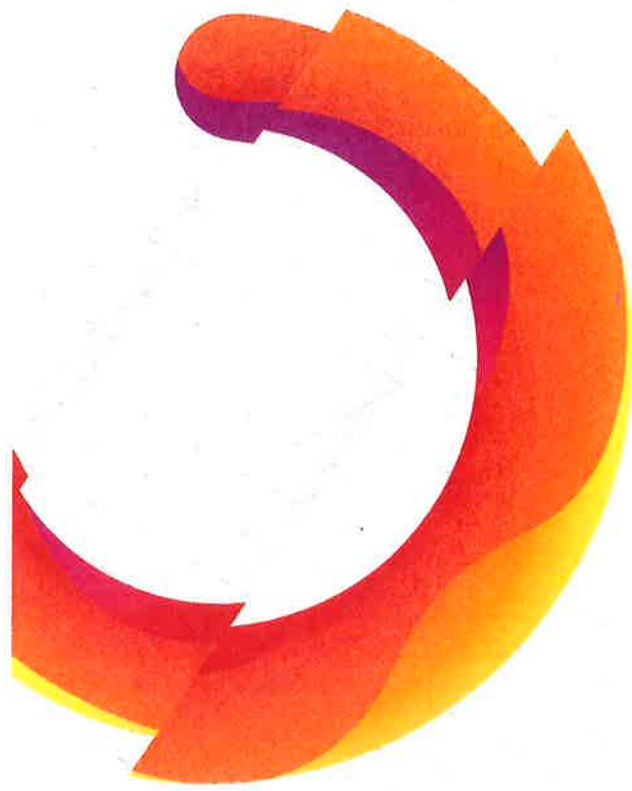
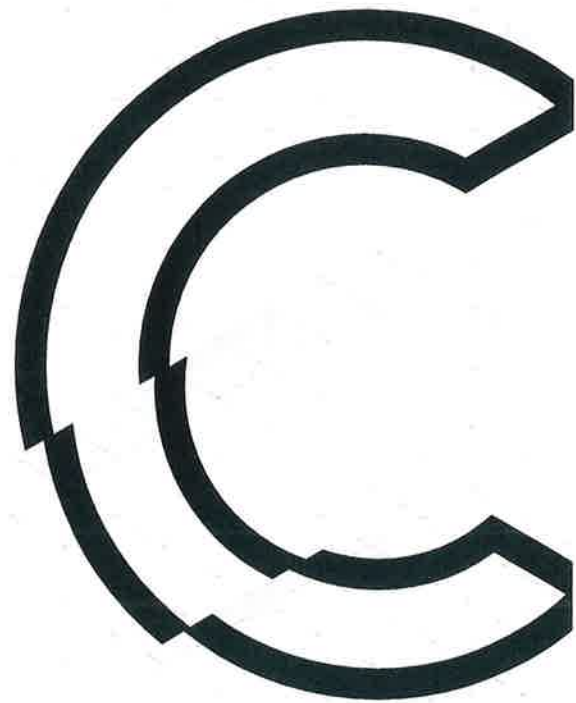


stichting museumplein limburg
musea voor aarde, design en wetenschap



jaarverslag
2019



INHOUDSOPGAVE

DEEL 1: BESTUURSVERSLAG	5
Voorwoord	6
Raad van Toezicht	9
Samenstelling	9
Nevenactiviteiten	10
Terugblik op 2019	11
DEEL 2: INHOUDELIJK VERSLAG	13
Columbus earth center	16
Cube design museum	26
Continium discovery center	44
Collectie en Erfgoed	64
Kerncijfers	69
Stichting Museumplein Limburg	70
Nawoord	78
bijlage 1: Brulleenverkeer	81
DEEL 3: MUSEUMPLEIN LIMBURG JAARREKENING 2019	85
BIJLAGE	111
DEEL 4: VERKLARINGEN	115
Verklaring Directeur-Bestuurder	116
Verklaring Raad van Toezicht	117



DEEL 1:
BESTUURSVERSLAG

VOORWOORD

Transitie naar een nieuw toekomstperspectief

In de Griekse mythologie is Prometheus ('de vooruitdenkende') de vader van de mensheid. In opdracht van Zeus boetseerde Prometheus ons uit klei, genomen tussen de Tigris en de Eufraat. Met de hulp van Athena blies hij ons, de 'Anthropos', tot leven. Zoals de mythe verder gaat, zei Zeus tegen Prometheus de 'Anthropos' enige mate van vrije wil te geven, maar benadrukte dat hij ze niet zoveel moest geven omdat ze dan met de Goden zouden kunnen concurreren. De Amerikaan Stewart Brand, schrijver, lange-termijn-denker en samensteller van de in 1968 uitgekomen "Whole Earth Catalog", overtuigde NASA het oorspronkelijke aardbeeld vrij te geven. Zijn observatie na het zien daarvan - de aarde vanuit de ruimte - was: "We zijn nu als Goden en zouden er goed in kunnen worden." Het door Prometheus gegeven vermogen tot vooruitzending zou ons daartoe in staat moeten stellen. Maar omdat hij ons daarnaast ook vuur gaf, kregen we zóveel dat de mens alles had om precies dat te doen waar Zeus voor vreesde. De mensheid heeft inmiddels bijna elke vierkante meter van het aardoppervlak gekoloniseerd en beïnvloed. We hebben dit helaas niet gedaan met een vooruitziende blik. We hebben de werking van het aardsysteem zo diepgaand beïnvloed dat er geen andere keuze is dan te proberen het zelf verder te ontwerpen. Voor het eerst in de evolutionaire geschiedenis orkestreert een vorm van genetwerkte planetaire intelligentie zijn eigen ecologische situatie. De mensheid is in dat geval de eerste soort die probeert een planeet te ontwerpen, een feit dat eigenlijk even absurd is als dat het noodzakelijk is geworden. Onlangs stelde Brand zijn oorspronkelijke observatie bij "We zijn als Goden en MOETEN er goed in worden".

Wij mensen zullen moeten leren in het ontwerpproces het vermogen tot vooruitzien, en niet het vuur, te laten overheersen. De coronacrisis, die momenteel de gehele mensheid treft, is een "reset voor ons denken" die zijn weerga niet kent. Een immense opgave, een design challenge met dank aan Prometheus, die echter niet meer facultatief maar noodzakelijk is.

Columbus earth center, Cube design museum en Continium discovery center en alle activiteiten dienen het doel om de mens, de bezoeker en deelnemers, meer zelfredzaam te maken. Hen te betrekken bij de keuzes die we moeten maken voor de toekomst, keuzes waarbij de relatie tussen mens en aarde en mensen onderling centraal staan. Keuzes die lokaal en globaal verbinden. Wij, alle medewerkers van Stichting Museumplein Limburg, staan klaar om bezoekers te helpen bij deze zoektocht en zo bij te dragen aan een bewuste, veerkrachtige en inclusieve samenleving. Juist nu, nu onze drie musea en labs tijdelijk voor publiek gesloten zijn, en we bij alle burgers vragen over onze gemeenschappelijke toekomst op zien komen, voelen wij meer dan ooit daarvoor de relevantie van ons werk.

Het lijkt zinloos terug te kijken naar 2019 wetende dat de wereld niet meer "back to normal" of liever gezegd "back to how it was" zal zijn. We moeten ons vermogen tot vooruitzien beter gebruiken, werken aan een "nieuw normaal". Om een goede transitie te bewerkstelligen moet je echter ook weten waar je vandaan komt. Beschouwend kan 2019 dan het beste omschreven worden als een jaar waarin zowel onze sterkte als ook onze zwakte duidelijk aan de oppervlakte zijn gekomen.

De tentoonstellingen die we realiseerden, de educatieve activiteiten, de workshops, de design cases en design challenges, de lezingen en meet-ups, de netwerkbijeenkomsten; bij alles werd duidelijk dat thematiek en werkvorm groot draagvlak hebben bij bezoekers, deelnemers en partners. De combinatie van relevantie van gekozen onderwerpen, de maatschappelijke ontwikkeling naar burgerparticipatie en de kennis, kunde, gedrevenheid en faciliteiten van onze organisatie maken in 2019 de betekenis van wat we doen overduidelijk onze sterkte.

De bedrijfsvoering waarin we onze activiteiten uitvoeren, laat op een aantal punten zien dat er noodzaak is tot aanpassing van het organisatie- en bedrijfsmodel. Als we onze ambitie, onze deels zelfopgelegde maatschappelijke doelstelling toekomstbestendig willen maken, dan zullen we slimme keuzes moeten maken. De steeds groter wordende overlap tussen maatschappelijke domeinen, zoals cultuur, economie, onderwijs en sociale agenda, betekent voor ons specifiek dat we verder moeten kijken dan de traditioneel museaal gehanteerde bedrijfsmodellen en breder ondersteuning moeten zoeken. Ook betekent het dat we een betere financiële transparantie tussen de diverse activiteiten moeten bewerkstelligen om zo gemaakte keuzes te onderbouwen en te bestendigen. Op dit moment wordt ondanks de beperkingen van de "1,5 meter samenleving" hard gewerkt aan een nieuw duurzaam financieel meerjarenperspectief, waarbij de niet-uitblijvende gevolgen van de coronacrisis zover als nu in te schatten, mogelijk meteen zullen worden geadresseerd.

We kijken in algemene zin tevreden terug op 2019 ten aanzien van de bereikte resultaten, wel ook met een "sense of urgency" met betrekking tot het toekomstbestendig maken van onze ambitie en bedrijfsvoering. Voor alle details verwijs ik naar bijgaand jaarverslag. Het enthousiasme, de betrokkenheid, in het bijzonder de hulpvaardigheid en steun van medewerkers, Raad van Toezicht, partners alsook het College van Gedeputeerde Staten en het Parlement van de Provincie Limburg om te komen tot een toekomstbestendig meerjarenperspectief is hartverwarmend. Ik wil hier dan ook mijn hartelijke dank aan hen allen uitspreken.

Kerkrade, 25 mei 2020

J.H.M. Gubbels

Directeur- bestuurder



RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht en het bestuur volgen de beginselen van deugdelijk bestuur en best practice bepalingen met betrekking tot cultural governance, zoals vastgelegd in de Code of Ethics van het ICOM en de Governance Code Cultuur. Van deze best practice bepalingen zijn er een vijftal in de statuten opgenomen. De reguliere toezichttaken zijn het vaststellen van het beleidsplan, jaarbegrotingen, de keuze van de accountant en het toezien op goed, verantwoord en transparant bestuur. Daar waar nodig geeft ze de directeur-bestuurder gevraagd en ongevraagd advies.

Samenstelling

Samenstelling Raad van Toezicht tot 31 december 2019:



1. Mr. G.J.H.M. Wagemans, voorzitter



2. Drs. A.G.L. Palmén, CFA, lid



3. Drs. L.R.M. Radix, lid



4. M.H.J.F. Reuver, lid



5. Dr. I.A.M. Janssen Reinen, lid



6. Ir. A.P.M. van der Poel, lid



7. Dr. N.J.P.M. Bos, lid – tot 1 sept. 2019

Conform de code Cultural Governance heeft de Raad van Toezicht in haar vergaderingen in voorgaande jaren haar functioneren, mede in het kader van de gewijzigde profilering van de Stichting middels Museumplein Limburg, geëvalueerd. Daarnaast heeft ze in overleg met de directeur- bestuurder een verkenning uitgevoerd naar een, voor de huidige organisatie passend, bestuurs- en governance model.

Nevenactiviteiten

Naast het lidmaatschap van de Raad van Toezicht werden door de leden in 2019 de volgende (neven) -activiteiten ontplooid:

– De heer mr. G.J.H.M. Wagemans, voorzitter

Vicevoorzitter Bestuur Instituut Asbest Slachtoffers (IAS), Voorzitter Raad van Commissarissen LWV- Parkmanagement, Voorzitter Raad van Toezicht Museumplein Limburg, Voorzitter Raad van Toezicht SVO/PL, Voorzitter Bestuur Pilon, Voorzitter Bestuur MOZL (Mountainbike Ontwikkeling Zuid- Limburg).

– Mevrouw drs. A.G.L. Palmen, lid en lid audtcommissie

CEO bij Mijnwater BV, Eindverantwoordelijk voor EY Montesquieu (t/m juli 2019), Lid van de Raad van Toezicht SVO/PL.

– De heer drs. L.R.M. Radix, lid en lid audtcommissie

Directeur Chemelot, lid Raad van Toezicht Vista College, Lid Raad van Commissarissen Mercurius, Lid Raad van Commissarissen Bodemzorg Limburg, Lid Board United World College Maastricht, Voorzitter Raad van Commissarissen Brightlands Chemelot Ventures, Voorzitter Raad van Commissarissen Brightlands Agrifood Ventures.

– Mevrouw M.H.J.F. Reuver, lid

Zelfstandig adviseur/eigenaar S.P.A. BV, Zelfstandig adviseur/eigenaar Tet Reuver DesignManagement, Lid RvT EKWC/Sunday Morning, Lid Adviescommissie BrabantC, Bestuurslid/Penningmeester Louis Kalff Instituut.

– Mevrouw dr. I.A.M. Janssen Reinen, lid

Zelfstandig adviseur/eigenaar Janssen Reinen Consultancy, Transitie manager/Regiodirecteur Stichting LVO, Adviseur IVO Deurne, Projectleider examinering/onafhankelijke voorzitter Examenraad Summa College, Lid Programmacommissie SPRONG educatief Nationaal Regieorgaan Praktijkgericht onderzoek SIA , Lid Programmaraad Fundamenteel Onderzoek (PROO) van NRO, Voorzitter Raad van Toezicht Trevianum Scholengroep (t/m juli 2019), Lid kerngroep Onderwijsonderzoek MBO Raad (t/m juli 2019)

– De heer ir. A.P.M. van der Poel, lid

Voorzitter Supervisory Board Signify, Voorzitter Nomination and Governance Committee Signify, Lid Remuneration Committee Signify, Voorzitter Supervisory Board BDR Thermea, Voorzitter Nomination and Governance Committee BDR Thermea, Lid Audit Committee BDR Thermea, Voorzitter Stichting Preferente Aandelen ASML.

– De heer dr. N.J.P.M. Bos, lid – tot 1 september 2019

Vicevoorzitter Maastricht University, Voorzitter Raad van Commissarissen BioPartner Centrum Maastricht, Voorzitter Bestuur Stichting Life Science Incubator Maastricht, Voorzitter Bestuur Stichting Studentenhuisvesting Maastricht, Lid Stuurgroep Operationeel Programma Zuid-

Oost, Lid Raad van Commissarissen Brightlands Chemelot Campus BV, Bestuurslid Kernteam Limburg Economic Development, Brainport 2020, Lid Raad van Commissarissen Wonen boven winkels, Lid Raad van Advies Stichting Centrummanagement Maastricht, Voorzitter kunst- en erfgoedcommissie, Lid Bestuur Studielink, Vicevoorzitter Raad van Toezicht culturele organisatie De Dornijnen Sittard- Geleen, Lid Raad van Toezicht ROC Leeuwenborgh

Vergaderfrequentie

De Raad van Toezicht van Stichting Museum voor Industrie en Samenleving kwam in het jaar 2019 vijf keer bijeen om met de directeur-bestuurder en de zakelijk directeur de gang van zaken te bespreken. Dit vond plaats op 5 februari, 18 maart, 25 juni, 16 september en 25 november. Ook is er op regelmatige basis contact geweest tussen de directeur-bestuurder en leden van de Raad inzake onderwerpen, die liggen in het ervaringsveld van het betreffende lid. Ook heeft een afvaardiging van de Raad deelgenomen aan het periodiek bestuurlijk overleg met de Provincie Limburg dat plaatsvond op 7 mei, 21 augustus en 12 november.

Het jaarlijks functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder over 2019 door voorzitter de heer Ger Wagemans en de heer A. van der Poel heeft plaatsgevonden op 15 januari 2020.

Terugblik op 2019

De in vorig verslag verwoorde lijn om via een permanente dialoog een bijdrage te leveren aan doorbraken op sociaal-maatschappelijk, cultureel en economisch terrein, is in 2019 onverminderd en succesvol doorgezet. Stichting Museumplein Limburg wil meer zijn dan sec musea. De verbouwing van de Explore Zone binnen Continium om daarmee vooral het jeugdig publiek een hedendaags perspectief op hun toekomst te bieden, is daarvan een van de vele voorbeelden. Maar ook de verscheidenheid van steeds weer andere exposities - zoals de toongevende expositie Nature binnen Cube - zijn daarvan voorbeelden. De RvT is er zich van bewust, dat daarmee het karakter van Museumplein Limburg steeds meer divers wordt; zo ook de besturing en financiering complexer. Hoe de drie instellingen elkaar kunnen versterken om zo een breder draagvlak te verkrijgen, is dan ook in toenemende mate een terugkerend agendapunt in 2019.

De consequentie van deze toenemende veelzijdigheid is, dat in 2019 is gebleken, dat de door de jaren heen succesvol gehanteerde benadering van Museumplein Limburg als een (1) instelling op het gebied van bedrijfsvoering en financiën een (te) groot risico vormt. Eind 2019 is dan ook tezamen met de bestuurder besloten om te komen tot een grotere financiële transparantie tussen de diverse activiteiten en daarmee ook de rol en positie van de drie instellingen beter te markeren, alsook een financieel meerjarenperspectief van de drie instellingen te formuleren. Dit wordt momenteel verder uitgewerkt.

De eind 2018/begin 2019 in samenstelling stevig gewijzigde RvT heeft zijn rol voortvarend opgepakt. De interactie tussen de leden onderling en met de bestuurder op de hiervoor genoemde terreinen is uitermate constructief en collegiaal; de discussies binnen ieders rol positief kritisch. Als provinciaal museum wordt door de Raad de immer aanwezige bereidheid van de Provincie om mee te denken met onze inhoudelijke agenda, alsmede de financiële vraagstukken van de korte alsook lange termijn zeer gewaardeerd.

Bij dit alles prijst de Raad zich gelukkig met een zeer gecommitteerde directeur-bestuurder alsook zeer actieve medewerkers. Zij zijn immers degenen die een missie en visie continue moeten vertalen in de praktijk van alledag. Daarvoor onze dank.

Dit bericht is geschreven nu Museumplein Limburg, zoals alle musea in Nederland, is gesloten vanwege het coronavirus. Ik spreek de hoop uit, dat we er "met z'n allen in Nederland" in slagen ons brede cultuurlandschap door deze moeilijke tijd te loodsen en dat het bericht over 2020 niet alleen door dit virus en haar onmiskenbare problemen wordt beïnvloed.

Mr. G.J.H.M. Wagemans,
Voorzitter Raad van Toezicht

DEEL 2: INHOUDELIJK VERSLAG

Stichting Museumplein Limburg is de organisatie die drie publieksinstellingen - Columbus earth center, Cube designmuseum en Continium discovery center - beheert en exploiteert en daarnaast de overkoepelende taken van onderzoek, collectiebeheer en -behoud uitvoert.

Stichting Museumplein Limburg wordt met haar drie instellingen structureel ondersteund door de Provincie Limburg en is lid van de Federatie Musea Limburg (FML), de Museumvereniging, Ecsite | the European Network of Science Centers and Science Museums en het International Council of Musea (ICOM).



COLUMBUS

EARTH CENTER

COLUMBUS EARTH CENTER



PERMANENT PRORAMMA

- Earth: Our Planet, Our Home
- Earth familie quiz
- Zwart, een ondergrondse reis door de ruimte



WISSELEND PROGRAMMA

- Tiny Giants 3D
- Planet Power 3D
- Documentaire Ockels Erfenis



EDUCATIEF AANBOD



EARTH AMBASSADORS PROGRAMMA

Meet-ups

- De kracht van de keten - Bisschopsmolen
- Duurzaam ondernemen - Broth bar
- Circulair ondernemen - Emma Safety Shoes

Earth Talks

- Earth Ambassador kick-off event op 18 april 2019
- Het bos als duurzame superheld
- Trias Energetica



COLUMBUS EARTH CENTER IS EEN MUSEUM VOOR DE AARDE. HET MUSEUM VERTELT EEN VERHAAL MET EEN DIEPERE BOODSCHAP: ER IS MAAR EËN AARDE, EN WE MOETEN ZUINIG OP HAAR ZIJN. COLUMBUS WIL HAAR BEZOEKERS EEN NIEUW PERSPECTIEF BIJEN EN DAARMEE DE MANIER VERANDEREN WAAROP ER MET DE AARDE WORDT OMGEGAAN. DUURZAAMHEID LOOPT ALS EEN RODE DRAAD DOOR DE INHOUD VAN COLUMBUS. EEN THEMA WAAR WE BEZOEKERS MEE IN AANRAKING LATEN KOMEN ZODAT ZIJ ZICH BEWUSTER WORDEN VAN HUN VERANTWOORDELIJKHEID ÉN IMPACT. COLUMBUS ZET AAN TOT HET NADENKEN OVER DE TOEKOMST VAN DE AARDE.

PERMANENT PROGRAMMA

EARTH: OUR PLANET, OUR HOME

De hoofdproductie van Columbus is de voorstelling Earth: Our Planet, Our Home. Deze voorstelling neemt bezoekers mee op een indrukwekkende reis vanuit de ruimte over de aarde. Astronauten doorstaan een lange training voor lancering, evenals grote nazorg na terugkeer op aarde. De voorstelling volgt eenzelfde lijn, met een pre-show, de 'earth experience' en een na-show. In de pre-show begint het verhaal met de eerste kaarten van de wereld, gevolgd door de eerste foto's vanuit de ruimte. Na de pre-show kijk je letterlijk neer op de aarde vanaf grote hoogte. Je ziet de aarde als geheel in de zwarte ruimte en je krijgt het gevoel er ver boven te zweven. Op deze ervaring wordt gereflecteerd in de na-show. Hier nemen astronauten, wetenschappers en filosofen je verder mee in 'earth gazing', het overview effect. Ze vertellen over de impact die dit kan hebben op een duurzame planeet.

EARTH FAMILIE QUIZ

De familie quiz is een leuke spelshow die de na-show van Earth vervangt, en hiermee de filmvoorstelling Earth ook voor de jongere bezoekers interessant maakt. De quiz zit boordevol leuke weetjes, experimenten en uitdagende vragen. De familie quiz wordt ingezet tijdens de vakantieperiodes.

