

Werken aan een betere
wereld. Een *kwestie van*
samen investeren.



DISCOVERY
MUSEUM

Maatschappelijk
Aandeelhouders



Om te zorgen dat de wereld een leefbare plek blijft is verandering nodig. Als organisatie bent u daar vast al volop mee bezig. Bijvoorbeeld door thema's als duurzaamheid en inclusie actief beet te pakken. Maar zo'n grote opgave vraagt ook om een collectieve inspanning. Want een betere wereld bouw je samen. Bijvoorbeeld als maatschappelijk aandeelhouder van Discovery Museum. Samen inspireren en activeren we jong en oud om zelf bij te dragen aan positieve verandering. Samen maken we maximale impact. Zijn we aanjager van een duurzame toekomst. Voor Limburg en de wereld.

Hans Gubbels, algemeen directeur &
Fion Sanders, coördinator partnerships & fundraising Discovery Museum

Een wereld te ontdekken

Discovery Museum geeft bezoekers – groot en klein – inzicht in hoe de wereld werkt op het gebied van wetenschap en techniek. Daarbij leggen we verbanden tussen vroeger, nu en de toekomst. Openen we de ogen voor andere wereldbeelden en gedachtepatronen. Moedigen we aan tot reflectie en debat. Zo bieden we inspiratie, kennis en kunde om zelf in actie te komen. En maken we samen de wereld een stukje mooier.

Maatschappelijke aandelen

Als maatschappelijk aandeelhouder neemt u een maatschappelijk aandeel in onze doelstellingen. Investeert u in onze activiteiten. En sluit u zich aan bij ons collectief om de aarde tot een betere plek te maken. We gaan een samenwerking aan van vier jaar, waar een jaarlijkse gift van € 2.500 per aandeel tegenover staat. Hiermee kunnen we nóg meer mensen prikkelen om ook van onderaf de verandering in gang te zetten.

Gezamenlijke missie

Om al die toekomstgerichte exposities, maatschappelijke projecten en wetenschaps- en techniekeducatie te realiseren is geld nodig. We streven daarbij bewust naar een gezonde balans tussen publieke en private financiering. Omdat de wereld van ons allemaal is. Omdat we een goede financiële basis en een breed maatschappelijk draagvlak willen creëren. Maar ook omdat we nog heel veel vernieuwende ideeën hebben.

Meetbaar positieve impact

Samen dragen we bij aan een betere wereld. Om precies te zijn aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties. Geen financieel rendement dus, maar maatschappelijk rendement. Dit maken we concreet zichtbaar met de Social Handprint van MAEX (Maatschappelijke AEX). Een landelijke methodiek die de positieve bijdrage die wij samen leveren visualiseert en monetariseert tot een objectieve impactwaarde. De resultaten hiervan presenteren we jaarlijks tijdens de aandeelhoudersvergadering.



Gabi Ramakers

Docent Speciale School voor Basisonderwijs Arcadia

“Een informele leeromgeving zoals Discovery Museum biedt onze leerlingen een unieke kans om buiten traditionele klaslokalen te leren. Deze hands-on ervaring sluit aan bij de leerstijlen en behoeften van de vaak kansarme leerlingen, wat hen stimuleert om te leren. Het enthousiasme en de interactieve benadering van het museum inspireren hen om te verkennen, ontdekken en leren in een omgeving die hun natuurlijke nieuwsgierigheid en creativiteit stimuleert.”



**Dennis van Well, maatschappelijk
aandeelhouder en president
EKK Eagle Simrax over de
uitdaging opzoeken.**

“Het maatschappelijk aandeelhouderschap is geen financiële belegging. Toch betaalt het zichzelf terug: mensen worden geïnspireerd om duurzaam te denken en doen. Dat sluit goed aan op ons motto *perfection in motion*. Oftewel, perfect zul je nooit worden, maar je kunt er wel naar blijven streven om dingen beter te doen. Door te blijven leren en ontdekken. Jezelf uit te dagen. En dat is precies waar Discovery Museum toe aanzet.

