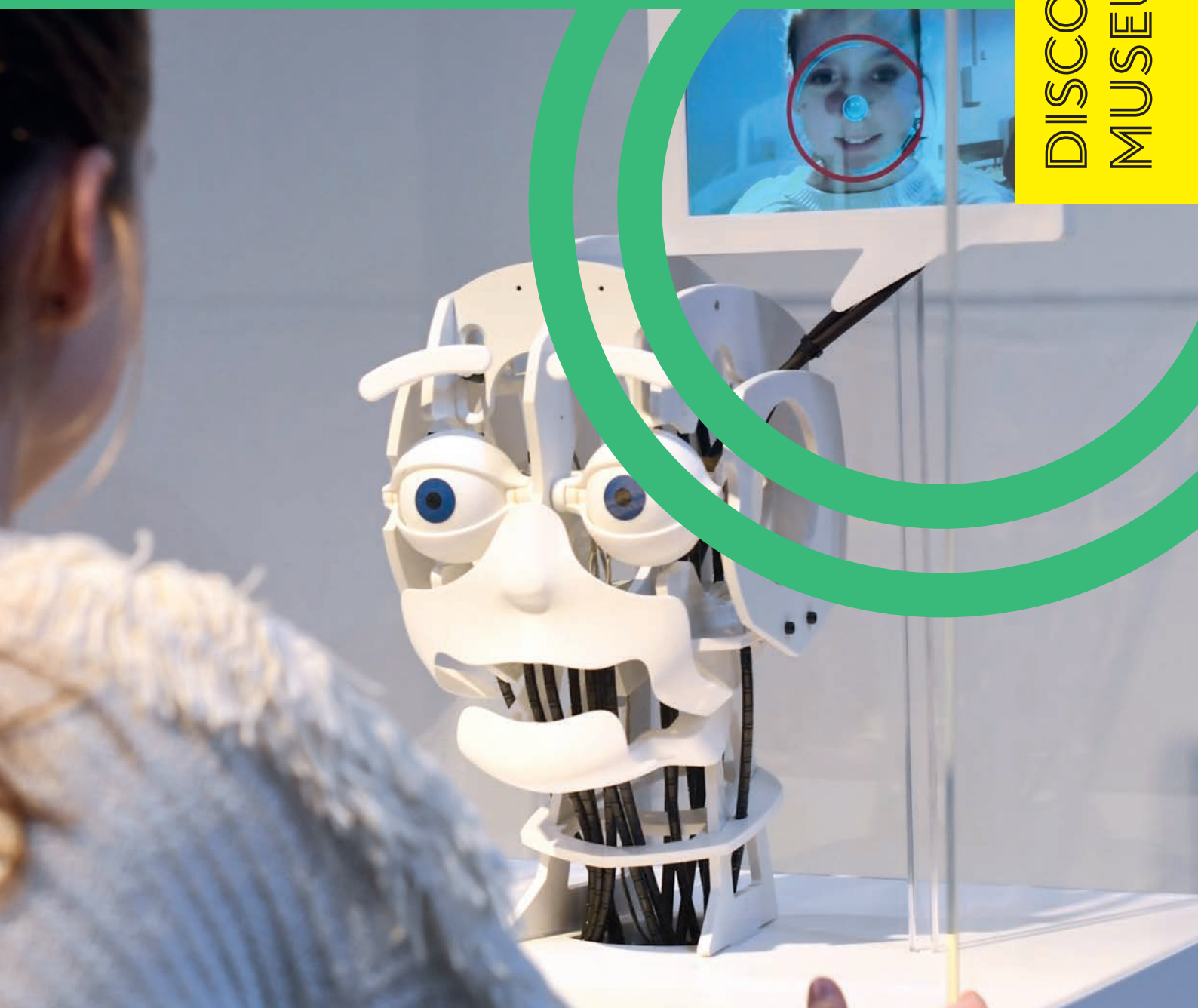


Power Up @ Discovery Museum:

een terugblik op de eerste editie
van dit businesssevent

DISCOVERY
MUSEUM



Een wereld te ontdekken!

Power Up @ Discovery Museum: een terugblik!

- ▶ Lancering Discovery Aandeelhoudersclub
- ▶ Impactmeting met de MAEX
- ▶ Inspirerende lezing prof. dr. Emile Aarts
- ▶ Exclusieve preview Zeker Weten?!
- ▶ En nog veel meer in deze terugblik op de eerste editie Power Up @Discovery Museum.



Power Up @ Discovery Museum: een terugblik!

