

Jaarverslag 2021

Discovery Museum

DISCOVERY
MUSEUM



Een wereld te ontdekken!

Jaarverslag 2021
Discovery Museum

Inhoud

Voorwoord	7
-----------	---

INHOUDELIJK

Beleid	9
Raad van Toezicht	13
Ondernemingsraad	18
Program & Development	21
Marketing	32
Communicatie & PR	35
Fondsenwerving	37
Publiekszaken	40
Techniek & Logistiek	43
Collectie & Erfgoed	44
HR & Contractbeheer	46
IT-beleid & - beheer	48
Planning & Control	50
Financiële vooruitzichten, onzekerheden en risico's	51
JAARREKENING	55

DISCOVERY MUSEUM

DISCOVERY
MUSEUM

Een wereld te
ontdekken!

DISCOVERY
MUSEUM

Een wereld te
ontdekken!

Voorwoord

“een museum zonder publiek is als een collectiestuk zonder verhaal”

In het afgelopen jaar werd eens te meer duidelijk waarom we onze bezoekers nodig hebben. Niet vanwege de, overigens ook noodzakelijke, inkomsten uit entreekaartjes, maar omdat ze betekenis geven aan ons museum en zin geven aan ons werk. Te veel maanden in 2021 moesten we vanwege de covid-19 pandemie de deuren gesloten houden.¹ Binnen alle personele geledingen van het museum was merkbaar dat gedwongen thuiszitten of voortdurend thuiswerken, geen tentoonstellingen hoeven te ontwerpen en geen advertenties te hoeven plaatsen, impact had op onze gemoedstoestand. Nooit eerder hebben we als museum zo sterk ervaren dat een vol en levendig museum, onze motivatie, onze raison d'être is.

In dat opzicht is 2021 een jaar om snel te vergeten, toch kunnen we er ook met een andere bril naar kijken. Ondanks de pandemie mochten we, in de maanden waarin we wel open waren voor publiek, 29.746 bezoekers ontvangen. Er waren veel maatregelen waar we rekening mee moesten houden, maar dankzij het enthousiasme van de publieksbegeleiders werd het voor de meeste bezoekers toch een memorabele dag in ons museum, blijkt uit de vele positieve berichten die we ontvingen. Bij de reorganisatie in 2020 werd al de weg ingeslagen naar een positieve en duurzame bedrijfsvoering, maar dankzij de nauwlettende uitvoering door de hele organisatie van het ingezette prudente financiële beleid, staat er inmiddels een mooie en sterke financiële basis voor de toekomst. De vanuit het Rijk en Provincie Limburg ontvangen steunmaatregelen, aangevuld met incidentele projectsubsidies vanuit cultuurfondsen hebben daar zeker aan bijgedragen. Hiervoor willen we alle instanties natuurlijk van harte danken.

Zo veel mogelijk werden medewerkers, waarvan de directe werkzaamheden kwamen te vervallen, ingezet op andere plekken binnen de organisatie. Er werd op grote schaal preventief groot en klein onderhoud uitgevoerd, er werd geïnvesteerd in een betere routing en op online ticketing gebaseerde toegangscontrole. Ook werd vrijgekomen tijd gebruikt om een spraakmakend, innovatief vierjarenprogramma neer te zetten, afgestemd op de nieuwe propositie als Discovery Museum. Jammer genoeg bleek het niet mogelijk de laatste fase van het transitieplan zoals vastgelegd bij de reorganisatie in 2020 conform plan uit te voeren. Deze fase met het doel het verbinden van medewerkers in de nieuwe organisatieopzet, moest vanwege het verplichte thuiswerken doorgeschoven worden naar 2022. Al met al zijn we blij dat de pandemie geen gevolgen heeft

¹ In 2021 is het museum, vanwege de maatregelen van overheidswege ter bestrijding van de coronapandemie, in totaal 24 weken gesloten geweest. Het eerste halfjaar tot begin juni en wederom de laatste weken van het jaar, net voor aanvang kerstvakantie.

gehad voor de werkgelegenheid en dat we nu we weer in de normale situatie open zijn voor publiek en de medewerkers weer met een glimlach aan het werk zijn.

