

Baanbrekende uitvinding

of kortdurende hype?

Trendwatcher Richard van Hooijdonk te gast bij Power Up @Discovery Museum

Een crème van

eierschalen en een

bestek van farweresten

Twintig circulaire innovaties

uit Limburg

Wordt het Sicilië of

de Euregio?

Wat de komst van de

Einstein Telescope voor

Limburg betekent

Het verschil tussen

fabels en feiten

Het belang van

wetenschappelijke

geletterdheid

POWER UP



Voor iedereen die wil meebouwen aan de wereld van morgen.

INHOUD

- 3 Stakeholders worden **shareholders**
- 4 Save the date: **Power Up @Discovery Museum**, het nieuwe event voor stakeholders
- 5 De huidige **partners** van Discovery Museum
- 6 'Meer dan 100.000 bezoekers per jaar inspireren' - **Interview** Hans Gubbels en Stéphanie Olijve
- 7 In Discovery Museum leer je het onderscheid tussen **fabels en feiten**
- 8 Gezocht: leden adviesraad voor expositie over **Artificial Intelligence**
- 9 Wat vinden de **bezoekers** van Discovery Museum?
- 10 **Agenda**: Exposities en projecten in 2022 / 2023
- 12 Limburgse innovaties uitgelicht in de **Innovatiegalerij**
- 13 Wat betekent de komst van de **Einstein Telescope** voor Limburg?
- 14 Aan het begin van verandering staat **liefde**
- 15 Meer **zelfredzaamheid** in Limburg
- 15 Colofon



Fion Sanders. foto Anne Jannes

VOORWOORD

De wereld een beetje beter maken, dat is wat Discovery Museum voor mij betekent. Dat doen we samen met publiek, bedrijfsleven, overheid en maatschappelijke partners. We maken de samenleving sterker en zelfredzamer door het vergroten van wetenschappelijke geletterdheid. Hiervoor gebruiken we elkaars expertise, netwerk en bereik.

Dit magazine neemt u mee in een reis vol kansen en laat zien wat onze bijdrage is aan een betere wereld.

Oh ja, zet u het event Power Up @Discovery Museum op 29 september alvast in uw agenda? Het wordt een inspirerende avond met een lezing van Richard van Hooijdonk, de lancering van onze nieuwe maatschappelijke aandeelhoudersclub en nog veel meer. Ik kijk ernaar uit u daar te ontmoeten.

Fion Sanders
Coördinator Fondsenwerving

STAKEHOLDERS WORDEN SHAREHOLDERS

MAATSCHAPPELIJKE AEX

Als museum sluiten we ons aan bij de MAEX. Dat is het onafhankelijke landelijke platform dat de waarde van de sector van maatschappelijke initiatieven en ondernemers transparant maakt en het investeren in deze initiatieven stimuleert. De Social Handprint (een impactvisualisatie) laat het positieve effect op de samenleving zien, uitgedrukt in de bijdrage aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen en vertaald naar financiële waarde.



Als mensheid staan we voor grote uitdagingen. Om die aan te grijpen hebben de Verenigde Naties de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) vastgesteld. Vanuit Discovery Museum werken we aan deze doelen, samen met onze stakeholders. We zetten de bijdragen van onze stakeholders om in aantoonbaar maatschappelijk rendement.

Elke dag iets voor mensen betekenen

Dag in dag uit inspireert Discovery Museum jong en oud met zijn collecties, exposities en theaters. We nodigen mensen uit zich onder te dompelen in kennis en nieuwe inzichten. En vragen te stellen over hoe we onze toekomst creëren en welke rol het verleden en de mogelijkheden van wetenschap en techniek hierin spelen. Op die manier dragen we elke dag bij aan een samenleving die de vaardigheden ontwikkelt voor de wereld van morgen.