Daar komt nog bij dat werken aan Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) belangrijk is voor ons en ons Japanse moederbedrijf. We leggen de lat hoog en zijn er continu mee bezig. Via deze weg kunnen we bijdragen op het gebied van educatie en algemene ontwikkeling, en steunen we tegelijkertijd de lokale gemeenschap. Ik vind het verfrissend dat Discovery Museum de geboekte resultaten ook nog eens hard kan maken met behulp van de Social Handprint. Uit de laatste aandeelhoudersvergadering bleek dat ze goed bezig zijn!”



Aanmoedigen tot kritisch nadenken.



“Alles wat in Discovery Museum staat en waarmee de bezoeker in aanraking komt is in huis gemaakt. Van concept tot uitvoering. En dat is best bijzonder in museumland. Het helpt ons om verhalen precies zo over de Bühne te brengen als wij willen. Om onze eigen koers te varen. Zo kiezen wij bijvoorbeeld bewust niet voor audiotours, omdat we het belangrijk vinden dat groepen of gezinnen het museum samen beleven en met elkaar in discussie gaan. Zodat ze na hun bezoek kritisch blijven nadenken en zichzelf vragen stellen, net als wetenschappers. Wat wij ook anders doen, is dat we bij de ontwikkeling van onze exposities verder kijken dan onze collectie. Daardoor zijn we in staat om in te zoomen op actuele thema's die écht spelen in de maatschappij. Zoals artificial intelligence of de toekomst van onze aarde. Soms moeilijke thema's, die we vertalen naar de beleavingswereld van jong en oud, met voor elk wat wils.”

Marcel De Jonge, ontwikkelaar wetenschap & techniek &
Mischa Horninge, coördinator programma ontwikkeling Discovery Museum.

Onze social handprint

Om onze maatschappelijk aandeelhouders én de wereld te laten zien welke maatschappelijke waarde Discovery Museum creëert maken we dit concreet. Dit doen we in samenwerking met MAEX, volgens de landelijke methodiek Social Handprint. Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact uit als bijdrage aan de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen* (SDG's).

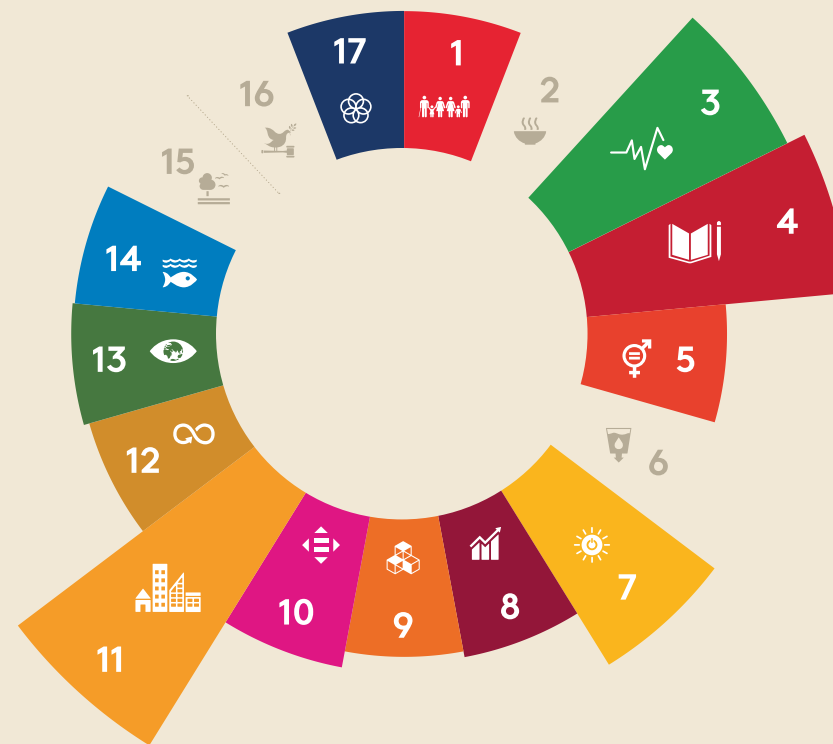
* De SDG's zijn in 2015 in het leven geroepen door de Verenigde Naties. Het doel is om in 2030 een duurzamere wereld te bereiken. Dit door in wereldwijde co-creatie met het bedrijfsleven en kennisinstellingen een einde te maken aan armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering.

Impactwaarde** 2023

€ 9.283.000

** De impactwaarde is een indicatie van het totaalbedrag dat belanghebbenden samen besparen of dat men in de reguliere economie bereid zou zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.