De gezonde financiële basis die gerealiseerd is in het afgelopen jaar, zowel ten aanzien van eigen vermogen als ook liquiditeit, is al kort benoemd. Daarbij maken we wel de kanttekening dat we hierbij een 'going-concern' situatie als uitgangspunt nemen. Negatieve verstoringen, zoals langdurig achterblijvende bezoekersaantallen als mogelijk lange termijneffect van corona en een veel hoger als begrote inflatie, nopen ons financieel waakzaam en voorzichtig te blijven en deze problematiek bespreekbaar te maken bij onze hoofdsubsidiënt, de Provincie Limburg. Positief denkend hebben we echter ook de ambitie in de komende jaren onze impact en betekenis verder te vergroten in aansluiting op maatschappelijke ontwikkelingen en provinciale thema's zoals de Einstein Telescope. Daarvoor gaan we de uitdaging aan in de komende jaren aanvullende, het liefst structurele, externe middelen te werven. Daarbij geldt dan wel het adagium 'eerst de middelen, dan de activiteiten'.

De governance heeft in het afgelopen jaar een positieve ontwikkeling doorgemaakt. De uitbreiding van het bestuur eind 2021 naar een tweehoofdige directie, het samenspel met de eind 2020 opgerichte ondernemingsraad en de in datzelfde jaar grotendeels vernieuwde Raad van Toezicht zorgen voor een adequate toetsing van het beleid en de uitvoering hiervan. Ongetwijfeld zullen de 'lessons learned' tot nu toe hun vruchten afwerpen en zorgen voor een nog meer gebalanceerde bedrijfsvoering voor ons mooie museum.

Als algemeen directeur sluit ik dit voorwoord graag af met mijn genoegen uit te spreken dat een lang geuite wens mogelijk is geworden: een collega-directeur-bestuurder aan te werven. Ofschoon Stéphanie Olijve pas sinds 1 december 2021 de functie van zakelijk directeur bekleedt, is het nu reeds duidelijk dat deze deskundige bestuurlijke uitbreiding grote meerwaarde heeft voor het museum als geheel.

Resumerend, ondanks een vervelend 2021 qua rol en betekenis van ons museum voor de samenleving, zijn we nu op alle fronten klaar voor de toekomst om een nog bijzonderder, innovatiever en betekenisvoller museum voor onze bezoekers te zijn. Wij danken eenieder die dit mogelijk maakt, in het bijzonder onze structurele subsidient Provincie Limburg.

Hans Gubbels



Algemeen Directeur

Stéphanie Olijve



Zakelijk Directeur

Beleid

Nadat in 2020 een heroriëntatie op het beleid werd ingeleid door een noodzakelijke reorganisatie is het afgelopen jaar gebruikt om de basis en uitgangspunten voor het meerjarenbeleid stevig neer te zetten. De snelheid waarmee we dit hadden willen doen is door de covid-19 pandemie enigszins vertraagd waardoor de inhoudelijke uitwerking pas in 2022 is gestart.

Inhoudelijk is het beleid van Discovery Museum erop gericht een betekenisvol museum rondom de thema's aarde, ontwerp en wetenschap en techniek te zijn voor minimaal 80.000 bezoekers uit een verzorgingsgebied van één uur rijden van Kerkrade. We leggen de focus op de betekenis van de thema's voor de bezoeker in hun dagelijks leven en de keuzes die ze kunnen maken voor de toekomst. We gebruiken ons erfgoed voor duiding, context en kennisbron. We maken onze tentoonstellingen interactief en bieden mogelijkheid tot debat en discussie om persoonlijke impact te vergroten en te verlengen, ook na het museumbezoek. We zorgen ervoor dat onze activiteiten voor iedereen toegankelijk zijn. Met deze ingrediënten voor het inhoudelijk beleid bieden we de (Motivaction) doelgroepen 'gezelligheidsplanners' en 'verdiepers' een inspirerende, leuke en leerzame dag vullende ervaring.

Museaal is het beleid van Discovery Museum ondersteunend aan het overkoepelende inhoudelijke beleid. Op basis van het nieuwe collectieplan is een voorzichtige start gemaakt met hedendaags collectioneren en het integreren van collectiestukken in meer populairwetenschappelijke wisseltentoonstellingen, waardoor de lijn verleden, heden, toekomst beter wordt geduid. Ten aanzien van samenwerking met, kennisdeling en ondersteuning van externe instellingen is het beleid ongewijzigd en blijft dit een belangrijk onderdeel voor ons om bij te dragen aan een sterke culturele erfgoed infrastructuur.

