

Een **unieke** kijk
op de **aarde**

DISCOVERY
MUSEUM

DISCOVERY
MUSEUM



Een **unieke kijk** op de **aarde**

Partnerbrochure

Onze Aarde. Onze Keuzes.

Discovery Museum
wil in december 2022
een nieuwe
bezoekersbeleving
openen met:

- een nieuwe productie van een van onze pronkstukken, de adem-benemende beleving *Earth, Our Planet Our Home*
- een interactieve expositie, waar de aarde letterlijk tastbaar wordt

Helpt u om dit mogelijk te maken?
Samen zorgen we voor een onvergetelijke ontdekkingsreis voor meer dan 100.000 bezoekers per jaar.



Onze Aarde. Onze Keuzes.

Een unieke kijk op de aarde

Stel dat u de aarde kon zien zoals astronaut André Kuipers, Jeff Bezos en Richard Branson hebben gezien. Hoe zou dát zijn? We durven met zekerheid te zeggen dat u het niet meer vergeet. Dat u er vol emotie over vertelt. Als u dit heeft meegemaakt, gunt u anderen ook deze ervaring.

In dit plan leest u hoe wij met uw steun de film en tentoonstelling Onze Aarde, Onze Keuzes kunnen realiseren.

Met uw steun aan dit project draagt u letterlijk bij aan een betere wereld. In Onze Aarde, Onze Keuzes staat bezoekers niet alleen een indrukwekkende beleving te wachten, maar ook een prachtig ontworpen, interactieve expositie waar de aarde letterlijk tastbaar wordt.

Studio Louter en OPERA Amsterdam, beide tentoonstellingsontwerpers met een indrukwekkend trackrecord, zijn partner in dit project. En wij beloven u: elke euro die u aan dit project besluit te geven, zetten wij in voor een hoogwaardige bezoekerservaring. Een bezoek aan Onze Aarde, Onze Keuzes wordt een onvergetelijke en inspirerende ontdekkingsreis.

Dagelijks worden we geconfronteerd met de verandering van ons klimaat. We zullen ons anders moeten gaan verhouden tot de aarde en respect tonen voor haar natuur en grondstoffen. Niet leven óp de Aarde, maar leven mét de Aarde.

Discovery Museum laat bezoekers ontdekken hoe je van de geschiedenis kunt leren voor de toekomst. Maar we gaan verder dan dat. We laten bezoekers zelf én met elkaar nadenken over de toekomst en hun rol daarin. Voor een beter morgen voor ons allemaal.

We voelen de noodzaak om het wereldwijd unieke Aarde Theater – dat in 2015 opende met als doel bezoekers de schoonheid van de aarde te laten beleven – nu meer specifiek in te zetten en bezoekers actief te betrekken bij de zorg voor onze aarde. In een nieuwe bezoekersbeleving creëren we een emotionele beleving in het Aarde Theater, die we aanvullen met een rationele verdiepingslaag in de vorm van een vaste meerjarige tentoonstelling. Zo betrekken we iedereen in het collectief om de aarde tot een betere plek te maken.

Hans Gubbels
Directeur Discovery Museum



Waarom nu

Ondanks de snelle verandering van onze samenleving, gaat een grote transitie naar een duurzamere wereld maar langzaam vooruit. We staan nu echter op een punt dat alles in een stroomversnelling lijkt te komen.

De urgentie voor het behalen van de klimaatdoelstellingen wordt groter, bijvoorbeeld door steeds extremere weersomstandigheden, die we ook hier in Limburg met de recente watersnood aan den lijve ondervinden. Tegelijkertijd wordt met de Green Deal het grootste pakket aan maatregelen ooit aangekondigd door de Europese Commissie, dat alles en iedereen zal gaan raken. Ook tijdens de coronapandemie klinkt de roep om een groene omslag luider dan ooit.

De komende jaren worden cruciaal of we de gestelde duurzame doelen gaan halen. Mensen zullen zich steeds vaker gaan afvragen hoe zij zelf hieraan kunnen bijdragen. Er ontstaat hierbij behoefte aan vertrouwde, neutrale en inspirerende omgevingen om je rol in deze veranderende wereld te ontdekken. Onze Aarde, Onze Keuzes komt voor onze bezoekers daarom niet ongelegen.

We nemen bezoekers mee op een ontdekkingsstocht die een nieuw perspectief op onze wereld geeft, een perspectief dat laat zien waarom we het doen: om ons kwetsbare thuis te beschermen.

We laten de nieuwe generatie zien dat het nog niet te laat is als we snel beginnen en iedereen op zijn manier bijdraagt. We geven handvatten om zelf mee aan de slag te gaan en laten zien dat je inzetten voor een betere wereld nog leuk is ook.



Wetenschappelijke adviesraad

De laatste wetenschappelijke ontwikkelingen willen we een plek geven in de nieuwe bezoekersbeleving. Zo laten we de nieuwste wetenschappelijke inzichten zien gebaseerd op de juiste bronnen.