ZWART, EEN ONDERGRONDSE REIS DOOR DE RUIMTE

Zwart, een ondergrondse reis door de mijnen is het verhaal over de Limburgse mijngeschiedenis. In de voorstelling volgen we Joep, een aanstaand mijnwerker die je met een voice-over door de oorspronkelijke verhaallijn meeneemt in de wereld van toen. Joep is een fictief personage die tijdens de pre-show en de hoofdshow wordt gevolgd en over zijn leven vertelt. Als hij begint met vertellen is hij nog nooit in de mijnen geweest en wekt daarmee een nieuwsgierigheid naar hoe het ondergronds was. Oud-mijnwerkers delen verhalen over de harde realiteit ondergronds, maar kijken ook met plezier terug op deze tijd. In de hoofdshow van Zwart start een spectaculaire reis door de ondergrondse mijnen. Met een overweldigende vaart zakt de

lift zo'n duizend meter de grond in. We ontdekken de ondergrondse wereld ook hier samen met Joep, die na de lift met de trein nog eens een flinke afstand aflegt. Steeds dieper onder de grond zien we de arbeid, het gebruik van de machines en de ondergrondse treinen. De reis eindigt met een vlucht naar boven op een lading kolen en met het felle daglicht dat je tegemoetkomt. Je vliegt uit de schacht omhoog en kijkt vanuit helikopterperspectief terug op het huidige Parkstad.

In de na-show komen onder andere oud-koempels aan het woord die vertellen over het leven onder- en bovengronds. Diverse geïnterviewden, waaronder de Limburgse oud-gouverneur en een hoogleraar economie, gaan in op het nog steeds voortdurende effect van de industrie op het huidige leven in Limburg en daarbuiten. Deze documentaire is het verhaal van oud-mijnwerkers die een meeslepend verhaal vertellen over wat het betekende om te werken in de mijnen. De verhalen sluiten aan bij de hoofdschouw, zoals het gevoel dat mijnwerkers hadden wanneer ze met de lift naar beneden gingen.

WISSELEND PROGRAMMA

TINY GIANTS 3D

In 2019 was de 3D-film Tiny Giants in het 3D-theater van Columbus te zien. In Tiny Giants reis je naar een verborgen wereld en ontdek je de verblijvende levens van de kleinste dieren. Een Chipmunk in een wild bos en een sprinkhaanmuis in Arizona's verschroeiend hete woestijn worden beiden gedwongen om snel op te groeien als ze voor het eerst alleen zijn. Alleen door hun ingenieuze superkrachten kunnen deze helden in leven blijven. Met behulp van de meeslepende kracht van speciale 3D-camera's word je meegevoerd naar een magische wereld. Een avontuur van gigantische proporties!

PLANET POWER 3D

In 2019 was ook de 3D-film Journey to Space in het 3D-theater van Columbus te zien, thematisch aansluitend op de expositie Reizen in de Ruimte in Continium.

De film laat zien hoe NASA de weg heeft vrijgemaakt om steeds dieper de ruimte in te gaan, naar asteroïden, Mars en verder. Je leert meer over de belangrijke rol van het Internationale Ruimtestation ISS en krijgt inzicht in de uitdagingen die NASA en de ruimtevaartindustrie moeten aangaan om gewaagde toekomstige missies tot een succes te brengen. Uitgebreide interviews met astronaut Chris Ferguson (commandant van de laatste shuttle-missie) en toekomstig astronaut Serena Aunon, gecombineerd met een inspirerende vertelling, maken Journey To Space tot een geweldig overzicht van de ruimtevaartprestaties in het verleden, huidige missies en de imposante toekomstplannen. In 2019 zijn vanaf oktober tot en met 20 december 2019 de 3D-films Planet Power en Tiny Giants aangeboden aan bezoekers van Continium ter compensatie voor de destijds niet-toegankelijke Explore Zone, die op dat moment werd vernieuwd.

DOCUMENTAIRE OCKELS ERFENIS

Astronaut Wubbo Ockels zag als eerste Nederlander vanuit de ruimte hoe kwetsbaar onze planeet is. Het werd zijn missie om dat gevoel aan anderen over te brengen. 'Ockels erfenis' is een documentaire over een bevlogen man die alles uit de kast trok voor een duurzamere



wereld en werd op 14 mei speciaal bij Columbus earth center voorvertoond. Aansluitend aan de documentaire was er een Q&A met de regisseur: Daan van Alkemade.

EDUCATIEF AANBOD

Columbus earth center en Continium discovery center richten zich voor het educatieve bereik op dezelfde doelgroep: het primair en voortgezet onderwijs. Het aantal onderwijsproducten van Columbus is nog gering in verhouding tot dat van Continium. Om onderwijsinstellingen eenduidig te benaderen is er voor gekozen om het educatief programma dat de thematiek van Columbus draagt mee te nemen in een gezamenlijke communicatie vanuit Continium. De verslaglegging van de betreffende projecten - Duurzaam Landgraaf, Het Groene Net en Ideas Lab - is dan ook terug te vinden bij Continium.

EARTH AMBASSADORS PROGRAMMA

Columbus earth center is begin 2019 de Columbus Earth Ambassadors gestart, een platform voor bewuste burgers, beleidsmakers, wetenschappers en ondernemers. Dit doen we in samenwerking met communicatiebureau ViaStory. Het platform wisselt kennis en kunde uit in programma's die door Columbus worden gefaciliteerd. Ook ontwikkelt het mee aan de activiteiten voor haar

bezoekers. Met lokale, inspirerende verhalen laten ze zien dat duurzaam handelen helemaal niet duur of ingewikkeld hoeft te zijn. De Earth Ambassadors komen uit heel Nederland, met een focus op Limburg en richten zich primair op de thema's energie, natuur, circulaire economie en sociaal domein. Ze leveren een actieve bijdrage door deel te nemen aan bijeenkomsten, kennis of inspiratie te delen, expertise in te zetten, door Earth Ambassadors op locatie uit te nodigen, door meer mensen te enthousiasmeren.

De Earth Ambassadors geven samen het programma vorm. Ze verbinden, zoals dat heet, 'hoofd, hart en handen'. Het programma is tevens toegankelijk voor een breed publiek. Uiteindelijk is het de bedoeling om zoveel mogelijk mensen te betrekken bij de zorg voor onze aarde. Daarnaast worden er door Earth Ambassadors op eigen titel activiteiten ontplooid waarvoor het netwerk wordt uitgenodigd. De activiteiten zijn onder te verdelen in Meet-ups en Earth Talks.

MEET-UPS

Bij Meet-ups staat ontmoeting en verbinding centraal, deze vinden afwisselend bij Columbus earth center en bij Ambassadors plaats. Denk aan locatie-bezoeken, rondleidingen, presentaties of lunchbijeenkomsten. Een afwisselend programma waarbij het vergroten en versterken van het netwerk centraal staat.

DE KRACHT VAN DE KETEN - BISSCHOPSMOLEN

De allereerste meet-up vond plaats op 11 juni bij de Bisschopsmolen in Maastricht en stond in het teken van 'de kracht van de keten'. De eigenaar van de Bisschopsmolen nam ons mee in

zijn verhaal over lokaal ketenbeheer. Daarbij was ruim gelegenheid voor de aanwezigen elkaar beter te leren kennen en de verwachtingen van het netwerk te delen.

DUURZAAM ONDERNEMEN - BROTH BAR

Deze meet-up vond plaats bij Charlotte Van Loo-Jungblut van The Broth Bar op 20 augustus. Tijdens deze ontbijtsessie legde Nick op den Buijsch van PaperWise ons uit waarom het best gek is dat papier nog steeds wordt gemaakt van primaire grondstoffen (bomen) terwijl er voldoende geschikte reststoffen voorhanden zijn.

CIRCULAIR ONDERNEMEN – EMMA SAFETY SHOES

Op 22 oktober waren we met de Earth Ambassadors te gast bij Emma Safety Footwear in hun gloednieuwe klimaat-neutrale pand in Kerkrade. Een sociale werkgever die grote stappen zet om haar (complexe) keten transparant te maken en te verduurzamen. Met hun Positive Footprint programma hebben ze het voor elkaar gekregen al hun veiligheidsschoenen circulair te produceren.

EARTH TALKS

Tijdens een Earth Talk bieden Earth Ambassadors zelf verdieping op een actueel thema. De Earth Talk kent een vast format en start altijd vanuit een overzicht perspectief en zoomt vervolgens middels een of meerdere sprekers, pitches en een discussiesessie nader in op een thema. Iedere Earth Talk kent in zekere mate een spin-off. Dit kan verschillende vormen aannemen, zoals een bedrijfsbezoek, workshop of interactieve sessie, altijd onder leiding van de organisator van de desbetreffende Earth Talk. Het doel is om met de aanwezige Earth Ambassadors concrete acties en projecten te ontwikkelen. In 2019 werden de volgende Earth Talks georganiseerd.

EARTH AMBASSADOR KICK-OFF EVENT OP 18 APRIL 2019

De start van de Earth Ambassadors werd gegeven door de eerste Earth Talk, waar ruim 60 Earth Ambassadors bij aanwezig waren. Bernice Notenboom was te gast en zij gaf een presentatie over haar werkzaamheden als wetenschapper en liet een hele andere wereld zien. Bernice Notenboom gaat op extreme expedities om het veranderende klimaat een gezicht te geven. Ruud Zanders, co-founder van Kipster, nam iedereen vervolgens mee in de 'meest mens-, milieu- en diervriendelijke kippenstal ter wereld'. Ruud legde uit dat we anders met dieren en voeding en het verbouwen van voedsel om moeten gaan, om te zorgen dat we allemaal kunnen blijven eten. De dag werd afgesloten met de volgende oproep: "Iedereen die zich inzet om het vandaag beter te doen dan gisteren, en morgen beter dan vandaag, nodigen we uit zich aan te sluiten bij de Earth Ambassadors". Na dit kick-off event hebben zich inmiddels ruim 300 Earth Ambassadors aangesloten.

TRIAS ENERGETICA

De bouw is voor 1/3 verantwoordelijk voor alle CO2-uitstoot in Nederland. Daarmee speelt de sector een prominente rol in de stikstofproblematiek. Zowel de manier waarop we onze bebouwde omgeving ontwerpen als in stand houden, moet herzien worden. Meer dan 120 mensen van binnen én buiten de bouwsector kwamen op donderdag 21 november samen bij Columbus earth center voor de Earth Talk 'Trias Energetica - van energiezuinig naar

HET BOS ALS DUURZAME SUPERHELD

Op donderdag 19 september werd er samen met Columbus earth center en de Earth Ambassadors een bijeenkomst georganiseerd met het thema 'Het bos als duurzame superheld' en werd er een concreet actieplan opgesteld dat Limburg gaat helpen minimaal 1,1 miljoen extra bomen aan te planten. Aan ruimte, kennis, ervaring, voldoende budget én draagvlak geen gebrek. Een kleine 100 beleidsmakers, uitvoerders, bedenkers en financiers lieten zich inspireren door het pleidooi van Ignace Schops, diverse pitches van onder andere Gerard Jonkman van Staatsbosbeheer, Thea Jetten van IVN, Johan Arts, Lara Klaassen van CITAVERDE College, Taco Blom van Landgoed Heerdeberg, Twan van Hagen van Vertical Rain Forest en de tien schoten voor de boeg van Govert Derix. Aangemoedigd door burgemeester van Kerkrade Petra Dassen-Housen en wethouder van Maastricht Gert-Jan Krabbendam ondertekenden we een manifest dat later samen met het stappenplan werd aangeboden aan verantwoordelijk gedeputeerde Hubert Mackus van de Provincie Limburg.



energieneutraal bouwen?'. Op uitnodiging van Earth Ambassador Omayra Mingels bespraken we samen hoe idealen en realiteit in de bouw elkaar dichter kunnen naderen. Met 'Limburg (ver)bouwt de toekomst!' schreven we een manifest waarvan de titel de motivatie van alle aanwezigen perfect vertaalt. Op weg naar een duurzame leefomgeving riepen we onszelf en iedereen in de bouwwereld op: bouw gezond, energieneutraal en natuur-inclusief! Er worden vanuit het manifest diverse initiatieven opgestart.

DIVERSEN ACTIVITEITEN

SUPERHELDEN CAMPAGNE EN EXPO IN COLUMBUS

De marketinginspanningen van Columbus earth center hebben zich in 2019 gericht op een campagne gelieerd aan de Earth Ambassadors, met de titel 'Duurzame Superhelden'. Deze campagne heeft zich in de foyer van Columbus vertaald naar een mini-expo Duurzame Superhelden. Het doel van de campagne is bezoekers op een positieve manier aan te zetten tot duurzaam handelen, zeker nadat ze de film Earth hebben gezien. In de expo hangen 16 door ons geselecteerde (voornamelijk regionale) duurzame superhelden, met hun verhaal. Deze mensen zijn hiervoor gevraagd vanuit het Earth Ambassador netwerk. Bezoekers van de voorstellingen hebben zo na afloop van "Earth: Our Planet, Our Home" de gelegenheid zich te laten inspireren door de verhalen. Daarnaast staat er een stand, waar bezoekers gratis een gids voor duurzaam gedrag mee kunnen nemen.

ONTWIKKELING LAB FUNCTIE VOOR COLUMBUS EARTH CENTER

De boodschap dat we maar één aarde hebben, en dat we beter voor die aarde moeten zorgen is wat Columbus relevant maakt en houdt. Columbus wil dit inzicht verschaffen, dit

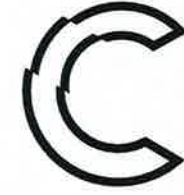
beseef aanwakkeren, en bezoekers inspireren en overtuigen om duurzaam te gaan denken en handelen. Na onderzoek in 2018 is gebleken dat, willen we het optimale uit het bezoek halen, we de totaalbeleving, de 'Visitor Journey', aan moeten passen. De bezoeker blijft na bezoek met te veel vraagtekens zitten omdat het huidige programma niets biedt om de boodschap echt te laten bekijken. De bezoeker wordt onvoldoende voorbereid op 'zijn/haar eigen reis' en niet genoeg aan de hand genomen nadat hij/zij het overview effect heeft ervaren. Dat is jammer omdat we meer impact op duurzaam handelen kunnen bewerkstelligen. In 2019 heeft ontwerp bureau Tellart de opdracht gekregen een interactieve omgeving te ontwerpen die invulling geeft aan bovenstaande probleemschets. Deze omgeving zal uitnodigen om de grondstoffen, materialen en ecosystemen van de aarde te verkennen, en inzicht geven op hun impact, uitdagen kritisch te denken, nieuwsgierigheid opwekken en inspireren om in actie te komen. Een dergelijke omgeving leent er zich bij uitstek voor om als laboratorium te fungeren en om verbindingen te leggen met de Earth Ambassadors en debat en discussie te stimuleren tussen professional en bezoeker. Eind 2019 is het ontwerp opgeleverd. In 2020 onderzoeken we de financiële haalbaarheid verder, alsook de relatie tot het design lab in Cube design museum en de labs in Continium discovery center. De target voor realisatie is 2021.

SAMENWERKING EN NETWERKEN

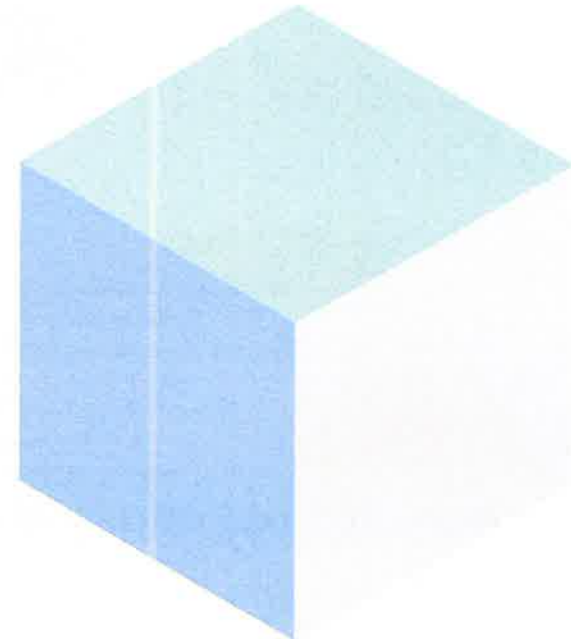
De activiteiten van Columbus earth center werden inhoudelijk mogelijk gemaakt door samenwerking met European Space Agency (ESA), ViaStory, Brightlands Smart Services Heerlen, IBA Parkstad en het Earth Ambassador netwerk, Nikhef.

FONDSENWERVING

De lopende activiteiten van Columbus earth center werden mogelijk gemaakt door financiële bijdragen van de Provincie Limburg. Voor de ontwikkeling van de nieuwe lab functie is een bidbook samengesteld met als doel gedurende 2020 de helft van de benodigde investering via fondsenwerving en sponsoring te realiseren.



CUBE
DESIGN MUSEUM



Cube design museum

Cube design museum is een dynamische instelling werkend aan een vernieuwende museale praktijk op basis van vertrouwde museale normen en waarden in combinatie met uitgangspunten van 'living labs'. Voor bezoekers wordt zo inzichtelijk hoe wij als mens onze wereld ontwerpen en hoe hij zich zelf daartoe verhoudt. Voor studenten, jong talent en een netwerk van professionals uit alle maatschappelijke sectoren is het de mogelijkheid om samen met de bezoekers als burger in co-creatie te gaan en te werken aan nieuwe design methodiek, experiment en oplossing. Ervaren, zien, voelen en horen, maar meer nog denken, debatteren, meedoen en samenwerken staan centraal. Naast het tonen van designexposities over actuele of toekomstige en maatschappelijk relevante thema's is Cube vooral ook een laboratorium waar projecten, design cases, design challenges, workshops, masterclasses en nog veel meer een plek vinden. Een bijzonder aandachtsgebied hierbinnen is het scholingsprogramma waarin 'students in residence' een deel van hun curriculum invullen door co-creatie met publiek.

Wisselende programma

Fashion Makes Sense Award
Workshop 'Golden Joinery'
NATURE lecture: Aliki van der Kruijs
This is Not a Design Conference
Assemblage 'Chest of Drawers' door Tejo Remy
Masterclass David Trubridge
Première documentaire 'It's Dutch Design'

Cube design labs

Permanente presentatie

Vernieuwde vaste expositie 'Wat is design?'

Wisselende presentaties

LUXE? Veranderende verlangens
GIO 2018
Nature

IMPACT! programma

IMPACT! Talk 'LUXE'
IMPACT! Talk: Je bent ouder en je wilt wat
IMPACT! Changemakers Festival
IMPACT! - Cube Summercamp
IMPACT! Cube@DDW: IMPACT! Night
IMPACT! Open Brains
Afsluiting IMPACT!

Permanente presentatie

Vernieuwde vaste expositie 'Wat is design?'

Al sinds de opening van Cube toont de permanente expositie de diversiteit van design: design is overal, design is keuzes maken, maar design is ook fouten maken. In en om ons lichaam is design en design is onderhevig aan trends. Design is persoonlijk, subjectief en tijdgebonden. Design is een proces. Ten tijde van de opbouw van de expositie NATURE is de permanente expositie verplaatst van de eerste naar de vierde verdieping, dit om de doorloop voor bezoekers logischer te maken. Deze verhuizing is aangegrepen om de expositie van een nieuwe 'look and feel' te voorzien; een strakkere en lichtere opzet maken de expositie overzichtelijker en duidelijker.

Een bijzondere plek in deze vaste expositie is de wand waar de ontwikkeling van 100 jaar design in Nederland is vastgelegd in 100 designobjecten. Design is onderhevig aan trends, ideologieën en verlangens. Soms bedacht door vormgevers of kunstenaars, soms voortvloeiend uit de samenleving of technologie. In het begin van de twintigste eeuw proberen designers in Nederland ambacht, ornament en industriële productie te verenigen. Daarna krijgen de aanhangers van De Stijl internationale navolging. De naoorlogse generatie industriële ontwerpers verbindt design aan de vermeend sobere Hollandse inborst, terwijl enkele decennia later de grappige, ironische ontwerpen van Droog Design als typisch Nederlands worden gezien. Dutch Design is dan ook een paraplueterm, net zo pluriform en veelzijdig als de Nederlandse identiteit en niet uitsluitend voorbehouden aan Nederlandse designers. Dit overzicht van de Nederlandse design geschiedenis is (inter)nationaal uniek in zijn opzet en is mede tot stand gekomen middels langdurige bruiklenen van collega-musea en -instellingen.

Wisselende presentaties

LUXE? Veranderende verlangens

De expositie LUXE? was van 22 september 2018 tot 15 april 2019 te bezoeken op twee verdiepingen in Cube. De expositie startte met bevestiging van de ons bekende definitie van luxe. Het tweede deel van de expositie ging over bevragen en hier werden de eerdergenoemde criteria "back-to-back" gezet met de behoeftepiramide van Maslow. Het derde deel van de expositie ging over bezinnen en was geheel ingericht volgens de opbouw van de Maslow piramide. Het laatste deel richtte zich op de verwachting over wat luxe zal zijn in de toekomst. Gedurende de tentoonstelling werden vijf ontwerpbureaus uitgedaagd hier nieuw design bij te realiseren.

GIO 2018

De jaarlijks terugkerende expositie GIO, met het beste van Nederlands industrieel design en een bijbehorende Award ceremonie, werd ook in 2018 mede georganiseerd en gehost door Cube. De expositie was samengesteld uit ca. 50 genomineerde objecten voor een Erkenning Goed Industrieel Ontwerp en kende vijf subcategorieën te zien Cube van 8 november 2018 tot 14 april 2019.

NATURE

Van 10 mei 2019 tot en met 19 januari 2020 presenteerde Cube de expositie NATURE – Collaborations in Design, die gelijktijdig te zien was in New York. Voor deze expositie werkte Cube samen met 's werelds grootste designmuseum, Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum in New York. Een team van curatoren, afkomstig van beide musea, hebben de afgelopen drie jaar meer dan 60 designprojecten van over de hele wereld geselecteerd. De projecten, van bekende (o.a. Neri Oxman, Oron Catts, Alexandra Daisy Ginsberg) en minder bekende designers, hadden gemeen dat ze de relatie tussen mens en natuur onder de loep nemen. Designers voelen de verantwoordelijkheid voor de huidige penibele situatie van de natuur, waar de mens grotendeels debet aan is. In hun projecten zien ze de natuur dan ook als (liefdes)partner in plaats van louter leverancier van grondstoffen. Deze tentoonstelling was voor Cube in de afsluiting van de eerste 4 jaar sinds opening een "signature exhibition", in die zin dat het in de kern duidelijk maakt waar de positionering van Cube als design museum in het (inter)nationale veld ligt. Om dit te benadrukken is de tentoonstellingsbouw zelf ook nagenoeg volledig circulair uitgevoerd.