Organisatorisch is het beleid van Discovery Museum sterk in ontwikkeling waarbij de reorganisatie, 'lessons learned' tijdens corona omtrent werkomstandigheden en maatschappelijke ontwikkelingen, zoals verdergaande aandacht voor inclusie en diversiteit de aanleiding zijn. We willen in de komende jaren toegroeien naar een meer harmonisch en door de hele organisatie gedragen wijze van intern en extern samenwerken. We zoeken daarbij naar de juiste balans tussen een duidelijke taakomschrijving en de mentaliteit om 'samen' doelen te bereiken. Op het gebied van inclusie, diversiteit en governance is inmiddels voor verankering in het beleid gezorgd, de sinds 2020 opgerichte ondernemingsraad vervult hierin ook een belangrijke rol. Belangrijke punten van het beleid - zorgen voor een 'gezonde' werksituatie, mogelijkheid tot thuiswerken, goede afspraken over balans werk en privé, aandacht voor werkdruk, zorg voor sociale contactmomenten met collega's en stimuleren van een gezonde leefstijl - zullen verder worden uitgewerkt.

Diversiteit en Inclusie Sinds mei 2020 is Discovery Museum, als één van de acht deelnemende partners, actief betrokken bij het project Samen Inclusief.

Het project wordt geleid vanuit de VSC en wordt mede gefinancierd door het Mondriaan Fonds. Het project heeft als doel samen onze instellingen meer divers, inclusiever en toegankelijker te maken. De eindtermijn van het project is vanwege covid-19 verlengd tot eind 2022.

De eerste fase van het project was gericht op onderzoek, bewustwording en beleid. Vanuit Discovery Museum werden deze thema's uitgewerkt door een bijdrage te leveren aan een uitgebreide handleiding voor het uitzetten van een organisatiescan Diversiteit en Inclusie binnen de sector van wetenschaps- en techniek musea. Daarnaast werd door een van de medewerkers een training over de Code Diversiteit en Inclusie gevolgd met als doel de kennis over de Code te vergroten en deze te kunnen presenteren binnen de eigen organisatie.

In september 2021 ging de tweede fase van het project van start. Deze fase is georganiseerd rondom de 4 P's: publiek, personeel, partners en programma. Vanuit Discovery Museum werd de interne werkgroep uitgebreid en nemen een of meer collega's deel aan de 4 actiegroepen. Hierdoor is de inzet vanuit de organisatie en de betrokkenheid bij dit project toegenomen. Een tweetal medewerkers (PR/Communicatie en HR) zijn in de actiegroepen als (co)leider.

Per actiegroep worden ervaringen, inzichten en kennis gedeeld, samen trainingen gevolgd en andere concrete acties ondernomen om hiermee vanuit elke thema (4xP!) naar een meer divers, inclusief en toegankelijke organisatie. Daarnaast vormen deze actiegroepen direct vanuit de start waardevolle netwerken van vakcollega's uit vergelijkbare instellingen. Najaar 2022 zullen de actiegroepen hun eindresultaat opleveren.

Financieel is het beleid van Discovery Museum er primair op gericht om duurzaam financieel gezond te zijn binnen de beperkingen die een gesubsidieerd museum kent. Dit betekent dat daarbij uitgegaan wordt van afdoende financiële buffers om meerjarige investeringen te kunnen plegen, fluctuaties in kosten van wisselexposities op te vangen en tegenvallers in bedrijfsvoering beperkt op te kunnen vangen tot een museaal gebenchmarkt bedrag. Voor onverwachte situaties, zoals de covid-19 pandemie en indexering voor inflatie, hoger dan regulier gecompenseerd door de Provincie Limburg, zijn geen voorzieningen mogelijk en zijn we dus afhankelijk van onze hoofdsubsidiënt Provincie Limburg voor aanvullende steun of instemming met noodzakelijke neerwaartse bijstelling van ons inhoudelijk beleid en bereik.