Voor specifieke onderwerpen van Onze Aarde, Onze Keuzes is daarom gezocht naar onderzoekers die hierin hun expertise hebben liggen. Denk aan kennis over klimaatverandering, circulariteit en natuur en milieu. Maar ook aan gedragswetenschappen die de relatie laat zien tussen ons gedrag en de keuzes die we wel of niet maken voor een betere wereld.

Samen met de adviesraad creëren we tijdens de ontwikkeling van dit project structuur in de veelheid aan onderzoek, mogelijke toekomstscenario's, feiten en statistiek.

- **Joop de Kraker**
Maastricht University
Maastricht Sustainability
Institute
- **Véronique Vasseur**
Maastricht University
Maastricht Sustainability
Institute
- **Linda Steg**
Rijksuniversiteit Groningen
Sociale Psychologie
- **Marijn Meijers**
Universiteit van Amsterdam
Maatschappij- en
gedragswetenschappen

In het kort

Samen maken we van een bezoek aan Discovery Museum een onvergetelijke ontdekkingsreis. Onze Aarde, Onze Keuzes wordt een aantrekkelijke, interactieve ervaring voor onze bezoekers.

Met de steun van partners wordt bijgedragen aan een uiterst actueel en urgent thema: hoe gaan we verstandig om met de kwetsbare aarde? Misschien wel de belangrijkste opgave van onze tijd. Maar het is een lastig onderwerp. Het voelt al snel als ‘wat ik ook doe, het is nooit genoeg’ of ‘wat maakt mijn bijdrage nou uit?’. Dit verhaal dat groot en complex is, maken we in Onze Aarde, Onze Keuzes persoonlijk, boeiend en tastbaar voor elke bezoeker. Groot en klein. **De expositie is bijzonder en dynamisch en staat garant voor grote publiciteit.**

Helpt u Onze Aarde, Onze Keuzes mogelijk maken?

- ▶ Start project: september 2021
- ▶ Start bouw: zomer 2022
- ▶ Feestelijke opening Onze Aarde, Onze Keuzes: december 2022

Over Onze Aarde. Onze Keuzes.

De huidige indrukwekkende filmproductie Earth, Our Planet Our Home is een unieke ervaring die bezoekers toont hoe astronauten de aarde zien. Het is nu al een van de pronkstukken van ons museum. De eerste versie van de film draait sinds de opening in 2015 en heeft sindsdien vele bezoekers ontroerd.

Maar – en dat weten we eerlijk gezegd al een tijd – zij verlangen nu nog naar een handelingsperspectief: bezoekers zien de aarde vanuit de ruimte, lopen vervolgens naar buiten en willen iets betekenen, maar weten niet goed hoe. Dat gaat veranderen door de toevoeging van de nieuwe expositie.

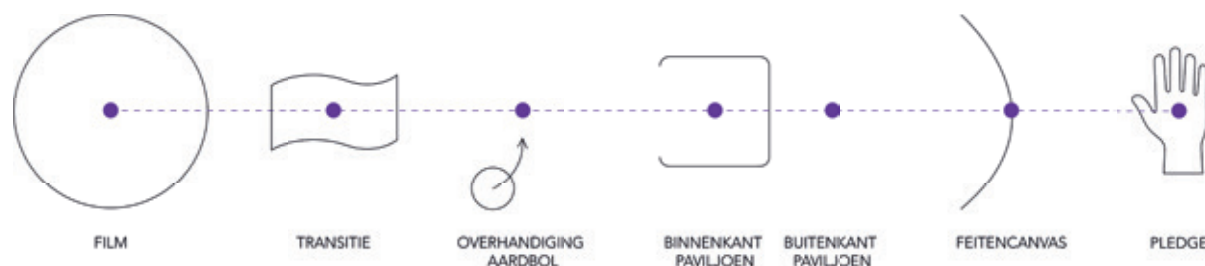
De productie en expositie vormen straks samen Onze Aarde, Onze Keuzes. Hier zul je als bezoeker voor je eigen wereldbol zorgen en ontdekken dat ons voortbestaan niet alleen draait om onszelf – het draait om de kwetsbare aarde die zorgzaamheid van ons vraagt.

Wat gaan we met uw steun doen?

Uw schenking gebruiken we voor:

1. Een nieuwe filmvoorstelling in het Aarde Theater die de aarde vanuit de ruimte als nooit tevoren laat zien.
2. De splinternieuwe, interactieve expositie, waar de aarde (letterlijk) tastbaar wordt en aanzet tot nadenken en discussie – en tot het maken van andere keuzes.
3. De beleving in de ruimtes rondom de productie en expositie, die minstens zo belangrijk voor bezoekers is om bij te dragen aan de totale ervaring.

