelijke en passende inregeling van de organisatie anderzijds, onderdeel van een langer lopend verandertraject dat de nodige aandacht, afstemming en begeleiding vergt. In 2024 is tijd besteed aan het afstemmen van een proces voor de tentoonstellingen en evenementen met de verschillende verantwoordelijke betrokkenen. Dit zal medio 2025 verder voortgezet worden.

Om in het verlengde van strategielijn 5 (goede en motiverende werk- en leerplek) een noodzakelijk en passend fundament neer te zetten voor de interne samenwerking, duidelijkheid en begrip voor de verschillende verantwoordelijkheden te creëren, maar ook de inschaling van medewerkers te toetsen, werd eind 2023 besloten de bestaande functieprofielen te actualiseren. Voor start van het project was het begin 2024 noodzakelijk om samen met de



OR goed af te stemmen. Voor het project worden de kaders van de CAO Sociaal Werk gevolgd. Gestart werd met de actualisatie van de profielen en bijbehorende waardering van het team Publiekszaken, het grootste team binnen de organisatie. Bij de uitwerking van de verschillende profielen bleek het noodzakelijk om enkele collega's wat hun werkzaamheden betreft 2 functies te geven om zo tot goede afbakening van verantwoordelijkheden te komen.

Door dit project werd ook in de inrichting van de organisatie op 2 vlakken gekozen voor aanpassing van portefeuilles, zo werd het team Collectie & Erfgoed gezien hun museaal inhoudelijke rol overgedragen aan de portefeuille van de Algemeen Directeur en werd het team Techniek aan de portefeuille van de Zakelijk Directeur toegevoegd. Binnen het team Techniek werd ervoor gekozen de IT collega's toe te wijzen aan het team IT.

In het voorjaar 2025 zullen de profielen voor de medewerker Techniek, Explainer, Floormanagement en de administratieve/office medewerkers afgerond worden.

Voor de profielen van het cluster programma, alsook de profielen van de kaderleden is inventarisatie van de huidige taken versus de aanbevelingen van het visitatierapport noodzakelijk.

Visitatierapport

Door Provincie Limburg werd aangekondigd dat in 2024 een visitatie van de drie provinciale musea zou plaatsvinden. Ieder museum kreeg de mogelijkheid potentiële kandidaten voor de nog te vormen commissie aan te dragen, waarvan we als Discovery Museum ook gebruik gemaakt hebben, omdat de beoordeling van een wetenschapsmuseum toch een andere benadering vraagt dan een kunst- of historisch museum. Aan de hand van de toegestuurde vragenlijst hebben we met een groot aantal medewerkers de gevraagde documentatie voor de commissie verzameld, waarna op 3 september '24 het bezoek van de visitatiecommissie plaatsvond. Na een rondleiding door het museum en toelichting op de belangrijkste aspecten van het museum voerden zij met verschillende medewerkers, directie en afgevaardigden van RvT en OR gesprekken. In het rapport dat de visitatiecommissie naar aanleiding van hun bezoek en documentatie schreef, namen zij de volgende aanbevelingen op:

- ▶ Scherp de positionering aan;
- ▶ Borg de inhoudelijke correctheid en keuzes;
- ▶ Maak een heldere keuze voor de collectie;
- ▶ Verlaag de werkdruk personeel;
- ▶ Zorg voor meer museale kennis en ervaring in RvT en meer diversiteit in personeelsbestand.
- ▶ De directie neemt de aanbevelingen ter harte en is in 2025 aan de slag gegaan met het opstellen van een plan van aanpak ter opvolging hiervan.

Human Resources

HR heeft in 2024, in haar reguliere werkzaamheden op vlak van in-, door- en uitstroom o.a. ondersteund met het inventariseren voor en opstellen van een vijftal projectfuncties (erfgoedstarter, coördinator en wetenschapscommunicator ETEC, VriendenLoterij-marketingmedewerker, ondersteuner fondsenwerving).

Wat betreft verzuimmanagement heeft Discovery Museum te maken gehad met een verzuim van 6,8% (2023 was dit 8,5%), waarbij naast het reguliere verzuimmanagement ook de nodige tijd en aandacht is uitgegaan naar begeleiding van enkele langdurig zieke medewerkers. In 2024 zijn twee langdurig zieke medewerkers geheel of gedeeltelijk uit dienst gegaan.

In totaal hebben door fluctuatie 4 medewerkers de organisatie verlaten, voor deze posities zijn 3 nieuwe medewerkers terug in dienst gekomen. Daarnaast zijn 5 projectmedewerkers geworven en aangenomen, volledig gefinancierd met externe middelen.