Ambitie is in het inhoudelijk beleid verankerd met de doelstelling om in 2025 het bereik verhoogd te hebben naar 100.000 bezoekers, kwalitatief meer hoogstaande activiteiten te ontwikkelen en nog meer ondersteunend te zijn aan het cultureel, maatschappelijk en economisch beleid van de Provincie Limburg. Dit betekent dat de museale collecties gericht binnen het domein Limburgse innovaties verder uitgebreid moeten worden. Organisatorisch heeft dit tot gevolg dat het kennisniveau van de medewerkers op bepaalde terreinen, denk aan Einstein Telescope en zwaartekrachtsgolven, verhoogd moet worden. Financieel betekent

DISCOVERY MUSEUM

Een wereld te ontdekken!

het dat er meer middelen zullen moeten komen. Ook voor de groei in ambitie blijft overeind dat deze middelen slechts ten dele uit bezoekersinkomsten en fondsenwerving kunnen komen. Reeds in 2022 zal daartoe een plan uitgewerkt worden, waarin naast versterking van verwerving van huidige bronnen voor eigen middelen, ook middels maatschappelijke aandelen geefmogelijkheden te stimuleren. Hiermee willen we een meer structurele bron van extra eigen inkomsten realiseren. Daarnaast zal met de Provincie Limburg het gesprek aangegaan worden gericht op draagvlak voor de ambitie en een daarbij behorende verhoging van het structurele jaarlijkse subsidie.

Bovenstaand beleid is gedefinieerd voor de periode 2022-2025 en vindt dus ook zijn weerslag in een meerjarig begrotingsscenario gebaseerd op 'going concern'. Jaarlijks zal eind september, bij het opmaken van de begroting voor het navolgende jaar, het meerjarig begrotingsscenario geactualiseerd, en een jaar verlengd worden, op basis van actuele inzichten met betrekking tot eventuele extra beschikbare, structurele middelen.

We zijn ervan overtuigd dat we met dit beleid een museum zijn met minimaal de culturele en maatschappelijke waarde die de huidige culturele provinciale ondersteuning verdient, maar daarnaast meerwaarde hebben door de breedte van provinciale beleidsterreinen die wij met activiteiten ondersteunen in combinatie met onze eigentijdse aanpak en ambitie om het altijd beter te blijven doen.



Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht en het bestuur volgen de beginselen van deugdelijk bestuur en best practice bepalingen met betrekking tot cultural governance, zoals vastgelegd in de Code of Ethics van het ICOM en de Governance Code Cultuur. Van deze best practice bepalingen zijn er een vijftal in de statuten opgenomen. De reguliere toezichttaken zijn het vaststellen van het beleidsplan, jaarbegrotingen, de keuze van de accountant en het toezien op goed, verantwoord en transparant bestuur. Daar waar nodig geeft ze de directie gevraagd en ongevraagd advies.

Samenstelling

Samenstelling Raad van Toezicht tot 31 december 2021:

- ▶ C.G.M. (Carlo) van Kemenade MBA, voorzitter en lid remuneratiecommissie
- ▶ A.G.L. (Angelique) Palmen CFA, lid audit commissie
- ▶ P.M.G. (Paul) Prickaerts, lid audit commissie
- ▶ A. (Arthur) van der Poel, lid remuneratiecommissie
- ▶ M.H.J.F. (Tet) Reuver, lid

Conform de code Cultural Governance heeft de Raad van Toezicht in haar vergaderingen in voorgaande jaren haar functioneren, mede in het kader van de transitie naar Discovery Museum, geëvalueerd. Daarnaast heeft ze in overleg met de directie voorbereidingen uitgevoerd voor uitbreiding van de Raad van Toezicht, met name op inhoudelijk vlak.

Nevenactiviteiten

Naast het lidmaatschap van de Raad van Toezicht werden door de leden in 2021 de volgende (neven)activiteiten ontplooid:

- ▶ C.G.M. van Kemenade MBA, voorzitter
 - CEO en voorzitter Raad van Bestuur Obvion N.V.
 - Lid Raad van Commissarissen Eindhoven Airport N.V.
- ▶ A.G.L. Palmen, lid en lid audit commissie
 - DGA Drs. A.G.L. Palmen BV
 - Strategy Consultant Ruijters Vastgoed
 - Lid Raad van Commissarissen Maastricht Aachen Airport
 - Lid Raad van Toezicht SVO|PL
 - Lid Raad van Toezicht Maastricht University