Stakeholders worden Shareholders

Discovery Museum werkt actief aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen die zijn vastgesteld door de Verenigde

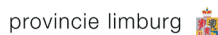
Naties. Hierbij hebben we als museum blijvend ondersteuning nodig van stakeholders die zich richten op een of meerdere van die ontwikkelingsdoelstellingen. Stakeholders krijgen nu de kans nog meer impact te creëren: door shareholders te worden. U wordt uitbetaald in maatschappelijk rendement. Zo draagt u samen met ons bij aan een betere wereld.

We lanceren onze aandeelhoudersclub op 29 september. Kunt u niet wachten en wilt u meer weten? Neem dan contact op met Hans Gubbels of Fion Sanders.

**h.gubbels@discoverymuseum.nl
f.sanders@discoverymuseum.nl**



stimulerings
fonds
creatieve
industrie



VRIENDENLOTERIJ



ONZE PARTNERS

Discovery Museum zijn we samen. Een netwerk aan partners maakt mogelijk wat je op het Museumplein in Kerkrade kan ontdekken:

Provincie Limburg

VriendenLoterij

Stichting Behoud

Mijnhistorie

Mondriaan Fonds

VSBFonds

Stichting Dioraphte

BPD Cultuurfonds

Prins Bernhard

Cultuurfonds

Stimuleringsfonds

Creatieve Industrie

Kickstart Cultuurfonds

NWO

Gemeente Kerkrade

IBA parkstad

WML

WbL

WL

Volta

Arriva

Accenture

Boels

Zuyd

Wiertz

LWV

Open Universiteit

Maastricht University

RWTH Aachen

TU Delft

TU Eindhoven

UC Leuven

Universiteit Amsterdam

Universiteit Maastricht

Universiteit Twente

Universiteit Utrecht

Rijksuniversiteit Groningen

Brightlands Campussen

VIE Kerkrade

POM Limburg

Cubiss

KBO Limburg

Bondgenootschap

geletterdheid Parkstad

Interreg

Erasmus+

Horizon 2020

Creatieve Europe

MUMC+

CERN

CHILL

POWER UP @DISCOVERY MUSEUM



WELKOM

Power Up
@Discovery Museum
Science & Culture
Networking Event
for Professionals

Donderdag
29 september 2022
16.30 tot 21.00 uur

Discovery Museum
Kerkrade

Bent u erbij, bij
ons stake- en
shareholders event?

DIT KUNT U VERWACHTEN

- Krijg de laatste ondernemers-trends en toekomstvoorspellingen van Trendwatcher Richard van Hooijdonk. Richard van Hooijdonk is een autoriteit op het gebied van de opkomst van nieuwe technologieën. Hij heeft meerdere chip-implantaten, omdat hij de toekomst ook zelf wil beleven. Met zijn internationale researchteam onderzoekt hij trends op het gebied van robotica, drones, zelfrijdende systemen, 3D & 4D printing, sensoren, blockchain, quantum computing, neurotech, biotech, platforms en augmented & virtual reality. Van Hooijdonk vertelt ons welke uitdagingen en bedreigingen in deze trends schuilen en welke baanbrekende mogelijkheden ze ons bieden.
- Hoor meer over de MAEX en de maatschappelijke aandeelhouders.
- Geniet van een walking dinner in het unieke multimediale Aarde Theater.
- Borrel samen met andere ondernemers in een inspirerende omgeving.
- Krijg een exclusieve preview van de nieuwe expo Zeker Weten?!
- Laat u rondleiden door het museum.

Koop vóór 22 juli early bird tickets voor € 40,- en ontvang twee gratis tickets om Discovery Museum in de zomervakantie te bezoeken. Uw zakelijke introducés zijn welkom op het event.



Stéphanie Olijve, zakelijk directeur Discovery Museum en Hans Gubbels, algemeen directeur. foto Anne Jannes

MEER DAN 100.000 BEZOEKERS PER JAAR INSPIREREN

“Als museum richten wij ons op de betekenis die wetenschap en techniek voor onze maatschappij hebben. Ik zie hier elke dag mensen geïnspireerd raken. In mijn ogen maakt dat ons het meest innovatieve museum in Zuidoost Nederland.”