De afdeling HR had in 2024 een stagiaire, die vanuit deze afdeling de communicatie rondom duurzaamheid, ondersteunend aan de Green Key certificering, als stageopdracht onderzocht heeft.

Naast deze reguliere werkzaamheden werd ook in 2024 de verdere professionalisering van de organisatie ondersteund door HR door verschillende projecten op te starten, te ondersteunen en bij te dragen. Het betrof o.a. de volgende projecten op vlak van organisatieontwikkeling:

- Actualisatie functieprofielen

De voorbereidende fase in afstemming met OR was een uitgebreider traject met ondersteunend juridisch advies. De gevolgde procedure is afgestemd met de OR waarbij conform de van toepassing zijnde cao de gesprekken zijn gesplitst in een profiel- en waarderingsgesprek. In het 2e kwartaal 2024 is gestart met oriënterende gesprekken met leidinggevende van het team Publiekszaken. Na het zomerreces kon in dit team met de profielgesprekken begonnen worden. In 2024 is daarnaast ook de cyclus voor het team IT en team Techniek opgestart en deels ook in 2024 afgerond.

Om in de systematiek van een functieprofiel te komen, waren verschillende gesprekken met de leidinggevenden nodig. Het proces werd door HR en de leidinggevenden als waardevol ervaren en heeft geholpen bij het scherper in beeld krijgen van feitelijke verantwoordelijkheden en te verwachten "functiezwarte".

- Verbetering samenwerking

Om te ondersteunen bij het geven en ontvangen van constructieve zakelijke feedback in en over de onderlinge samenwerking, het afbakenen van verantwoordelijkheden en de hiervoor benodigde constructieve communicatievaardigheden, is ervoor gekozen een training over professionele effectiviteit en (persoonlijk) leiderschap aan te bieden in samenwerking met

een extern professional. Er werd een intensief traject aangeboden aan alle medewerkers in de organisatie op vrijwillige basis met als doel samen 'dezelfde' taal te leren spreken. De training is in verschillende teams/samenstellingen uitgerold waarbij in 2024 alle medewerkers en leidinggevenden van team Publiekszaken (najaar 2024) en de coördinatoren en managers van het kaderteam (start najaar 2024 tot voorjaar 2025) in training zijn geweest. De medewerkers uit de andere teams volgen in 2025 in gemixte groepen, waarna mogelijkheden voor gericht doen van intervisie met elkaar aangemoedigd moet worden.

- ▶ Medewerkerstevredenheid (Discovery Tevredenheidscan) welke eind 2023 uitgevoerd werd, vergde verdieping om de noodzakelijke actiepunten gericht en passender uit te kunnen werken. De uitkomsten van deze verdieping hebben geleid tot concrete acties welke door het kader verder opgepakt worden. Opvolging volgt na een eind 2024 gestart cultuuronderzoek.
- ▶ Gevaarlijke stoffen procedure (vanuit rol preventiemedewerker)
Voortvloeiend uit actualisatie functieprofielen bleek het noodzakelijk om de omgang met en rondom gevaarlijke stoffen in het museum te onderzoeken en te verbeteren. Een grotere bewustwording rondom omgang en opslag gevaarlijke stoffen in het publieksbereik was nodig. In 2024 is een start gemaakt met een eerste bewustwording, inventarisatie, classificatie en specifieke beschrijving inzet gevaarlijke stoffen. Het project zal medio 2025 afgerond worden.

De HR coördinator is lid van een intervisiegroep met leden werkzaam in vergelijkbare musea (o.a. Nemo, Zuiderzeemuseum, Natuurmuseum Brabant, Terra Maris, Museon, Boerhave en Oyfo) en heeft in dat kader in 2024 aan enkele bijeenkomsten deelgenomen.

IT

In 2024 is binnen het werkplan nadrukkelijk aandacht besteed aan een aantal strategische speerpunten. Tegelijkertijd is de zorg uitgesproken over de toenemende complexiteit van de IT-omgeving en de beperkte capaciteit om daarmee om te gaan. Door de steeds verdergaande integratie van IT in de organisatie is de balans verschoven naar operationele werkzaamheden, wat ten koste gaat van de ruimte voor projecten en structurele optimalisatie.