- ▶ P.M.G. Prickaerts, lid audit commissie
 - Eigenaar adviesbureau Steps Ahead Value Improvement Partners
 - Strategisch adviseur van diverse (internationale) ondernemingen en instellingen

- ▶ A. van der Poel, lid
 - Voorzitter Supervisory Board, voorzitter Nomination and Governance Committee, lid Remuneration Committee bij Signify
 - Voorzitter Supervisory Board, voorzitter Nomination and Governance Committee, Lid audit Committee bij BDR Thermea (tot mei 2021)
 - Voorzitter Stichting Preferente Aandelen bij ASML

- ▶ M.H.J.F. Reuver, lid
 - Eigenaar SPA bv
 - Lid Raad van Toezicht EKWC
 - Lid Adviescommissie BrabantC
 - Bestuurslid/Penningmeester Louis Kalff Instituut
 - Lid Raad van Toezicht Het Zuidelijk Toneel

Vergaderfrequentie

De Raad van Toezicht kwam in het jaar 2021 vier keer bijeen om met de directeur-bestuurder en de interim financieel adviseur de gang van zaken te bespreken, te weten op 8 februari, 17 mei, 27 september en 6 december.

Ook is er op regelmatige basis contact geweest tussen de directie en leden van de Raad inzake onderwerpen, die liggen in het ervaringsveld van het betreffende lid. Vanwege het bijzondere jaar van transitie is de audit commissie in 2021 vijf maal bijeengekomen, te weten op 28 januari, 12 april, 15 september, 25 november en 16 december.

Een afvaardiging van de Raad heeft deelgenomen aan het periodiek bestuurlijk overleg met de Provincie Limburg op 27 augustus 2021 en op 8 december 2021.

Een afvaardiging van de Raad heeft op 15 juni 2021 voorafgaand aan de ondernemingsraad-directie vergadering kennis gemaakt met de ondernemingsraad. Daarbij is in algemene zin gesproken over de rolverdelingen raad van toezicht – directie – ondernemingsraad.

De jaarlijkse performance review met de algemeen directeur-bestuurder over 2021 heeft plaatsgevonden op 19 januari 2021 op basis van een door voorzitter Carlo van Kemenade en lid Arthur van der Poel opgestelde beoordeling met de onderdelen performance en aandachtspunten. Deze zijn daarna ook afgestemd met de gehele Raad van Toezicht en vervolgens tijdens een gesprek met de directie van een reactie voorzien en als geheel definitief vastgesteld met instemming van de gehele Raad op 8 februari 2021.

Eind 2020 heeft de Raad van Toezicht een zelfevaluatie uitgevoerd, die in de vergadering van 8 februari 2021 is goedgekeurd.

Terugblik 2021

Na het jaar 2020 - waarin de Raad van Toezicht vernieuwd werd, en er vanwege structureel minder subsidie een reorganisatie werd ingezet en het museum vanwege covid-19 een groot deel van het jaar gedwongen gesloten was - had 2021 een jaar moeten worden, waarin de weg voorwaarts in de nieuwe opzet als Discovery Museum goed op stoom zou komen. Een nieuw museum voor één publiek én met een gezonde bedrijfsvoering. Ofschoon dit op een heel aantal fronten gelukt is, bleef corona helaas aanhoudend roet in het eten gooien, waardoor een groot aantal maanden van het jaar het publiek het museum niet kon bezoeken en medewerkers noodgedwongen thuis zaten.

Het museum en haar medewerkers zijn onder deze bijzondere omstandigheden actief en ondernemend gebleven. Waar mogelijk werd publiek op een andere wijze bereikt, vrijgekomen tijd en energie werden zoveel mogelijk gebruikt om preventief groot en klein onderhoud uit te voeren of vernieuwing van winkel en presentatieonderdelen door te voeren. Dankzij die ondernemende houding van directie en medewerkers, waarbij ook strikt werd omgegaan met budgetten en mogelijke besparingen meteen werden doorgevoerd, in combinatie met financiële steunmaatregelen, is de financiële impact van corona op de positieve vermogenspositie ontstaan na reorganisatie minimaal gebleken.