Aan het woord is Hans Gubbels, algemeen directeur bij Discovery Museum. Eind 2021 kreeg hij versterking van Stéphanie Olijve, zakelijk directeur: “Mijn kinderen vinden het geweldig dat ik hier werk. Na elk bezoek hebben ze een hoop vragen. En zo gaan alle vaders, moeders, kinderen en schoolklassen naar huis. Nieuwsgierig en met nieuwe inzichten.”

Buiten je eigen grenzen denken

“Onze ambitie is om binnen een straal van één uur rijden hét museum te zijn voor Wetenschap en Techniek.” Hans is stellig. “Dat zou een mogelijk bereik betekenen van 4,5 miljoen mensen. Een enorme potentie. Je zou ons een grenzeloos museum kunnen noemen.” Stéphanie knikt instemmend. “Het gaat erom wat wij samen met onze partners kunnen betekenen voor de toekomst van dit deel van Europa.” Hans: “En als je over die toekomst nadenkt, kun je niet anders dan beginnen bij de aarde. Bij grondstoffen en de menselijke competenties om daar iets mee te doen. Daar heb je wetenschap en techniek bij nodig.”

Tentoonstellingen met impact

“Ons museum kan het niet alleen. Maar wel samen met bedrijven en universiteiten die medewerkers beschikbaar stellen. En wetenschappers die bijvoorbeeld gespecialiseerd zijn in nanotechnologie en circulariteit. Voor een volgende tentoonstelling over robot versus mens staat ook weer een externe adviesraad gepland.”

Kans voor ondernemers

Daarnaast zijn financiële partners onmisbaar. Stéphanie: “Wat ons museum doet, heeft impact op onze samenleving. Niet alleen nu, maar ook over 10 jaar. Want dan studeren de kinderen af die nu ons museum bezoeken.” Hans benadrukt de kans voor bedrijven. “100.000 bezoekers per jaar komen hier in aanraking met onderwerpen als duurzaam en circulair leven. Bedrijven hebben daarover een hele hoop kennis. Samen kunnen wij de kloof dichten tussen samenleving en wetenschap. Ook het vergroten van wetenschappelijke geletterdheid is een grote kans voor bedrijven.”

IN DISCOVERY MUSEUM LEER JE FEITEN VAN FABELS ONDERSCHIEDEN

Voor een duurzame toekomst hebben we de inzet van iederéén nodig. Hiervoor moeten we wel fake van feit kunnen onderscheiden. Geletterdheid is dus in ons aller belang. Wetenschapsmusea als Discovery Museum slaan de nodige bruggen tussen wetenschap, techniek en samenleving.



Het belang van wetenschap en technologie

Ontwikkelingen rondom gentech, gebruik van kernenergie of uitdagingen door klimaatveranderingen zijn actuele en complexe zaken. Iedereen die hierover wil meedenken en tot onderbouwde keuzes wil komen, moet begrijpen wat er allemaal om ons heen gebeurt en hoe het met elkaar samenhangt. Te weinig kennis leidt ertoe dat mensen discussies over deze onderwerpen niet kunnen of willen volgen. Wetenschapsmusea en science centers dichten de kloof tussen wetenschap en samenleving.

Wetenschappelijke geletterdheid

Het is belangrijk dat iedereen kan bijdragen aan een duurzame toekomst. Dit gaat niet zonder wetenschappelijke en technologische kennis en vaardigheden. Die zijn nodig om mee te praten en te werken aan oplossingen voor problemen in de wereld. Daarbij zijn er altijd verschillende mogelijkheden, zeker bij complexe vraagstukken over klimaat en duurzaamheid. Hoe gaan we om met onzekerheden en nemen we toch een beslissing? Daar gaat wetenschappelijke geletterdheid ook over.