On-Premises Servers

Er is in 2024 actief gewerkt aan het updaten en consolideren van de on-premises serveromgeving. Het aantal servers is teruggebracht tot het strikt noodzakelijke, zonder concessies te doen aan continuïteit of performance. Alle systemen zijn bijgewerkt naar de meest recente releases, waarmee een solide basis is gelegd voor de komende vijf jaar.

Digitale Weerbaarheid en Cybersecurity

Digitale weerbaarheid en digitale fitheid van medewerkers blijven essentieel voor een betrouwbare bedrijfsvoering. In 2024 heeft Discovery Museum daarom geïnvesteerd in de verdere optimalisatie van een moderne endpoint protection-omgeving, met de keuze voor Microsoft Defender XDR. Daarnaast is gestart met een bewustwordingsprogramma gericht op het vergroten van de digitale weerbaarheid via trainingen. Dit programma wordt verder uitgerold.

Het bewustzijnsniveau van medewerkers wordt regelmatig getoetst met behulp van gesimuleerde phishingaanvallen. De resultaten hiervan worden gebruikt om het trainingsaanbod te verfijnen en gericht in te zetten.

Procesondersteuning

IT blijft een cruciale schakel in de ondersteuning van afdelingsprocessen. In 2024 is ingezet op een betere integratie van IT-processen binnen de bredere afdelingsstructuren. Hierbij is extra aandacht besteed aan het versterken van de PDCA-cyclus (Plan-Do-Check-Act), onder meer door het aanstellen van key-users binnen elke afdeling.

Invoering Key-Users

Het aanwijzen en trainen van key-users per afdeling is in 2024 mede n.a.v. het project functieprofielen gestart. Door te starten processen en procedures helder vast te leggen en afdelingen zelfredzamer te maken, is een constructieve dialoog ontstaan over de inrichting van applicaties. De veranderingen die dit teweeg brengt, vergen goede begeleiding en zal daardoor ook in komende jaren verder op de agenda blijven staan. Deze aanpak vermindert de druk op centrale IT-ondersteuning en draagt bij aan meer efficiëntie en afdelingsgerichte oplossingen.

Ai en Cloudtransformatie

Cloudtechnologie en Ai zijn in 2024 speerpunten geweest binnen het IT-beleid. Het principe 'cloud first' blijft uitgangspunt bij de selectie van nieuwe applicaties, tenzij zwaarwegende redenen anders bepalen. Tegelijkertijd noodzakelijke stijgende kosten van clouddiensten en politieke ontwikkelingen tot heroverweging van dit beleid.

Enkele Ai-diensten zijn in 2024 getest, zowel in de kantooromgeving als binnen tijdelijke tentoonstellingen. De toegevoegde waarde blijkt sterk afhankelijk van de context. Vanwege zorgen over privacy, zoals signaleerd in rapporten van o.a. SURF, kiest Discovery Museum voor een terughoudende inzet van Ai, met voorkeur voor Microsoft CoPilot vanwege de mogelijkheid om data binnen de eigen tenant te houden. Ook wordt GitHub CoPilot gebruikt voor ondersteuning bij softwareontwikkeling. Het gebruik van andere, minder transparante Ai-diensten wordt actief ontmoedigd.

Binnen tijdelijke tentoonstellingen zijn Ai-diensten ingezet om bezoekers een unieke interactieve ervaring te bieden. Hierbij is gebleken dat Ai-uitkomsten moeilijk voorspelbaar kunnen zijn. De ervaring leert dat een duidelijke afbakening

van het gebruik noodzakelijk is. Daarnaast vraagt de snelle doorontwikkeling van Ai-clouddiensten om frequente updates van de toepassingen om compatibiliteit te waarborgen.

Vernieuwing Firewall

Het supportcontract op de huidige firewall verloopt in q1 2025. Vanwege een forse stijging in de verlengingskosten en de wens tot consolidatie van de netwerkstructuur is onderzoek gedaan naar alternatieven. Besloten is om in 2025 een nieuwe firewall aan te schaffen die past binnen het bestaande platform van de netwerkapparatuur. Dit biedt voordelen op het gebied van beheer, met één centraal overzicht ('single pane of glass') voor zowel netwerk als security, en draagt bij aan een eenvoudiger beheerlandschap.