Binnen de Raad van Toezicht zelf heeft governance verder aandacht gekregen. Eén van de leden heeft zich hier in 2021 verder in verdiept middels het afronden van de opleiding Government en Corporate Governance - MBA aan Nyenrode Business Universiteit. De bevindingen hiervan zijn vastgelegd in een set aanbevelingen voor de culturele sector. Op basis van deze aanbevelingen zal de Raad van Toezicht een aantal wijzigingen doorvoeren in 2022. De vorig jaar aangekondigde verankering van thema's zoals risk management en compliance zijn inmiddels verankerd in het overleg met de directie. Ook is de Raad van Toezicht verheugd te zien dat de in 2021 opgerichte ondernemingsraad haar rol in de organisatie snel oppakt.

In 2021 is er binnen de Raad van Toezicht ook meer tijd gekomen om aandacht te geven aan het inhoudelijk beleid van het museum. Daarbij is tevens geconcludeerd dat uitbreiding van de Raad op dat terrein wenselijk is. Met name op het vlak van wetenschapscommunicatie is er onvoldoende kennis binnen de Raad aanwezig. Voor 2022 staat dan ook gepland om de Raad met twee leden uit te breiden.

In 2021 werd, mede door de inspanningen van interim financieel directeur Piet Wagemans, een stabiele en duurzame bedrijfsvoering gerealiseerd. Zoals gepland werd met deze basis eind 2021 overgegaan naar een tweehoofdig bestuur. Naast



Hans Gubbels, als algemeen directeur verantwoordelijk voor de inhoudelijke koers van het museum trad per 1 december 2021 Stéphanie Olijve in dienst als zakelijk directeur. Ofschoon de tweehoofdige directie pas kort samen aan de slag is, is de Raad van Toezicht positief over de wijze waarop gezamenlijk door de directie de schouders onder de gestelde opgave wordt gezet.

Als Raad van Toezicht is het bijzonder te zien hoe een museum zich, als publieksinstelling, door een lastig jaar als 2021 heen worstelt en, ondanks dat het publiek een deel van het jaar niet ontvangen kon worden, alles in het werk stelt haar taak toch zo goed mogelijk uit te voeren. Samen met directie en medewerkers hoopt de Raad dat we in 2022 nu echt kunnen laten zien aan ons publiek en stakeholders waarom dit museum de moeite waard is.

Kerkrade, 30 mei 2022

C.G.M. (Carlo) van Kemenade MBA, voorzitter en lid remuneratiecommissie

A.G.L. (Angelique) Palmen CFA, lid audit commissie

P.M.G. (Paul) Prickaerts, lid audit commissie

A. (Arthur) van der Poel, lid remuneratiecommissie

M.H.J.F. (Tet) Reuver, lid

Ondernemingsraad

Na de verkiezingen en oprichting van de ondernemingsraad (OR) in het laatste kwartaal van 2020 was 2021 voor de OR een jaar van opstarten, kennismaken en inwerken met een grote motivatie ons in te zetten ten behoeve van het museum en onze collega's, "in het belang van het goed functioneren van de onderneming in al haar doelstellingen" (WOR, art. 2, lid 1).

Samenstelling

De OR van Stichting Discovery Museum bestaat uit vier leden, te weten:

- ▶ Marlene Krings, voorzitter
- ▶ Frank Verdel, secretaris
- ▶ Carola van 't Hof, lid en vice-voorzitter
- ▶ Marianne van Oosterhout, lid

Trainingen

Voor het opdoen van de benodigde kennis en het kunnen maken van een vliegende start heeft de OR op 26 en 27 januari de basistraining "Aan de slag in de OR" van SBI Formaat gevolgd. Vanwege de dan geldende maatregelen vond deze cursus online plaats. Dit was voor de trainers de eerste maal dat ze deze training online gaven, maar desalniettemin was de training erg leerzaam.

Ter verdieping van de kennis hebben drie van de vier OR-leden op 4 november deelgenomen aan een OR Workshopdag van ORnet Academy. Ieder lid heeft die dag twee workshops gevolgd, waarna de opgedane kennis is uitgewisseld. De volgende workshops zijn gevolgd:

- ▶ Artikel 24 overleg goed benutten
- ▶ Leidinggeven zonder de baas te zijn
- ▶ Werkdruk en veerkracht: een belangrijke combinatie
- ▶ Communiceren met de achterban
- ▶ Het eigen verhaal van de ondernemingsraad
- ▶ Invloedrijke communicatie met de bestuurder

Op deze manier wil de OR zich steeds verder blijven ontwikkelen ten behoeve van het goed uit kunnen voeren van de taak van de OR.

