

Werken aan een betere
wereld. Een *kwestie van*
samen investeren.



DISCOVERY
MUSEUM

Maatschappelijk
Aandeelhouders



Om te zorgen dat de wereld een leefbare plek blijft is verandering nodig. Als organisatie bent u daar vast al volop mee bezig. Bijvoorbeeld door thema's als duurzaamheid en inclusie actief beet te pakken. Maar zo'n grote opgave vraagt ook om een collectieve inspanning. Want een betere wereld bouw je samen. Bijvoorbeeld als maatschappelijk aandeelhouder van Discovery Museum. Samen inspireren en activeren we jong en oud om zelf bij te dragen aan positieve verandering. Samen maken we maximale impact. Zijn we aanjager van een duurzame toekomst. Voor Limburg en de wereld.

Hans Gubbels, algemeen directeur &
Fion Sanders, coördinator partnerships & fundraising Discovery Museum



Waarom Discovery Museum zo belangrijk is voor het onderwijs

Gabi Ramakers

Docent Speciale School voor Basisonderwijs Arcadia

“Discovery Museum biedt onze leerlingen een unieke kans om buiten het klaslokaal te leren. De enthousiaste, interactieve aanpak van het museum sluit perfect aan bij hun leerstijl en stimuleert hun nieuwsgierigheid en creativiteit. Vooral voor kansarme kinderen is dit een waardevolle en inspirerende ervaring.”

Maak maatschappelijke impact – samen met Discovery Museum

Als Maatschappelijk Aandeelhouder investeert u in de toekomst. U draagt bij aan het enthousiasmeren van kinderen en jongeren in uw regio voor wetenschap, techniek en duurzaamheid. U investeert niet in winst, maar in waarde – voor de maatschappij én de volgende generatie.

Wat u mogelijk maakt als Maatschappelijk Aandeelhouder

Sluit u aan bij ons collectief en draag bij aan een betere wereld! Wij bieden educatieve programma's voor scholen, inclusief kinderen met minder kansen, en creëren toegankelijke tentoonstellingen over actuele thema's zoals Ai, klimaat en energie. Daarnaast verbinden we het bedrijfsleven, de wetenschap en de samenleving om samen impact te maken.

Wat vragen we van u?

Een jaarlijkse bijdrage van € 2.500 voor vier jaar. Daarmee wordt u onderdeel van een betrokken netwerk dat samen met Discovery Museum impact maakt.

Waarom bedrijven kiezen voor een maatschappelijk aandeel?

Versterk uw MVO-profiel en toon uw maatschappelijke betrokkenheid, zowel in de regio als binnen uw netwerk. Dankzij de Social Handprint van MAEX maakt u de impact van uw investering direct inzichtelijk en ziet u hoe u bijdraagt aan de Sustainable Development Goals. Bovendien vergroot u uw zichtbaarheid met een vermelding op onze website en LinkedIn, én krijgt u de kans om andere bedrijven te ontmoeten tijdens inspirerende events zoals Power Up.

Nieuwsgierig geworden?

Neem contact op met Fion Sanders via f.sanders@discoverymuseum.nl of bel 045 – 567 60 15



**Marco Tax, Maatschappelijk
Aandeelhouder en Adjunct
Directeur Smeets Vastgoedservice
(VB Groep) over het inspireren van
jong en oud:**

“Door samen te werken met Discovery Museum geven we niet alleen iets terug aan de regio waarin we actief zijn, maar maken we hier ook daadwerkelijk deel van uit. We investeren met ons Maatschappelijk Aandeelhouderschap in de volgende generatie, door de jeugd te helpen groeien en ontwikkelen in een omgeving waar innovatie, educatie en verbinding centraal staan. Dit sluit naadloos aan bij onze eigen kernwaarden: solide, samen en dichtbij. Duurzaamheid is voor ons vanzelfsprekend. Als familiebedrijf kijken we altijd naar de lange termijn en staat continuïteit voorop. Daarom hanteren we groepsbreed drie duurzame kernbeloftes: een CO₂-neutrale bedrijfsvoering, circulair & biobased bouwen, en natuurinclusief & klimaatadaptief bouwen.

We geloven in de kracht van techniek en vakmanschap en willen jong en oud inspireren en in contact brengen met nieuwe ontwikkelingen. Samen met Discovery Museum bouwen we aan een innovatieve toekomst – voor onze sector en ver daarbuiten.”



Aanmoedigen tot kritisch nadenken.



“Alles in Discovery Museum is in huis gemaakt, van concept tot uitvoering. Dat is best uniek in museumland. Dit stelt ons in staat verhalen precies zo te vertellen als wij willen. Om onze eigen koers te varen. We kiezen bewust niet voor audiotours, zodat bezoekers samen ontdekken, in gesprek gaan en kritisch blijven nadenken.