Team

De bestaande scheiding tussen enerzijds de IT infrastructuur van de verschillende afdelingen en de organisatie als geheel versus de IT infrastructuur van de tentoonstelling was niet langer middels 2 verschillende teams op een efficiënte, beheersbare en veilige wijze te handhaven. Daarnaast was de back up van de IT coördinator onvoldoende geborgd en bestond de behoefte in de huidige tijd waarin IT ontwikkelingen zich steeds sneller opvolgen en we meer en meer afhankelijk zijn, de IT medewerkers uit het team techniek aan IT toe te voegen (1,6Fte) . Deze wijziging is begin 2025 geëffectueerd. Deze medewerkers blijven onder aansturing van de IT coördinator ook verantwoordelijk voor de IT en AV van het museum.



Financieel vooruitzicht 2025

Begroting 2025: vernieuwing én voorzichtigheid hoog op de agenda

In navolging van de afgelopen jaren is ook de begroting 2025 een mix van enerzijds vernieuwend programma en anderzijds zorg voor de goede balans tussen inkomsten en uitgaven; een spagaat die voortdurend om afweging vraagt. Door de visitatie in 2024 voelen wij ons ondersteund in de weg die we, na de reorganisatie in 2020, qua museaal profiel zijn ingeslagen. Maar onze profilering mag duidelijker, de rol van de collectie en het borgen van de inhoud vergen terecht aandacht. Werk aan de winkel, maar door de nodige voorzichtigheid gezien de disbalans in inkomsten en bijdragen, zijn we ook geremd. De Provincie heeft hier aandacht voor en onderzoekt de mogelijkheden om aan de, ook in de begroting 2025, gevraagde 285K incidentele, aanvullende subsidie op enige manier tegemoet te komen. In de tussentijd zal de Provincie moeten onderzoeken welke verwachtingen zij op de langere termijn van de drie provinciale musea heeft en wat de daarvoor nodige en passende subsidiëring moet zijn.

Bij Discovery Museum zijn we er trots op dat we in 2024 22,5% eigen inkomsten gerealiseerd hebben. In de begroting 2025 wordt zelfs verondersteld dat dat 23,8% zal worden. We zijn dankbaar voor alle bezoekers die we dagelijks mogen inspireren, we verwachten in 2025 in totaal 100.000 betalende bezoekers, waarvan bijna 14.000 scholieren.

Maar ook voor de steun van o.a. VriendenLoterij, Mondriaan Fonds, Stichting Nationaal Digitaal Erfgoed (NDE) en de inmiddels 12 maatschappelijke aandeelhouders zijn we zeer dankbaar, zonder hen zou uitvoer van een deel van het werkplan 2025 niet mogelijk zijn.

De exploitatie van het Einstein Telescope Education Centre (ETEC) zouden we alleen op eigen kracht ook niet voor elkaar krijgen. Dankzij de Universiteit Maastricht, Gemeente Kerkrade, Projectgroep Einstein Telescope (Nikhef), Stichting Physica en Provincie Limburg lukt het ons scholieren bovenbouw met een natuurkundig profiel bewust te laten worden van en te enthousiasmeren voor de technieken die straks voor de bouw van én het latere onderzoek door de Einstein Telescope nodig gaan zijn.

Vernieuwing

Eind 2024 opende de tentoonstelling "Ai: de expo", die tot en met oktober 2026 zal blijven staan. In 2025 is er tijd en ruimte om de vaste tentoonstelling "Expeditie", gebouwd in 2019, aandacht te geven en enkele noodzakelijke vernieuwingen en verbeteringen door te voeren. Ook zal in 2025 de expo "Van Schets tot Glans" met een finissage ter ere van het 100-jarige bestaan van Kristalunie Maastricht afgerond worden. Een nieuwe tentoonstelling met het onderwerp fossielen, waarvan wij een bijzondere verzameling in beheer hebben, staat dan voor de deur.

ETEC zal vanaf juli 2025, aanvullend op het aanbod voor scholen, de deuren middels een zogenaamde "Gravity Tour" ook voor regulier publiek gaan openen. Dit programma zal tot en met juni 2027 aangeboden worden met inzet van vrijwilligers, daarna zal bekend zijn waar de Einstein Telescope in Europa daadwerkelijk gebouwd gaat worden en zullen wij moeten besluiten wat de toekomst van ETEC in ons museum gaat zijn.

Ook digitalisering van erfgoed is een techniek die wij als museum ondersteunen. Vanuit de agenda Digitalisering van het erfgoed (NDE) zal dan ook in 2025 verder gewerkt worden aan het beschikbaar maken van linked open data. Ook onderzoeken we op welke wijze we deze data voor het bredere publiek, in samenwerking met en voor verschillende partners in het netwerk (o.a. het Mijnmuseum en Tracé), kunnen ontsluiten.