Gretig naar kennis

Hoe meer kennis je hebt, hoe beter je feiten en fabels herkent. En dan ga je de juiste vragen stellen, word je nieuwsgierig en ga je op onderzoek uit. Wetenschapsmusea en science centers als Discovery Museum slaan de brug tussen wetenschap, techniek en samenleving. Wij maken moeilijke onderwerpen toegankelijk voor jong en oud. Je leert over de positieve of negatieve gevolgen die innovaties kunnen hebben. Je ontdekt het belang van samenwerken. Ook interesseren we jonge bezoekers voor technische en wetenschappelijke opleidingen. Via hen investeren we in een duurzame toekomst en een leefbare planeet.

Iedereen kan meedenken

Natuurlijk hoeft niet iedereen wetenschapper of ingenieur te zijn of worden. Maar verhoogde wetenschappelijke geletterdheid is in ieders belang. Dat kunnen we realiseren met programma's en tentoonstellingen die deze vraagstukken aantrekkelijk, begrijpelijk, inhoudelijk en plezierig maken voor iederéén.

OPROEP

GEZOCHT

LEDEN ADVIESRAAD VOOR EXPOSITIE OVER ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Intelligentie die voor ons denkt, is dat een zegen of een bedreiging?

Artificial intelligence (A.I.) beïnvloedt ons leven op tal van manieren. Denk aan de chatbot die de klantenservice 'bemenst', suggesties die je krijgt van je streamingsdienst voor een avondje binge watchen of Siri die je vertelt waar de files staan. In de toekomst zal A.I. op steeds meer plekken een rol gaan spelen. Intelligentie die voor ons denkt - is dat een zegen of een bedreiging? Reden genoeg hier in 2023 een uitgebreide tentoonstelling aan te wijden. De inhoud hiervan willen we zo goed mogelijk laten aansluiten bij de actualiteit en realiteit. Daarom zijn we op zoek naar professionals die plaats willen nemen in de adviesraad voor deze tentoonstelling.

Bent u professioneel bezig met A.I. en denkt u graag mee over de inhoud van deze expositie? Stuur dan een e-mail naar Gene Bertrand, hoofd programma ontwikkeling via g.bertrand@discoverymuseum.nl



EN WAT VINDEN DE BEZOEKERS VAN DISCOVERY MUSEUM?



“Dit is een echt léuk museum. Het is overzichtelijk, leerzaam, niet statisch. Je kunt hier vooral dingen doen.”

Jaap (brandweerman) met Lenne (9), Jur (6), Mees (4)

“Many facilities focus on education but with a lot of fun. It leads children to think: what is my life ritual and how does it influence the earth? How has the industrial evolution shaped our life and where will it go on? Very recommended!”

(via Facebook Recensies)

“Ik was voor de tweede keer in het museum. Wederom fascinerend om alles te zien. Ook meer tijd genomen voor de prachtige afdeling over de technologische ontwikkelingen door de eeuwen heen.”

(via Google Reviews)

“Je kunt hier ontzettend veel zelf doen binnen thema’s die ons allemaal raken. Soms hebben kinderen iets nodig om over na te denken en om interesse te wekken.

Dat gebeurt in dit museum.”

Bernd (56, schooldirecteur) met Isabel (14) en Julika (9)

“Dit museum is een enorme aanwinst voor Limburg. Niet zomaar een museum, maar een waar je (bijna) alles mag aanraken. Leerzaam voor jong en oud. Voor nieuwsgierig publiek voor wie een dagje uit ook een eyeopener mag zijn.”

(Andrea, via Google Reviews)



“We werden getipt door een vriend die hier was geweest. Het is heel interessant, je leert zowel over de geschiedenis als over de toekomst. Onze kinderen kunnen leren van een boek en computer maar door zelf te ervaren en te doen leren ze het veel beter. Dit is een museum echt voor de toekomst. Spelenderwijs kom je hier met allerlei onderwerpen in aanraking. Daarnaast is het altijd leuk als er interactie plaats vindt in een museum en dat heb je hier heel veel.”