Bij de ontwikkeling van exposities kijken we verder dan onze collectie en richten we ons op actuele thema's die de samenleving raken. Zo brengen we sinds december 2024 artificial intelligence tot leven in Ai: de expo, waar bezoekers de fascinerende wereld van AI ontdekken. Zo maken we complexe onderwerpen toegankelijk voor jong en oud.”

Mischa Horninge, coördinator programma ontwikkeling &
Marcel De Jonge, ontwikkelaar wetenschap & techniek Discovery Museum

Onze social handprint

Om onze Maatschappelijk Aandeelhouders én de wereld te laten zien welke maatschappelijke waarde Discovery Museum creëert maken we dit concreet. Dit doen we in samenwerking met MAEX, volgens de landelijke methodiek Social Handprint. Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact uit als bijdrage aan de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen* (SDG's).

* De SDG's zijn in 2015 in het leven geroepen door de Verenigde Naties. Het doel is om in 2030 een duurzamere wereld te bereiken. Dit door in wereldwijde co-creatie met het bedrijfsleven en kennisinstellingen een einde te maken aan armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering.

Impactwaarde** 2024

€ 9.987.000

** De impactwaarde is een indicatie van het totaalbedrag dat belanghebbenden samen besparen of dat men in de reguliere economie bereid zou zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.

Doelen waaraan wij in 2024 een bijdrage leverden samen met onze Maatschappelijk Aandeelhouders.



- SDG 1** Geen armoede
- SDG 3** Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4** Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5** Gendergelijkheid
- SDG 7** Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8** Waardig werk en economische groei
- SDG 9** Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10** Ongelijkheid verminderen
- SDG 11** Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12** Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13** Klimaatactie
- SDG 14** Leven in het water
- SDG 17** Partnerschappen om doelstellingen te bereiken



**Kevin van den Berg, Maatschappelijk
Aandeelhouder en Director Consulting
Services CGI Nederland** over samen
bouwen aan de toekomst:

“Bij CGI geloven we dat technologie ons helpt om grote maatschappelijke uitdagingen op te lossen. Daarom zijn we Maatschappelijk Aandeelhouder van Discovery Museum. Het museum maakt technologie tastbaar en toegankelijk voor iedereen. Ik vind het belangrijk dat Discovery Museum inspirerende tentoonstellingen en educatieve programma's kan blijven ontwikkelen. In het museum ontdekken jong en oud hoe technologie en wetenschap bijdragen aan de wereld van morgen. Met onze kennis van digitale transformatie en maatschappelijke innovatie dragen we niet alleen bij aan het museum, maar ook aan de innovatiekracht in de regio.”

14



Wetenschap
met een vleugje
humor.

15



“Bij Discovery Museum benaderen we wetenschap en techniek met een flinke dosis humor, experimenten en proefjes. Geen dode theorie, maar laten zien en ervaren in workshops en shows. Want als je het voor je ogen ziet gebeuren leert dat veel makkelijker! Op scholen is vaak weinig ruimte voor praktijklessen. De leerstof speelt zich af op papier of scherm. Het museum biedt een alternatieve leeromgeving. Hier kunnen kinderen ontdekken, proberen, spelen en lachen. Mogen ze overal aan zitten en alles vragen. Antwoorden zijn er niet altijd, maar dan gaan we samen op zoek. We laten zien dat iedereen een wetenschapper kan zijn. Of je nou op een basisschool voor speciaal onderwijs zit of op de universiteit.”

Ellen Rijvers, explainer Discovery Museum

Facts & Figures

Mede dankzij onze Maatschappelijk Aandeelhouders wisten we de volgende resultaten te boeken:

Meer dan 100.000 mensen geënthousiasmeerd voor wetenschap en techniek.

45.000 kinderen actief hun technische vaardigheden en talenten laten ontdekken.

Samen met 148 partners gewerkt aan maatschappelijke doelen.

Digitale weerbaarheid vergroot van ruim 400 senioren met workshops door heel Limburg.

Bijna 15.000 mensen via Revolutie Aarde geactiveerd om duurzamer te leven.

Meer dan 13.000 leerlingen extra programma's aangeboden.

Discovery Museum in het kort

In ruim 25 jaar tijd ontvingen we meer dan 2 miljoen bezoekers op onze 5.000 m² publiekoppervlakte, 45% van deze bezoekers is jonger dan 18 jaar. Onze workshops trekken 16.000 deelnemers per jaar. Tot slot zijn we Green Key Goud gecertificeerd en werden we 4 keer uitgeroepen tot meest kidsproof museum van Nederland.

Hoe het werkt

Onze kleine lettertjes

Een maatschappelijk aandeel heeft een looptijd van vier jaar en wordt afgenomen door middel van een gift met een jaarlijkse termijn van € 2.500 (of eenmalig € 10.000) per aandeel.

De aankoop van een of meerdere aandelen leggen we contractueel vast in een overeenkomst.