De organisatie zelf is voor eigen ontwikkeling en vernieuwing gestart met een cultuurtraject om voor de nodige professionalisering een fundament met een passende culturele voedingsbodem te realiseren met en voor alle medewerkers. Dit past binnen de strategielijn die met gerichte professionalisering Discovery Museum tot een toekomstbestendige en goede werkgever maakt. Het traject zou in 2024 verricht worden, maar een groot deel zal in 2025 plaatsvinden.

Voorzichtigheid

De aanbevelingen van de visitatie 2024 zullen wij verder onderzoeken en in lijn met de aanbevelingen verbeteren. Dit in combinatie met de in het werkplan beschreven vernieuwingen in het programma voor 2025, maakt dat we slagkracht nodig hebben, ook op financieel gebied. In de afgelopen jaren waren we in staat voldoende reserves op te bouwen om de jaarlijks fluctuerende programmakosten te kunnen bekostigen. Ook in 2025 zal van die reserves gebruik gemaakt moeten worden.

De in de afgelopen jaren fors gestegen personeelskosten zullen in 2025 naar verwachting verder stijgen, de cao sociaal werk heeft een looptijd tot midden van het jaar en er is een loonindexatie van 3% in de begroting verondersteld. Inmiddels weten we dat de vakbonden hun onderhandeling met een 6% ingezet hebben.

In de begroting is verder rekening gehouden met kostenontwikkeling op basis van de laatste inzichten van 2024. Voor verschillende onderdelen in de overige exploitatie is duidelijk dat deze na de forse indexaties niet meer zullen zakken naar het niveau van 2022. In totaal liggen deze kosten ca. 13% hoger dan in 2022, waarbij nodige en mogelijke besparingen doorgevoerd zijn. In deze periode ('22-'24) is de subsidie van de Provincie Limburg met ca. 8% gestegen. Het was dan ook nodig om, ook in de begroting 2025, een aanvullende, incidentele subsidie ter hoogte van 285K te veronderstellen. In haar beschikking voor de exploitatiesubsidie laat de Provincie Limburg weten dat zij geen aanvullende incidentele subsidie verstrekt. De provincie zelf ontving van de visitatiecommissie de aanbeveling het museum in haar tekort te ondersteunen, de provincie heeft

toegezegd deze aanbeveling te onderzoeken en lopende het boekjaar 2025 hier verdere terugkoppeling op te geven.

Begin juni ontvingen wij de positieve boodschap dat alle drie de provinciale musea, onder voorbehoud van instemming van Provinciale Staten, een extra subsidie van €500.000,- voor het jaar 2025 zullen ontvangen, dit ter dekking van de forse kostenstijgingen in de afgelopen jaren. Daarnaast heeft Gedeputeerde Staten aangekondigd mede middels een door haar op te stellen museumvisie te werken aan een structurele verhoging van de exploitatiesubsidie. Door deze positieve ontwikkelingen voelen wij ons zeer gesteund en zien we de continuïteit voor het museum voor zowele 2025 als de nabije toekomst beter geborgd.

Begroting 2025

De begroting voor 2025 is als volgt:

Directe opbrengsten	1.238.919
Indirecte opbrengsten	15.000
Subsidies Provincie	5.492.797
Subsidies / bijdragen	626.833

BATEN **7.373.549**

Inkoopwaarde van de opbrengsten	134.367
Personeelskosten payroll	3.097.407
Overige personeelskosten	151.571
Inhuur en uitbesteed werk	254.333
Afschrijvingen	420.344
Huur en vaste lasten	1.778.264
Huisvesting en onderhoud	554.250
Programmakosten	576.333
Verkoopkosten	187.500
Kantoor en algemeen	281.997
Financiële lasten	19.773

LASTEN **7.456.139**

EXPLOITATIESALDO **-82.590**

Uit bestemming exploitatie (huur, onttrekking)	154.274
Uit bestemming programma (onttrekking)	20.000
Aan bestemming onderhoud (dotatie)	-89.816
Totaal mutaties via bestemmingsreserve	84.458

EXPLOITATIESALDO NA BESTEMMINGEN **1.868**

Financiële analyse

Voor een toelichting op de gerealiseerde cijfers 2024 verwijzen wij naar de jaarrekening in het hiernavolgende onderdeel van dit verslag.

Meerjarensценario 2026–2028

Jaarlijks wordt bij het opmaken van de begroting voor het daaropvolgende boekjaar ook een meerjareninzicht-scenario gemaakt. Op basis van bekende en in te schatten dynamieken en inzichten op opbrengsten en uitgaven, wordt een periode van 3 jaar doorgewerkt.