Rajeev (werktuigbouwkundige 46), Jyotni (42, lerares geestelijk gehandicaptten) met Soniya (7) en Ashwin (5)

AGENDA

2022



Innovatiegalerij Circulair: t/m 16 oktober

Een actuele dwarsdoorsnede rondom het thema circulariteit, over de industrie en de creatieve sector in en uit Limburg. Het publiek heeft gestemd welk object we in de expositie opnemen.

Planet or Plastic: t/m 30 oktober

Fototentoonstelling van National Geographic die op indrukwekkende wijze de noodklok luidt rondom plastic zwerfafval.

Stad in de Steigers: t/m 4 september

Jong en oud leert aan de hand van bijzondere (bouw)projecten met de focus op IBA Parkstad. Welke uitdagingen zijn er en welke competenties zijn nodig bij het bouwen van een stad?

Limburgse Innovaties in collectie: vanaf mei

Een nieuwe hedendaagse collectie Limburgse Innovaties. Trekt de lijn vanuit het verleden door naar heden en toekomst. Te zien in de Schatkamer van het museum.



Power Up @Discovery Museum: 29 september

De eerste editie van dit jaarlijkse event speciaal voor het bedrijfsleven: vol inspiratie, fascinatie en ontmoetingen. Tevens de lancering van de maatschappelijk aandeelhoudersclub.



Zeker Weten?!: vanaf 30 september

In deze expo laten we zien dat wetenschap een zoektocht is. We zoomen in op het proces van wetenschappelijk onderzoek en beantwoorden de meest uiteenlopende vragen die spelen in de samenleving.

Weekend van de Wetenschap:

2 & 3 oktober

Landelijk event om jong en oud inzicht te geven in de wereld van wetenschap en techniek. Voor bezoekers zijn er dat weekend extra workshops en lezingen.

Maand van de Geschiedenis: oktober

Met dit jaar als thema Wat een ramp! Discovery Museum, Nederlands Mijnmuseum en SHCL organiseren een activiteiten estafette rondom rampen in relatie tot de mijnen.



Innovatiegalerij Gezondheid:

vanaf 22 oktober

Over innovaties in de gezondheidszorg rondom preventie, behandeling of nazorg.

Science Show: doorlopend

Met een flinke dosis humor tonen de publieksbegeleiders hun nieuwste ontdekkingen. Het thema is altijd gelinkt aan de tijdelijke tentoonstelling.



Science Labs: doorlopend

Nieuwsgierige kinderen leven zich hier helemaal uit op hun eigen staaltje techniek. Experimenteren, uitvinden, bouwen en testen: hier kan het allemaal.

Museumjeugduniversiteit: voor- en najaar

Kindercolleges waarin kinderen van echte wetenschappers antwoorden krijgen op vragen die hen bezig houden.



2023

Onze Aarde, Onze Keuzes (werktitel): voorjaar

Een nieuwe productie in het Aarde Theater en een nieuwe permanente en interactieve tentoonstelling waarin de aarde letterlijk tastbaar wordt. Zet aan tot nadenken en discussie over ons eigen gedrag.



Escape Game Schatkamer: vanaf januari

Met een spannende game wordt de Schatkamer het decor van een Escape Room. Bezoekers beleven onze erfgoedcollectie op een geheel nieuwe wijze.



Power Up @Discovery Museum: september

De tweede editie van dit jaarlijkse event voor het bedrijfsleven, vol inspiratie, fascinatie en ontmoetingen. We bespreken de sociale impact van het afgelopen jaar en de prognose voor de komende jaren.



