

# Word maatschappelijk aandeelhouder Discovery Museum

DISCOVERY  
MUSEUM



Een wereld te ontdekken!

**Als mensheid staan we voor grote uitdagingen. Om die aan te pakken hebben de Verenigde Naties, in co-creatie met bedrijfsleven en kennisinstellingen, als mondiaal kompas de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) vastgesteld voor 2030. Deze bieden een universeel kader voor samenwerking en actie. Discovery Museum ontwikkelt programma's om bezoekers uit te dagen mee te denken in hoe we samen de wereld een betere plek kunnen maken. De SDG's vormen daarbij het uitgangspunt.**



# Word maatschappelijk aandeelhouder\* Discovery Museum



Dynamisch, relevant, ondernemend en sterk maatschappelijk betrokken zijn kenmerkend voor onze stichting sinds haar oprichting. Dit is zichtbaar door een breed scala aan activiteiten die ons meer maken dan een museum. Toekomstgerichte exposities, maatschappelijke projecten en wetenschaps- en techniekeducatie ontstaan in nauwe samenwerking met overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen. Zo werken we aan een gezamenlijke ambitie om de wereld mooier te maken.

We zijn er ons van bewust dat een gezonde balans tussen publieke en private financiering niet alleen staat voor een breed maatschappelijk draagvlak, maar ook een vertaling is van de taak om zelf zorg te dragen voor een gezonde financiële basis. Het gaat goed en dat willen we zo houden. **Hiervoor hebben we uw hulp nodig!**

\* Het maatschappelijk aandeel kwalificeert niet als aandeel in juridische zin. Het maatschappelijk aandeel geeft geen recht op een deel van de winst, een stemrecht of anderszins.

Met de aankoop van een maatschappelijk aandeel in de doelstellingen van Discovery Museum, investeert u mee in een activiteitenprogramma van vier jaar met een aantoonbare positieve impact op het behalen van SDG's voor 2030. Het rendement van de maatschappelijke aandelen wordt bepaald met de methodiek van de MAEX\*. Deze genereert op basis van de gerealiseerde impact op individuele SDG's een objectieve financiële impactwaarde. Op de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering presenteren en publiceren we voor aandeelhouders de activiteiten en hun impact. U krijgt geen financieel, maar maatschappelijk rendement voor een periode van vier jaar voor uw aandelen.

### **Wat levert het u als maatschappelijk aandeelhouder op?**



Als maatschappelijk verantwoord particulier of ondernemer draagt u natuurlijk graag bij aan een betere wereld. Vaak is dat moeilijk concreet te maken. Als maatschappelijk aandeelhouder krijgt u jaarlijks kwantitatief en kwalitatief inzicht in de impact die dankzij u als aandeelhouder mogelijk is gemaakt. Een extra stimulans voor maatschappelijk verantwoord ondernemen is uw deelname aan de aandeelhoudersclub. Daar kunt u uw ambities op dit vlak en eventueel ook kennis om inhoudelijk bij te dragen aan specifieke activiteiten delen.



### **Wat levert het Discovery Museum op?**

Discovery Museum kent een basisfinanciering vanuit de overheid voor haar activiteiten. In deze tijd waarin we voor de grote uitdaging staan om de wereld leefbaar te houden, heeft Discovery Museum een bijzondere positie. Het museum kan aantoonbaar extra impact creëren met aanvullende activiteiten voor volwassenen en kinderen, gericht op duurzaam denken en doen binnen verschillende SDG's. Daarvoor is aanvullend geld nodig, maar ook inhoudelijke kennis om de activiteiten te ontwikkelen. Uw aandeel levert ons de financiële mogelijkheden, u als aandeelhouder maakt het ook inhoudelijk mogelijk.

\* Zie bijlage voor onze Social Handprint waarmee we de gemeten impact inzichtelijk maken.