Op donderdag 9 mei 2019 vond met 200 genodigden de opening van de expositie NATURE plaats. Met onder andere poolreizigster Bernice Notenboom, Madeleine van Lennep (Directeur BNO) en Richard Dohmen, die na een lezing plaatsnamen voor de paneldiscussie met Eefke van de Wouw (VN Jongeren-vertegenwoordiger Duurzame ontwikkeling) en Frank Wassenberg (Partij voor de Dieren) onder leiding van Leon Verdonschot. Een week na de opening van NATURE bracht de directie, curatoren en voltallige board van Cooper Hewitt een bezoek aan Cube om te het resultaat te bekijken van onze versie van de expositie in Kerkrade. Men was onder de indruk van de kwaliteit en creativiteit van de presentatie. De Provincie Limburg was goed vertegenwoordigd met o.a. gedeputeerde Joost van den Akker en gedeputeerde Ger Koopmans die aansloot voor het avondprogramma.

Wisselend programma

Fashion Makes Sense Award

De derde editie van Fashion Makes Sense Award vond plaats in 2019. De stimuleringsprijs voor duurzaam ontwerp is georganiseerd door Fashionclash. De tien finalisten presenteerden allen twee outfits, waarvan er van elke finalist één bij Cube te zien was. De ontwerpen stonden tentoongesteld op de trappen in het entreebereik. De winnaar is gekozen aan de hand van stemmen die bezoekers in Cube konden uitbrengen.

Workshop 'Golden Joinery'

Op zondag 12 februari 2019 konden bezoekers deelnemen aan de workshop 'Golden Joinery'. Deze workshop vond plaats in het kader van de expositie LUXE? Hierin leerden de deelnemers om een dierbaar maar kapot kledingstuk met goud te herstellen. De reparatie wordt dus niet verborgen, maar wordt juist uitgelicht. Kleding wordt daarmee pas echt uniek, door er zelf aan te werken als drager. Daarmee willen de bedenkers Saskia van Drimmelen en Margreet Sweerts het monopolie van mode labels en onze wegwerp-mentaliteit ter discussie stellen. De workshop was bijzonder succesvol. Zowel de deelnemers als de leidsters vonden het voor herhaling vatbaar.

NATURE lecture: Alike van der Kruijs

Op donderdag 25 april gaf de Nederlandse designer Alike van der Kruijs een lezing in Cube, vooruitlopend op de opening van NATURE, waarin één van haar projecten te zien is. Zij groeide op in Nigeria waar moessonregen eerder regel dan uitzondering is. Weer terug in Nederland werd haar fascinatie voor regen versterkt door de weerkalenders van haar opa. Hij noteerde gedurende 12 jaar elke dag hoe het weer in Nederland op die dag was. Deze weerkalender vormde inspiratiebron voor haar project "Made by Rain". Het uitgangspunt: hoe kun je het weer dragen, maar ook dragelijker maken? Dit concept gaat erover hoe je de beleving van regen kunt vastleggen. Van der Kruijs ontwikkelde een eigen techniek genaamd "pluviografie" om regen op textiel op te vangen en te fixeren met stoom. Elk "Made by Rain"-textiel is uniek en kan niet gereproduceerd worden.

This is Not a Design Conference

Op 22 en 23 juni 2019 vond in Cube de derde editie plaats van This Is Not a Design Conference; ditmaal over de relatie tussen mens en natuur. De conferentie werd georganiseerd door studenten en Young professionals van Stichting Maastricht Disrupt, in samenwerking met Cube design museum te Kerkrade. Deelnemers aan de conferentie werden ondergedompeld in kennis over de natuur in onszelf en om ons heen. Tevens ontdekten zij hoe ze de eigen creativiteit konden aanwakkeren door de methode van design thinking toe te passen op actuele vraagstukken. De conferentie focuste zich voornamelijk op studenten en young professionals. Door op creatieve wijze naar uitdagingen van vandaag te kijken, kunnen zij het verschil voor de toekomst maken.

Assemblage 'Chest of Drawers' door Tejo Remy

Op vrijdag 2 augustus 2019 is op de vierde verdieping van Cube in de vaste expositie Wat is Design? de laatste hand gelegd aan de Chest of Drawers van ontwerper Tejo Remy. De ontwerper was hiervoor zelf aanwezig en heeft in bijzijn van een aantal speciale gasten en een filmploeg de verschillende lades waaruit de kast bestaat, geassembleerd tot een uniek geheel en deze bijeengebonden met een band. Dit exemplaar van de Chest of Drawers 'You can't lay down your memory' is te zien is een onderdeel van de onlangs vernieuwde vaste presentatie. De Nederlandse ontwerper Tejo Remy heeft voor Cube deze nieuwe versie van de kast gemaakt, opgebouwd uit Limburgse lades. Er waren een aantal speciale gasten uitgenodigd. Dit waren de mensen die gehoor hadden gegeven aan de oproep van Cube om een bijzondere Limburgse herinnering, bij voorkeur met een (bijpassende) lade, aan te leveren. Hun herinneringen krijgen een plek in de lades van de kast. Het samenstellen van de kast is ook gefilmd voor de documentaire over het fenomeen Dutch Design.

Masterclass David Trubridge

Op 26 september 2019 gaf David Trubridge een masterclass: "Ik ben het land en het land is mij." Die connectie tussen ons en de natuur is in veel oude culturen aanwezig. Iets waar we in de Westerse wereld echter nu pas weer besef van lijken te hebben. Of zouden moeten hebben... Als je echt in je doen en laten meeneemt dat alles wat je doet in je omgeving, ook impact heeft op jezelf, ga je dan niet vanzelf beter handelen?

Première documentaire 'It's Dutch Design'

Op 28 november vond, tezamen met 180 gasten, de première van de documentaire 'It's Dutch Design' van Elbe Stevens Films plaats. Het is de eerste lange documentaire over het fenomeen Dutch Design. Wat is Dutch Design eigenlijk? Wat is zo typisch Nederlands aan dit design? En waarom is het wereldwijd zo succesvol? Producent Elbe Stevens Films behandelt in de documentaire Design in de breedste zin van het woord. "Er is gekeken naar autonoom design, toegepaste design, de rol van de buitenlandse ambassades, de overheid en het Nederlands onderwijs; nooit eerder is het verhaal zo volledig verteld" aldus Stevens. De 60 minuten durende documentaire is mede tot stand gekomen in samenwerking met het Cube design museum welke als presentatie instelling vanwege haar rol voor de creatieve industrie ook onderdeel is van de documentaire.

Cube design labs

De Cube design labs zijn gebaseerd op de uitgangspunten zoals beschreven door het "European Network of Living Labs" (Enoll): "Een living lab is een realistische test- en experimenteeromgeving waarin eindgebruikers, onderzoekers, ontwerpers en producenten in co-creatie tot nieuwe innovaties komen". Een lab waar ervaren, zien, voelen en horen, maar

ook denken, doen en samenwerken centraal staan. De projecten en activiteiten die in de labs plaatsvinden zijn:

- 1) Co-creatie: co-design door gebruikers, onderzoekers, designers en het publiek,
- 2) Exploratie: ontdekken van nieuwe gebruiksmogelijkheden, gedrag en marktkansen,
- 3) Experimenteren: implementatie van live scenario's in gebruikerscommunities,
- 4) Evaluatie: assessment van concepten, producten en services op basis van socio-ergonomische, socio-cognitieve en socio-economische criteria.

“Design for human needs and ambitions” is hierbij het uitgangspunt. De Cube design labs zijn verdeeld over drie labs en zijn vernoemd naar de fasen van het proces: ASK, IMAGINE en CREATE op basis van de Design Thinking methode. In de afgelopen jaren heeft het lab een behoorlijke ontwikkeling doorgemaakt qua relevantie, omvang en bereik van de activiteiten.



IMPACT!

programma



IN 2019 SPEELDE HET IMPACT! PROGRAMMA EEN BELANGRIJKE EN VERNIEUWENDE ROL VOOR DE DESIGN LABS. HET IMPACT!-PROGRAMMA IS DE VIRTUELE EN FYSIEKE COMMUNITY DIE DE LIMBURGSE CREATIEVE INDUSTRIE (DESIGNERS, BEDRIJFSLEVEN EN ONDERWIJS) BIJ ELKAAR BRENGT EN ZO HET BELANG EN DE ZICHTBAARHEID VAN DEZE SECTOR VERGROOT. CUBE DESIGN MUSEUM FACILITEERT EN BEGELEIDT HET PLATFORM. ONDERWERPEN WORDEN AANGEDRAGEN DOOR DE BRANCHE EN BEHANDELD IN INTERACTIEVE (NETWERK)BIJEENKOMSTEN, ZOALS LEZINGEN, WORKSHOPS, MASTERCLASSES, CONGRESSEN EN DEBATMIDDAGEN IN HET BETREKKEN EN BINDEN VAN ONTWERPERS EN MKB. VANUIT DIT PROGRAMMA MET VERBONDEN ACTIVITEITEN IS GESTART MET DE BOUW VAN EEN COMMUNITY. DE KOMENDE JAREN ZAL DEZE VERDER UITGEBOUWD WORDEN OM ZO DE CREATIEVE INDUSTRIE TE VERSTERKEN EN TEVENS EEN PLATFORM TE CREËREN OM PUBLIEK BIJ TE BETREKKEN EN OVER TE INFORMEREN. DE EVENTS BINNEN DIT PROGRAMMA ZIJN ONDERSTAAND NADER BESCHREVEN.



IMPACT! Talk 'LUXE'

Drie experts - Jelle Houben van Houben van Mierlo Architecten, trendwatcher Mabel Nummerdor en Martin Kullik van Steinbeiser - hebben woensdag 11 april 2019 hun visie op luxe nu en in de toekomst gegeven. Naast de drie talks pitchten vier jonge ontwerpers deze avond het design concept dat zij hebben ontworpen voor de design challenge 'De Luxe van de Toekomst'. Deze avond is georganiseerd in het kader van de expositie 'LUXE? Veranderende Verlangens' en was de eerste bijeenkomst van het IMPACT! Programma.

IMPACT! Talk: Je bent ouder en je wilt wat

Op dinsdag 28 mei 2019 gaf prof. dr. Hans Kasper, directeur van onderzoeksbureau Silverbrains (een kennisbank en onderzoeksbureau dat alles weet over de lifestyle van ouderen), in Cube design museum te Kerkrade een lezing over de mogelijkheden die een "vergrijzende samenleving" biedt voor creatieve industrie en mkb. De samenleving kent een groeiend aantal ouderen, die bovendien steeds langer zelfstandig blijven met alle uitdagingen van dien. Hoe kunnen designers, bedrijven en dienstverleners inspelen en aansluiten op de behoeften van deze groep?

IMPACT! Changemakers Festival

Op 12 & 13 oktober serveerde het Changemakers Festival de bezoekers een inspirerende mix van design, innovatie, duurzaamheid en wetenschap. Je kon je verwonderen over bijzondere ideeën en projecten die het verschil kunnen maken voor onze toekomst. Wetenschappers, designers, artiesten en andere optimisten lieten je in lezingen, workshops, mini-hacks en andere activiteiten zien hoe het anders kan. Deelnemers praatten mee over de toekomst van voedsel, onderzochten de invloed van biotechnologie, verlegden hun grenzen in de astronautentrainer, gingen aan de slag met eigen DNA, experimenteerden met ecoschuim en meer. Tussendoor kon men genieten van een hapje en drankje. Op zaterdag was er vanaf 17.00 uur een avondvullend 18+-programma en op zondag was jong en oud de hele dag welkom op het Museumplein in Kerkrade.

IMPACT! - Cube Summercamp

Gedurende de zomermaanden juli en augustus hebben studenten en recent afgestudeerden van verschillende (design) opleidingen in co-creatie met bezoekers gewerkt aan vraagstukken rondom de relatie tussen mens en natuur. Daarbij stond niet alleen het leren van het designproces centraal, maar ook het ontwikkelen van professionele competenties rondom multidisciplinair samenwerken, communicatie en ondernemerschap. Onderdeel van het Summercamp was een reeks van masterclasses waaraan ook professionals uit de creatieve industrie, het onderwijs, de overheid en het MKB deelnamen. Dit zorgde voor een verfrissende interactie tussen professionals en studenten. Thema's van de masterclasses waren Design Thinking, Speculative Design, Business Modelling en Prototyping.

IMPACT! Cube@DDW: IMPACT! Night

In het kader van het IMPACT! programma bracht Cube samen met LWV-leden een bezoek aan de Dutch Design Week in Eindhoven. Naast de stand van de GIO-Awards, een samenwerking van Cube design museum & Designlink, gaf Gerbrand Bas (Designlink, de organisatie achter de GIO) uitleg over GIO (Goed Industrieel Ontwerp) & de GIO-Awards aan leden van de LWV & deelnemers aan het IMPACT! programma. Cube & LWV gingen, na een kleine rondleiding over de DDW op Strijp-S, ook naar de locatie van de uitreiking van de jury award. Na een netwerkdiner in FIFTH sloten de deelnemers echter niet aan voor het plenaire gedeelte, maar kregen ze een eigen inspiratie sessie met presentaties van Teresa van Dongen (Electric Life), Nienke Hoogvliet en als key-note Oron Catts (BioMess). Deze drie designers zijn allen vertegenwoordigd met projecten in de expositie NATURE.

IMPACT! Open Brains

Tijdens de verschillende edities van de Open Brains sessies in Cube - een kleinschalige serie evenementen waarin designers en andere (business) professionals worden gekoppeld aan ondernemers, zzp'ers, start ups die een innovatief idee/concept pitchten - hebben jonge ondernemers hun ideeën gepitched. Na de korte pitch volgt een brainstorm en evaluatie van het idee door de experts. Uitgangspunt is het toepassen van designmethodes (o.a. Business Model Canvas) in praktijkgerichte casestudy's en brainstormsessies en samenkomst/matchmaking tussen creatieve industrie en het bedrijfsleven. Partners in de Open Brains zijn Blue Hub Venlo - LIOF, LWV, MKB en de Brightlands Campussen.

Afsluiting IMPACT!

Op 12 december vond een lezingenavond plaats, waar sprekers dieper ingingen op een aantal vraagstukken, als: De toekomst van de aarde wordt bepaald door de mens. Van luchtvervuiling door fossiele brandstoffen, grootschalige veehouderij die natuurgrond onder druk zet tot overconsumptie met boskap als gevolg. De vraag is: kan deze alarmerende versterking van het kwetsbare ecosysteem nog worden gerepareerd? Welke bijdrage kunnen ontwerpers daaraan leveren? En welke rol kunnen natuurlijke processen spelen in een meer duurzame productie en producten? Tevens werd tijdens deze avond kort stil gestaan bij het IMPACT programma tot nu toe en gold de bijeenkomst als afsluiting voor IMPACT voor het jaar 2019.

Design cases - Students in Residence – Cube design labs

Samen met bedrijven en onderwijsinstellingen zoals de RWTH in Aken, de Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool, Fontys Venlo, de Design Academy Eindhoven, etc. worden het hele jaar door tientallen studenten voor enkele maanden naar Kerkrade gehaald om daar in een open en innovatieve omgeving aan het werk te gaan. Bezoekers kunnen samen met die studenten ook aan de slag met ontwerpen en meedenken over vorm en functionaliteit.

Design case - ZININ – Zin in eten zonder afval (2018/19)

Vier studenten product design van zowel MBO, HBO als WO-opleidingen hebben op basis van de behoeften van bezoekers van Cube ten aanzien van verpakkingen gewerkt aan een concept voor een online supermarkt zonder verpakkingen. Onderdeel van het concept is een Foodbox waarin het eten geleverd wordt en die je op een slimme plank zet die bijhoudt hoe lang het voedsel houdbaar is.

Design case - Watch-It (2018/19)

Geïnspireerd door de vraag 'wat is luxe in de toekomst?' zijn vier studenten product design (Fontys en Vistacollege), CMD (Zuyd) en Media Culture (UM) aan de slag gegaan met de ontwikkeling dat jongeren in toenemende mate last lijken te krijgen van burn-outklachten. Vanuit het scenario dat in de toekomst stress als 'normaal' wordt bevonden, ontwierpen zij een prototype van een horloge dat helpt om bewuster met de tijd om te gaan en daardoor stress te vermijden – de luxe van de toekomst.

Design case - Ieder Voordeel Heeft Zijn Nadeel (2019)

Afstudeerproject van een studente Visuele Vormgeving (Zuyd) om het gebruik van plastic voordeelverpakkingen tegen te gaan. Het resultaat is een installatie van een soort supermarkt, waarin je geen producten koopt maar een petitie tegen deze vervuilende en onnodige vorm van verpakking tekent.

Design case - Coffee Connects (2019/20)

Zoektocht van vier studenten (CMD en Visuele Communicatie Zuyd; IPO Fontys en Vistacollege) naar verschillende manieren om sociale interactie te bevorderen d.m.v. een interventie rondom het drinken van een kopje/bekertje koffie onderweg.

Design case - Memento Mori (2019/20)

Drie studenten (CMD Zuyd; IPO Fontys; ID TU/e) hebben een spel ontworpen om het taboe rondom het thema dood te doorbreken. Iedereen heeft er ooit mee te maken, maar we praten er liever niet over. Daardoor zijn mensen niet goed voorbereid op het moment dat ze met de dood worden geconfronteerd. Het spel creëert de mogelijkheid om in een veilige context binnen het gezin op een laagdrempelige, leerzame en vooral leuke manier dit serieuze thema bespreekbaar te maken.

Prototypes van het spel zijn veelvuldig getest met museumbezoekers en experts uit de uitvaartbranche en op het gebied van palliatieve zorg.

Design challenges

Om maatschappelijke vraagstukken te onderzoeken organiseert Cube activiteiten zoals design challenges en global goal jams. Door hierin samen te werken met ontwerpers wil Cube fungeren als een innovierend laboratorium voor de beroepspraktijk. Cube plaatst vervolgens de winnende ontwerpen in de tentoonstelling om zo bij een breed publiek kenbaar te maken en bij te dragen aan de betrokkenheid bij de toekomst en de rol die design daarin kan spelen.

LUXE challenge

Door toenemende welvaart wordt traditionele luxe voor steeds meer mensen bereikbaar met grote gevolgen voor klimaat en sociale cohesie. Tegelijkertijd neemt ongelijkheid in welvaart, zorg, voedsel en onderwijs steeds verder toe, wat noopt tot spaarzaamheid en duurzaamheid. Wat betekent dit voor de maatschappelijke positie van luxe? Luxe is van alle tijden, maar tegelijkertijd verandert ons verlangen naar luxe. De wereld staat namelijk voor ingrijpende uitdagingen: grondstof schaarste, een groeiende inkomenskloof en milieuvervuiling. Hoe zullen deze uitdagingen onze opvattingen over luxe beïnvloeden? Cube design museum zoekt het antwoord met behulp van de design challenge genaamd 'De luxe van de toekomst'. De winnende ontwerpen worden opgenomen in de lopende tentoonstelling 'Luxe? Veranderen verlangens' in Cube. Inmiddels is bekend dat Ralf Lambie, een van de ontwerpers van de design challenge, een IF Award gewonnen heeft met zijn project "Smart Table Cloth". Het ontwerp dat de uiteindelijke naam SAMEN kreeg, is een signaal-blokkerend tafelkleed dat de smartphone tot zwijgen brengt voor ongestoord dineren.

Death challenge

Vooruitlopend op de expositie (Re)design Death organiseert Cube design museum een design challenge. In deze challenge worden conversation pieces ontworpen over het eeuwig leven. Uit de inzendingen worden tien ontwerpers geselecteerd die in de Cube design labs hun idee verder mogen uitwerken tot een concept. Vervolgens krijgen drie van deze ontwerpers de kans om hun concept uit te werken tot een fysiek product, onder begeleiding van Mark Sturkenboom, o.a. bekend van het spraakmakende werk 21 Grams. De drie conversation pieces gaan daarna deel uitmaken van de expositie (Re)design Death. De tien ontwerpers zijn afkomstig van o.a. Design Academy, TU Delft, Artez.

Global Goals Jam

In samenwerking met Studio Hyperspace is in de Cube design labs op 21 en 22 september een lokale Global Goals Jam georganiseerd. De Global Goals Jam is een jaarlijks terugkerend wereldwijd event, waarbij lokale design hackatons worden georganiseerd gerelateerd aan de Sustainable Development Goals. Het idee is dat we alleen globaal verder kunnen komen als we leren van lokale inzichten en oplossingen. Het doel in 2019 was niet om een oplossing voor een probleem te ontwerpen, maar een conversation piece dat helpt om mensen te enthousiasmeren om iets aan het probleem te doen. In het kader van de vragen rondom burgerparticipatie in een vergrijzende samenleving die voortkomen uit het Europese project SISCODE, hebben de deelnemers in het centrum van Kerkrade vooral geëxperimenteerd met manieren om sociale interactie tussen mensen te bevorderen.

Onderzoek

Cube faciliteert en voert onderzoek uit naar design methodiek en praktijk waar publieke interactie een rol kan spelen. Hiertoe werkt Cube nauw samen met externe partners uit binnen- en buitenland.

Slime Mould and Human Cognition (2019/2020)

Afstudeerproject in samenwerking met Maastricht Science Programme UM waarin de koppeling is gemaakt tussen natuurwetenschappen en design. Door middel van experimenten is het probleemoplossend vermogen van slijmzwammen vergeleken met dat van mensen. Door deze experimenten buiten het chemisch laboratorium uit te voeren, zoals in het museum, op scholen, thuis en andere laagdrempelige omgevingen, komen wetenschap en maatschappij dicht bij elkaar (citizen science). Het idee voor dit afstudeerproject is geïnspireerd door de tentoonstelling NATURE en gebaseerd op het uitgangspunt dat we nieuwe manieren van problemen oplossen kunnen ontdekken door niet alleen te vertrouwen op het menselijke brein, maar ook te luisteren naar, te kijken naar en te leren van de natuur.

EU project – SISCODE 2018-2020

Een Horizon 2020 project bestaande uit een samenwerking tussen partners uit 18 landen, waaronder 10 co-creatielabomgevingen. Doelstelling is het ontwikkelen van nieuwe methoden en werkwijzen die samenwerking tussen beleidsmakers en de creatieve industrie bevorderen. Het uiteindelijke doel is het faciliteren, in co-creatie, van het ontwikkelen van nieuw beleid in samenwerking met diverse stakeholders, burgers en de creatieve industrie met toepassing van design thinking methodes.