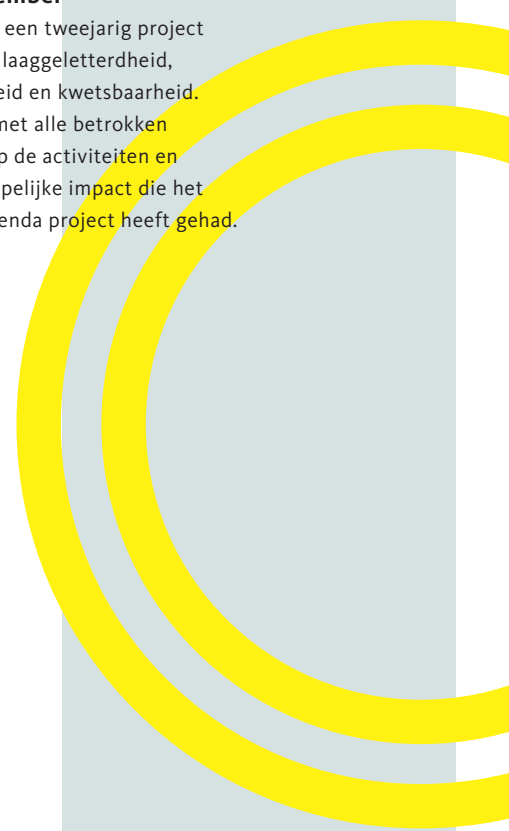
Robot versus Mens (werktitel):

vanaf 15 december

Deze interactieve expo maakt de fascinerende wereld van kunstmatige intelligentie en robotica zichtbaar. Bezoekers krijgen een blik op de toekomst en welke rol A.I., robotica en zij zelf daarin spelen.

Afsluiting Sociale Agenda: eind december

We sluiten een tweejarig project af rondom laaggeletterdheid, eenzaamheid en kwetsbaarheid. Terugblik met alle betrokken partners op de activiteiten en maatschappelijke impact die het Sociale Agenda project heeft gehad.



LIMBURGSE INNOVATIES UITGELICHT IN DE INNOVATIE- GALERIJ

Koffiedrab, lege drinkflesjes, eierschalen, de oude eikenhouten tafel van oma en afgedankte kleding. Voor de meeste van ons betekent dit een wandelingetje naar de kliko of een ritje naar de milieustraat. Innovatieve bedrijven en ontwerpers uit onze regio laten zien dat het waardevolle grondstoffen zijn. Discovery Museum geeft twintig van deze creatieve geesten een plek in een nieuwe tentoonstelling.

Discovery Museum toont in zijn Innovatiegalerij regelmatig vooruitstrevende ontwerpen uit Limburg die bijdragen aan het oplossen van vraagstukken die cruciaal zijn voor mens, milieu en maatschappij. Telkens staat een ander thema centraal. Het actuele thema van de Innovatiegalerij is circulariteit. Het daarop volgende thema (vanaf 22 oktober 2022) is gezondheid. Bedrijven, (student) ontwerpers en professionals kunnen hiervoor hun innovaties aanmelden. Bezoekers geven in de tentoonstelling aan welke innovatie hen het meeste aanspreekt. De objecten met de meeste stemmen kopen wij voor de actuele deelcollectie Limburgse innovaties.



Greentom, de groenste kinderwagen op aarde.