## Hoe werkt het?

- ▶ Discovery Museum geeft met ingang van 2022 maatschappelijke aandelen uit. Een maatschappelijk aandeel kan middels het doen van een gift worden verkregen en heeft een looptijd van vier jaarlijkse termijnen van € 2.500 (of eenmalig € 10.000) per aandeel.
- ▶ De aankoop van een of meerdere aandelen leggen we contractueel vast in een overeenkomst.
- ▶ Het maatschappelijk aandeel kwalificeert niet als aandeel in juridische zin. Het maatschappelijk aandeel geeft geen recht op een deel van de winst, een stemrecht of anderszins.
- ▶ Discovery Museum rapporteert in haar jaarverslag een actuele lijst van maatschappelijke aandeelhouders. Aandeelhouders worden ook als partner genoemd op de website en op het partnerbord bij de entree van Discovery Museum.
- ▶ Discovery Museum heeft een vierjarige prognose gemaakt van de groei van de impactwaarde van haar activiteiten op basis van een geprognosticeerde jaarlijkse groei van het aantal maatschappelijke aandeelhouders.
- ▶ Discovery Museum legt verantwoording af ten aanzien van de gerealiseerde activiteiten en de daarmee samenhangende impactwaarde tijdens de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering. We presenteren hierin ook de ontwikkeling met betrekking tot de prognose.
- ▶ Jaarlijks ontvangt u een bewijs van de behaalde maatschappelijke impact-winst die is gerealiseerd volgens de MAEX-methodiek.
- ▶ U heeft geen zeggenschap in de bedrijfsvoering van het museum, maar wel inspraak tijdens de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering. Verder streeft Discovery Museum naar draagvlak voor haar beleid en activiteiten middels het ophalen van ideeën en inhoudelijke verbinding van en met aandeelhouders.
- ▶ De jaarlijkse aandeelhoudersvergadering in september is vrij toegankelijk voor één persoon per aangekocht aandeel. Additionele toegangsbewijzen kunnen voor €50 per persoon worden aangekocht. Vooraf aangemelde introducees in de zin van potentiële aandeelhouders worden vrijgesteld van de additionele toegangsprijs.
- ▶ Discovery Museum stimuleert onderlinge contacten tussen de aandeelhouders door het organiseren van een inspirerende bijeenkomst met programma, aansluitend aan de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering.



## Fiscaal

- ▶ U kunt deelnemen door een privé schenking of een schenking door een rechtspersoon zoals een B.V.
- ▶ De Belastingdienst heeft Discovery Museum aangemerkt als culturele ANBI, Algemeen Nut Beogende Instelling, waardoor de schenking in mindering gebracht kan worden op belastbaar inkomen of winst en daardoor voordeel oplevert. Omdat we een culturele ANBI zijn, mag u voor het berekenen van de aftrek voor de inkomstenbelasting de gift verhogen met 25% tot een maximale verhoging van € 1.250. Voor de vennootschapsbelasting geldt 50%, tot een maximale verhoging van € 2.500.\*1
- ▶ Bij een schenking door particulier, ZZP-er, VOF of maatschap gelden een aantal randvoorwaarden zoals een drempel en bovengrens.
- ▶ **Rekenvoorbeeld vennootschapsbelasting:**  
U heeft een winst van € 100.000 waarover u onder het actuele winstbelastingstarief 15% vpb betaalt. Te betalen vpb is € 15.000. Stel u doet een schenking van € 2.500. Hierop geldt een acceleratie\*2 van 50% dus € 3.750 is aftrekbaar bij de Belastingdienst. Fiscale winst na schenking bedraagt na schenking € 96.250. U krijgt voor uw schenking 15% van € 3.750 = € 562,50 terug van de Belastingdienst en betaalt netto voor uw gift dus maar € 1.938.
- ▶ **Rekenvoorbeeld inkomstenbelasting:**  
Stel u heeft een inkomen van € 38.000 wat valt onder tarief van 37,07%. U doet een gift van € 2.500. Er geldt een acceleratie van 25% dus € 3.125 is aftrekbaar bij de Belastingdienst. Het drempelbedrag voor een schenking is overigens 1% van uw drempelinkomen (met een minimum van € 60) met een maximum van 10%.

U krijgt voor uw schenking 37,07% van € 3.125 = € 1.158 terug van de Belastingdienst en betaalt netto voor uw gift dus maar € 1.342. Voor periodieke giften (minimaal 5 jaar achter elkaar) geldt de min/max-regel niet.

Kijk voor de meest actuele informatie op [www.belastingdienst.nl](http://www.belastingdienst.nl)

## Zelf kiezen hoe u steunt

Steeds meer mensen en bedrijven willen graag zelf impact genereren op een gebied waar hun hart naar uitgaat, en betrokken zijn bij activiteiten die anderen organiseren op dat gebied. Naast een maatschappelijk aandeelhouderschap kunt u ook op andere manieren aan ons museum en onze activiteiten bijdragen. Bijvoorbeeld met een eenmalige donatie, een nalatenschap of door de ondersteuning van educatieve en maatschappelijke projecten. U kunt ook meedenken over nieuwe tentoonstellingen met specifieke thema's. We gaan graag vrijblijvend in gesprek om te bepalen hoe uw gift impact creëert.