Vergaderfrequentie

Met name in het begin van het jaar heeft de OR bij wijze van inwerken vaak vergaderd, later in het jaar nam de frequentie iets af. De vergaderingen van de OR vonden plaats op 19 januari, 1 februari, 9 februari, 4 maart, 18 maart, 22 april, 20 mei, 17 september en 11 november. De agenda's van de overleggen zijn vooraf en de verslagen achteraf gepubliceerd op het intranet PIM.

Overlegvergaderingen met de directie hebben plaatsgevonden op 15 maart, 15 juni, 21 september en 18 november. Tijdens de vergadering van 15 juni is kort kennisgemaakt met een vertegenwoordiging van de Raad van Toezicht. Ook van de overlegvergaderingen zijn agenda's en verslagen gepubliceerd en voor personeel terug te vinden op PIM.



Terugblik 2021

Als OR terugkijkend op 2021 kunnen we stellen dat het voor alle partijen wennen was dat de organisatie nu een OR heeft. Niet in de laatste plaats voor ons als OR zelf, daar we op ieder thema het wiel nog moesten uitvinden, zo leek het. Met de basistraining, de benodigde naslagwerken en individuele inzet van afzonderlijke leden zijn we er echter goed in geslaagd onze stem te doen gelden.

Ook voor directie en medewerkers was de OR nog niet altijd een vanzelfsprekendheid. In de loop der tijd bleek gelukkig dat de OR voor vragen en adviezen steeds beter vindbaar is geworden. Het inloopuurtje voorafgaand aan OR-vergaderingen werd nog niet heel frequent bezocht, maar er is meerdere keren gebruik van gemaakt. Ook via mail zijn vragen van medewerkers binnengekomen.

Als gevolg van de reorganisatie en de lockdowns hebben we als OR in 2021 veel aandacht gegeven aan zaken die speelden binnen het team Publiekszaken. Als OR hebben we inbreng gegeven ten aanzien van de roosterwijziging voor publieksmedewerkers, min-uren en de op- en afbouw van verlofuren gedurende lockdowns.

Naar aanleiding van het afscheid van een aantal vrijwilligers in 2021 heeft de OR het beleid ten aanzien van vrijwilligers op de agenda van de overlegvergadering met directie gezet. Dit is vervolgens uitgewerkt en zal worden opgenomen in het nog te publiceren personeelshandboek.

Verder heeft de OR kennisgemaakt met de beoogde, nieuwe vertrouwenspersoon, nadat we een instemmingsaanvraag voor het aanstellen van deze persoon hadden ontvangen. De OR was positief na het gesprek en heeft dan ook overeenkomstig gereageerd op de instemmingsaanvraag.

Eveneens heeft de OR een kennismakingsgesprek gevoerd met de beoogde zakelijk directeur, nadat eerder vanuit de OR reactie was gegeven op het conceptprofiel voor deze functie. Ook de uitkomst van dit gesprek was positief. Inmiddels is mevr. S. Olijve in functie als zakelijk directeur en bestuurder.

Het plan van aanpak voor de Risicoinventarisatie & -evaluatie is ook aan de OR voorgelegd en positief door ons beoordeeld.

Aan het einde van 2021 volgde nog een advies- en instemmingsaanvraag ten aanzien van het overgaan naar eigenrisicodragerschap voor de WGA en het, als gevolg hiervan, wijzigen van het re-integratiebeleid. Gezien de doorlooptermijn van een dergelijke overstap was hier enige spoed geboden. Als OR konden we de eventuele gevolgen voor collega's door met name de wijziging van het re-integratiebeleid op zo'n korte termijn onvoldoende overzien. Daarom hebben we verzocht deze zaken met een halfjaar uit te stellen om ons hier beter in te kunnen verdiepen. Uiteindelijk is besloten de overstap niet te maken en zijn de advies- en instemmingsaanvraag komen te vervallen.

Program & Development

Per januari 2021 werd Cube design museum officieel gesloten en de actuele tentoonstelling ontmanteld of verplaatst. De expositie “(Re)design Death” werd afgebroken en de bruiklenen gingen terug naar hun eigenaren. Ook de studentenlabs werden gesloten en alle lopende projecten, met uitzondering van de EU-projecten, afgesloten.