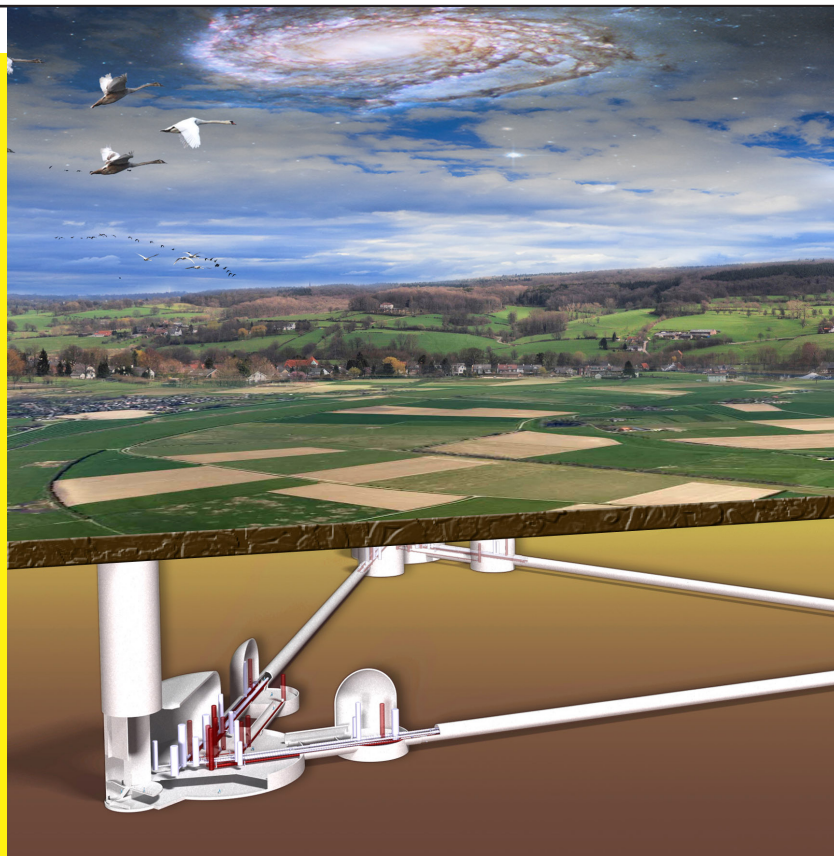


Kipster, twee klimaatneutrale boerderijen in Venray en Beuningen.



Hashtagtwo, borstproteses die met een 3D printer op maat worden gemaakt.

WAT BETEKEN DE KOMST VAN DE EINSTEIN TELESCOPE VOOR LIMBURG?



Artist impression van de Einstein Telescope. illustratie Marco Kraan (Nekhef)

In 2025 weten we het: komt de Einstein Telescope in de Euregio of op Sicilië? De recente toekenning door de Nederlandse regering van 42 miljoen euro uit het groeifonds en een reservering van 860 miljoen euro voor het geval de toekenning in 2025 in het voordeel van Limburg uitvalt, geeft in ieder geval goede hoop.

Het gaat om een project met een grote reputatie en impact, vergelijkbaar met CERN in Genève. Discovery Museum laat mensen in onze regio via diverse activiteiten kennismaken met het project en de wetenschap erachter.

Vanwege de rust, de stabiele bodem en het sterke ecosysteem van kennisinstellingen en hightech bedrijven is deze regio in beeld als mogelijke locatie van de nauwkeurigste detector van zwaartekrachtsgolven ooit, de Einstein Telescope (ET). In kilometerslange detectorgangen op circa 200 tot 300 meter diep willen wetenschappers signalen opvangen van vlak na de oerknal en onderzoek doen naar de aard van zwarte gaten.

De ET is ontworpen om minstens tien maal nauwkeuriger te meten dan de huidige detectoren ooit kunnen. Dat maakt het mogelijk een duizend keer groter volume van het heelal af te speuren op zoek naar zwaartekrachtsgolven. Een testfaciliteit, de ET Pathfinder, wordt nu gebouwd in Maastricht.

Wanneer de echte ET eenmaal gebouwd is, gaat dit meetinstrument voor grote wetenschappelijke doorbraken zorgen. De aantrekkingskracht op onderzoekers van over de hele wereld zal groot zijn. Ook in de bouwfase biedt de ET een scala aan uitdagende opdrachten voor het regionale bedrijfsleven. Volgens een impactstudie uit 2018 levert de faciliteit naar verwachting zo'n 500 directe en 1150 indirecte fte aan banen op.

Vanwege de enorme wetenschappelijke en economische impact van de Einstein Telescope op de regio vindt Discovery Museum het van belang dat bezoekers kennismaken met het project en de wetenschap erachter. In samenwerking met Maastricht University zijn al diverse activiteiten ontwikkeld, zoals een driedelige reeks van online video's. Verder is er een pop-up expositie gemaakt die rondreist en te zien is tijdens Power Up @Discovery Museum op 29 september. En dit is nog slechts een voorproefje van de activiteiten die we de komende jaren zullen ontwikkelen.