Doelen waaraan wij in 2023 een bijdrage leverden samen met onze maatschappelijk aandeelhouders.



- SDG 1** Geen armoede
- SDG 3** Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4** Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5** Gendergelijkheid
- SDG 7** Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8** Waardig werk en economische groei
- SDG 9** Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10** Ongelijkheid verminderen
- SDG 11** Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12** Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13** Klimaatactie
- SDG 14** Leven in het water
- SDG 17** Partnerschappen om doelstellingen te bereiken



**Maurice Husson, maatschappelijk
aandeelhouder en managing director
Laura Metaal over jongeren en techniek.**

“Als je door Discovery Museum loopt kun je niet anders dan constateren dat ze hier precies weten hoe je mensen kunt interesseren voor techniek en wetenschap. Vanuit de inhoud maar op een speelse en interactieve manier. Zeker nu steeds minder jongeren kiezen voor technische studies of beroepen kan zo’n prikkel het verschil maken. En dat weet ik uit eigen ervaring: het is misschien zelfs de reden dat ik een bèta ben geworden. Een museum als dit is dus van onschatbare waarde. Voor ons, en voor andere bedrijven in onze branche. Ik vind het dan ook vanzelfsprekend dat wij op onze beurt Discovery Museum steunen. En de maatschappelijke winst die dat oplevert is mooi meegenomen.”

14



Wetenschap met een vleugje humor.

15



“Bij Discovery Museum benaderen we wetenschap en techniek met een flinke dosis humor, experimenten en proefjes. Geen dode theorie, maar laten zien en ervaren in workshops en shows. Want als je het voor je ogen ziet gebeuren leert dat veel makkelijker! Op scholen is vaak weinig ruimte voor praktijklessen. De leerstof speelt zich af op papier of scherm. Het museum biedt een alternatieve leeromgeving. Hier kunnen kinderen ontdekken, proberen, spelen en lachen. Mogen ze overal aan zitten en alles vragen. Antwoorden zijn er niet altijd, maar dan gaan we samen op zoek. We laten zien dat iedereen een wetenschapper kan zijn. Of je nou op een basisschool voor speciaal onderwijs zit of op de universiteit.”

Ellen Rijvers, explainer Discovery Museum

Facts & Figures

Mede dankzij onze maatschappelijk aandeelhouders wisten we de volgende resultaten te boeken:

Meer dan 100.000 mensen geënthousiasmeerd voor wetenschap en techniek.

45.000 kinderen actief hun technische vaardigheden en talenten laten ontdekken.

Energie- en waterbesparende maatregelen gepromoot bij 22.000 huishoudens

Digitale geletterdheid vergroot met 31 workshops door heel Limburg.

150 jongeren uit aandachtswijken bereikt met een intensief educatief programma.

Meer dan 12.000 leerlingen extra programma's aangeboden.

Discovery Museum in het kort

In 25 jaar tijd ontvingen we meer dan 2 miljoen bezoekers op onze 5.000 m² publiekoppervlakte, 45% van deze bezoekers is jonger dan 18 jaar. Onze workshops trekken 8.000 deelnemers per jaar. Tot slot zijn we Green Key Goud gecertificeerd en werden we 4 keer uitgeroepen tot meest kidsproof museum van Nederland.

Hoe het werkt

Onze kleine lettertjes

Een maatschappelijk aandeel heeft een looptijd van vier jaar en wordt afgenomen door middel van een gift met een jaarlijkse termijn van € 2.500 (of eenmalig € 10.000) per aandeel.

De aankoop van een of meerdere aandelen leggen we contractueel vast in een overeenkomst.

Het maatschappelijk aandeel kwalificeert niet als aandeel in juridische zin. Het geeft geen recht op een deel van de winst, stemrecht of anderszins.

Als maatschappelijk aandeelhouder wordt u genoemd in ons jaarverslag en op het partnerbord bij de entree van Discovery Museum.

Onze vierjarige prognose van de groei van de impactwaarde van onze activiteiten is gebaseerd op een geprognosticeerde jaarlijkse groei van het aantal maatschappelijk aandeelhouders.

Elk gekocht aandeel biedt toegang voor één persoon tot de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering. Additionele toegangsbewijzen kunnen voor € 50 per persoon worden aangekocht. Vooraf aangemelde introducees in de zin van potentiële aandeelhouders worden vrijgesteld van de additionele toegangsprijs.