EU-project - Ignite

Een Creative Europe Media project waarbij o.a. de Universiteiten van Maastricht, Wenen en Aarhus betrokken zijn. Binnen dit project wordt een MOOC online omgeving ontwikkeld (DariaTeach)

die o.a. als doel heeft om studenten, professionals uit de creatieve industrie, erfgoedsector, bibliotheken en archieven kennis te laten maken met de design thinking methode. Zij biedt de mogelijkheid om deze kennis in de praktijk te brengen o.a. binnen de aandachtsgebieden digital story telling, maker culture, digitale 3D technieken.

EU-project STREAM 2020-2022 (2019 voorbereiding)

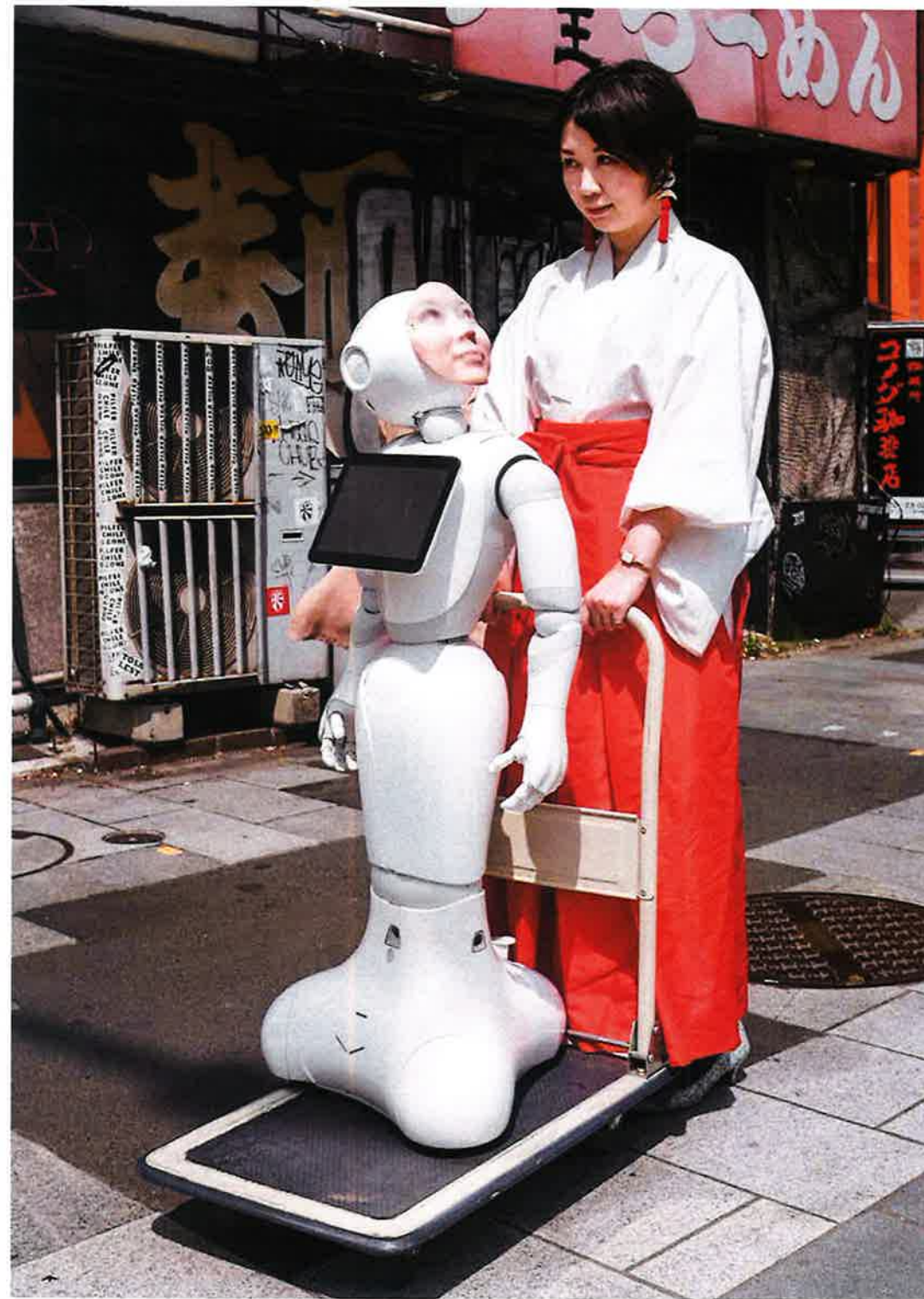
Een Interreg V Euregio Maas/Rijn project (Duitsland/Nederland/België) dat als doelstelling heeft het creëren van nieuwe kansen en mogelijkheden voor de creatieve industrie en het mkb in de Euregio Maas/Rijn. Uitgangspunt is het in kaart brengen van reststromen, onderzoek naar de mogelijkheid om hieruit nieuwe materialen te ontwikkelen die als basis dienen voor een (grensoverschrijdende) samenwerking tussen ontwerpers en mkb. In 40 gevallen deze materialen daadwerkelijk te ontwikkelen om zodoende te komen tot nieuwe producten en toepassingen. Bij dit project zijn o.a. betrokken; UC Leuven Hasselt Campus, CHILL labs, Z33 Hasselt, Design Wallonië.

Samenwerking en netwerken

De activiteiten van Cube design museum werden o.a. inhoudelijk mogelijk gemaakt door samenwerking met Digital Hub Aachen (D), CHILL lab Brightlands Campus Sittard/Geleen, POM (B), UCLL Hasselt (B), Design Wallonie Liege (B), Designlink, Industrie und Handelskammer Aachen (D), Förderkreis Deutsch – Niederländisches Jugendwerk, Brightlands Institute for Smart Society, Universiteit Maastricht diverse faculteiten, Gemeente Kerkrade, Parkstad Limburg, Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum (USA), Dansk Design Center (D), Foreningen Maker (D), European Network of Living Labs, Dutch Design Week, Maker Faire Eindhoven, BNO, BNA, Aachen Designmetropol (D), Dutch Design Desk Europe, ClickNL, The Artist And The Others, Z33 (B), Wonderfull (B), Dutch Design Foundation, Politecnico di Milano, Design Academy Eindhoven, Design Museum Den Bosch, bij exposities betrokken curatoren en designers en het IMPACT! Network van designers en MKB bedrijven, APRE, BioSense Institute, Ciencia Viva, Ecsite, Fab Lab Barcelona, KTP Krakow Park of Technology, Science Gallery Dublin, SPI, TRACES, Technische Universität Dortmund, UCL London, Austrian Academy of Science, Center for teaching development and digital media, School for Communication and Culture, #DariaTeach, PA4ALL, THESS-AHALL, Cidre-Socran- asbl, Brightlands Campus Venlo, Blue Hub, SCO/PL, Brightlands Smart Service Campus, Gemeente Voerendaal, Neimed, Disrupt Maastricht, Hoge School Zuyd MAMDT, Fontys Venlo IPO, NABA, Next Nature Network, Diverse MBO opleidingen (Arcus, Vistacollege), TU Delft, Fashion Clash, RichtingZuid, Alzheimer Centrum Limburg, Euriade, Talent Centraal, Tot Zoover,

Fondsenwerving

De activiteiten van Cube design museum werden mogelijk gemaakt door financiële bijdragen van de Provincie Limburg, Europese Unie Horizon 2020 programma, Europese Unie Interreg EMR Va programma, Dr. C.J. Vaillantfonds, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Mondriaan Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds en Fonds 21.





CONTINIUM

DISCOVERY CENTER



CONTINIUM DISCOVERY CENTER



VASTE PRESENTATIES

Continium Kidsproof 2020
Nieuwe Explore Zone
Spark Tech Lab

WISSELENDE PRESENTATIES

CSI: Continium
Reizen naar de Ruimte
Best of World of Bricks / Experiment Zone
Fantastische Fietson

WISSELENDE PROGRAMMERING IN HET MUSEUM

Science show "Astronautentraining"
YouTube Gathering
Tikkitt talk!
Weekend van de Wetenschap
Open Dagen BankGiro Loterij

WISSELENDE PROGRAMMERING OP EXTERNE LOCATIE

Parkfeesten Venlo
Lernfest Jülich
Pop-up Migratiemuseum 'Niet Bang zijn'
Pop-up tentoonstelling 'Kolen & Granaten'

EDUCATIEVE PROJECTEN CONTINIUM

- C2D: Chemelot 2 Discover
- Kerkrade, jouw duurzame toekomst 2.0
- Project F.I.E.T.S.
- W&T in de klas: STEM II en STEM II plus
- Stem II Lingua
- Grensoverschrijdend STEM/MINT project
- FIRST® LEGO® League
- Girlsday 2019
- Duurzaam Landgraaf
- MakeTech Event
- ETF-project
- Weird Kermis
- LIOTI-Challenge
- Talentcarroussel
- Euregional Technology Award
- Technasia Limburg aan de slag
- Technasium project 'Moleculaire gastronomie'
- Minor 'De Informele leeromgeving' voor Pabo-studenten
- Project Data Science

EDUCATIEVE PROJECTEN VAN CONTINIUM I.S.M. CUBE

- Het Talent Oostland
- Workshop Design Thinking
- SVSIP1, onderwijscongres Kerkrade

EDUCATIEVE PROJECTEN VAN CONTINIUM I.S.M. COLUMBUS

- Het Groene Net
- Ideas Lab
- Gelijke Kansen Programma
- Klasse In's Museum

CONTINIUM IS EEN INTERACTIEF DOE- EN ONTDEKMUSEUM VOOR JONG EN OUD WAAR JE HANDEN EN OGEN TEKORT KOMT VOOR ALLE LEUKE EXPERIMENTEERSTATIONS, WAARMEE JE ZELF UITVINDT HOE DE WERELD WERKT. NAAST DE VASTE TENTOONSTELLINGEN, WAARIN JE VAN ALLES LEERT OVER WETENSCHAP EN TECHNIEK, IS ER REGELMATIG EEN NIEUWE WISSELEXPO. IN DE SPECIAAL INGERICHTE SCIENCE LABS MAAK JE ZELF TECHNISCHE PRODUCTEN DIE JE MEE NAAR HUIS MAG NEMEN. CONTINIUM DISCOVERY CENTER HEEFT ZICH STEVIG GEVESTIGD ALS EUREGIONALE SPELER MET NATIONALE UITSTRALING, MAAR CONTINIUM BEHOEFDE NA ALLE JAREN VAN SUCCES OOK EEN ACTUALISERING. IN 2019 ZIJN DE PRESENTATIES EN OPSTELLINGEN VAN HET DISCOVERY CENTER Aangepast aan de eisen, behoeftes en thema's van de nieuwe generatie(s). De positie van Continium als kennispartner wordt daardoor ook versterkt.

CONTINIUM KIDSPROOF 2020

Op vrijdag 8 november was het zover: de Museumkids Kidsproof 2020 Awards. Kim-Lian van der Meij maakte in Archeon bekend welke musea zich (weer) een jaar lang Kidsproof mogen noemen, welke musea provinciewinnaar zijn en welk museum zich een jaar lang Kidsproof museum van Nederland mag noemen. De score wordt bepaald door de inspecties door kinderen, die ze kunnen invullen via een app of de website van Museumkids. Bij minimaal 60 inspecties en een gemiddeld eindcijfer hoger dan een 8, mag een museum het predicaat Kidsproof gebruiken. En ja, ook komend jaar mag Continium zich weer Kidsproof noemen, met een eindcijfer van 8,89. De titel van meest Kidsproof museum van Nederland slaan we een jaartje over, die eer ging naar NEMO dat net een tiende meer gescoord heeft.

VASTE PRESENTATIES

Nieuwe Explore Zone

Continium heeft een bidbook voor de Explore Zone ontwikkeld om zo het bedrijfsleven op een professionele manier te enthousiasmeren een partnerschap met ons aan te gaan. Om het verhaal kracht bij te zetten werd er een Comité van Aanbeveling bereid gevonden om het project en Continium te promoten met onder meer Robbert Dijkgraaf, Lieven Scheire, Erik Scherder en André Kuipers. De nieuwe Explore Zone bereidt bezoekers voor op de dag van morgen. Met interactieve doe-stations en objectieve informatie zetten we ze aan om (samen) na te denken en een eigen mening te vormen. Zo begrijpen jeugdige bezoekers beter waar in de toekomst hun kansen liggen en hoe ze deze met hun talenten kunnen combineren. Volwassen bezoekers zien bijvoorbeeld wat de invloed van vergrijzing op onze samenleving is en hoe thema's als duurzaamheid en energietransitie een steeds grotere rol in ons leven gaan spelen. De Explore Zone is onderverdeeld in themaomgevingen en paviljoens. De themaomgevingen Wonen, Werk & Vrije tijd, Leren, Gezondheid en Voeding vormen samen ons dagelijks leven. Voor iedere bezoeker heel herkenbaar en juist daarom interessant. De nieuwe Explore Zone zoomt in op deze thema's, maakt ontwikkelingen van nu inzichtelijk en geeft handvaten om nieuwe, vooruitstrevende technologische ontwikkelingen begrijpelijker te maken.

Op 20 december was het zover en mochten zo'n 100 kinderen uit Kerkrade met hun ouders de nieuwe Explore Zone als eersten bezoeken. Na het spelen van een quiz met vragen over de thema's van de Explore Zone, mochten de quizwinnaars de Explore Zone officieel openen en de nieuwe, interactieve stations als eersten uit proberen. Men kon dansen met een skelet, ontdekken hoe steeds meer apparaten met elkaar gaan praten, de supermarkt van de toekomst werd bezocht, een vlog gemaakt en nog veel meer.

Spark Tech Lab

Spark Tech Lab is Continium's regionaal techniekatelier voor basis- en voortgezet onderwijs en is gevestigd in Weert. Binnen het door Continium ontwikkelde project STEM is Spark de workshopruimte voor scholen in Midden- en Noord-Limburg. Spark werkt dan ook nauw samen met het W&T-netwerk in die regio. Schoolgroepen vinden hier alles om invulling te geven aan hun technieklessen: alle apparatuur, van boormachines tot lasercutter, is aanwezig. In Spark tech lab kunnen de leerlingen een complete productielijn of een deel hiervan doorlopen: van bedenken en ontwerpen tot bouwen en testen. Naast workshops voor leerlingen biedt Spark ook leerkracht-educatie aan in de vorm van studiemiddagen, workshops en meerdaagse lesprogramma's. Het is ook mogelijk als team een scholing te volgen. Tijdens de educatiemiddag gaan leerkrachten zelf aan de slag, maar wordt er ook stilgestaan bij de coachende vaardigheden die een leerkracht nodig heeft om onderzoekend en ontwerpend leren te stimuleren in de klas. Tevens krijgt men praktische informatie die makkelijk om te zetten is naar eigen klas/school.



WISSELENDE PRESENTATIES

CSI: Continium

Ook in 2019 kon het publiek een bezoek brengen aan de wisselexpositie CSI: Continium. CSI: Continium is een interactieve tentoonstelling waarin je kennismaat met de historische vondst van ijsmummie Ötzi. Bezoekers worden meegenomen in de wereld van forensische onderzoekstechnieken. Zetten ze deze goed in, dan komen ze erachter dat dit lichaam het (k)oudste menselijk lichaam is dat ooit in Europa is teruggevonden. IJsmummie Ötzi blijkt de getroffene, die dankzij de laatste wetenschappelijke onderzoekstechnieken nog veel verhalen te vertellen heeft. De expositie CSI: Continium is ontwikkeld in samenwerking met de Forensische Opsporing van Politie Limburg, Museumspartner en het Südtiroler Archäologiemuseum.

Reizen naar de Ruimte

Vanaf 2 september 2019 presenteerde Continium in samenwerking met het Museon in Den Haag de wisseltentoonstelling 'Reizen naar de Ruimte'. In deze expositie kom je van alles te weten over hoe de mens kan verhuizen naar andere planeten. Als bezoeker krijg je nieuwe inzichten en kun je ideeën en ontdekkingen opdoen over reizen in de ruimte. Hoe overleef je op een andere planeet, een nieuwe aarde? Mensen willen alles verkennen en steeds verder reizen. Reizen in de ruimte dompelt je onder in de wereld van ruimtevaart en wetenschap. Je ervaart welke actuele technieken en thema's een rol spelen in het verwezenlijken van onze droom: zelf verder leven buiten de aarde. De reis door de tentoonstelling begint op aarde, waar een stevig trainingsprogramma je klaarstoomt tot astronaut in de dop. Dan is het tijd om de ruimte in te gaan, waar je selfies kunt maken in de slaapcabine of op de wc van het ruimtestation. Buiten kunnen asteroïden gevaarlijk zijn voor de raket, en als je er veilig doorheen komt, land je in de veilige haven van je nieuwe thuisplaneet. Daar kun je meteen aan de slag met ruimtelandbouw en het bestuderen van de eigenschappen van jouw nieuwe aarde.

Best of World of Bricks / Experiment Zone

Ook in 2019 kon er weer worden gebouwd en geëxperimenteerd in de loopruimtes van het Continium. Wegens de verbouwing van de Explore Zone werden er een aantal onderdelen van de expositie World of Bricks teruggeplaatst in het Atrium, op de loopbrug en een deel van de wisselexpositieruimte. Bezoekers konden in een kleurrijke stad weer bouwen met supergrote bouwstenen. Met talloze steentjes en doe-opstellingen werden kinderen uitgedaagd om zelf aan de slag te gaan. Zo kon je naar hartenlust bouwen aan de hoogste toren, de snelste auto, de mooiste cup cake of aan een bouwwerk naar eigen fantasie. Voor het serieuze bouw- en puzzelwerk konden bezoekers meehelpen om het schilderij van Mona Lisa in bouwsteentjes weer compleet te maken.

Om het aanbod zo breed mogelijk te maken werd er tevens een aantal interactieve exhibits toegevoegd afkomstig uit het oude aanbod van de Explore Zone.

Fantastische Fietsen

Omdat er geen land ter wereld is waar zoveel wordt gefietst als in Nederland, toonde Continium in samenwerking met NEMO een bijzondere expositie over de fiets. Een deel van de wisselentoon- stellingshal werd een fietswalthalla met workshops waarin jong en oud samen aan de slag konden. Charlotte van Otterloo ontwikkelde speciaal voor Fantastische Fietsen de Tweewielers; interactieve installaties met een knipoog naar de ontwikkeling van de fiets. De kunstenaars ontwikkelde drie installaties die de historie van de fiets verbeelden. Door aandrijving van fietsonderdelen als tandwielen, kettingen, trappers en kogellagers komen de installaties in beweging. De installatie De Bottenrammelaar is gebaseerd op The Boneshaker van Pierre Michaux uit 1867. Zijn fietsen werden vooral gekocht om mee te showen; er zat een stevig prijskaartje aan en door de houten wielen en vaste pedalen waren ze lastig te besturen. Daarbij werd je flink door elkaar geschud als je erop reed, waardoor de fiets zijn bijnaam kreeg. De eerste echt bruikbare fiets werd geïntroduceerd door Karl Drais. Deze fiets was erg populair onder de 'dandies' en kreeg daarom de bijnaam The Dandy Horse.

De installatie Het Dandy Paard verbeeldt een galopperend paard, dat in beweging komt door twee fietswielen en een trapper. De Vliegende Duif verwijst naar de 'Flying Pigeon'-fietsen die sinds 1950 op enorme schaal in China worden gemaakt. Door aan het wiel van de installatie te draaien, komt een vlucht duiven in beweging.

WISSELENDE PROGRAMMERING IN HET MUSEUM

Science show 'Astronautentraining'

Bij de science show "Astronautentraining" in het theater van Continium kon je naar hartenlust ontdekken. Kinderen konden zich verbazen over de meest bijzondere experimenten. Samen met de Continium explainer ga je als ruimtevaarder in opleiding testen hoe "spaceproof" je bent. Ben je sportief? Hoe is je hand-oog coördinatie? Welke uitrusting heb je nodig? Waarom moet je een ruimtevaartpak aan? Spreek je je talen? Wat wordt er gegeten in de ruimte? En hoe gaan ze naar de wc? We werken toe naar de lancering van de raket. We tellen samen af. In het Russisch uiteraard.

Verbazen, ontdekken, lachen en zelf een handje meehelpen. Je wordt zelf onderdeel van wetenschap en techniek. Met leuke experimenten wordt op een grappige manier een link gelegd tussen het dagelijks leven en wetenschappelijke weetjes.

YouTube Gathering

Op zondag 24 maart 2019 presenteerde Continium discovery center in Kerkrade de eerste Continium YouTube Gathering. Fans van online video's konden die dag bekende YouTubers ontmoeten. Ook onthulden de YouTubers die dag de do's en don'ts voor het maken van veelbekeken video's. Van 10.00 tot 17.00 uur waren vloggers Peter Nauts, Govert Sweep en John de Jong, samen goed voor 1,5 miljoen volgers, aanwezig in Continium. Bezoekers konden zich aanmelden voor een workshop met één van de drie en hen ontmoeten in hun eigen stand in Continium.

Tikkittalk!

Vooruitlopend op de museumkidsweek werd op 13 april het concept Tikkittalks gestart tijdens de Nationale Museumweek. Diverse museumfans tussen 8 en 12 jaar kregen de kans hun favoriete pronkstuk van het museum op een 'TedX-achtige' wijze te promoten. Voorafgaand was er een kennismaking tussen de jonge fan, de museummedewerker en het pronkstuk. Laurie & Luca hadden de eer om hun favoriete object van de Hall of Fame te pitchen waarbij de visie en het bijzondere verhaal van Luca uiteindelijk doorslag gaf om hem als winnaar van de dag uit te roepen.

Weekend van de Wetenschap

Tijdens Weekend van de Wetenschap op 6 oktober werden bezoekers ondergedompeld in de wereld van ruimtevaart en wetenschap. De dag werd ingevuld met tal van activiteiten, zoals workshops, nieuwe science boxen in het Lab en de science show 'Astronautentraining'. Waarna men in de workshops aan de slag kon met aerodynamische raketten bouwen en lanceren (bij droog weer) en het testen van landingsvaardigheden in de workshop Ei-lander. Voor alle leeftijden waren er verschillende maak-activiteiten, waarvan je het resultaat natuurlijk mee naar huis kon nemen.

Open Dagen BankGiro Loterij

Op zaterdag 21 en zondag 22 december vonden de BankGiro Loterij Open Dagen plaats bij Continium, Cube en Columbus in Kerkrade, speciaal voor de deelnemers aan deze loterij. De exclusieve toegang voor dit weekend was gratis en uitsluitend voor deelnemende leden. Tijdens de BankGiro Loterij Open Dagen werd in een winterse aankleding een exclusief programma voor VIP-deelnemers georganiseerd: na ontvangst met een drankje en een lekkernij werden, naast een bezoek aan de instellingen, vele extra activiteiten waaronder diverse workshops en lezingen, een kijkje in een mobiel planetarium, een bijzondere drone demonstratie en een VR-Experience aangeboden.