AAN HET BEGIN VAN VERANDERING STAAT LIEFDE

Heeft u al eens van het Overview Effect gehoord? Dit is wat iedereen overkomt die onze planeet vanuit de ruimte bekijkt. Je raakt op slag verliefd en je beseft tegelijk hoe kwetsbaar onze mooie aarde is. In het Aarde Theater van Discovery Museum en een vernieuwde tentoonstelling krijgen bezoekers letterlijk een aardbol in handen.



Stel je eens voor dat je de wereld ziet vanuit de ruimte, zoals een astronaut. Die mooie blauwe planeet, zwevend in het oneindige zwart. Je raakt op slag verliefd. Overvallen door een gevoel van euforie en enthousiasme, maar ook diep geraakt door de kwetsbaarheid van onze thuisplaneet, die kleine, eenzame blauwe knikker. Een bewustzijn dat wij veel zorgvuldiger met onze aarde om moeten gaan, groeit. Dit wordt het Overview Effect genoemd. Voorjaar 2023 opent in Discovery Museum de nieuwe tentoonstelling Onze Aarde, Onze Keuzes. Thema's zoals biodiversiteit, voeding, digitale footprint, energietransitie komen hier aan bod. We geven

onze bezoekers na het zien van een vernieuwde film in het Aarde Theater letterlijk een aardbol in handen om voor te zorgen. Zij worden vervolgens in bijzondere paviljoens ondergedompeld in verschillende uitdagingen. Als Discovery Museum willen we mensen niet voorschrijven hoe ze zich moeten gedragen of wat ze moeten denken. Zij kunnen zélf doen en ontdekken. De expositie schudt wakker, geeft inzichten, daagt uit en laat zien dat iedereen kan bijdragen aan een betere wereld. Bedrijven die actief zijn op dit gebied kunnen hierover communiceren op het feitencanvas in de expo.

MEER ZELFREDZAAMHEID IN LIMBURG

COLOFON

Power Up is een publicatie van Discovery Museum Kerkrade. Het verschijnt in een oplage van 2.000 exemplaren en wordt aangeboden aan stakeholders in Limburg en daarbuiten. Het magazine is gedrukt op 100% recycled papier.

Teksten:

Carola van 't Hof, Fion Sanders, Sabine Schippers Schrijfpraktijk

Fotografie:

Sanne Cruëls, Anne Jannes en Kenneth Tan

Eindredactie:

Bodosz Uitgevers Maastricht

Vormgeving:

Obidesign / Annebeth Nies



In verschillende regio's in Limburg is de sociaaleconomische status urgent. Tel daarbij op vereenzaming en een hoog aandeel laaggeletterden in vaak dezelfde gebieden. Discovery Museum is onderdeel van een netwerk van instellingen die hier verandering in willen brengen.

In het sociaaleconomische domein bestaat er niet één oplossing voor alle problemen. Tal van organisaties en initiatieven zijn nodig om een verschil te kunnen maken. Discovery Museum is onderdeel van die keten. Samen met Provincie Limburg voeren we in 2021-2023 een programma uit dat inzet op het versterken van zelfredzaamheid én samenredzaamheid van inwoners in de provincie. Zo dragen we bij aan een gezonde samenleving waaraan iedereen mee doet, ertoe doet en zo veel mogelijk gelijke kansen krijgt.

Met kennispartners Cubiss en KBO ontwikkelden we workshops rondom gezonde voeding, leren we kinderen programmeren en hoe ze een stevige constructie van hout of bamboe kunnen bouwen. Ook stimuleren we co-creatie bij maatschappelijke onderwerpen en linken we verschillende generaties aan elkaar. In de activiteiten staan samenwerken en sociale vaardigheden centraal. Deelnemers ontdekken hun talenten, verwerven technisch inzicht en verhogen hun digitale geletterdheid.

DISCOVERY MUSEUM