We leggen verantwoording af ten aanzien van de gerealiseerde activiteiten en de daarmee samenhangende impactwaarde tijdens de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering. Hierin nemen we ook de ontwikkeling met betrekking tot de prognose mee.

U ontvangt jaarlijks een bewijs van de behaalde maatschappelijke impactwinst die is gerealiseerd volgens de Social Handprint.

U heeft geen zeggenschap in de bedrijfsvoering van het museum, maar wel inspraak tijdens de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering. Verder streven we naar draagvlak voor ons beleid en onze activiteiten door ideeën bij u op te halen en inhoudelijke verbinding te zoeken.

Wij stimuleren onderling contact tussen de aandeelhouders door aansluitend aan de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering een inspirerende bijeenkomst te organiseren.

Fiscale details

U kunt deelnemen door een privé schenking of een schenking door een rechtspersoon zoals een B.V.

De Belastingdienst heeft Discovery Museum aangemerkt als culturele ANBI waardoor de schenking in mindering gebracht kan worden op belastbaar inkomen of winst en daardoor voordeel oplevert. Voor het berekenen van de aftrek voor de inkomstenbelasting mag u de gift verhogen met 25% tot een maximale verhoging van € 1.250. Voor de vennootschapsbelasting geldt 50%, tot een maximale verhoging van € 2.500.^{*1}

Bij een schenking door particulier, ZZP-er, VOF of maatschap gelden een aantal randvoorwaarden zoals een drempel en bovengrens.

Rekenvoorbeeld vennootschapsbelasting (vpb): u heeft een winst van € 100.000 waarover u 15% vpb betaalt, oftewel € 15.000. Stel u doet een schenking van € 2.500. Hierop geldt een acceleratie^{*2} van 50%, dus € 3.750 is aftrekbaar. Na schenking bedraagt de fiscale winst € 96.250. Van de Belastingdienst krijgt u vervolgens 15% van de schenking van € 3.750 terug, waardoor u voor de gift netto maar € 1.938 betaalt.

Rekenvoorbeeld inkomstenbelasting: u heeft een inkomen van € 38.000, wat valt onder tarief 37,07%. U doet een gift van € 2.500. Er geldt een acceleratie van 25%, dus € 3.125 is aftrekbaar. Het drempelbedrag voor een schenking is 1% van uw drempelinkomen (met een minimum van € 60) met een maximum van 10%. U krijgt voor uw schenking 37,07% van € 3.125 – € 380 = € 1.158 terug van de Belastingdienst en betaalt netto voor uw gift dus maar € 1.342. Voor periodieke giften (minimaal 5 jaar achter elkaar) geldt de min/max-regel niet.

^{*1} Volgens de fiscale regel stand 2022

^{*2} De acceleratie is van toepassing omdat wij een culturele ANBI zijn

Kijk voor de meest actuele informatie op www.belastingdienst.nl.

Een betere wereld begint
bij u. *Als onze maatschappelijk
aandeelhouder.*

Uw aandeel in een betere wereld is belangrijker
dan ooit. Vanwege de nieuwe wetgeving rondom
duurzaamheidsrapportages. Maar vooral omdat
de wereld niet langer kan wachten op verandering.
En echte verandering, die creëer je samen.
Door maatschappelijk aandeelhouder te worden
van Discovery Museum bijvoorbeeld.

Wilt u meer weten over het maatschappelijk
aandeelhouderschap of onze huidige partners?
Kijk op discoverymuseum.nl/steunons



Vandaag al bijdragen
*aan de wereld van
morgen?*

Neem dan contact op met
Fion Sanders, coördinator
partnerships & fundraising via
f.sanders@discoverymuseum.nl
of 045 567 60 15



Deze brochure is gedrukt op PaperWise

Door gebruik te maken van landbouwafval als grondstof, biedt PaperWise een alternatief voor traditioneel papier, dat zowel milieuvriendelijk als van hoge kwaliteit is. Zo dragen we bij aan een circulaire economie, waarin afval wordt getransformeerd tot waardevolle producten.

DISCOVERY
MUSEUM

Maatschappelijk
Aandeelhouder
Discovery Museum