In totaal brachten beide 3100 bezoekers een bezoek aan Kerkrade

WISSELENDE PROGRAMMERING OP EXTERNE LOCATIE

Parkfeesten Venlo

Op zondag 11 augustus 2019 was Continium voor de vierde maal als Cultureel Partner aanwezig op de Parkfeesten in Venlo. "Traditiegetrouw" verzorgde Spark tech lab met haar vrijwilligers diverse technische workshops en gaf een explainer doorlopende shows met een Zomerse science car. Het festival werd druk bezocht en was op de zondag geheel uitverkocht.

Lernfest Jülich

Op zondag 7 juli 2019 vond in het Forschungszentrum Jülich de tweejaarlijkse open dag plaats. Dit jaar was het thema "Een reis naar de toekomst". EXplore.io.net koppelde hieraan hun jaarlijkse Lernfest / Science Day: Continium heeft daar ook zijn steentje aan bijgedragen. In en rondom de studentenlabs "JuLab" presenteerden Continium en 17 buitenschoolse locaties van eXplore.io.net zich met stands - allemaal met geweldige experimenten en praktische activiteiten. Om 10 uur openden de poorten en stroomden de bezoekers binnen. Onze activiteiten, zoals de 'Droogijs-show', 'Je eigen vliegtuig bouwen' en optische illusie 'De Aardspiraal' vonden gretig aftrek bij de duizenden kinderen onder de bezoekers. Zeker ook omdat er een gratis ticket te winnen viel voor de volgende expo Reizen in de Ruimte! De feldvoorraden slonken en rondom 15.00 uur waren maar liefst 23.000 bezoekers geteld.

POP-UP MIGRATIEMUSEUM 'NIET BANG ZIJN'

Tot en met februari 2019 was Continium discovery center partner bij de realisatie van het pop-up Migratiemuseum Heerlen met content, presentatiemiddelen, collectiestukken en fondsenwerving. De presentatie- en ontmoetingsplek werd opgezet om het verleden en de actualiteit van (mijn)migratie te tonen, te delen en te bespreken. Parkstad Limburg heeft een rijke geschiedenis van migratie en instroom van mijnwerkers en hun gezinnen uit onder andere Polen, Slovenië, Italië en Marokko. Die geschiedenis is in Limburg en in de rest van het land (te) weinig bekend. Daarom werd het initiatief genomen voor een tijdelijk museum over het ontstaan van de eerste multiculturele samenleving van Limburg ten tijde van de mijnen. Samen met de mensen over wie het gaat. Op zoek naar de veerkracht van toen. Het Migratiemuseum Heerlen maakte onderdeel uit van het festival Bovengronds; een initiatief van Milena Mulders (nakomeling van een Sloveense mijnwerker en auteur van het boek 'Met de buik het brood achterna; mijn Sloveense geschiedenis' met o.a. medewerking van Nederlands Mijnmuseum, Continium discovery center, Provincie Limburg, Gemeente Heerlen/festival Bovengronds, Mondriaan fonds, VSBfonds, BNG Cultuurfonds, Bewoners maken Parkstad/IBA Parkstad, Weller, Heerlen Mijnstad).

Pop-up tentoonstelling 'Kolen & Granaten'

Op 3 september 2019 openende het Nederlands Mijnmuseum (NMM) een pop-up museum in het Maankwartier in Heerlen. In het teken van 75 jaar bevrijding van Limburg gaf de tentoonstelling Kolen & Granaten een levendig tijdsbeeld van de mijnwerkers en de mijnen tijdens de Tweede Wereldoorlog. Kolen & Granaten was een maand lang gratis te bezoeken en bood een interessante programmering. Het pop-up museum Kolen & Granaten nam bezoekers mee naar een van de meest onstuimige periodes uit het mijnverleden. Aan de hand van originele objecten, historische foto's, propaganda materiaal, kunstwerken uit die periode en memoires kwamen deze onderbelichte bladzijdes uit de geschiedenis tot leven. Tijdens de looptijd van het pop-upmuseum gaven experts uit het vakgebied drie lezingen ter verdieping op het onderwerp. Kolen & Granaten was een tijdelijke expositie van het Nederlands Mijnmuseum in Heerlen. De tentoonstelling kwam tot stand door nauwe samenwerking met Continium discovery center en wordt mede mogelijk gemaakt door Fonds Sociale Instellingen, Stichting Behoud Mijnhistorie, Oranje-Nassau Groep, Gemeente Heerlen en Provincie Limburg.

EDUCATIEF AANBOD

De reguliere schoolbezoeken en educatieve uitstapjes van onderwijsinstellingen uit het basis- en voortgezet onderwijs zijn gericht op eerder genoemde reguliere vaste en wisselende presentaties met ondersteunend programma. Daarnaast is Continium discovery center een samenwerkings- en uitvoeringspartner voor het primair en voortgezet onderwijs in diverse educatieve (outreach) projecten in de regio. Bij de ontwikkeling van deze activiteiten voor leerlingen staan talentontwikkeling, excellentie, onderzoekend en ontwerpend leren (O&O) en 21e-eeuwse vaardigheden centraal. Naast de kernvakken worden de competenties samenwerken, creativiteit, digitale geletterdheid, kritisch denken, communiceren, probleemoplossend vermogen en sociale vaardigheden in het aanbod verwerkt. Zo ontstaan educatieve producten die aansluiten bij de kerndoelen en inpasbaar zijn in het curriculum primair en voortgezet onderwijs en vaak een combinatie zijn van externe en interne activiteiten. Sommige educatieve projecten worden in samenspraak met of voor Columbus earth center en/of Cube design museum uitgevoerd.

EDUCATIEVE PROJECTEN CONTINIUM

C2D: Chemelot 2 Discover

Educatieproject over chemie en bedrijven en hun activiteiten op het Chemelot-terrein voor leerlingen uit groep 7 en 8 van veertig basisscholen met name in de regio Sittard-Geleen en de omliggende gemeenten. Dit project wordt bekostigd door bedrijven op het Chemelot-terrein. Leerlingen bezoeken Continium en volgden daar een workshop, een interactief filmprogramma en krijgen een lesprogramma in de klas, verzorgd door een explainer van Continium.

Kerkrade, jouw duurzame toekomst 2.0

Dit onderwijsproject voor de basisscholen in Kerkrade (in opdracht van de gemeente Kerkrade) bestaat uit interactieve lesmodules bij zowel Continium, op school, als thuis. Leerlingen gaan aan de slag met het thema duurzaamheid, waarbij zowel ecologische, economische als sociale duurzaamheid aan bod komen. Daarnaast zien de leerlingen goede voorbeelden uit de regio. Het doel hiervan is dat ze met de opgedane kennis met de klas een duurzame wijk voor de toekomst ontwerpen. Ontdekkend leren staat bij dit educatief project centraal in een mooi sluitend 'leer- ecosysteem': op school, in de non-formele, buitenschoolse leeromgeving en thuis in de gezinssituatie.

In samenwerking met de gemeente Kerkrade werd het project in 2019 ingeschreven voor de LDA, Limburgse Duurzaamheid Award. In de Schouwburg van Venray werd het programma gepresenteerd samen met 19 andere projecten. Door de kinderjury werden we op de 2de plaats gezet, in de eindklassering viel het project net buiten de top 3. Eind 2019 vond er een brainstorm plaats met de Gemeente Kerkrade om binnen dit project een module over zwerfafval te integreren, hiervoor zal begin 2020 door Continium een programmavoorstel worden ingediend. Hierdoor zal waarschijnlijk ook de continuïteit van dit project weer veiliggesteld kunnen worden.

Project F.I.E.T.S.

In samenwerking met Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg (ROVL) en Veilig Verkeer Nederland heeft Continium voor Limburgse basisscholen het Project Fun, Information, Education, Technology & Safety, kortweg F.I.E.T.S., ontwikkeld. Dit outreach-project wordt door explainers van Continium verzorgd door de hele provincie Limburg. Leerlingen gaan in dit project aan de slag met de techniek van de fiets in relatie tot veilige verkeersdeelname. De hoofdmoot van het project bestaat uit een projectdag. Bijzonder hierbij is dat de groepen 1 tot en met 8 van de school deelnemen. Na een gezamenlijke opening met de Fietsshow, een korte voorstelling vol experimenten, kan iedere groep met zijn eigen docent op eigen niveau aan de slag gaan. De projectdag wordt voorafgegaan door een introductie les en een afsluitende les door de eigen docent op basis van de aangereikte lesbrieven.

W&T in de klas: STEM II en STEM II plus

Continium is aanbieder binnen het STEM II- en STEM II plus project, (Science-Technology-Engineering-Mathematics). In deze projecten werken scholen van zes verschillende schoolbesturen samen aan het ontwikkelen van wetenschaps- en technologieonderwijs. Het doel daarvan is de nieuwsgierigheid van kinderen te behouden en te stimuleren. Daarnaast wil het project bereiken dat leerkrachten hun onderwijs zo vorm gaan geven, dat leerlingen een onderzoekende en ontwerpende (O&O) houding ontwikkelen. In 2020 moeten alle basisscholen vanuit het nationale programma Techniepact 2020, Wetenschap en Techniek structureel in hun onderwijsprogramma hebben opgenomen. Omdat veel onderwijzers, directies en schoolbesturen nog zoekende zijn hoe deze nieuwe taak in te vullen, heeft Continium 'W&T in de klas' ontwikkeld. Dit project bestaat uit een aantal lessen door Continium-explainers en lesmaterialen waarmee de leerkracht zelf aan de slag gaat. Continium ontwikkelde twee

lesmodules met als thema's: 'constructies' en 'magnetisme en elektriciteit' voor de groepen 1 tot en met 8. Een interactieve museumles in Continium is onderdeel van het project. In totaal hebben 11 scholen in dit project geparticipeerd. In 2019 werd hier ook een nascholingstraject voor leerkrachten aan toegevoegd.

Stem II Lingua

Het project brengt Euregionale leerlingen in de leeftijd van 8 tot 10 jaar (groep 5 en 6 in Nederland en klas 3 en 4 in Duitsland) in contact met elkaar, verleidt hen om te communiceren en elkaars cultuur en gebruiken beter te leren kennen. Om dit te stimuleren maken wij gebruik van materialen en werkvormen rondom Programmeren en Coderen waarbij Onderzoekend en Ontwerpend leren centraal staat. Om scholen te helpen bij dit proces wordt er een kick-off les aangeboden door adviesgroep leden STEM-II van Kindante en Movare. Tijdens deze kick-off ervaren leerlingen en leerkrachten hoe je d.m.v. een thematische aanpak meerdere vakgebieden met elkaar kunt verbinden. Daarnaast worden de volgende vaardigheden van kinderen ontwikkeld: kritisch denken, samenwerken, probleemoplossend vermogen etc. Vervolgens vindt er een uitwisselingsmoment & - programma plaats voor alle leerlingen in Continium.

Grensoverschrijdend STEM/MINT project

In een samenwerking met het Science College Overbach (D) is gekeken hoe we leerlingen uit Duitsland (Gymnasium) en Nederland (HAVO/VWO/Technasia) met elkaar in contact kunnen brengen om van elkaar en met elkaar te leren. Technasium Sophianum heeft als eerste een uitwisselings- programma gepland. Technasium-programma's van Continium vormen hierin een voorbeeld van bèta-activiteiten tussen scholen en opdrachtgevers.

FIRST® LEGO® League

De FIRST® LEGO® League (FLL) is in de Benelux een programma van de Stichting Techniekpromotie, een samenwerkingsverband van verschillende technische universiteiten waaronder de TU in Eindhoven, en wordt in Limburg gecoördineerd door Continium. Het is specifiek gericht op robotica en digitale vaardigheden. Jaarlijks nemen in Nederland ruim 800 teams deel aan dit project.

Continium begeleidt leerlingen en docenten naar de regiofinale en organiseert jaarlijks de regiofinale Limburg van de FLL. Leerlingen uit het basis- en voortgezet onderwijs gaan aan de slag met LEGO® Mindstorms en programmeren hun zelfgebouwde EV3-robot, zodat deze de wereldwijd voorgeschreven missies tijdens de finale kan uitvoeren. Daarnaast krijgen ze de opdracht een thematisch onderzoek uit te voeren en hun innovatieve oplossing te presenteren aan een vakjury. Dit jaar vond de Regiofinale Limburg plaats op 30 november met als Challenge 2019-2020: City Shaper - Wat als jullie een betere wereld kunnen bouwen? Waar beginnen jullie? Bij dit onderzoek speelt de rol van technologie en wetenschap in Nederland een belangrijk onderdeel. Dit jaar schreven 19 teams in, maximaal 16 teams konden deelnemen, 3 teams werden daarom in andere regio's ondergebracht. Het winnende team Limburg, Chemeture van Basisschool De Driesprong uit Geleen, werd afgevaardigd naar de Benelux-finale in Eindhoven.

Girlsday 2019

Ben jij ruimteproof? Die vraag kregen de deelnemende meisjes aan de Girlsday 2019 op 11 april bij Continium gesteld. Die dag openden verschillende bedrijven & organisaties in Nederland hun deuren voor meisjes tussen de 10 en 15 jaar oud. Voor de deelnemers is dit een goede kans om kennis te maken met bèta, techniek en ICT én met vrouwelijke rolmodellen. Door de praktijk in te gaan krijgen de meisjes een beter beeld van het werk in deze sectoren. Meisjes van Charlemagne College loc.

Eijkhagen gingen deze dag in Continium, onder leiding van vrouwelijk explainers, aan de slag met o.a. de workshop Spaceproof. Slotstuk bij deze workshop was de Ei-Lander: de deelnemers worden uitgedaagd met simpele middelen een veilig omhulsel te maken voor een ei. Zo veilig, dat het ei een vrije val van drie meter hoogte overleefd.

Duurzaam Landgraaf

Aan dit duurzaamheidsprogramma voor zowel de groepen 6 en 8 nemen alle basisscholen uit Landgraaf deel. Het programma vindt plaats in samenwerking met de Gemeente Landgraaf. Leerlingen uit de groepen 6 gaan zowel bij Continium, als in de klas en thuis op een onderzoekende wijze aan de slag met duurzaamheid. Op een manier die dicht bij hun leefwereld staat. Ook zien ze duurzame voorbeelden uit hun gemeente. De opgedane kennis vertellen ze naar een eigen duurzaamheidsidee dat ze presenteren voor een jury. Leerlingen uit groep 8 bezoeken de voorstelling Earth: Our Planet, Our Home in Columbus earth center en nemen deel aan de Earthquiz. Het thema duurzaamheid komt hier op een leerzame wijze aan bod.

In 2019 zijn onderhandelingen gestart met Gemeente Voerendaal en Gemeente Heerlen om ook hier de mogelijkheden te onderzoeken om het Duurzaamheidsprogramma in het schooljaar 2020-2021 aan de bovenbouw aan te bieden.

MakeTech Event

Op 23 en 24 mei was Spark tech lab gastheer van het MakeTech Event. Op beide dagen namen een 350 leerlingen van de basisonderwijs deel aan diverse W&T -activiteiten. Het MakeTech Platform Keyport is een platform van en voor ondernemers in de maakindustrie. De leden van het MakeTech Platform zijn bedrijven uit de maakindustrie in Midden-Limburg en de gemeente Cranendonck (samen de Keyport-regio). Spark is jaarlijks gastheer van het evenement en de animo voor deelname door de scholen uit Limburg is nog steeds groeiende.

ETF-project

Leerlingen van verschillende basisscholen uit de regio hebben de afgelopen weken op interactieve wijze mogen deelnemen aan een techniekproject in samenwerking met Spark tech lab en het bedrijf ETF Techniek in Weert. De leerlingen kregen een gastles van eigenaar Ruud Koppens van ETF Techniek en mochten daarna het bedrijf, dat 'dark rides' voor de toeristische industrie bouwt, bezoeken. Ook kreeg men les van Spark-explainer Joss Mennen die uitleg gaf over de eisen die gesteld worden aan een vrachtwagen. Daarna mochten de leerlingen zelf aan de slag om een vrachtwagen te bouwen. Woensdag 25 april vond de grote finale plaats van het techniekproject. Bij Spark werden de creaties getoond aan de jury. Er werd o.a. gelet op het gebruik van gerecyclede materialen en creativiteit.

Weird Kermis

In samenwerking met de Gemeente Weert heeft Spark een nieuw driejarig project ontwikkeld onder de noemer 'Weird Kermis'. Schoolgroepen kunnen daarbij in teams een eigen kermisattractie ontwerpen, ontwikkelen en bouwen. Voor het competitie-element volgt er een finale in o.a. Spark tech lab, waarbij de drie beste ontwerpen door een vakjury werden gekozen. Daarna worden zijn alle ontwerpen te zien tijdens de kermisdagen in een pop-up store in het centrum van Weert, waar ook het publiek haar stem kan uitbrengen. In totaal namen meer dan 400 creatievelingen deel aan het project.

LioTi-Challenge

Stichting LioTi organiseerde in 2019 voor het tweede jaar een Internet of Things (IoT) challenge samen met jongerenmarketingbureau Soapbox. De IoT Challenge daagt middelbare scholieren en mbo-, hbo- en wo-studenten uit om na te denken over nieuwe toepassingen op het gebied van IoT. Hierbij werken ze intensief samen met het bedrijfsleven uit de Keyport 2020 regio en het onderwijs. Ook de overheid kan veel voordeel hebben bij nieuwe IoT toepassingen. Aan de jongeren/studenten de vraag hoe creatieve, innovatie IoT toepassingen kunnen bijdragen aan het oplossen van problemen. Het project is dan ook een ideale springplank voor innovatieprojecten op het gebied van IoT. Spark ondersteunt de challenge door de geselecteerde projectteams te begeleiden middels een workshop 'prototyping' en vanuit het Continium nemen we zitting in de stuurgroep van het project. De finale van de challenge staat gepland op 12 juni 2020 en zal vanwege de Coronacrisis online plaatsvinden.

Talentcarroussel

In samenwerking met culturele partners uit Kerkrade organiseert Continium wetenschap & technologie gerelateerde workshops voor alle leerlingen van College Charlemagne VMBO Holz uit Kerkrade. Dit in het kader van talentontwikkeling.

Euregional Technology Award

Op 5 april 2019 gingen 120 middelbare scholieren uit de Euregio Maas-Rijn (én heel Nederlands Limburg) de strijd met elkaar aan in de finale van de Euregional Technology Award in Continium. De Euregional Technology Award is een initiatief van Stichting Stimu-leren, in samenwerking met KIVI Zuid-Limburg, DIK, Stichting Science and Industry, Continium en Soapbox. Tijdens dit technologie- event wordt de technische kennis van jongeren op de proef gesteld. Aan de voorrondes namen meer dan 1000 leerlingen deel. Klassen uit 2 en 3 VWO/Atheneum uit de hele Euregio werden uitgedaagd hun innovatieve ideeën voor uitvindingen in te zenden en zo te strijden voor een plek in de finale.

Het project sluit aan bij de uitgangspunten van Techniekplan Limburg en wordt mede mogelijk gemaakt door de Provincie Limburg, Mplooi en Economische Samenwerking Zuid-Limburg (ESZL). De vijf winnende ontwerpen kregen na de finaledag nog een masterclass in Spark tech lab te Weert aangeboden om hun idee verder uit te werken tot een prototype. De Euregional Technology Award brengt leerlingen uit de Euregio met elkaar in contact waardoor ze zich bewust worden van de mogelijkheden die het leven, studeren en werken in de grensregio met zich meebrengen.

Technasia Limburg aan de slag

Continium discovery center ondersteunt technasia en de uitgangspunten van Onderzoekend & Ontwerpend Leren (O&O), waarbij leerlingen in teamverband projectmatig werken aan actuele bèta- technische opdrachten uit de praktijk, aangereikt door opdrachtgevers/bedrijven. De opdrachten worden klassikaal uitgezet voor de onderbouw. Voor de bovenbouw zijn er Keuze Projecten (KP) 4 Havo/5 VWO en Meester Proeven (MP) 5 HAVO/6 VWO waarbij leerlingen in tweetal of individueel samenwerken met bedrijven en experts aan specialisatieopdrachten. Continium zet momenteel voor Technasia in Heerlen, Gulpen en Roermond opdrachten uit gekoppeld aan een Continiumbezoek.

Daarnaast begeleidt Continium enkele KP-teams en één Meesterproef individueel.

Technasiumproject 'Moleculaire gastronomie'

Het Technasiumproject Moleculaire Gastronomie is gestart bij Continium, samen met de Technasia van College Sophianum Gulpen, Graaf Huyn College Geleen en Bernardinus College Heerlen.

Continium is de opdrachtgever voor deze speciale opdracht. Leerlingen dienen naast het product voedsel ook voedingstechnologie, scheikunde en natuurkunde te verwerken in hun eindpresentatie.

Ter afsluiting wordt er in een 'Masterchef'-setting gekookt door de finalisten bij het Arcus College Heerlen.

Minor 'De Informele leeromgeving' voor Pabo-studenten

In samenwerking met de Nieuwste Pabo van Hogeschool Zuyd heeft Continium een minor ontwikkeld voor de eerstejaars Pabo-studenten. Thema van deze minor is de rol en meerwaarde van de buitenschoolse W&T leeromgeving voor het basisonderwijs. Hoe bereid je als leerkracht een bezoek met de klas voor, hoe integreer je een gekozen Continium-thema binnen de schoolmethode en hoe koppel je de opgedane kennis aan het curriculum? Hoe geef je op deze manier verdieping aan je W&T-lessen in de klas en wat is de meerwaarde van leren op locatie? In 2019 doorliepen 160 studenten deze minor.

Project Data Science

Samenwerking tussen UM – Data Science Center – BISS – Teenz College – Smart Service Campus – Continium in de realisatie en uitvoering van programma's bedoeld voor het VO/VWO. Deze programma's hebben als uitgangspunt leerlingen van het VO/VWO te laten ervaren en kennismaken met de mogelijkheden en kansen van opleiding en baan bij de eerder genoemde organisaties en onderwijsinstellingen. Aan de hand van thema's als data, kunstmatige intelligentie, algoritme, Deep Fake, etc. zijn er gezamenlijke aanzetten voor workshops uitgewerkt. Een van deze workshops zal in een uitwisselingsproject tussen een Duitse en Nederlandse school in 2020 getest worden.