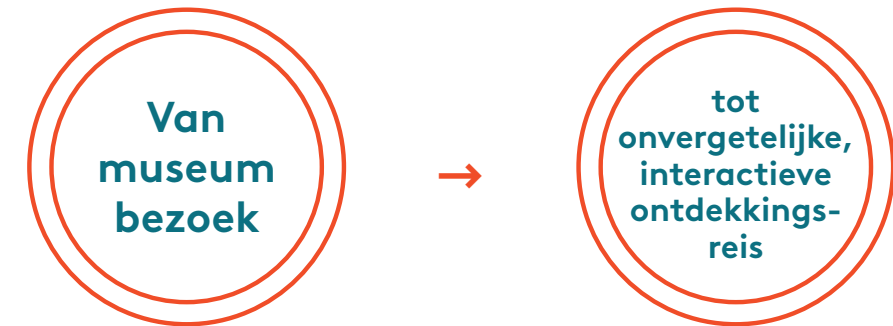
Visitor journey



Een partnership met Discovery Museum

Samen dragen we ons steentje bij
(aan cultuur en duurzaamheid)

Onze partners kennen en erkennen het belang van culturele instellingen. We zijn dankbaar dat onze bezoekers mede dankzij u de waarde en het belang leren kennen van wetenschap, techniek, aarde, ontwerp en duurzaamheid. Wordt u ook onze partner bij het project Onze Aarde, Onze Keuzes?



Door uw naam te verbinden aan **Onze Aarde, Onze Keuzes** en met uw steun kan Discovery Museum een breder en groter publiek aantrekken. Naar verwachting minstens 100.000 bezoekers per jaar. Maar wie weet hoeveel meer bezoekers er mede dankzij u straks door onze deuren binnen komen?

Samen maken we een globaal probleem tastbaar, boeiend en persoonlijk. Onze Aarde, Onze Keuzes biedt bezoekers een ervaring die buiten ons museum alleen mogelijk is voor astronauten (of miljardairs). Ze worden getroffen door de schoonheid en kwetsbaarheid van onze planeet. Ze beseffen dat we met 8 miljard mensen op een klein bolletje in een oneindig groot heelal leven en vervolgens willen zij iets kunnen doen. Maar wat? Zij vinden hun eigen antwoorden, bij de interactieve expositie die we samen met u willen realiseren.

- ▶ **Uw doelgroep is onze doelgroep.** Die bereiken we met de boodschap dat we maar één aarde hebben, en dat het de taak is van iedereen om daar beter voor te zorgen. Het thema is actueler en urgenter dan ooit. We wakkeren dit besef bij de bezoekers niet alleen aan, maar inspireren ook tot daadwerkelijk duurzaam denken en handelen.
- ▶ Voor gezinnen en mensen die een dagje uit zijn, wordt Onze Aarde, Onze Keuzes met de unieke blik op de aarde, het zorgen voor je eigen wereldbol en alle inspiratie om zelf aan de slag te gaan een onvergetelijke belevenis.
- ▶ Daarnaast trekken we vanwege de diepgang en het educatieve (maar toegankelijke) gehalte van de expositie ook mensen aan die hongerig zijn naar kennis, die verdieping zoeken.

Het grootste wetenschaps- museum onder de grote rivieren

Discovery Museum is een museum over wetenschap, techniek, aarde en ontwerp gericht op het verleden, heden en vooral de toekomst. Zelf doen en ontdekken lopen als een rode draad door het museum. Een bezoek zet je aan tot nadenken over de toekomst van de aarde. Je wordt je bewust(er) van je eigen verantwoordelijkheid én de impact van je handelen.

Stichting Discovery Museum ligt aan het Museumplein in Kerkrade.

Vanaf opening in 2004 hebben we bewezen dat we een relevante instelling zijn en zijn onze bezoekerscijfers verviervoudigd. We zijn het grootste wetenschapsmuseum onder de grote rivieren en één van de best bezochte musea in het zuiden van Nederland. Meermaals zijn wij uitgeroepen tot meest Kidsproof Museum van Nederland en Limburg. In 2015 is het museum grootschalig verbouwd en zijn er twee nieuwe musea toegevoegd. Maar ook wij kregen te maken met de gevolgen van de coronacrisis en daar hoorde een kordate beslissing bij. We komen er sterker uit. Begin 2021 zijn de drie musea samen onder één sterk merk verder gegaan: Discovery Museum. Omdat aarde in de nieuwe positionering een van de kernthema's is, is het belangrijk dat het aanbod volledig is.

Hoe gaan wij zelf om met de aarde?

De daad bij het woord voegen. Dat doen we natuurlijk! We werken voortdurend om het museum nog succesvoller en aantrekkelijker te maken, maar wel op

een duurzame manier. We zijn in een vergaand stadium met het behalen van de Green Key certificering, hét internationale keurmerk voor duurzame bedrijven in onze branche.