Het scenario 2026 t/m 2028 veronderstelt een indexatie van 3% op provinciale subsidies, kosten en lonen. Tevens veronderstelt het scenario voortzetting van de incidenteel aanvullende subsidie zoals deze in 2023 en 2024 door de Provincie Limburg verstrekt zijn. (ca 295-310K). Uitgaande van gemiddelde kosten voor programma van 300K per jaar blijkt dat de exploitatie in alle 3 jaren ondanks de incidenteel veronderstelde bijdrage niet voldoende is om de exploitatie dekkend te houden. De verliezen in dit scenario bedragen ca 185K na bestemmingen.



Jaarrekening 2024

Discovery Museum

Statutair gevestigd te: Kerkrade

BALANS PER 31 DECEMBER 2024 na resultaatbestemming

ACTIVA	31/12/2024 in €	31/12/2023 in €
VASTE ACTIVA		
[1] Immateriële vaste activa	582.016	685.440
[2] Materiële vaste activa	1.226.632	1.120.821
Activa in ontwikkeling	0	54.534
	<u>1.808.648</u>	<u>1.860.795</u>
VLOTTENDE ACTIVA		
[3] Voorraden	37.917	30.144
Vorderingen		
[4] Debiteuren	90.621	25.489
[5] Belastingen en pensioen	186.616	152.993
[6] Overige vorderingen en overlopende activa	<u>1.097.547</u>	<u>1.291.963</u>
	1.374.784	1.470.445
[7] Liquide middelen	1.803.419	1.765.161
TOTAAL ACTIVA	<u>5.024.768</u>	<u>5.126.546</u>

BALANS PER 31 DECEMBER 2024 na resultaatbestemming

	31/12/2024	31/12/2023
PASSIVA	in €	in €
[8] EIGEN VERMOGEN (incl bestemmingen)	3.891.918	3.773.047
[9] VOORZIENINGEN	123.039	125.468
VREEMD VERMOGEN		
Kortlopende schulden		
[10] Nog te besteden toezeggingen op projecten	211.210	628.266
[11] Crediteuren	320.651	73.793
[12] Belastingen en premies sociale verzekeringen	233.543	221.385
[13] Vakantiegeld, vakantiedagenverplichting	141.760	165.056
[14] Overige schulden en overlopende passiva	102.647	139.531
	1.009.811	1.228.031
TOTAAL PASSIVA	5.024.768	5.126.546

STAAT VAN BATEN EN LASTEN (CATEGORIAAL)

BATEN		2024	Begroting 2024	2023
		in €	in €	in €
Directe opbrengsten				
[15]	Publieksinkomsten	1.001.026	1.009.671	971.323
[16]	Overige inkomsten	102.346	95.063	117.463
Totale directe opbrengsten		1.103.372	1.104.733	1.088.786
[17]	Indirecte opbrengsten	62.869	12.400	11.434
Totale opbrengsten		1.166.241	1.117.133	1.100.220
[18] Subsidie Provincie Limburg				
	Exploitatiesubsidie	3.392.581	3.435.336	3.250.179
	Huurbijdrage	1.542.738	1.542.740	1.542.738
	Bestemmingssubsidies	393.320	393.319	369.828
	Projectsubsidies	76.980	0	138.487
Totale subsidie Provincie Limburg		5.405.619	5.371.396	5.301.232
[19]	Structurele bijdragen	0	0	250.000
[20]	Overige (niet structurele) subsidies en bijdragen	394.891	460.879	229.805
Totale subsidies/bijdragen		5.800.510	5.832.275	5.781.037
TOTALE BATEN		6.966.751	6.949.408	6.881.257
LASTEN				
Inkoopwaarde van de opbrengsten		111.839	124.143	116.847
[21]	Salarissen en sociale lasten	2.734.769	2.740.460	2.452.601
	Inhuur en uitbesteed werk	219.236	293.086	238.285
	Overige personeelskosten	144.539	136.168	148.260
[22]	Afschrijvingen	388.729	418.749	237.378
[23]	Huur en vaste lasten	1.764.450	1.773.473	1.765.210
[24]	Programmakosten	516.568	717.295	547.505
[25]	Overige exploitatiekosten	977.674	1.068.059	970.762
TOTALE LASTEN		6.857.804	7.271.433	6.476.847
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING		108.947	-322.025	404.410
[26]	Saldo financiële baten/lasten	9.926	-17.000	-14.915
	Resultaat deelneming	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT VOOR BESTEMMING		118.873	-339.025	389.494
[27]	Mutatie bestemmingsfondsen	50.553	-71.687	-330.514
[28]	Mutatie bestemmingsreserves	-123.115	412.213	-12.663
RESULTAAT NA BESTEMMING		46.311	1.501	46.317