(of lees verder over wat u gemist heeft)



Op donderdag 29 september 2022 vond de allereerste editie van Power Up@Discovery Museum in Kerkrade plaats die in het teken stond van de MAEX en de lancering van de maatschappelijk Aandeelhoudersclub. Een energieke avond tot de nok toe vol met inspiratie, uitwisseling en nieuwe connecties. Gasten werden ondergedompeld in de wonderlijke en dynamische wetenschapswereld van Discovery Museum. Een van de hoogtepunten was de boeiende lezing over kunstmatige intelligentie door prof. dr. Emile Aarts. Nieuwe ervaringen en inzichten zijn onderling uitvoerig gedeeld: missie geslaagd!

Na een woord van welkom door coördinator Fondsenwerving Fion Sanders, startte het goed gevulde programma. De toon werd gezet in het Theater. Op groot scherm maakte De Wonderzoeker, een filmproductie van de Vereniging van Wetenschapsmusea en Science Centers waar Discovery Museum onderdeel van is, indruk. Later op de avond maakten gasten kennis met "De Wonderzoeker" in henzelf in Discovery Museum.

Discovery Museum als decor

Deze eerste editie van Power Up vond plaats in Discovery Museum, een plek waar je eindeloos veel ontdekkingen doet. Zelfs als je er in vogelvlucht doorheen gaat tijdens een rondleiding. Museummedewerkers Fion, Carola van 't Hof (coördinator Communicatie en PR) en Monny Jonkers (coördinator Marketing) namen de gasten in groepjes mee op een tour door de vele gedeeltes van het museum: de Schatkamer met haar industriële erfgoed, de Expeditie waarin nieuwsgierigheid wordt gewekt naar gezondheid, voeding, wonen, werken en leren, en de inspirerende Innovatiegalerij. Deze gebieden vormen het hart van dit wetenschapsmuseum voor alle leeftijden.



"Als ik zie wat hier allemaal gepresenteerd wordt... ik ben hier bijzonder door verrast. Ik woon in de buurt, maar ik was hier nooit eerder geweest. Ik vind het heel bijzonder. Dit moeten meer mensen weten. Binnenkort kom ik met mijn kleinkinderen." – Leo Mengelers, Mengelers Groep



Primeur: Zeker Weten?!

Voor de gasten van Power Up was er een primeur, want de gloednieuwe wisseltonstelling 'Zeker Weten?!' mochten zij nog vóór de officiële opening bewonderen. In deze tentoonstelling worden de gekste vragen gesteld en wordt er aan alle antwoorden getwijfeld. Is je schaduw altijd zwart? Kussen dieren? Wat zijn zwaartekrachtgolven? "Een wandeling door de expositie is alsof je bladert door een wetenschapstijdschrift, maar dan interactief", vertelde Gène Bertrand (teamleider Programmering en Ontwikkeling). Met een VR-bril ga je je hoogtevrees te lijf, sluit je jezelf op in een escape game over nepnieuws en speel je een nieuwerwets potje Frogger. De voorproevers van deze avond bewezen dat deze expo lang niet alleen leuk is voor de jeugd!





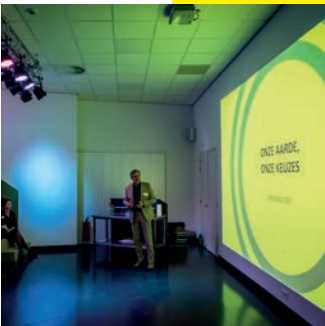
Komt de Einstein Telescope naar Zuid-Limburg?

Het antwoord op die vraag laat nog tot 2025 op zich wachten, maar intussen leerden de gasten van Power Up wel dat zwarte gaten, zwaartekrachtgolven en andere ingewikkelde ruimteconcepten niet zo ver van ons bed zijn als we denken. Tenminste, als het aan de Einstein Telescope ligt. Mischa Horninge (ontwikkelaar Duurzaamheid) vertelde over dit futuristische apparaat dat zwaartekrachtgolven met een revolutionaire precisie detecteert. Dat de telescoop er gaat komen is al zeker, maar wordt het Sardinië of Zuid-Limburg? De pop-up expo in Discovery Museum neemt je op laagdrempelige wijze mee in de zwart(t)e materie en dat viel ook bij de Power Uppers goed in de smaak.