Een dagje uit
wordt niet alleen
een feest,
Onze Aarde,
Onze Keuzes
biedt ook kennis
en verdieping.

- Op ons dak liggen 317 zonnepanelen.
- Voor koeling en warmte maken we gebruik van koude- en warmte-opslag in de bodem (kwo-installatie) gekoppeld aan warmtepompen.
- We hebben luchtbehandelingskasten die voorzien zijn van een adiabatische koeling.
- Alle verlichting is LED.
- En natuurlijk is het hele gebouw goed geïsoleerd.
- De museumshop heeft een zo duurzaam mogelijk aanbod waarbij we plastic proberen te vermijden.
- Het Discovery Café maakt gebruik van duurzame, groene en lokale seizoensproducten.

In het ontwerp van tentoonstellingen werken we met duurzame materialen die gerecycled zijn, hergebruikt kunnen worden of teruggegeven aan de leverancier.



1. Filmproductie Onze Aarde.

Zodat die goed past in de totaalbeleving

De boodschap van de huidige productie blijft onveranderd: er is maar één aarde en daar moeten we zuinig op zijn. Maar deze film is bij vernieuwing ruim 8 jaar oud. En dat is lang gezien het tempo waarin de wereld verandert.

- Inmiddels weten we veel meer over klimaatverandering, en is de invloed van ons menselijk gedrag nog duidelijker te zien. Daarom is een nieuwe film hoognodig.
- Ook zijn beschikbare beelden van een steeds hogere kwaliteit en die gaan we nu verwerken in de film.
- Tot slot zijn ook de verwachtingen van bezoekers hoger gezien de digitale mogelijkheden tegenwoordig. Daar moeten we als instelling in meegroeien.

Wat gaan we doen?

We gaan de film vernieuwen en aanpassen voor de bredere doelgroep, zodat die boeiend is voor jong en oud, en even prachtig en indrukwekkend als informatief.

Voor aanvang krijgen bezoekers een inleidende film te zien van 10 minuten met André Kuipers in de hoofdrol. Vervolgens krijgt men een 20 minuten durende filmische ervaring in het Aarde Theater.

Kijkt u mee?

Vanuit de entreehal gaan we naar de preshow ruimte naast het Aarde Theater, hier gaat de ruimtereis beginnen met een inleidende film waarin André Kuipers ons toespreekt. Daarna lopen we door naar het Aarde Theater. Vanaf een glazen balustrade kijken we van grote hoogte naar beneden waar we een levensechte projectie van de aarde zien. Het is alsof je zelf in de ruimte bent. Alsof je door de ogen van een astronaut kijkt naar die kleine, blauwe knikker, zwevend in een oneindige, zwarte ruimte. Een bol vol ongerepte schoonheid, waarvan het oppervlak meer en meer wordt beïnvloed door de bijna 8 miljard mensen die haar bevolken. En net als astronauten word je dan langzaam een beetje verliefd.

► Wat is het overview-effect? Een perspectief dat je leven verandert.

Eind jaren '60 zien astronauten onze aarde voor de eerste keer vanuit de ruimte. Ze raken op slag verliefd. Overvallen door gevoelens van euforie en enthousiasme, groeit er bij hen een intens verantwoordelijkheidsbesef. Ineens zijn zij zich er diep van bewust dat zij veel zorgvuldiger met onze kwetsbare aardbol moeten omgaan. En dit besef blijkt nooit meer weg te ebbem. Wereldwijd staat dit fenomeen bekend als het overview-effect. Het Aarde Theater van **Discovery Museum is een unieke plek waar je dit effect kunt beleven.**

► *“Ik zou willen dat ik iedereen kon meenemen naar de ruimte. Dat kan helaas niet. Maar in Discovery Museum ervaar je hoe het is om onze planeet vanuit de ruimte te bekijken.”*

– André Kuipers, ESA-Astronaut

► *“Wij, wij mensen, afkomstig van dezelfde moleculen van één enorm krachtige ster die is ontploft. Wij, die over miljarden jaren zijn geëvolueerd. Het leven, dat zijn wij. Wij, de mensheid, zijn zo sterk dat we de aarde kunnen redden. Maar we kunnen haar ook vernietigen. Een bijdrage, hoe klein dan ook, is belangrijk.”*

– Wubbo Ockels, ESA-Astronaut

2. Expositie Onze Keuzes.

Waar de aarde (letterlijk) tastbaar wordt

De tentoonstelling zetten we gebalanceerd, maar gedurfd neer, en sluit naadloos aan op de film. Van het Overview Effect uit de ruimte naar het handelingsperspectief in de alledaagse werkelijkheid. Hier kan de bezoeker in eigen tempo rondlopen en zich verdiepen in de verschillende thema's over de aarde en duurzaamheid. Maar het is niet zomaar rondlopen...

Loopt u mee?