EDUCATIEVE PROJECTEN VAN CONTINIUM I.S.M. CUBE

Het Talent Centraal

Vanuit de onderwijsstichting SVO|PL worden jaarlijks scholieren bovenbouw van de aangesloten scholen een week aan een twintigtal bedrijven gekoppeld. Doelstelling is om hun interesse, hun talenten en daaraan gekoppelde toekomstige studie- en beroepskeuze van inspiratie te voorzien door in een team een week binnen de gekozen organisatie aan een opdracht te werken en deze in een eindpresentatie voor publiek te presenteren. Continium en Cube ontvingen in 2019 twee teams van 4 scholieren. Binnen het kader van Design Thinking werkten ze o.a. aan een opdracht/idee voor de nieuwe Explore Zone. Daarnaast werkten ze ook deels samen met de studenten uit de Cube-Labs.

Workshop Design Thinking

In 2019 is een eerste aanzet gedaan voor de ontwikkeling van een design thinking workshop voor de bovenbouw voortgezet onderwijs. Tijdens een studiedag voor leerkrachten werden twee test- workshops gegeven, de leerkrachten fungeerden direct als testpersoon maar gaven ook hun meningen en kritiekpunten om de workshop verder te optimaliseren voor hun leerlingen. De workshop zal in 2020 worden aangeboden aan het VO.

SVO|PL onderwijscongres Kerkrade

Het docentencongres van SVO|PL vond op 7 oktober plaats op het Kerkradse Museumplein. De omgeving van Columbus, Cube en Continium sluit perfect aan op de doelstellingen van het congres aldus het organiserend comité. Dit jaar namen meer dan 750 docenten deel aan allerlei workshops door het hele gebouw. Eerdere edities van dit congres vonden plaats in het Parkstad Limburg Theater in Heerlen en het Roda JC stadion. Het organiserende comité was zeer enthousiast over de locatie en de mogelijkheden en hebben een optie gelegd om in de toekomst dit congres weer bij ons te organiseren. Continium verzorgde zelf enkele workshops Design Thinking, Bruggenbouw en rondleidingen in de expo Nature in Cube.

EDUCATIEVE PROJECTEN VAN CONTINIUM I.S.M. COLUMBUS

Het Groene Net

Dit duurzaamheidsprogramma voor basisscholen in de Westelijke Mijnstreek vindt plaats in samenwerking met STEM II in opdracht van het de gemeente Sittard/Geleen en het Groene Net. Tijdens interactieve lesmodules gaan de leerlingen bij Continium alsook op school en thuis aan de slag met het thema duurzaamheid, waarbij zowel ecologische, economische als sociale duurzaamheid aan bod kwamen. Daarnaast maken ze kennis met goede voorbeelden uit de regio. Ook krijgen de groepen een les door het CNME in de klas. Met de opgedane kennis ontwikkelen de leerlingen vervolgens een duurzaamheidsidee dat ze creatief vormgeven. Ontdekkend leren staat bij dit educatief project centraal in een mooi sluitend 'leer-ecosysteem': op school, in de informele buitenschoolse leeromgeving en de thuissituatie.

Ideas Lab

Shell heeft de reizende expositie 'Next Generation Discovery Hub' vanaf oktober om niet ter beschikking gesteld aan het Continium. Deze workshop expo bestaat uit drie interactieve tafels waar kinderen in een uur inspiratie kunnen opdoen op het gebied van duurzaamheid en wereldse vraagstukken. Middels deze multimediatafels verkennen ze de problemen op de wereld op het gebied van energie, water en landbouw, staan ze oog in oog met een robotquizmaster en bouwen ze samen aan de stad van de toekomst. Dit alles onder begeleiding van een robotgastvrouw en onze explainers.

Gelijke Kansen Programma

Dit programma heeft als doel om kinderen uit kansarmere wijken in contact te brengen met een buitenschoolse leeromgeving waarmee ze van thuis uit niet in contact komen. Dit met het oog op een stuk talentontwikkeling en het sensibiliseren voor wetenschap en techniek. Dit programma is een samenwerking tussen Continium en Shell. Er is door een stagiair van ZUYD Hogeschool een inventarisatie gemaakt van scholen die hiervoor in aanmerking komen. Klassen die uitgenodigd zijn mogen o.a. een bezoek brengen aan het in Continium/Columbus gevestigde Ideas LAB. De kinderen doen inspiratie op voor hun idee aan drie interactieve tafels. De uitvoer van de schoolbezoeken aan Continium/Columbus Ideas Lab is in 2019 gestart en krijgt in 2020 een vervolg.

Klasse ins Museum

De musea van de NederRheinLande hebben zich verenigd om een Euregionale alliantie te vormen voor buitenschoolse educatieve aanbiedingen om hun veelzijdige aanbod zichtbaar te maken buiten de stadsgrenzen. KIM - klas in het museum! nodigt scholen uit voor een excursie naar de culturele biografie van de Europese regio tussen de Rijn, Maas en Waal. Het programma wordt gesubsidieerd door de diverse Provincies en biedt een buitenschoolse educatieve ervaring voor meerdere vakken en alle schooltypen. Ook Continium en Columbus nemen deel aan het initiatief met diverse programma-activiteiten. Scholen kunnen via de organisatie ook gratis busvervoer aanvragen.

EDUCATIEVE SAMENWERKINGSVERBANDEN

- **Explore regio.Net** – deelnemer
- Werkgroep van 38 aanbieders Wetenschap & Techniek & Natuur uit Euregio. Deelgenomen aan de activiteiten Familientag Städteregion Aachen, Lernfest / Scienceday Jülich, Museumsnacht Stolberg, Archimedischer Sandkasten Aachen.
- **Stichting Techniekpromotie** - partner
Netwerk hogescholen/universiteiten wetenschaps- en techniekeducatie
- **KLGOG** – lid Educatie Commissie
Koninklijk Limburgs Geschied- en Oudheidkundig Genootschap
- **Jet Net** – deelnemer junior hub
- **Jet-Net regiocluster Zuid-Limburg** – partner van Brightlands Geleen
- Cultuureducatie met Kwaliteit/LKCA Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie - partner
- **Stuurgroep PIT Cultuurwijzer** – deelnemer
PIT Cultuurwijzer is het platform voor de uitvoer van de landelijke regeling Cultuureducatie met Kwaliteit 2017-2020 voor Parkstad.
- **Fontys Lerarenopleiding Sittard** - stage begeleiding studenten erfoegededucatie. Sectie Geschiedenis: Erfoegedmodule educatie en Sectie Science & Technology
- **Platform Cultuureducatie Limburg** – deelnemer
Het platform van de Provincie Limburg heeft als doel om alle kennis over cultuureducatie in het basisonderwijs vanuit de verschillende regio's met tal van partners te delen.
- **VSC, Vereniging Science Centers en Wetenschapsmusea; - lid**
Samenwerking en pilot doe-het-zelf workshop voor musea "Ontwerp een Ervaring". Samenwerking project "Leren waar nieuwsgierigheid ontstaat – leerecosystemen". Op initiatief van de VSC konden collega-educatoren in mei bij elkaar in de keuken kijken. Continium deed ook aan de actie mee en een aantal collega's van Nemo Amsterdam brachten in dat kader een bezoek aan Kerkrade. VSC is de sectororganisatie van wetenschapsmusea en science centers. Samen ontvangen de aangesloten 41 partners, waaronder Continium discovery center, bijna 5 miljoen bezoekers per jaar. Doel is een breed publiek te bereiken en te interesseren voor wetenschap en techniek. Door samen te werken en kennis te delen, met elkaar en anderen, zorgen de partners onderling voor continue verbetering en innovatie. Vijf Continium-explainers bezochten afzonderlijk VSC-partners waaronder Space-Expo Noordwijk om ervaringen uit te wisselen met collega's en inspiratie op te doen voor activiteiten bij Continium.

ALGEMENE SAMENWERKING EN NETWERKEN

De activiteiten van Continium discovery center werden inhoudelijk mogelijk gemaakt door samenwerking met WML, Waterschap Limburg, Waterschaps-bedrijf Limburg, Accenture, Volta Limburg, Arriva, HEEMwonen, Wonen Zuid, Wonen Limburg, Medtronic, Brightlands, Maastricht University, MUMC+, IBA Parkstad, ETF, TAL Techniek, Pit Cultuurwijzer, Vereniging van Science centra, Museumspartner (A), Sud Tiro! Archeologisch Museum (I), SABIC, DSM, Medtronic, Wiertz Company, Zuyd Hogeschool, UM en Wageningen University & Research, Exploregio Net, Vereniging van Industrie Musea Maas/Rijn, Talent Centraal.

FONDSENWERVING

De activiteiten van Continium discovery center werden mogelijk gemaakt door financiële bijdragen van de Provincie Limburg, BankGiro Loterij, Stichting Behoud Mijnhistorie, VSB Fonds, Stichting Dioraphte, Mondriaan Fonds, BPD Cultuurfonds, WML, Waterschap Limburg, Waterschaps-bedrijf Limburg, Accenture, Volta Limburg, Arriva, Gemeente Weert, Stichting Bosit, Keyport 2020, Stichting Provisus, Jo Berghmansfonds, Prowise, StädteRegion Aachen, Shell Nederland en projectpartners in Chemelot to Discover.



COLLECTIE EN ERFGOED

Stichting Museumplein Limburg is de organisatie die de publiekinstellingen Columbus earth center, Cube design museum en Continium discovery center beheert en exploiteert en daarnaast de overkoepelende taken van onderzoek, collectiebeheer en -behoud uitvoert. Het overgrote deel van de collectie van de stichting is opgebouwd vóór 2015, toen Cube design museum en Columbus earth center nog niet bestonden. De collectie sloot aan bij de missie en doelstellingen van Continium discovery center. In het kader van de koerswijziging en verbrede ambitie van Stichting Museumplein Limburg naar de thema's aarde en design, die in 2015 werd ingezet, richt de collectie zich nu ook tot deze nieuwe thema's. Het beheer, behoud en de onderzoekstaak met betrekking tot deze gedifferentieerde collectioneringsdoelstelling is overkoepelend bij de stichting geïntegreerd.

Eind 2019 is contact opgenomen met de Stichting Museumregister over het te bewandelen traject om het predicaat 'geregistreerd museum' - dat Continium discovery center al sinds 2002 bezit - ook van toepassing te laten zijn op Cube design museum en Columbus earth center door overheveling naar de overkoepelende Stichting Museumplein Limburg. De te volgen werkwijze zoals overeengekomen met het Museumregister is om eerst een zogenoemde zelfanalyse uit te voeren op basis van de Museumnorm 2020. De museale werkwijze wordt daarin onder de loep genomen. Daarna zal (naar verwachting in de zomer van 2020) bij de Stichting Museumregister een officiële audit voor de Stichting Museumplein Limburg met zijn drie museale instellingen worden aangevraagd. Een belangrijk document voor het aantonen van de museale werkwijze is het collectieplan. Toetsing aan de praktijk heeft inmiddels uitgewezen dat het bestaande collectieplan van de Stichting Museumplein Limburg op punten aanvulling en revisie behoeft. Op het gebied van de definiëring en omschrijving van deelcollecties, de procedures rond collectionering en de handelwijze bij bruikleenverkeer zijn in 2019 al goede aanzetten gemaakt. Ook het eerdergenoemde collectiehulpverleningsplan zal als onderdeel aan het gereviseerde collectieplan worden toegevoegd.

BEHEER EN BEHOUD

De werkzaamheden op het gebied van beheer en behoud van de collectie kunnen worden gezien als de corebusiness van de afdeling. De basisregistratie van nieuwe objecten vond voortgang. Hier bleek een inhaalslag noodzakelijk. Eerder verworven objecten ten behoeve van tentoonstellingen werden van een basisregistratie voorzien en naar de vaste collectie overgeheveld. Aan het eind van 2019 was de inhaalslag goeddeels voltooid en kon een begin worden gemaakt met een aanvulling van de objectbeschrijvingen boven het niveau van basisregistratie. Ook de standplaatsregistratie en -controle ten gevolge van het opnemen van de nieuwe objecten in de collectie, het verplaatsen van objecten ten behoeve van bruikleenverkeer, de realisatie van interne wisseltentoonstellingen en een herinrichting van de Explore Zone in Continium discovery center was aan het eind van 2019 grotendeels bijgewerkt. Collectie & Erfgoed was verantwoordelijk voor de periodieke schoonmaak van de depotruimtes en van de museale objecten in de verschillende (wissel)tentoonstellingen.

In de tweede helft van 2019 werd het digitaliseren, beschrijven en verpakken van de collectie mijnbouwfoto's voortgezet. Aan het eind van het jaar waren er in totaal meer dan 6.300 foto's (van de circa 7.000) gereed. De klimatologische omstandigheden waaronder de collectiestukken in de depots en de tentoonstellingsruimtes zijn geplaatst, stonden onder voortdurende controle. De werking van de dataloggers die de temperatuur en de relatieve

luchtvochtigheid in de ruimtes monitoren, liet hier en daar te wensen over. In overleg en samenwerking met de leverancier van de meetapparatuur en de eigen afdeling ICT werd dat probleem met succes opgepakt. Inmiddels werkt de apparatuur naar behoren. In juni 2019 werd de bestaande Adlib (Axiell) applicatie voor het collectiemanagement vernieuwd naar versie 4.5.2. Deze upgrade maakte het mogelijk gebruik te gaan maken van Axiell Collections, de web-based interface van het collectiemanagementsysteem. Na ruim een halfjaar werken met Axiell Collections zijn de ervaringen positief. In december 2019 werd een begin gemaakt met het opstellen van een collectiehulpverleningsplan met richtlijnen voor de bereddering van collectie in geval van een calamiteit. Ook in 2019 volgde Collectie & Erfgoed de ontwikkelingen op het gebied van museaal beheer en behoud door het bijwonen van seminars, congressen, Museum Vakdagen, workshops, et cetera en door het bijhouden van vakliteratuur.

ONDERZOEK

Gedegen (historisch) onderzoek naar de collectie speelt in de museale context een belangrijke rol. Onderzoek is onmisbaar voor de objectregistratie en levert de content voor tentoonstellingen en andere fysieke en digitale museale presentaties. Hoe meer kennis er over een object beschikbaar is, hoe groter de cultuurhistorische waarde, maar ook de presentatiewaarde. Voor de positionering van het museum is kennis over de collectie van belang. De vraagstelling bij het collectieonderzoek richtte zich lange tijd voornamelijk op technische aspecten in samenwerking met de maatschappelijke impact van het object. Dit sloot aan bij de missie en doelstellingen van Continium discovery center. In het kader van de koerswijziging en verbrede ambitie van Stichting Museumplein Limburg naar de thema's aarde en design, die in 2015 werd ingezet, richt het collectieonderzoek zich inmiddels tevens op die nieuwe aspecten, die aanvankelijk onderbelicht bleven. In 2019 is op dat pad verder gegaan, voor zover de onderzoekscapaciteit binnen Collectie & Erfgoed dat toeliet. De resultaten van het onderzoek worden in eerste instantie toegevoegd aan de objectbeschrijvingen in het collectiemanagementsysteem.

Ook werd historisch onderzoek verricht ten behoeve van de tijdlijnen die de verbinding leggen tussen de Hall of Fame en de in 2019 nieuw gerealiseerde Explore Zone.

KENNISDELING

We zetten de door onderzoek opgedane (historische) expertise, samen met de museale kennis, op verschillende manieren in. Niet alleen voor eigen projecten, maar ook in de vorm van expertisedeling ten behoeve van projecten in samenwerking met andere partijen. Begin 2019 verscheen een nieuwe hand-out voor de Hall of Fame: "Hall of Fame. De schatkamer van Continium". In het boekje worden de museale deelcollecties beschreven die bij Continium horen en worden ruim 75 topstukken uit die collecties in beeld en tekst belicht. Het boekje dient als leidraad bij de rondwandeling door de Hall of Fame. Het komt daarmee tegemoet aan de veel gehoorde wens van bezoekers om informatie bij de objecten die in dit open depot te bewonderen zijn.

Voorts werd kennis over de collectie ingezet bij het maken van quizvragen ten behoeve van het L1 televisieprogramma "Kwizele". Ook participeerden we in het project "Museumsjuk 2019", een initiatief van de Limburgse museumconsulente. Dit project bood de gelegenheid om een aansprekend object uit de collectie door middel van een animatie online te presenteren. Helaas liep het project vertraging op, waardoor de resultaten pas in de loop van 2020 zichtbaar zullen zijn.

Sedert 1 januari 2019 is Stichting Museumplein Limburg lid van de Coöperatie Erfgoed Limburg (CEL). Daar is onder meer een digitaal servicepunt ingericht, waar belangstellenden informatie over de collectie kunnen inwinnen. Het servicepunt is bereikbaar door middel van een link op de website van CEL (en sedert begin 2020 ook via de websites van Columbus, Cube en Continium). Delen van de collectie van Stichting Museumplein Limburg zijn online onder meer te vinden op de webportals www.demijnen.nl, www.rode-net.nl (het digitale geheugen van Kerkrade) en www.vijfeeuwenmigratie.nl, opgezet door het Centrum voor de Geschiedenis van Migranten in Amsterdam.

COLLECTIONERING

VERZAMELEN EN AFSTOTEN

De belangrijkste uitbreiding van de collectie hield nauw verband met de ontwikkeling van de permanente tentoonstellingen "Wat is design?" en als onderdeel daarvan de Dutch Design wand in Cube design museum. Voor de inrichting van beide presentaties werden ruim 200 nieuwe objecten voor de museale collectie verworven: 65 procent daarvan was aankoop; 32 procent werd in langdurig bruikleen genomen van particulieren en culturele instellingen, zoals de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE). De resterende objecten (3 procent) werden verworven als schenking. Behalve met deze actieve en gerichte collectionering werd de collectie uitgebreid met spontaan aanbod van objecten door particulieren. Het is verheugend te kunnen constateren dat dit spontane aanbod, na enkele jaren van gestage daling, in 2019 weer een stijgende lijn vertoonde. In 2019 boden 25 organisaties en particulieren in totaal meer dan 100 objecten aan. In twaalf gevallen werden de aangeboden objecten als schenking of langdurige bruikleen aanvaard, of werd het object aangekocht. Dat leverde veertien nieuwe collectiestukken op. Het overige aanbod werd afgewezen, omdat de aangeboden objecten niet in het collectieprofiel pasten of niet van toegevoegde waarde bleken voor een van de deelcollecties. Voor zover mogelijk werd in het geval van afwijzing de aanbieder doorverwezen naar andere musea. Van afstoting van museale objecten was in 2019 geen sprake.

COLLECTIEMOBILITEIT

Stichting Museumplein Limburg staat een grote mate van collectiemobiliteit voor. Waar mogelijk wordt medewerking verleend aan bruikleenverzoeken van andere musea en culturele instellingen. Hierdoor zijn collectiestukken ook buiten de drie museale instellingen aan het Museumplein zichtbaar.

Inkomende bruiklenen zijn voor Stichting Museumplein Limburg een belangrijk middel om de kwaliteit van eigen vaste en tijdelijke tentoonstellingen te verhogen. Met de organisatie van het bruikleenverkeer is de registrar belast. In 2019 werd zij ondersteund door een assistent-registrar. Sedert de opening van Cube design museum in 2015 is het inkomend bruikleenverkeer sterk toegenomen. Bij een snelle opeenvolging van nieuwe tijdelijke tentoonstellingen is er geregeld sprake van piekbelasting. Ook is met de toename van het bruikleenverkeer een opslagprobleem ontstaan. Daarom is in 2019 een deel van het gesloten depot in gebruik genomen als transitieruimte voor inkomende en uitgaande bruiklenen. Verpakkingen van de binnengekomen objecten worden opgeslagen in een extern magazijn. Bovendien zorgt het toegenomen bruikleenverkeer met niet- museale instellingen voor specifieke problemen, bijvoorbeeld rond het plannen van transporten en het opstellen van conditierapporten. In 2019 zijn door de registrar eerste aanzetten gedaan voor het aanscherpen van procedures voor wat betreft het bruikleenverkeer. In 2020 zullen die verder worden uitgewerkt en in het werkproces geïmplementeerd. In bijlage 1 is een overzicht opgenomen van de instellingen waar in 2019

objecten uit eigen collectie extern waren geplaatst en de instellingen waarvan Museumplein Limburg bruiklenen ontving.

SAMENWERKING EN NETWERKEN

COLLECTIEDOMEIN MIJNBOUW

Stichting Museumplein Limburg is met haar meest omvangrijke collectie Steenkolenmijnbouw en de expertise van de onderzoek medewerker op het gebied van arbeidsmigratie nationaal toonaangevend op dit specifieke en voor Nederland zo belangrijke collectiedomein. We nemen dan ook een voortrekkersrol in samenwerking met andere initiatieven en instellingen rondom de thematiek van steenkolenmijnbouw.

Met de implementatie van het nieuwe registratiesysteem in 2019 kreeg ook de samenwerking met het Nederlands Mijnmuseum in Heerlen op het gebied van een gezamenlijke registratie van de mijnbouwcollecties een belangrijke impuls. In de nieuwe rechtenstructuur rond het gezamenlijke gebruik van Axiell Collections hebben beide instellingen leesrechten in elkaars collecties, maar houden ze zelf het beheer over de data met betrekking tot de eigen collectie. Stg. Museumplein Limburg heeft de regiefunctie, bijvoorbeeld op het gebied van het beheer van de gebruikte thesaurustermen. Deze nauwe samenwerking tussen musea op het gebied van collectiemanagement kan zeker als voorbeeld stellend voor de museale sector worden gezien. Op initiatief van Collectie & Erfgoed verzorgde Adlib/Axiell in mei 2019 in Kerkrade een ééndaagse maatwerkcursus over het werken met Axiell Collections. Aan deze training namen, naast de betrokken medewerkers van Museumplein Limburg, ook de collectiemedewerkers van het Nederlands Mijnmuseum en een vertegenwoordiger van Erfgoedcentrum De Dommijnen in Sittard deel.

Samenwerking leidde ook tot expertisedeling op het gebied van aspecten van mijnbouwhistorie ten behoeve van het pop-up migratiemuseum "Niet bang zijn", een initiatief van de journaliste Milena Mulders. Dit project begon in 2018, maar werd wegens succes qua maatschappelijke impact verlengd tot februari 2019. Ook leverde Collectie & Erfgoed expertise ten behoeve van het project "Nome & Cognome" (Naam & Toenaam), een initiatief van de Amsterdamse auteur en programmamaker Daniela Tasca (Stichting Culturissima/1001 Italianen), dat beoogt met behulp van onder meer historische foto's de geschiedenis van de Italiaanse aanwezigheid in Nederland in kaart te brengen en breed toegankelijk te maken. De inbreng van Stg. Museumplein Limburg richt zich op het verhaal van de Italiaanse arbeidsmigranten in de mijnbouw door middel van het ter beschikking stellen van (informatie over) relevante foto's en objecten uit de deelcollectie steenkolenmijnbouw.