\*1 Volgens de fiscale regel stand 2022

\*2 De acceleratie is van toepassing omdat wij een culturele ANBI zijn

# Deelnemen?

**Bent u enthousiast geworden en wilt u ons steunen door aandeelhouder te worden? We verwelkomen u graag bij onze Discovery Aandeelhouders Club. Aanmelden kan eenvoudig via mail, we nemen dan contact met u op om de opties te bespreken.**

## Contact

Mocht u vragen hebben of meer willen weten over de andere mogelijkheden om ons te steunen en wat wij voor u kunnen betekenen, neem dan contact op met Fion Sanders, Coördinator Fondsenwerving:  
f.sanders@discoverymuseum.nl  
045 567 60 15

DISCOVERY  
MUSEUM



# Discovery Museum Social Handprint

Jaarverslag uitgebreid 2022  
+ prognose 2023-2025



**Toelichting:**

Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact van Discovery Museum uit als bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals. Deze PDF is een beperkte weergave van het interactieve webmodel, dat te vinden is via de QR-rechts op de pagina.



## Social Handprint

Discovery Museum  
2022

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van Discovery Museum aan de 17 SDG's. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. De volgende pagina toont de activiteiten per SDG.

Indicatie impactwaarde 2022

**€ 9.780.000**

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



*Discovery Museum wil iedereen betrekken in het collectief om de aarde tot een betere plek te maken door op een toegankelijke en leerzame manier inzicht te geven in hoe de wereld werkt op het gebied van wetenschap en techniek.*

**DISCOVERY  
MUSEUM**







**Een wereld te ontdekken!**





### Sustainable Development Goals

- SDG 1** Geen armoede
- SDG 2** Geen honger
- SDG 3** Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4** Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5** Gendergelijkheid
- SDG 6** Schoon water en sanitair
- SDG 7** Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8** Waardig werk en economische groei
- SDG 9** Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10** Ongelijkheid verminderen
- SDG 11** Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12** Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13** Klimaatactie
- SDG 14** Leven in het water
- SDG 15** Leven op het land
- SDG 16** Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17** Partnerschappen om doelstellingen te bereiken



Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee Discovery Museum in 2022 bijdroeg aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX-lijst van indicatoren. Per SDG kunnen verschillende activiteiten bijdragen aan effecten voor de samenleving. Elke activiteit wordt jaarlijks gekwantificeerd en in een bij de activiteit passende eenheid uitgedrukt.

	2021 gerealiseerd	2022 gerealiseerd	2023 prognose	2024 prognose	2025 prognose		
 <p>3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN</p>	- voorlichting geven over een gezonde levensstijl - algemeen	30.000	56.550	80.000	90.000	100.000	aantal bereikte personen
	- sociale contacten gericht op het voorkomen van eenzaamheid	0	0	4.000	5.000	6.000	aantal contacten
 <p>4 KWALITEITS-ONDERWIJS</p>	- creatieve vaardigheden trainen (kunst en cultuur)	4.947	12.902	13.192	14.841	16.490	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- extra lesmateriaal bieden	2.310	18.765	25.546	29.864	33.183	financiële waarde van het lesmateriaal
	- toegang tot kennis bieden (bibliotheek etc.)	30.000	56.550	80.000	90.000	100.000	aantal bereikte personen
 <p>7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE</p>	- duurzame energie opwekken	75.000	82.227	75.000	200.000	200.000	aantal kWh
	- energiebesparende maatregelen promoten (gas/elektriciteit) consumptie	6.558	12.362	17.488	19.674	21.860	aantal huishoudens
	- duurzame energie inkopen	1.127.130	803.628	900.000	780.000	780.000	aantal kWh
 <p>8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI</p>	- mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben	4.794	3.948	3.102	1.692	1.692	aantal personen x gemiddeld aantal uren arbeid
	- trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	310	900	1.350	1.800	1.800	aantal personen x gemiddeld aantal uren
 <p>10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN</p>	- participatie van mensen met minder kansen stimuleren	0	1.047	1.300	2.000	2.500	aantal personen x gemiddeld aantal uren
 <p>11 DUURZAME STEDE EN GEMEENSCHAPPEN</p>	- culturele activiteiten organiseren	30.000	56.550	80.000	90.000	100.000	aantal bereikte personen
	- fysieke locatie waar mensen elkaar kunnen ontmoeten	4.550	4.550	4.550	4.550	4.550	aantal m2
	- discussie/debat over maatschappelijke thema's organiseren	330	3.000	6.000	7.000	8.000	aantal bereikte personen

	2021 gerealiseerd	2022 gerealiseerd	2023 prognose	2024 prognose	2025 prognose		
 12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE	- voorlichting geven over duurzame consumptie	30.000	<b>56.550</b>	80.000	90.000	100.000	aantal bereikte personen
 13 KLIMAATACTIE	- informeren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	30.000	<b>56.550</b>	80.000	90.000	100.000	aantal bereikte personen
 14 LEVEN IN HET WATER	- voorlichting geven over zeeleven en watervervuiling	30.000	<b>56.550</b>	80.000	90.000	100.000	aantal bereikte personen
 17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN	- samenwerken aan de maatschappelijke doelen	131	<b>140</b>	160	165	170	aantal partijen