Na het filmprogramma komen we via een speciaal daarvoor aangeklede gang in een ruimte die wij als 'transitie' bestempelen. Hier krijgen we een wereldbol uitgereikt die we meenemen in de expo. De expo-ruimte bestaat uit verschillende keuzetheaters. De aardbol is het gereedschap om je keuzes zichtbaar te maken. Hierdoor beseffen we dat wij als mens verantwoordelijk zijn voor het welzijn van de aarde. Met de wereldbol ga je de keuzetheaters in, dit zijn immersieve omgevingen waar je niet alleen toeschouwer bent, maar onderdeel van de installatie wordt. De binnenzijde

van de paviljoens hebben elk een duidelijk eigen karakter en verhaal, en zijn vaak kunstzinnig vormgegeven. Je wordt er letterlijk onderdeel van een probleem of oplossing.

De buitenzijde / schil van de keuzetheaters stimuleren om zelf keuzes te maken over onderwerpen die je in je dagelijks leven tegenkomt. De keuzes maak je met de aardbol. Door te interacteren met de aardbol worden de consequenties van de keuzes zichtbaar.

Een bezoek levert je als bezoeker veel nieuwe inzichten op. En een heleboel motivatie en inspiratie.

Rondom de keuzetheaters hangt een feitencanvas, dat constant geüpdatet wordt, en het decor voor debat vormt. De bezoeker sluit zijn ervaring af met een plegde. "Vanaf nu zal ik..."

- De keuzetheaters vertellen niet hoe iemand zich moet gedragen, maar schudden wakker, geven inzichten, en reiken bijna letterlijk handvatten aan om zelf aan de slag te gaan.
- En bovenal toont de expositie dat er oplossingen zijn. Kleine en makkelijke oplossingen om de grote uitdagingen mee aan te pakken.

Feitencanvas

Speciaal voor partners die zich profileren op het gebied van duurzaamheid en innovatie, bieden wij ruimte op het feitencanvas om hierover te communiceren. Dit canvas wordt om de zoveel tijd aangepast, zodat de communicatie up-to-date blijft.

► Ruimte voor debat

Door de aardbollen uit te reiken aan groepjes (bijvoorbeeld een gezin) en de constante aanwezigheid van vragen in de buitenzijde van de keuzetheaters worden de bezoekers onnadrukkelijk uitgedaagd om met elkaar in debat te gaan.

Op de debat-bank staan vragen afgebeeld, als echo van het feitencanvas.



KLIMAAT

ENERGY SAVING



Duurzaamheid

Duurzaamheid is het vermogen van een systeem om te blijven bestaan en te functioneren op een duurzame manier. Dit betekent dat het systeem moet in staat zijn om de behoeften van de huidige generatie te voldoen, zonder de behoeften van de toekomstige generatie in gevaar te brengen.

Betaalbaar, duurzaam en sociaal. Deze drie pijlers vormen de basis van duurzame ontwikkeling. Het is belangrijk om deze drie aspecten te combineren om tot een duurzame oplossing te komen.

VOEDSEL



goolen te
| Voor het
un je beter ge
ten | Biologisch
s beter voor h
Biologisch et
ezonder | Blo
espoten
Biologisch
zonder
n ult d
nder e