“De presentatie van het onderwerp rondom de Einstein Telescope vond ik verrassend duidelijk, ook voor niet-wetenschappers. Het klinkt als een belangrijk project waarmee wij als Limburgers kunnen helpen om die volgende stap te zetten in het onderzoek naar het heelal. Inspirerend en enthousiasmerend!” – Daniëlle Alders, WYO Vertaalbureau

Warme gevoelens kweken voor de aarde – een vooruitblik naar 2023



Directeur Hans Gubbels nam de gasten mee naar de plannen voor 2023, waarin de nieuwe productie *Onze Aarde, Onze Keuzes* zal worden gepresenteerd aan het publiek. Deze totaalervaring maakt de aarde letterlijk tastbaar. Gubbels: “Bezoekers van alle leeftijden krijgen in het compleet vernieuwde Aarde Theater een zinnenprikkende ervaring waarin ze voelen, ruiken, horen en zien wat er op dit moment aan de hand is met de aarde: hoe mooi ze is, maar ook haar kwetsbaarheid en de schadelijke gevolgen van menselijk handelen.” Verwondering, inspiratie, discussie en activatie zijn sleutelwoorden in deze nieuwe museale attractie. De visuele voorproefjes die tijdens de presentatie werden gegeven smaakten sowieso naar meer.

Voor bedrijven die net als Discovery Museum begaan zijn met het lot van de aarde en een groot publiek willen inspireren tot beter handelen, zijn er volop samenwerkingsmogelijkheden. Dat was de boodschap van coördinator fondsenwerving Fion Sanders. Het kan gaan om sponsoring, maar ook om een inhoudelijke samenwerking. In de *Expeditie*, de vaste tentoonstelling van Discovery Museum, zijn al enkele succesvolle samenwerkingen tussen het museum en bedrijven of organisaties te bewonderen.

Sociale Agenda

Gène Bertrand beschreef samen met Jesje Schalm (Relatiebeheer partners en fondsen) van Stichting IMC Weekendschool hoe belangrijk het is om sector overschrijdend samen te werken in maatschappelijke projecten en hoe je elkaar juist kunt versterken. Zoals bij de Sociale Agenda, een uitvoeringsprogramma van Discovery Museum in opdracht van Provincie Limburg dat onder andere eenzaamheid en laaggeletterdheid probeert tegen te gaan. Doel van het programma is het versterken van de zelfredzaamheid én samenredzaamheid van de inwoners van Limburg.



MAEX – groei met ons mee als maatschappelijk aandeelhouder

Discovery Museum heeft zich aangesloten bij de Maatschappelijke AEX, een waardevaststelling voor de investering in maatschappelijke initiatieven. Op basis van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen opgesteld door de Verenigde Naties is er een meetlat vastgesteld waarlangs het museum wil groeien, samen met maatschappelijke aandeelhouders. Dat zijn de bedrijven en organisaties die samen met Discovery Museum maatschappelijk rendement willen creëren.

Tijdens deze eerste editie van Power Up is de aandeelhoudersclub gelanceerd! De eerstvolgende aandeelhoudersvergadering staat al gepland op 28 september 2023.

Meer weten of erbij zijn? Neem dan contact op!





Kunstmatige intelligentie: het kan, dus het gebeurt

Kers op de taart van Power Up #1 was de boeiende presentatie van prof. dr. Emile Aarts over kunstmatige intelligentie (AI). Hij nam de zaal aan de hand mee naar de geboorte van AI tijdens een acht weken durende (!) conferentie in 1955, langs de onstuimige ontwikkeling met een tweetal 'winters', om aan te komen in het nu, waarin het – in AI-land – overduidelijk zomer is. Incidenten die voor de leek als science fiction klinken, gebeuren al in het hier en nu: van robots die hun eigen – voor mensen onverstaanbare – spraak ontwikkelen tot massabeïnvloeding tijdens grote verkiezingen en referenda. Het is duidelijk dat AI er is om nooit meer weg te gaan, maar wat brengt het ons in de toekomst? Het einde van de mensheid, zoals Stephen Hawking voorspelt? Professor Aarts pleit voor voorlichting in alle lagen van de bevolking. Science Centers zoals Discovery Museum zijn daar ideaal voor, maar ook bibliotheken blijken over een verreikende infrastructuur te beschikken. Het inspirerende verhaal van de voormalig rector magnificus van Tilburg University liet de zaal met volle hoofden achter. Gelukkig volgde er een gezellige borrel waarin alle inzichten konden inzinken en met elkaar worden gedeeld.



Wij danken iedereen van harte voor de komst naar Power Up!

Maatschappelijk Aandeelhouder worden?

Bent u enthousiast geworden en wilt u ons steunen door aandeelhouder te worden?

We verwelkomen u graag bij onze Discovery Aandeelhouders Club. Aanmelden kan eenvoudig via f.sanders@discoverymuseum.nl, we nemen dan contact met u op om de opties te bespreken.

De volgende editie van Power Up @ Discovery Museum is al gepland! Wees er op tijd bij en noteer 28 september 2023 alvast in uw agenda!

Contact

Wilt u op de hoogte gehouden worden of heeft u na het lezen van dit verslag vragen? Neem dan contact op met Fion Sanders, f.sanders@discoverymuseum.nl 045 5676015.

DISCOVERY
MUSEUM