De inhoudelijke samenwerking met het Nederlands Mijnmuseum kreeg in 2019 verder duidelijk gestalte in de pop-up tentoonstelling Kolen & Granaten die van 3 tot 29 september te zien was in het Maankwartier in Heerlen. In het kader van 75 jaar bevrijding van Limburg werd in de tentoonstelling aandacht besteed aan de rol van de mijnwerkers en de mijnen tijdens de Tweede Wereldoorlog.

Collectie & Erfgoed leverde belangrijke input bij de ontwikkeling van de storyline, het schrijven van de tentoonstellingsteksten en de collectionering, waarvoor ook objecten uit de eigen collectie werden ingezet. Tevens stelde Stg. Museumplein Limburg afscheidingswandjes en vitrinekappen ter beschikking.

Als randprogrammering werden drie lezingen georganiseerd over deelaspecten van de thematiek van de tentoonstelling. De wetenschappelijk medewerker van Museumplein Limburg verzorgde in dat kader op 5 september de lezing 'Koempels onder Duitse druk; de Limburgse mijnen en mijnwerkers tijdens de Tweede Wereldoorlog'.

OVERIGE SAMENWERKING EN NETWERKEN

De activiteiten op het terrein van collectie en erfgoed werden inhoudelijk mogelijk gemaakt door samenwerking met Werkgroep Industrieel Erfgoed Limburg (WIEL), Federatie Industrieel Erfgoed Nederland (FIEN), Stichting Museumregister, Nederlandse Registrarsgroep, Adlib-gebruikersgroep, Landelijk Contact van Museumconsulenten, Huis van de Kunsten, Coöperatie Erfgoed Limburg (CEL), Koninklijk Limburgs Geschied- en Oudheidkundig Genootschap (KLGOG), Stichting Behoud Mijnhistorie, Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE), Stichting Culturissima/1001 Italianen, Imagine IC, Vereniging Maastrichts aardewerk (VMA), Stichting Vrienden van het werk van de industriemaal Herman Heijenbrock, Erfgoedcel Mijn-Erfgoed Genk (B), Hizkia Van Kralingen, Kortmann Art Packers & Shippers, Stichting Restauratieatelier Limburg (SRAL), Van Aubel van Rooijen, Doortje Lucassen Textielrestauratie.

KERNCIJFERS

In onderstaande tabel ziet u een overzicht van de behaalde resultaten over 2019:

Totaal aantal bezoekers per jaar	142.207
Totaal aantal bezoeker Columbus earth center	20.778
Totaal aantal bezoekers Cube design museum	16.482
Totaal aantal bezoekers gerelateerd aan de Zakelijke Markt	2.334
Totaal aantal bezoekers Continium discovery center	102.613
Totaal aantal uit het buitenland	27.019
Aantal scholieren primair onderwijs	24.080
Aantal scholieren voortgezet onderwijs	7144
Aantal scholieren HBO/Universitair	866
Aantal scholieren Columbus	3.807
Aantal scholieren Cube	770
Aantal scholieren Continium (incl. Spark tech lab)	27.533
Aantal bezoeken website Columbus	48.157
Aantal bezoeken website Cube	186.926
Aantal bezoeken website Continium	254.826
Aantal mediaberichten (free publicity)	355
Aantal websites	7
Aantal m ² eigen depot	240
Aantal collectiestukken	22.483
Aantal m ² overdekt tentoonstellingsvloeroppervlak	8.500
Aantal vaste presentaties voor bezoekers	4
Aantal wisseltentoonstellingen	9
Aantal tentoonstellingen buiten het museum	4
Aantal ontdekruintes / student labs	7
Aantal workshop programma's	14
Aantal programma's voor scholen	14
Aantal presentaties en (educatieve) evenementen	607
Aantal m ² horecavoorzieningen	250
Aantal zakelijke bijeenkomsten	75
Aantal medewerkers	58
Aantal FTE's	48,57
Aantal vrijwilligers	33

STICHTING MUSEUMPLEIN LIMBURG

Stichting Museumplein Limburg, musea voor aarde design en wetenschap beheert een collectie van industrieel erfgoed en van meer actuele objecten ondersteunend aan de themagebieden van de drie musea Columbus, Cube en Continium. De musea richten zich gezamenlijk op het inzicht verschaffen aan haar bezoekers over historische en hedendaagse ontwikkelingen om hen zo beter keuzes te kunnen laten maken gericht op een duurzame toekomst. Hiertoe worden als activiteitsvormen exposities, workshops, educatieve programma's en verdiepingsprogramma's ingezet. De drie musea opereren onder een gemeenschappelijke bedrijfsvoering in combinatie met een eigen product -en marktstrategie ondersteund door specifieke fonds -en sponsorbenadering. Ten behoeve van de jaarrekening wordt er geen specifieke toerekening gemaakt van kosten en inkomsten naar de verschillende musea. Daarnaast worden er ondersteunend meer commerciële activiteiten ontplooid, zoals tentoonstellingsverhuur en zakelijke eventorganisatie. Deze activiteiten zijn ondergebracht in Inno Projects BV waarvan de stichting 100% van de aandelen houdt.

In 2019 vond het Museumcongres op donderdag 3 oktober en de Museumkennisdag op vrijdag 4 oktober plaats op het Museumplein in Kerkrade. Het thema was: Mensen en Musea. Op het Museumcongres konden museumdirecteuren, -medewerkers en beslissers en financiers uit het culturele veld elkaar ontmoeten en kennis en kunde delen om zo samen verder te bouwen aan de hoge kwaliteit van de museumsector. Het centrale thema voor Museumcongres 2019 had als doel mensen en musea te verbinden. Onder de bezielende leiding van dagvoorzitter Aldith Hunkar betraden verschillende key-note speakers het podium om de aanwezigen te informeren en inspireren. Centraal stond de vraag: hoe zorgen we voor een blijvende binding van alle inwoners van ons land met museale collecties? Niemand uitgezonderd. De key-note speakers voor beide dagen waren: de voorzitter Stichting M5 Tiana Wilhelm, vicepresident personeelszaken cabinepersoneel en piloten KLM Daan Nijssen, oprichter van The Black Archives Mitchell Esajas, directeur stichting Museumplein Limburg Hans Gubbels, directeur Stedelijk Museum Schiedam Deirdre Carasso en President en CEO COSI Columbus Frederic Bertley. Langs deze weg willen wij iedereen bedanken die het Museumcongres en de Museumkennisdag 2019 tot een succes hebben gemaakt: van alle deelnemers, sprekers, beursstandhouders, medewerkers, leden van kerngroep en leden van de programmaraad. We kijken met trots terug op een zeer succesvol evenement met meer dan 250 deelnemers uit heel Nederland. Het was ons een waar genoegen, met dank aan de Provincie Limburg en de Gemeente Kerkrade, om beide dagen te mogen hosten.

RESULTATENREKENING

Het jaar 2019 sluit af met een van een resultaat van -€ 171,-, waarbij opgemerkt zij dat er een extra kostenpost is veroorzaakt door een 'ransomeware' aanval waardoor Museumplein Limburg in november van dit jaar werd getroffen. Bij onze stichting gingen daardoor zes maanden van de boekhouding verloren en werden verschillende systemen vergrendeld. Dankzij adequaat ingrijpen van de IT afdeling konden de systemen in eigen beheer herbouwd worden. De kosten voor het opnieuw opbouwen en inrichten van de boekhouding en het activeren van de systemen resulteerden uiteindelijk in een kostenpost van € 40.576,-. Eind december 2019 was de situatie weer geheel onder controle en zijn er passende maatregelen genomen om een dergelijke aanval toekomstig (zo goed mogelijk) te voorkomen. In onderstaande toelichting op de resultatenrekening wordt alleen op de belangrijkste afwijkingen ten opzichte van 2018 ingegaan.

EIGEN INKOMSTEN

Ondanks de hogere bezoekersaantallen in 2019 bleven de inkomsten in absolute zin achter op 2018. De belangrijkste verklaring hiervoor was de renovatie van de Explore Zone van Continium waarbij meer dan 50 interactieve ontdek- en doe-stations na 11 jaar intensief gebruik vervangen moesten worden. Dat betekende dat het noodzakelijk was 2000 m² museumoppervlak te sluiten gedurende de periode september tot en met december. Ondanks deze ingrijpende herinrichting, bleef Continium open voor publiek. Met kortingsacties en extra activiteiten werd het bereik zo optimaal mogelijk op peil gehouden echter dit veroorzaakte een daling van de gemiddelde entreprijs waardoor de entree-inkomsten lager uitvielen dan in 2018. In Cube design museum werd de bijzondere expositie 'Nature' gerealiseerd in samenwerking met Cooper Hewitt in New York. De opbouwperiode van deze expositie was van die omvang dat het museum vier weken gesloten was voor het publiek. De expositie trok uiteindelijk minder bezoekers dan in eerste instantie was geprognostiseerd. De entreegelden bleven nagenoeg gelijk aan 2018. Ook bij Columbus bleven de inkomsten achter op 2018. Er waren weliswaar meer bezoeken maar de gemiddelde de entree-inkomsten daalden enigszins. De belangrijkste oorzaak hiervoor is dat vanaf oktober tot en met 20 december de 3D-films Planet Power en Tiny Giants onderdeel waren van het vaste aanbod van Continium. Ter compensatie voor de niet-toegankelijke Explore Zone boden Continium en Columbus een combiticket met de keuze om één van de twee films in het 3D-theater te zien. Deze actie leidde tot meer bezoekers maar veroorzaakte een lagere gemiddelde entreprijs voor Columbus. Daarbij kreeg Columbus earth center, qua presentatievorm gebaseerd op een middels AV-apparatuur aangestuurde beleving, net voor de zomer te maken met een majeure storing, waardoor het enige tijd niet voor publiek toegankelijk was en er daarnaast ook nog onverwachte forse vervangingskosten waren.

BIJSTELLING EXPLOITATIESUBSIDIE PROVINCIE LIMBURG

Buiten de jaarlijks reguliere bijdrage van de Provincie Limburg ontving Stichting Museumplein Limburg een aanvullende exploitatiesubsidie van € 895.000,- over het jaar 2019. De exploitatiesubsidie over 2019 werd met dit bedrag verhoogd om een aantal gedurende het jaar ontstane incidentele kosten en tegenvallende inkomsten op te kunnen vangen. Meer specifiek betrof het een onvoorzien en forse CAO-stijging en forse terugval in bezoekersinkomsten.

PERSONELE KOSTEN

FNV Zorg en Welzijn en CNV Zorg en Welzijn hebben per 1 juli 2019 een akkoord bereikt over de inhoud van de CAO 2019-2021. De partijen blijven met dit akkoord investeren in de

cultuuromslag, die in 2015 in gang is gezet voor duurzame inzetbaarheid en eigen regelruimte. Per 1 september 2019 werden de salarisbedragen structureel verhoogd met 3,25% en de pensioenpremie in de sector gelijk verdeeld over de werknemer en werkgever. Per 1 juli 2020 worden de salarisbedragen nogmaals verhoogd met 3,25% alsmede de bodembedragen voor vakantietoeslag en eindejaaruitkering. Al met al is deze stijging fors hoger dan verwacht wat resulteerde dat de loonsom € 322.692,- hoger uitviel t.o.v. 2018. Deze stijging is ook te wijten aan een tijdelijke toename in het aantal FTE's met 2,47 met name voor vervanging langdurige zieken, uitbetaling van een transitievergoeding en uitbetaling van restant vakantie-overuren bij drie uitdienststredende medewerkers.

VAKANTIEDAGENVERPLICHTING

Begin 2018 stond aan openstaande verlofdagen en overuren een saldo van 6193 uur voor 53 werknemers met een waarde van € 171.771. Eind 2018 is dit gestegen naar 7278 uur met een waarde van € 207.084 voor 53 werknemers. De verplichting is daarmee toegenomen met € 35.313. Deze stijging is onder andere te wijten aan de renovatie van de nieuwe Explore Zone en de ransomware aanval die veel extra uren van onze medewerkers vergde.

OVERIGE LASTEN

Onder de overige lasten zijn een aantal posten als volgt te verklaren: de overige lasten zijn nagenoeg gelijk aan 2018. Hierbij dient te worden opgemerkt dat er geen promotiekosten rechtstreeks meer aan de programma's zijn toegewezen. In tegenstelling tot in 2018 zijn deze in 2019 als één post promotiekosten opgenomen onder de noemer exploitatiekosten. Daarmee vallen de programmakosten in werkelijkheid hoger uit dan het jaar daarvoor. Deze worden met name veroorzaakt door de realisatie van de unieke en internationale expositie Nature en de ontwikkeling van een expertisecentrum voor Spark tech lab. De kosten van exploitatie vallen hoger uit. Als bovengenoemd zijn deze te wijten aan de gewijzigde boeking van de promotiekosten t.o.v. 2018, hoger uitvallende kosten kantoor algemeen (vervanging van o.a. de kopieermachine) en extra kosten vanwege de ransomware aanval.

BEVOORSCHOTTING AFSCHRIJVINGSSUBSIDIE

Opvallend is de post bestemmingsfonds investeringen met een eenmalige investeringsbijdrage van €1.000.000. Deze is als voorfinanciering ontvangen van de Provincie Limburg voor de renovatie van de Explore Zone. Het voorschot wordt verrekend met het afschrijvingscomponent van de exploitatiesubsidie vanaf het begrotingsjaar 2019 tot en met 2028 voor een bedrag van € 100.000 per jaar.

ONZEKERHEDEN EN RISICO'S

Een punt van zorg is dat de financiële positie van de stichting nog altijd erg kwetsbaar is. De solvabiliteit en de liquiditeit bieden weinig soelaas om tegenvallers in de exploitatie op te kunnen vangen. De eigen inkomsten als entrees, winkelverkoop, horeca, fondsenwerving, zakelijke events en verhuur/verkoop van tentoonstellingen zijn nog ontoereikend en leiden voorlopig tot onvoldoende resultaat om te komen tot een betere beheersing van het liquiditeitsbeslag. Gezien de langere aanlooptijd voor het succes bij het ontwikkelen van zakelijke relaties en sponsoring is er op korte of middellange termijn een grotere financiële impuls uit die hoek niet realistisch. Om hierin succesvol te zijn is minimaal een stevige gespecialiseerde personele versterking nodig (wat in aanloop weer tot hogere kosten leidt).

In relatie tot deze inkomsten willen we er als organisatie op wijzen dat de decentrale ligging van Kerkrade in de provincie en Nederland, de groeiende concurrentie in de regio en het alsnarm warmer wordende klimaat in toenemende mate een remmende factor hebben op een verdere groei in bezoekersaantallen. De interactieve tentoonstellingen behoeven daar bovenop, in tegenstelling tot veel andere musea, een actieve publieksbegeleiding en onderhoud. Als Stg. Museumplein Limburg zullen we derhalve een selectie moeten maken in activiteiten welke primair het beste bijdragen en welke niet. Tevens met als uitgangspunt dat er een sterkere balans in de programmering moet worden gevonden met het oogpunt op een optimale relevantie en een maximaal bereik.

Parallel aan de noden in groei van eigen inkomsten blijven de alsnarm stijgende kosten een punt van zorg. Zoals al eerder genoemd, zijn de salariskosten structureel verhoogd en eenzelfde verhoging zal nog eens doorgevoerd gaan worden in 2020. De werkdruk zal in de toekomst niet afnemen, en dat maakt dat er in financieel opzicht geen ruimte overblijft om de capaciteit verder te verhogen. Sterker nog, het verder afschalen in mankracht kan een serieuze noodzaak gaan worden. Bovendien zijn de meeste van onze kosten van vaste aard en zijn het inkrimpen van promotiekosten, beperken tijdelijke inhuur en terugdringen van de programmakosten de enige variabelen om terug te kunnen gaan in de uitgaven.

Met de wetenschap van vandaag komt daar nog overheen dat we in 2020 vanwege de heersende coronacrisis een ongekende terugval gaan krijgen op de economische situatie in Nederland. De implicaties daarvan zijn voor nu nog niet te overzien maar gaan naar alle waarschijnlijkheid ook economische gevolgen teweegbrengen bij de verdere ontwikkeling van Stichting Museumplein Limburg.

TOEKOMSTPLANNEN

Als vervolg van het provinciaal beleid ten aanzien van Stg. Museumplein Limburg, zoals opgenomen in het Collegeprogramma 2019-2023 en ingezet met ondersteuning van het Aanvalsplan 2017-2019 moeten we constateren dat de nieuwe organisatie, die sinds 2015 bestaat uit drie publieksinstellingen, toekomstbestendiger gemaakt moet worden. Als Stichting hebben we op verzoek van de Provincie Limburg een drietal scenario's ontwikkeld voor de organisatieontwikkeling in de periode 2020-2023. Dit toekomstbestendig maken van de nieuwe organisatie Stichting Museumplein Limburg vergt een uiterste krachtsinspanning van zowel de museale organisatie, als van de Provincie Limburg. Inmiddels zijn hiervoor Intensiveringsmiddelen Cultuur vrijgemaakt t/m 2021. Conform de Memorie van Toelichting bij de Programmabegroting 2020 is er door de Provincie Limburg € 650.000,- toegevoegd aan de exploitatiesubsidie 2020. In aanvulling hierop wordt dit ook toegekend voor 2021. Daarnaast is er vanuit 2020 nog een bedrag van € 308.491,- naar voren gehaald in aanvulling op de exploitatiesubsidie 2019. Integraal wordt bezien op welke wijze de activiteiten van Stg. Museumplein Limburg kunnen worden ingezet bij het verwezenlijken van, meer dan alleen culturele, ambities en doelstellingen geformuleerd in het Collegeprogramma 2019-2023. Daar bovenop volgen wij met prioriteit waar mogelijk de aanbevelingen in het kader van de visitatie in 2018, zoals ten aanzien van het verder optimaliseren van de bedrijfsstructuur. Door de positieve honorering van Interregproject STREAM (2020 t/m 2022) voor de Interregio Euregio Maas-Rijn waarin Stg. Museumplein Limburg participeert, heeft de Provincie Limburg tevens een cofinanciering toekend. Dit project vormt de Euregionale uitbreiding van het platform creatieve industrie/vormgeving, dat sinds 2019 door Cube is ingericht. Het platform creatieve industrie/vormgeving is gericht op bevordering van samenwerking en kennis(deling) via matchmaking, kennistransfer, stimulering en valorisatie van innovatie tussen designers, de Brightlands campussen, het MKB en het onderwijs. Gezien de financiële situatie in 2019

wordt er een nieuw vierjarenplan opgesteld in samenwerking met de zakelijk directeur van het Bonnefantenmuseum. Zij zal, vanuit haar achtergrond, intercollegiale ondersteuning gaan bieden in de vorm van een diepgaande kosten en batenanalyse. Daarnaast zal zij voorstellen doen inzake de optimalisering van huidige sturingsinstrumenten en governance. In juni 2020 moet dit leiden tot een integraal rapport met een aantal verbeterde scenario's voor een duurzame toekomst.

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Op het moment dat deze jaarrekening wordt vastgesteld, hebben we wereldwijd te kampen met de coronacrisis. De gevolgen van deze crisis zijn nog niet te overzien.

MAATREGELEN CORONA STICHTING MUSEUMPLEIN LIMBURG

In Nederland gelden vanaf zondag 15 maart 2020 nieuwe maatregelen tegen de verspreiding van het coronavirus. Het kabinet stelt een stevige aanpak voor. Stichting Museumplein Limburg sluit zich daarbij aan. De maatregelen hebben een grote impact op ons werk. Het indammen van het virus is echter van groot belang en heeft dan ook een hoge prioriteit. Dit betekent concreet dat alle drie de instellingen gesloten zijn, de educatieve projecten, de verkopen in de shop, de verhuur van ruimten en alle horeca zijn stilgelegd. De activiteiten zijn vooralsnog opgeschort tot en met 20 mei, de verwachting is echter dat voornoemde activiteiten niet vóór 1 juni zullen worden hervat. Kortom, er is nog veel onduidelijkheid en alleen de tijd gaat ons leren wat de werkelijke impact zal zijn van deze crisis, ook voor het Stichting Museumplein Limburg

We hebben aanvullende maatregelen genomen om risico's zoveel mogelijk in beeld te krijgen of te beperken en ons werk zo goed als mogelijk op andere wijze vorm en inhoud te geven:

- Bezoekers worden middels social media kanalen en de websites op de hoogte gehouden over het sluiten/open gaan van het museum.
- Reserveringen met scholen, particulieren en bedrijven zijn tot en met 20 mei geannuleerd.
- Spark tech lab in Weert is gesloten.
- Om de bezoekers thuis toch iets van een museumervaring te laten beleven is er namens alle drie de instellingen een webshop gelanceerd met een aanbod aan science boxen en catalogi
- Alle zakelijke evenementen en museale activiteiten zijn gecancelled.
- Het algemeen telefoonnummer blijft tijdens kantooruren bereikbaar.
- Om verdere verspreiding van het virus te beperken is medewerkers verzocht zoveel mogelijk vanuit thuis te werken. De faciliteiten voor het thuiswerken zijn beschikbaar waarbij ook in extra (ICT) ondersteuning is voorzien. Voor diegene die toch op kantoor of in de musea moeten zijn, wordt gewerkt conform de richtlijnen zoals gesteld door het RIVM. De huidige werkomgeving geeft hiervoor meer dan voldoende mogelijkheden.
- Medewerkers ontvangen met regelmaat een Kort Informatief met een update over het verloop van de crisis.
- De hoofden van de afdelingen hebben regelmatig contact met de directie en spreken hun medewerkers een aantal malen per week. Iedereen heeft een planning van de uit te voeren werkzaamheden opgesteld.