KASSTROOMOVERZICHT

	<u>2024</u> in €	<u>2023</u> in €
KASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN		
Exploitatieresultaat voor bestemming	118.873	389.494
<u>Aanpassingen voor</u>		
Afschrijvingen	388.729	209.170
Mutatie voorzieningen	-2.429	36.248
<u>Veranderingen in werkkapitaal</u>		
Mutatie voorraden	-7.773	-19.069
Mutatie vorderingen	95.661	-186.288
Mutatie schulden	<u>-218.221</u>	<u>24.487</u>
OPERATIONELE KASSTROOM	374.840	454.042
KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN		
<u>Investeringsactiviteiten</u>		
Desinvesteringen vaste activa	0	30.958
Investerings immateriële vaste activa	0	-689.750
Investerings materiële vaste activa	<u>-336.582</u>	<u>-448.564</u>
INVESTERINGSKASSTROOM	-336.582	-1.107.356
NETTO KASSTROOM	38.258	-653.314
Liquide middelen per 31-12	1.803.419	1.765.161
Liquide middelen per 01-01	<u>1.765.161</u>	<u>2.418.475</u>
Mutatie	<u>38.258</u>	<u>-653.314</u>

WNT-VERANTWOORDING

BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN

De WNT is van toepassing op Stichting Discovery Museum.

Het voor Stichting Discovery Museum toegepaste bezoldigingsmaximum bedraagt 223.000 in 2024 o.b.v. fulltime dienstverband. Dit betreft het algemeen toepasselijk bezoldigingsmaximum.

	2024	2023
Dhr. J.H.M. Gubbels		
Algemeen directeur – bestuurder		
<u>Functiegegevens</u>		
Aanvang en einde functievervulling in 2024	1 januari 2024 – 31 december 2024	1 januari 2023 – 31 december 2023
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,89	0,89
Dienstbetrekking?	ja	ja
<u>Bezoldiging</u>		
Beloning plus belastbare onkostenvergoeding	€ 153.243	€ 140.067
Beloning betaalbaar op termijn	€ 20.475	€ 19.496
Totale bezoldiging	€ 173.718	€ 159.563
Individueel toepasselijke bezoldigingsnorm	€ 207.111	€ 198.222

	2024	2023
Mevr. S.E.J.M. Olijve		
Zakelijk directeur		
<u>Functiegegevens</u>		
Aanvang en einde functievervulling in 2024	1 januari 2024 – 31 december 2024	1 december 2023 – 31 december 2023
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,83	0,83
Dienstbetrekking?	ja	ja
<u>Bezoldiging</u>		
Beloning plus belastbare onkostenvergoeding	€ 111.010	€ 96.032
Beloning betaalbaar op termijn	€ 12.723	€ 10.704
Totale bezoldiging	€ 123.733	€ 106.736
Individueel toepasselijke bezoldigingsnorm	€ 194.167	€ 185.833

OVERZICHT WET NORMERING TOPINKOMENS

TOEZICHTHOUDENDE TOPFUNCTIONARISSEN - GEGEVENS 2024

Gegevens 2024 – leden RvT	dhr. R.W.H. Vleugels	dhr. A. van der Poel	drs. P.M.G. Prickaerts	mw. M.H.J.F. Reuver
Functie	Voorzitter	lid RvT	lid RvT	lid RvT
Periode	1 januari 2024 31 december 2024	1 januari 2024 31 december 2024	1 januari 2024 31 december 2024	1 januari 2024 31 december 2024

Gegevens 2024 – leden RvT	dr. M.H.J. Peeters	ir. E.S.M. Nelissen	dhr. O. Kurvers
Functie	lid RvT	lid RvT	lid RvT
Periode	1 januari 2024 31 december 2024	1 januari 2024 31 december 2024	10 juni 2024 31 december 2024

De heer van der Poel heeft per 10-06-2024 de Raad verlaten, zijn opvolger is de heer O. Kurvers.

Volgens art. 14 van de statuten hebben de leden van de RvT recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. In 2024 hebben een 6-tal leden van de Raad van Toezicht via een zogenaamde vrijwilligersregeling een bijdrage ontvangen.