Het maatschappelijk aandeel kwalificeert niet als aandeel in juridische zin. Het geeft geen recht op een deel van de winst, stemrecht of anderszins.

Als Maatschappelijk Aandeelhouder wordt u genoemd in ons jaarverslag en op het partnerbord bij de entree van Discovery Museum.

We leggen verantwoording af ten aanzien van de gerealiseerde activiteiten en de daarmee samenhangende impactwaarde tijdens de jaarlijkse Maatschappelijk Aandeelhoudersvergadering. Hierin bespreken we ook de ambities voor aankomend jaar.

Personeel van betreffende organisatie krijgt 25% korting op de entree van het museum.

Elk gekocht aandeel biedt toegang voor één persoon tot de jaarlijkse Maatschappelijk Aandeelhoudersvergadering.

Wij stimuleren onderling contact tussen de aandeelhouders door aansluitend aan de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering een inspirerende bijeenkomst te organiseren: Power Up.

U ontvangt jaarlijks een bewijs van de behaalde maatschappelijke impactwinst die is gerealiseerd volgens de Social Handprint.

U heeft geen zeggenschap in de bedrijfsvoering van het museum, maar wel inspraak tijdens de jaarlijkse Maatschappelijk Aandeelhoudersvergadering. Verder streven we naar draagvlak voor ons beleid en onze activiteiten door ideeën bij u op te halen en inhoudelijke verbinding te zoeken.

Fiscale details

U kunt deelnemen door een privé schenking of een schenking door een rechtspersoon zoals een B.V.

De Belastingdienst heeft Discovery Museum aangemerkt als culturele ANBI waardoor de schenking in mindering gebracht kan worden op belastbaar inkomen of winst en daardoor voordeel oplevert. Voor het berekenen van de aftrek voor de inkomstenbelasting mag u de gift verhogen met 25% tot een maximale verhoging van € 1.250. Voor de vennootschapsbelasting geldt 50%, tot een maximale verhoging van € 2.500.^{*1}

Bij een schenking door particulier, ZZP-er, VOF of maatschap gelden een aantal randvoorwaarden zoals een drempel en bovengrens.

Rekenvoorbeeld vennootschapsbelasting (vpb): u heeft een winst van € 100.000 waarover u 15% vpb betaalt, oftewel € 15.000. Stel u doet een schenking van € 2.500. Hierop geldt een acceleratie^{*2} van 50%, dus € 3.750 is aftrekbaar. Na schenking bedraagt de fiscale winst € 96.250. Van de Belastingdienst krijgt u vervolgens 15% van de schenking van € 3.750 terug, waardoor u voor de gift netto maar € 1.938 betaalt.

Rekenvoorbeeld inkomstenbelasting: u heeft een inkomen van € 38.000, wat valt onder tarief 37,07%. U doet een gift van € 2.500. Er geldt een acceleratie van 25%, dus € 3.125 is aftrekbaar. Het drempelbedrag voor een schenking is 1% van uw drempelinkomen (met een minimum van € 60) met een maximum van 10%. U krijgt voor uw schenking 37,07% van € 3.125 – € 380 = € 1.158 terug van de Belastingdienst en betaalt netto voor uw gift dus maar € 1.342. Voor periodieke giften (minimaal 5 jaar achter elkaar) geldt de min/max-regel niet.

* 1 Volgens de fiscale regel stand 2024

* 2 De acceleratie is van toepassing omdat wij een culturele ANBI zijn

Kijk voor de meest actuele informatie op www.belastingdienst.nl.

Een betere wereld begint bij u. Als onze Maatschappelijk Aandeelhouder.

Uw aandeel in een betere wereld is belangrijker dan ooit. Vanwege de nieuwe wetgeving rondom duurzaamheidsrapportages. Maar vooral omdat de wereld niet langer kan wachten op verandering. En echte verandering, die creëer je samen. Door Maatschappelijk Aandeelhouder te worden van Discovery Museum bijvoorbeeld.

Wilt u meer weten over het maatschappelijk aandeelhouderschap of onze huidige partners? Kijk op discoverymuseum.nl/draagbij



Vandaag al bijdragen aan de wereld van morgen?

Neem dan contact op met
Fion Sanders, coördinator
partnerships & fundraising via
f.sanders@discoverymuseum.nl
of 045 567 60 15

Discovery Museum
Museumplein 2
6461 MA Kerkrade



Deze brochure is gedrukt op PaperWise

Door gebruik te maken van landbouwafval als grondstof, biedt PaperWise een alternatief voor traditioneel papier, dat zowel milieuvriendelijk als van hoge kwaliteit is. Zo dragen we bij aan een circulaire economie, waarin afval wordt getransformeerd tot waardevolle producten.

DISCOVERY
MUSEUM

Maatschappelijk
Aandeelhouder
Discovery Museum