- De medewerkers van de werkplaats zijn dagelijks aanwezig om onderhoudswerkzaamheden te verrichten en eventuele storingen te verhelpen. De installaties kunnen vanaf afstand gemonitord worden.
- Directie is regelmatig aanwezig en 24/7 bereikbaar.
- Er is veelvuldig overleg met onze grootste subsidie van de Provincie Limburg. Er wordt van beide kanten proactief gehandeld over de (financiële) effecten van de coronacrisis.
- De fondsen die ons ondersteunen hebben reeds aangegeven coulant te zullen omgaan met de voorwaarden bij reeds verstrekte subsidies. Het is zelfs mogelijk om nieuwe aanvragen in te dienen met verzoek tot 100% bevoorschotting.
- Er is op 13 maart reeds deeltijd WW aangevraagd voor een deel van ons personeel. Die regeling is overruled door de NOW waaruit we waarschijnlijk geen vergoeding kunnen krijgen. We onderzoeken mogelijkheden om dit aan te vechten.
- In samenwerking met de Museumvereniging vinden activiteiten plaats om het effect van landelijke regelingen specifiek voor musea bij de overheid onder de aandacht te brengen.
- Met musea gezamenlijk worden standpunten over maatregelen gecommuniceerd met het ministerie van OCW.
- De maatregelen van het Rijk worden goed gemonitord en waar mogelijk zal er gebruik van worden gemaakt.
- De gemiste eigen inkomsten tot en met 6 april 2020 worden geschat op € 80.902 Voor iedere week dat de sluiting van het museum langer duurt worden de gemiddelde gemiste eigen inkomsten gemiddeld per maand geschat op € 80.000
- Inleen wordt voor zover mogelijk afgebouwd, voor de payroll medewerkers is dit niet mogelijk, van de medewerkers via uitzendbureau is inmiddels (tijdelijk) afscheid genomen.
- Alle lopende contracten worden bekeken of ze opgeschort kunnen worden.
- Alle marketingafspraken zijn on hold gezet – in ieder geval tot 20 mei.
- Medewerkers is gevraagd hun overurentegoed af te bouwen, hier is positieve feedback op terug gekomen.
- De programmering wordt waar mogelijk aangepast. De huidige tentoonstellingen blijven waar mogelijk langer staan en geplande tentoonstellingen worden, voor zover mogelijk en van toepassing, naar achteren verplaatst.

PLANNING & CONTROL

- Aanvullend op de huidige planning & control cyclus worden prognoses opgesteld voor de rest van het jaar. Deze prognoses voorzien in verschillende scenario's samenhangend met de te verwachten duur van de sluiting van de musea.
- Op basis van de te verwachten/bijgestelde data voor sluiting van het museum zal worden beoordeeld of verdere correspondentie richting subsidiënten nodig is of dat verdere bezuinigingen mogelijk dan wel haalbaar zijn.
- Bij grote afwijkingen ten opzichte van de reeds vastgestelde begrotingen zal dit tijdig worden gecommuniceerd met de betreffende subsidiënten.

SAMENGEVAT

De risico's voor Stichting zijn op dit moment nog beheersbaar maar hebben een verder negatief effect op zowel liquiditeit als resultaat. Dit laat niet onverlet dat er continu wordt gekeken naar mogelijkheden om liquiditeit en resultaat op peil te houden voor 2020. De uitdaging zit hem vooralsnog in het feit dat niemand weet hoelang dit gaat duren. Het coronavirus heeft zeker invloed op financiële situatie van Stichting Museumplein Limburg. Bovenstaand hebben wij

inzicht gegeven in de maatregelen die wij op dit moment hebben genomen om overzicht te krijgen en de risico's zoveel als mogelijk te beperken. Op dit moment is het echter voor zowel het bestuur, als de Raad van Toezicht nog niet mogelijk in te schatten wat de totale invloed van het coronavirus is op de financiële prestaties en gezondheid op onze organisatie.

PERSONELE ORGANISATIE

2019 was een dynamisch jaar waarin het personeelsbestand veel wisselingen liet zien; 4 vertrekkende en 7 nieuwe medewerkers. Medewerkers die een andere baan vonden of met een eigen bedrijf verder gingen. Instroom als vervanging voor vertrekkende medewerkers maar ook uitbreiding ten behoeve van o.a. projectondersteuning. De krappe arbeidsmarkt liet zich nog sterker voelen bij de werving van nieuwe medewerkers. Niet alleen een lagere respons in kwantitatieve zin maar ook kostte het steeds meer moeite om kwalitatief de juiste persoon te vinden.

Een belangrijke eerste stap in de daling van het verzuim werd in 2019 naar verwachting gerealiseerd. Deze daling zal zoals het zich nu laat aanzien in 2020 verder doorzetten maar hier moet wel een voorbehoud worden gemaakt gezien de huidige coronacrisis. Positief voor de duurzame inzetbaarheid is ook de verdere groei van medewerkers die gebruik maken van het loopbaanbudget en hiermee bewust bezig zijn met hun persoonlijke ontwikkeling.

In 2019 zijn we begonnen met een nieuwe innovatieve vorm van medezeggenschap waarbij er regelmatig overleg is tussen directie en een vertegenwoordiging van de medewerkers. Deze vertegenwoordiging is geen vaste club maar wisselend van samenstelling. Na een aanvankelijk positief begin met een ruime en goede vertegenwoordiging van het personeel, is in de loop van het jaar het enthousiasme hiervoor afgenomen. In 2020 zal worden bezien of de medezeggenschap alsnog meer traditioneel moeten worden georganiseerd in de vorm van een OR.

	Medewerkers	2018	2019
1.	Aantal FTE	46,1	48,57
	Aantal medewerkers	55	58
	Aantal stagiairs	37	5,09
	Aantal vrijwilligers	32	33
2.	Mannelijke medewerkers	22	24
	Vrouwelijke medewerkers	33	34
3.	Medewerkers voor bepaalde tijd	5	7
	Medewerkers voor onbepaalde tijd	50	51
4.	Fulltime medewerkers (> 90%)	26	24
	Parttime medewerkers	29	34
5.	Ziekteverzuim	8,29	5,85

EUROPESE AANBESTEDING 'PAYROLLING'

Vanwege het aflopende contract met Wiertz hebben we een Europese tender uitgezet voor een nieuw samenwerkingscontract voor onze flexmedewerkers. Inmiddels zijn er gesprekken gevoerd met diverse personeelsdiensten.

WET ARBEIDSMARKT IN BALANS

In januari 2020 is de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB) van kracht. Met deze nieuwe wet wil het kabinet het voor werkgevers 'interessanter' maken om mensen in vaste dienst te nemen. Met name uitzendbureaus en payroll organisaties zullen veel verandering merken door de WAB, maar de WAB stelt ook onze organisatie voor de nodige dilemma's. Om een duidelijk beeld van de consequenties te krijgen, hebben we in 2019 de mogelijke scenario's in kaart gebracht. Tevens zijn we vanuit HR begonnen met een Europese aanbesteding voor een nieuw contract ten aanzien van onze leverancier voor inleenkrachten. Het huidige contract met onze partner Wiertz personeelsdiensten liep per 1 oktober 2019 af, maar vanwege de WAB hebben we het verzoek ingediend om deze deadline naar 1 april 2020 op te schorten.

NAWOORD

De culturele sector is beweeglijk en flexibel en brengt vele sprankelende en verrassende initiatieven voort. Dagelijks zie ik met bewondering veel ondernemende collega's om me heen met fascinerende ideeën vol potentieel. In elke omstandigheid zoeken zij naar mogelijkheden om zich te uiten, dat wil zeggen: om hun ideeën te realiseren. Maar hoe kunnen wij voor en met onze organisatie meer economisch rendement en maatschappelijk draagvlak halen uit de veelzijdigheid aan activiteiten die we de samenleving te bieden hebben?

Het antwoord hierop is niet gemakkelijk te vinden en het blijft voor Stichting Museumplein Limburg een terugkerende opgave om de juiste balans te vinden in mogelijkheden en middelen om verder te consolideren en te stabiliseren. Zo is er de onuitputtelijke wil om de in 2015 gestelde ambities te realiseren, maar is er ook de aanhoudende beproeving om een sluitende exploitatie te bewerkstelligen. We staan voor een grootse uitdaging om de markt die de cultuur te bieden heeft slim en realistisch te benutten. Daarbij moeten we niet in een defensieve hoek gaan zitten maar dienen we creatief te ondernemen met de werkelijkheid van vandaag.

2019 was een jaar met zeer veel dimensies en met een veelvoud aan ontwikkelingen en activiteiten. Ik kijk met veel genoegen terug op een aantal hoogtepunten. Als voorbeeld de geheel vernieuwde Explore Zone waarmee we bezoekers met begrijpelijke taal en bijzonder experiment weten te prikkelen en nieuwe ontwikkelingen uit de alsmat veranderende maatschappij op een unieke manier zichtbaar maken voor de buitenwereld. Dit alles gericht op jonge mensen, die qua onderwijs toekomstig voor belangrijke, levensbepalende keuzes komen te staan en daarbij alle hulp kunnen gebruiken. Met onze expositie Nature, waar we in samenwerking met Cooper Hewitt uit New York met meer dan 60 baanbrekende designprojecten oplossingen toonden in samenwerking met de natuur. Met onze Earth Ambassadors Club waarin we onze liefde voor de aarde delen en vele deelnemers aanzetten vandaag beter te doen dan gisteren. De vele educatieve activiteiten, zoals expertisecentrum Spark tech lab waar we leerkrachten begeleiden om met wetenschap en techniek in de klas aan de slag te gaan. Het Museumcongres 2019, de leerkrachten-conferentie van het SVO|PL, de pop-up musea in Heerlen en ga zo maar door.

Nee, aan creativiteit en ondernemerschap ontbrak het niet in 2019. Sterker nog, het doet de vraag rijzen, wat doen we wel en wat niet? 2019 was een jaar met vele aspecten en vraagstukken en ik besef mij terdege dat dit veel gevraagd heeft van onze medewerkers. Des te trotser ben ik, als ik zie dat onze mensen desondanks elke dag weer met al hun energie, bevolgen en enthousiast hun passie en kennis overbrengen en onze bezoekers en elkaar "aanzetten" om hun belevingswereld te verbreden en zichzelf te verrijken.

Een groot woord van dank gaat uit naar onze Raad van Toezicht welke ons steeds weer, waar nodig, de spiegel voorhield en onbezoldigd haar energie gaf om oplossingen te vinden en ook bij tegenwind bleef uitdagen om koers te behouden. De Provincie Limburg die met ons, schouder aan schouder, blijft samenwerken en daarbij haar eigen verantwoordelijkheid niet uit de weg gaat. En alle betrokken stakeholders die ons het afgelopen jaar door dik en dun hebben gesteund.

Met de wetenschap van nu, waarin het coronavirus niemand spaart, gaan we in 2020 een ongekende uitdaging tegemoet. Het wordt een tijd waarin we niet kunnen voorspellen wat er op ons af gaat komen. Laten we hopen dat het tij snel keert en we de opgelopen averij zo goed mogelijk kunnen dragen en waar mogelijk herstellen. Daarbij spreek ik de hoop uit dat we in

gezamenlijkheid, in goede gezondheid en met alle energie en creativiteit een oplossing gaan vinden voor een duurzame toekomst van Stichting Museumplein Limburg. Eén ding weet ik daarbij zeker, aan onze inzet en wil zal het niet liggen!

Erik Janssen

Zakelijk Directeur Museumplein Limburg



BIJLAGE 1

BRUIKLEENVERKEER

UITGAANDE BRUIKLENEN

- Stichting Koempels van de Domaniale Mijn Kerkrade – t.b.v. vaste presentatie Schacht Nulland
- Limburgs Museum Venlo – t.b.v. vaste presentatie
- Gemeente Kerkrade – t.b.v. presentatie in de openbare ruimte (Carboonplein)
- Nationaal SmalSpoormuseum Valkenburg (ZH) – t.b.v. vaste presentatie
- Stichting Museumhaven Zeeland (Zierikzee) – t.b.v. vaste presentatie
- Centre Céramique Maastricht – t.b.v. tentoonstelling 'Kleur'
- Pop-up Migratiemuseum Heerlen – t.b.v. tentoonstelling 'Niet bang zijn'
- Erfgoedcentrum De Domijnen Sittard – t.b.v. vaste presentatie
- Museum Land van Valkenburg – t.b.v. vaste presentatie
- Nederlands Mijnmuseum Heerlen – t.b.v. tentoonstelling 'Kolen & Granaten'
- Natuurhistorisch Museum Meerssen – t.b.v. tentoonstelling 'Industriële revolutie'
- Biotopia / Museum Mensch und Natur München – t.b.v. tentoonstelling over Kweekvlees
- NEMO / De Studio Amsterdam – t.b.v. tentoonstelling over Kweekvlees
- Brightlands Greenport Campus Venlo – t.b.v. tentoonstelling over Kweekvlees
- AKT (Alfons Kern Turm) Pforzheim – t.b.v. tentoonstelling over Kweekvlees

INKOMENDE BRUIKLENEN

- Alike van der Kruijs, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Mischer+traxler studio, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Nienke Hoogvliet, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Friedman Benda, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Sam van Aken, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- JR Himlee, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Teresa van Dongen, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Max Liboiron, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Thomas Thwaites, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Alexandra Kehayoglou & Co, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Ensemble Studio, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Festo AG & Co. KG, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Arturo Vittori, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Michelin, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- TreeASFOUR, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Travis Fitch, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Wyss Institute, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Vo Trong Nghia co., ltd., tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Charlotte McCurdy, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Cave, kenia, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Kirstie van Noort, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- SAS Luma Arles, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Terraform ONE, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Atelier NL, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Alex Goad, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Tufts Silk Lab, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Biomason, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Oron Catts and Ionat Zurr, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Natuurhistorisch Museum Rotterdam, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Natuurhistorisch Museum Maastricht - Kumulus - Centre Céramique, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Shahar Livne, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Marcos Cruz, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Faber Futures, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Carpenters Workshop Gallery, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature

- MIT, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Modern Meadow, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Fernando Laposse, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Airbus, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Sputniko, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Adidas AG, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Mass Group, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- NOE LLC, c/o Table Management LP, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Violaine Buet, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Julia Lohman, tijdelijke bruiklenen t.b.v. Nature
- Alexandra Daisy Ginsberg, tijdelijke bruikleen t.b.v. Nature
- Basten Leijh, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Farphone, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Teldesign, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Tjeerd Veenhoven, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- MUD Jeans, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Tom van Soest, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- WAACS- design and consultancy, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- MX3D, tijdelijke bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Fited BV, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- NPK design, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- DSM-Niaga, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Museum of Failure, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Frank Kolkman, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Maarten Baas, tijdelijke bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Serge Langeweg, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Museum van de 20e eeuw, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Dorel/ Maxi Cosi, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Mine Kafon, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Jochem van Schip, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Marjan van Aubel, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Simone Post, tijdelijke bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Mercis, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Centraal Museum Utrecht, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Geert Coenen, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE), langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- London Transport Museum, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Kunstmuseum Den Haag, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Vialis, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Ottobock, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Tulpi-design, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Cola Life, langdurige bruikleen t.b.v. Wat is design?
- Museon, tijdelijke bruikleen t.b.v. Reizen in de ruimte
- Stichting Bonami Spel Computer/Stichting Computer Museum, langdurige bruikleen t.b.v. tijdlijn HoF/Explore Zone
- Museumspartner, tijdelijke bruikleen t.b.v. CSI Continium
- Politie Limburg, tijdelijke bruikleen t.b.v. CSI Continium
- NEMO, tijdelijke bruikleen t.b.v. Fantastische Fietsen
- Martin Koomen, tijdelijke bruikleen t.b.v. Fantastische Fietsen

DEEL 3

**MUSEUMPLEIN LIMBURG
JAARREKENING 2019**

ALGEMEEN

In dit jaarverslag wordt over het boekjaar 2019 een financieel beeld gegeven van de Stichting Museumplein Limburg, statutair gevestigd te Kerkrade Museumplein 2, ingeschreven in het handelsregister onder nummer 41072909.

De stichting werd opgericht op 13 november 1990 en heeft als doel het verbreiden en stimuleren van de belangstelling voor industriële en bijhorende technische principes in het verleden en toekomst, en de betekenis of invloed daarvan voor de samenleving.

BALANS PER 31 DECEMBER 2019 NA RESULTAATBESTEMMING

	12/31/2019	12/31/2018
	in €	in €
ACTIVA		
VASTE ACTIVA		
[1] Materiele vaste activa	1.559.823	845.087
[2] Financiële vaste activa	4.589	6.747
VLOTTENDE ACTIVA		
[3] Vorraden	43.423	25.645
Vorderingen		
[4] Debiteuren	139.921	83.712
[5] Belastingen, pensioen en premies sociale verzekeringen	301.465	191.585
[6] Overige vorderingen en overlopende activa	1.315.312	1.299.977
	1.756.698	1.575.273
[7] Liquide middelen	458.532	9.100
TOTAAL ACTIVA	3.823.065	2.461.853

BALANS PER 31 DECEMBER 2019 NA RESULTAATBESTEMMING

PASSIVA	12/31/2019 in €	12/31/2018 in €
[8] EIGEN VERMOGEN	278.640	278.811
LANGLOPENDE SCHULDEN		
[9] Leaseverplichting	360.104	0
VREEMD VERMOGEN		
Kortlopende schulden		
[10] Aflossingsverplichting komend boekjaar	182.149	0
[11] Schulden aan kredietinstellingen	0	59.696
[12] Nog te besteden toezeggingen op projecten	302.001	1.182.601
[13] Crediteuren	983.933	386.583
[14] Belastingen en premies	144.709	121.443
[15] Vakantiegeld en vakantiedagenverplichting	302.709	261.452
[16] Overige schulden en overlopende passiva	1.268.820	171.267
	3.184.321	2.183.042
TOTAAL PASSIVA	3.823.065	2.461.853

STAAT VAN BATEN EN LASTEN (CATEGORIAAL)

BATEN	Huidig boekjaar 2019	Totaal begroting 2019	Boekjaar 2018
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten			
[15] Kaartverkoop	€ 676.746	€ 634.131	€ 766.472
[16] Overig	€ 128.583	€ 142.282	€ 133.444
[17] Indirecte opbrengsten	€ 60.488	€ 79.762	€ 70.915
Totale opbrengsten	€ 865.817	€ 856.175	€ 970.831
[18] Subsidie Provincie Limburg			
Exploitatie-subsidie	€ 4.044.172	€ 4.044.467	€ 2.948.810
Huursubsidie	€ 1.542.738	€ 1.542.738	€ 1.542.738
Bestemmingsfonds subsidie	€ 463.696	€ 428.309	€ 559.450
Projectsubsidies	€ 175.000	€ 175.000	€ 745.108
Totale subsidie Provincie Limburg	€ 6.225.606	€ 6.190.514	€ 5.796.106
[19] Overige subsidies/bijdragen uit andere middelen			
Bijdragen algemeen en sponsoring	€ 29.267	€ 18.800	€ 45.000
Projectbijdragen	€ 400.808	€ 348.009	€ 293.971
	€ 430.075	€ 366.809	€ 338.971
Totale subsidies/bijdragen	€ 6.655.681	€ 6.557.323	€ 6.135.077
TOTALE BATEN	€ 7.521.498	€ 7.413.498	€ 7.105.908
LASTEN			
[20] Salarislasten			
Reguliere arbeidsovereenkomsten	-€ 2.622.203	-€ 2.773.641	-€ 2.593.478
Inhuur	-€ 286.113	-€ 250.243	-€ 228.874
[21] Afschrijvingen	-€ 296.398	-€ 274.321	-€ 358.632
[22] Huur	-€ 1.573.198	-€ 1.573.792	-€ 1.567.187
[23] Overige lasten			
Regulier projecten	-€ 1.245.706	-€ 1.035.410	-€ 1.218.312
Exploitatie	-€ 1.490.370	-€ 1.500.780	-€ 1.271.305
[24] Reguliere baten/lasten	€ 0	€ 0	€ 2.015
TOTALE LASTEN	-€ 7.513.987	-€ 7.235.773	-€ 7.235.773
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	€ 7.510	€ 5.311	-€ 129.864
[25] Saldo financiële baten/lasten	-€ 5.523	-€ 5.311	-€ 6.295
[26] Resultaat deelneming	-€ 2.158	€ 0	-€ 11.389
EXPLOITATIERESULTAAT VOOR BESTEMMING	-€ 171	€ 0	-€ 147.548
[27] Mutatie bestemmingsfondsen	€ 0	€ 0	€ 5.299
RESULTAAT	-€ 171	-€ 0	-€ 142.249

WNT-VERANTWOORDING 2019 STICHTING MUSEUMPLEIN LIMBURG

De WNT is van toepassing op Stichting Museumplein Limburg.
Het voor Stichting Museumplein Limburg toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2019 €194.000.
Dit betreft het algemeen toepasselijk bezoldigingsmaximum.

BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN - GEGEVENS 2019

	Dhr. J.H.M. Gubbels	Dhr. H.W.G. Janssen
Functiegegevens	Directeur - bestuurder	Zakelijk directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2019	1 januari 2019 – 31 december 2019	1 januari 2019 – 31 december 2019
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1	1
Dienstbetrekking?	ja	ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 176.183	€ 98.980
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 12.297	€ 10.297
Subtotaal	€ 188.480	€ 109.277
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 194.000	€ 194.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	€ 188.480	€ 109.277
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.

BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN - GEGEVENS 2018

	Dhr. J.H.M. Gubbels	Dhr. H.W.G. Janssen
Functiegegevens	Directeur - bestuurder	Zakelijk directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2018	1 januari 2018 – 31 december 2018	1 januari 2018 – 31 december 2018
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1	1
Dienstbetrekking?	ja	ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 171.050	€ 96.465
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 12.157	€ 10.280
Toerekening andere kalenderjaren	€ 18.729	€ 0
Subtotaal	€ 201.936	€ 106.745
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 189.000	€ 189.000

OVERZICHT WET NORMERING TOPINKOMENS

TOEZICHTHOUDENDE TOPFUNCTIONARISSEN - GEGEVENS 2019

	mr. G.J.H.M. Wegemans	drs. A.G.L. Palmes	drs. L.R.M. Radix	M.H.J.F. Reuver
Functie	voorzitter RvT	lid RvT	lid RvT	lid RvT
Periode	1 januari 2019 – 31 december 2019	1 januari 2019 – 31 december 2019	1 januari 2019 – 31 december 2019	1 januari 2019 – 31 december 2019
	I.A.M. Janssen Reijnen	dhr. A. van der Poel	Dr. N.J.P. Bos	
Functie	lid RvT	lid RvT	lid RvT	
Periode	1 januari 2019 – 31 december 2019	1 januari 2019 – 31 december 2019	1 januari 2019 – 31 augustus 2019	

Volgens art. 14 van de statuten hebben de leden van de RvT geen recht op een beloning voor de door hen verrichte werkzaamheden en hebben slechts recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.