VERKLARING RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht van Stichting Discovery Museum is van oordeel dat de jaarrekening 2024, welke gecontroleerd door en voorzien is van een goedkeurende verklaring door BPV Accountants, een getrouw beeld geeft van de activiteiten over het jaar 2024.

Wij kunnen ons verenigen met het in de jaarrekening 2024 opgenomen voorstel voor resultaat bestemming. In haar vergadering van 27 juni 2025 heeft de Raad van Toezicht de jaarrekening over 2024 formeel vastgesteld en de directeur-bestuurders en haarzelf décharge verleend.

R.W.H. Vleugels
Voorzitter

M.H.J. Peeters

M.H.J.F. Reuver

E.S.M. Nelissen

P.M.G. Prickaerts

O. Kurvers

Kerkrade, 27 juni 2025

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum bekend die van invloed zijn op het vermogen per 31 december 2024 en resultaat 2024 zoals gepresenteerd in de jaarrekening.

Ondertekening Bestuur:

J.H.M. Gubbels

S.E.J.M. Olijve

Kerkrade, 27 juni 2025

OVERIGE GEGEVENS

Statutaire regeling inzake winstbestemming

Conform artikel 16, lid 5 van de statuten, wordt een overblijvend batig saldo door de Raad van Toezicht voor zoveel mogelijk overeenkomstig het doel van de stichting besteed. Een besluit tot besteding van het liquiditeitssaldo dient te worden goedgekeurd door het College van Gedeputeerde Staten van Limburg.

Het resultaat na bestemming 2024 bedraagt € 46.311 positief. Voorgesteld wordt om dit saldo toe te voegen aan de algemene reserve. Dit voorstel is als zodanig in de jaarrekening verwerkt.

De algemene reserve bedraagt € 539.675 ultimo boekjaar.

CONTROLE VERKLARING ACCOUNTANT

Dit verslag betreft de verkorte jaarrekening van Stichting Discoverymuseum over 2024 met daarin opgenomen de balans, staat van Baten en lasten, het kasstroomoverzicht, een toelichting op de cijfers en de verantwoording WNT. Bij de volledige jaarrekening is door Bongers, Posthumus & Verboord Accountants en belastingadviseurs B.V. op 27 juni 2025 een goedkeurende controleverklaring verstrekt.

Bijlage 1

Nevenactiviteiten RvT

Naast het lidmaatschap van de Raad van Toezicht werden door de leden in 2024 de volgende (neven)activiteiten ontplooid:

► R.W.H. Vleugels, voorzitter:

- Directeur Energy & Utility Partners EQUANS
- Directievoering BIC-Utility B.V. op de Brainport Industrie Campus

► M.H.J.F. Reuver, lid:

- Lid RvT EKWC
- Lid Adviescommissie BrabantC
- Bestuurslid/Penningmeester Louis Kalff Instituut
- Lid RvT Het Zuidelijk Toneel
- Lid Adviesraad St. Lucas

► P.M.G. Prickaerts, lid:

- DGA Steps Ahead Value Improvement Partners B.V.
- Lid Stichting administratiekantoor Mauran Holding B.V.
- Voorzitter RvC, lid audit cie Healix B.V.
- Voorzitter RvC, lid audit cie TvM Vervoersgroep B.V.
- Strategisch en financieel adviseur diverse ondernemingen

► M.H.J. Peeters, lid:

- Senior beleidsmedewerker & cluster coördinator onderwijs bij Academic Affairs, Universiteit van Maastricht

► E.S.M. Nelissen, lid:

- Voorzitter RvT Schildersvakschool
- Lid RvT ORO
- Lid RvC Van der Velden
- Voorzitter KOMO Wkb KKTC
- Lid RvT SKPO

► Drs. Ir. O.C.A. Kurvers, lid

- Secretaris Raad van Bestuur en Raad van Toezicht Maastricht UMC+
- Lid Raad van Commissarissen Scannexus B.V.L

Nevenactiviteiten Directie

► Stéphanie Olijve, Zakelijk directeur-bestuurder:

- Lid bestuur stichting Industriemusea Euregio Maas Rijn

► Hans Gubbels, Algemeen Directeur:

- Bestuurslid Deutsch Niederlandisches Jugendwerk
- Bestuurslid Stichting Historie der Techniek
- Lid York Forum
- Lid beoordelingscommissie Geschiedenis en Letteren Cultuurfonds
- Lid kerngroep Linked Open Limburg

DISCOVERY
MUSEUM