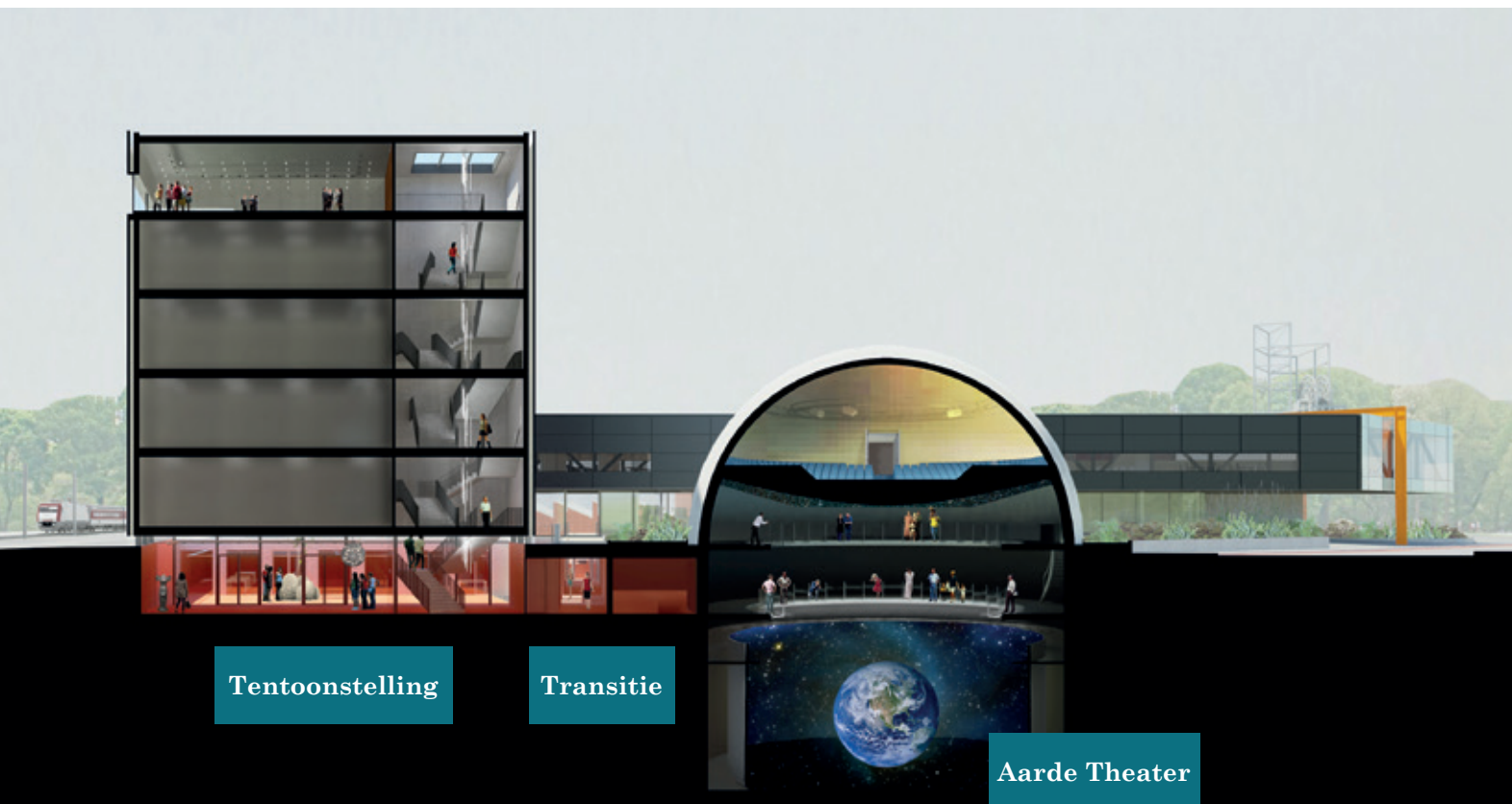
PLASTIC



3. Ruimtelijk ontwerp door het museum

De ontdekkingsreis begint

De ontdekkingsreis begint al bij binnenkomst. Want bij het ontwerpen van Onze Aarde, Onze Keuzes nemen we ook de routing door ons museum mee. Met een goede verhaallijn en logische overgangen zorgen we ervoor dat Onze Aarde, Onze Keuzes en onze andere exposities samen een geheel vormen. Dat maakt je ontdekkingsreis door Discovery Museum helemaal compleet.



Gaat u mee?

Welkom in ons museum. In de entreehal staat dat de volgende ruimtereis gaat beginnen. We lopen naar de pre-show ruimte voor de inleidende film. Dan lopen we het Aarde Theater in waar je op comfortabele zit/sta bankjes naar de film kunt kijken.

Na de blik op de aarde gaan we door naar de tentoonstelling om daar een wereldbol in ontvangst te nemen en naar de keuze-theaters te gaan. De gang hiernaar toe is smal maar zo gemaakt dat je nieuwsgierig raakt naar wat er gaat komen. Met geluid, grafische elementen en licht is de overgang heel natuurlijk. Alle zintuigen worden geprikkeld.

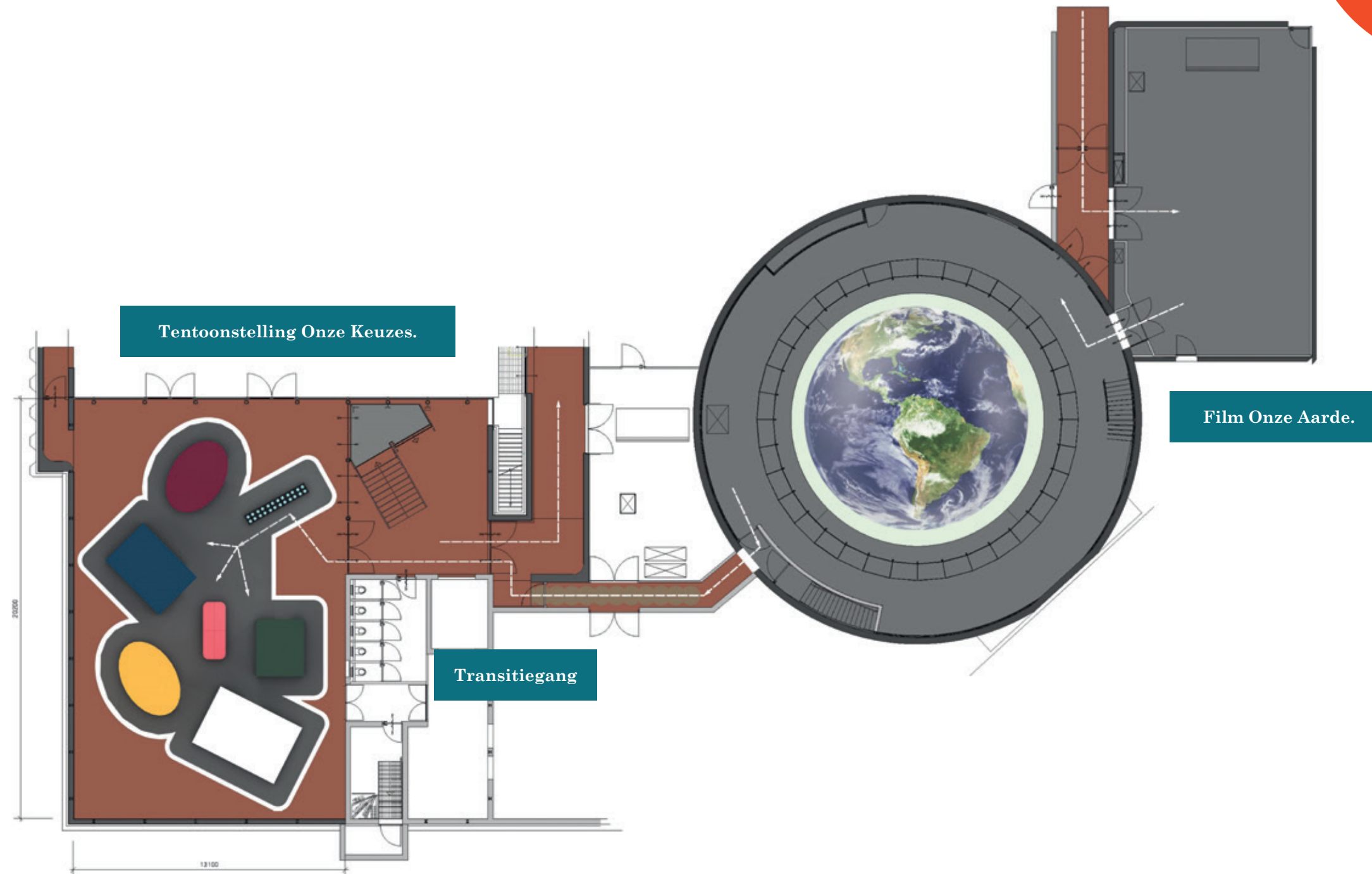
De totale beleving is, net als alles in Discovery Museum, toegankelijk voor mensen met een beperking.

Ontdekmuseum
waar je spelender-
wijs van alles leert!
creatief, speels,
uitdagent!

– Jenny Pouwels,
bezoeker

Splinternieuwe, interactieve expositie

Vloerplan



Leren door
te doen,
door te ervaren!
Geweldig!
Zeker voor
kinderen ook!

– Kim Wijnen

Wat krijgt u als partner en sponsor?

Natuurlijk mag u uw naam vol trots aan de bezoekersbeleving Onze Aarde, Onze Keuzes verbinden. Discovery Museum biedt een breed podium voor gewaardeerde partners. We hebben een goed imago en zijn een grote speler in de museumwereld. Cultuur is bovendien een veilige sector om in te investeren.

Uw zichtbaarheid vergroten

Zo wordt uw betrokkenheid bij cultuur, het duurzame karakter van ons museum en Onze Aarde, Onze Keuzes zichtbaar:

- ▶ **op promotiemateriaal over Onze Aarde, Onze Keuzes**, waaronder folders, brochures en de website
- ▶ **via social media**, waarop wij ook actief zijn
- ▶ **in het museum zelf**, u bereikt daarmee straks naar verwachting ruim 100.000 bezoekers per jaar (of meer)
- ▶ **in uw eigen marketing & communicatie**, vertel er gerust over en laat zien wat u mogelijk maakt en met wie u samenwerkt
- ▶ **op het feitencanvas** communiceert u over uw innovatieve en duurzame projecten
- ▶ **maak kennis** met gelijkgestemden en breid uw netwerk uit.

“In Onze Aarde, Onze Keuzes gaan mensen ervaren wat hun eigen impact is. Die ervaring, op een concrete plek in ontmoeting met anderen, maakt duurzaam handelen makkelijker. Ik hoop dat zoveel mogelijk ondernemers en ondernemende mensen in bedrijven Onze Aarde, Onze Keuzes steunen. Weet dat het in ontwikkeling is!”

– Maria van der Heijden,
Directeur-bestuurder MVO Nederland

Alles alles alles
alles is leuk.

– Danny van Haren

► **Ontwerp en uitvoering
door Studio Louter en
OPERA Amsterdam**

Voor dit project werken we samen met Studio Louter en OPERA Amsterdam, tentoonstellingsontwerpers met een indrukwekkend track record. Zij werkten al vaker samen, onder meer voor de Family en In-depth Exhibitions in het National Museum of Qatar. Studio Louter is een content design bureau voor musea over de hele wereld. Zij ontwierpen onder meer de vaste tentoonstelling van NEMO en 'Levende Planeet' in het Museum voor Natuurwetenschappen in Brussel. "Wat je voelt, blijft je bij," zeggen zij. De designers zijn academisch geschoold en weten hoe je een museumbezoek onvergetelijk maakt. OPERA Amsterdam is gespecialiseerd in het creëren en inrichten van interactieve, communicatieve ruimtes met aandacht voor grafische details. Zij ontwierpen beroemde exposities voor grote Nederlandse en buitenlandse musea, waaronder British Museum, de Hermitage en Tropenmuseum. We hebben daarnaast toegang tot resources van wereldinstituten als ESA en NASA. Daarnaast zijn we ook lid van de Space Group van Ecsite.



4. Discovery Museum

Discovery Museum wil iedereen betrekken in het collectief om de aarde tot een betere plek te maken. Het museum geeft op een toegankelijke en leerzame manier inzicht in hoe de wereld werkt op het gebied van wetenschap en techniek.

Deze inzichten en het leggen van verbanden tussen verleden, heden en toekomst, veranderen wereldbeelden en gedachtepatronen. Discovery Museum geeft bezoekers kennis, kunde en inspiratie om zelf bij te dragen aan positieve verandering. Daarnaast wilt Discovery Museum een kenniscentrum zijn op het gebied van aarde, wetenschap, techniek en ontwerp, dat in verbinding staat met verwante instellingen en de mens zelf. De activiteiten van het museum zijn gericht op reflectie en debat, en dragen bij aan verbetering van harmonie tussen mens, natuur en maatschappij.

Vraag & antwoord

► Waarom is mijn steun nodig?

Discovery Museum heeft een gezonde bedrijfsvoering en we nemen professioneel ondernemen serieus. Maar als culturele instelling kunnen wij niet blijven vernieuwen en ontwikkelen zonder de steun van partners.

► Kan ik mijn schenking toekennen aan een specifiek onderdeel van het project?

Jazeker, u kunt met uw schenking een of meerdere onderdelen bekostigen. We gaan er graag met u over in gesprek.

► Wordt mijn schenking ook gebruikt voor marketing en promotie?

Nee, we vragen en gebruiken uw steun uitsluitend voor ontwerp van de routing door ons museum, de film en de expositie. Marketing en positionering vallen onder onze eigen bijdrage in dit project.

► Hoe weet ik dat het geld goed besteed wordt?

Ons museum heeft de ANBI-status. We zijn aangesloten bij de Museumvereniging, Vereniging voor Science Centra, ECSITE en andere branche organisaties en netwerken. Uw steun aan dit project is geormerkt en komt dus volledig ten goede aan de investering voor de bouw van Onze Aarde, Onze Keuzes.

► Wordt Onze Aarde, Onze Keuzes inderdaad zo mooi als jullie beloven?

Voor dit project werken we samen met Studio Louter en OPERA Amsterdam, tentoonstellingsontwerpers met een indrukwekkend track record in binnen- en buitenland. Zij ontwierpen al vaker samen grote exposities en museuminterieurs. De designers weten hoe je een museumbezoek onvergetelijk maakt.

► Gaat Onze Aarde, Onze Keuzes veel impact creëren?

Door de jarenlange ervaring in het ontwikkelen, bouwen en promoten van tentoonstellingen, door het bereik in bezoekcijfers en het gremium aan mensen die zich achter ons scharen weten wij dat ook dit project een impact gaat hebben.

► Hoe ver zijn jullie met de plannen?

Een schetsontwerp is inmiddels klaar. Dat ontvangt u als bijlage bij dit document. Het geeft u een nauwkeurig beeld van wat we met uw steun hopen te realiseren.

► Met wie kan ik contact opnemen als ik vragen heb?

U kunt met al uw vragen terecht bij Fion Sanders (Coördinator Fondsenwerving) en Gène Bertrand (Verantwoordelijke Programma en Ontwikkeling).

Fion Sanders
f.sanders@discoverymuseum.nl / 045 567 60 15

Gène Bertrand
g.bertrand@discoverymuseum.nl / 045 567 60 24

Dankzij u?

- ▶ De splinternieuwe filmbeleving en tentoonstelling Onze Aarde, Onze Keuzes waardoor een bezoek aan Discovery Museum een nóg groter feest wordt voor grote en kleine ontdekkingsreizigers.
- ▶ Elk jaar nieuwe duurzame inzichten bij 100.000 bezoekers

U zorgt voor een

**onvergetelijke
ontdekkingsreis**

door **Discovery Museum!**