Als gevolg van alle veranderingen was het noodzakelijk dat er gewerkt werd aan een nieuwe opzet waarin de aandachtsgebieden van de stichting Museumplein Limburg terug te vinden waren;

- ▶ wetenschap en techniek,
- ▶ onze planeet en duurzaamheid
- ▶ design en innovatie.

Daarnaast werd er gewerkt aan een nieuwe, inhoudelijke, koers naar aanleiding van de samenvoeging van Columbus, Continium en Cube. Hiervoor werden een aantal brainstormsessie georganiseerd waar o.a. de Raad van Toezicht en een aantal collega's/vrijwilligers bij betrokken waren. Centrale vragen waren met name aan welke thema's we in de nieuwe opzet aandacht moesten besteden en welk soort activiteiten hierbij pasten.





Tentoonstellingen

Reizen in de Ruimte

Het lag in de bedoeling dat deze tentoonstelling, die door het Museon ontwikkeld was, tot januari 2021 bij Museumplein Limburg te zien zou zijn. Maar onder invloed van de covid-19-crisis hebben hier verschuivingen plaats gevonden. In de expositie "Reizen in de Ruimte" kreeg de bezoeker de mogelijkheid zich voor te bereiden op een jarenlange reis naar een verre planeet, hij werd astronaut in z'n eigen ruimteschip. Daarnaast moest hij de nieuwe planeet voorbereiden op de komst van de toekomstige bewoners. Trainen van skills die nodig waren als astronaut stond centraal in de tentoonstelling. Dit kreeg vorm door fitnessparcours en technische tests om te ontdekken hoe snel en steady hij apparaten kon bedienen. Eenmaal in de ruimte ervoer de bezoeker hoe het was om in een ruimteschip te wonen en te werken.

Stad in de steigers (i.s.m. IBA Parkstad)

In april van 2021 was de opening gepland van de nieuwe, tijdelijke, expositie van Continium "Stad in de Steigers". In deze 800 m2 grote expo ontdekken kinderen en volwassenen wat er allemaal komt kijken bij het bedenken, ontwerpen en bouwen van een stad. Al experimenterend leren ze alles wat nodig is voor een gebiedsontwikkeling. Ze ontdekken de onderliggende structuren van Parkstad en maken kennis met de projecten van IBA Parkstad. Aan de hand van vier beroepen; de onderzoeker, de architect, de planner en de bouwer, ontdekt de bezoeker welke werkzaamheden er nodig zijn bij het ontwerpen en bouwen van wijken en steden.

National Geographic fototentoonstelling: Planet or Plastic?

Deze National Geographic tentoonstelling bood bezoekers door middel van een indrukwekkende verzameling journalistieke foto's, de mogelijkheid te ervaren welke impact het ver- en gebruik van plastic op onze planeet heeft. Zo is plastic in al haar verschijningsvormen te zien: van de productie tot gebruik en hoe we het overal op de wereld terugvinden als zwerfafval. De expositie toont ook foto's hoe wetenschappers het probleem van plastic in kaart brengen en oplossingen bedenken voor de vervuiling van onze oceanen. De tentoonstelling was samengesteld uit esthetisch mooie foto's die allemaal een serieuze "ondertoon" hebben en moest de bezoeker aanzetten kritischer te kijken naar, hun eigen, ver- en gebruik van plastic.

Showroom Limburg

De tentoonstelling "Showroom Limburg" werd verplaatst van Cube naar het atrium van het museum. De reden hiervoor was dat "ontwerpen en innovaties" een aandachtsgebied bleef, ook in de nieuwe opzet van Discovery Museum. Deze tentoonstelling vormde een actuele dwarsdoorsnede van de creatieve sector in en uit Limburg. De eigentijdse, innovatieve ontwerpen in de expositie zorgen bijvoorbeeld voor de vereeuwiging van Chriet Titulaer, een kompas voor dementerenden dat altijd naar huis wijst en duurzame meubels als resultaat van een ziekte in essenbomen. Deze tentoonstelling is in oktober 2021 vervangen door een nieuwe tentoonstellingenreeks met de titel "Innovatiegalerij". Dit bood ons de mogelijkheid aandacht te besteden aan innovaties die impact hebben, nu of in de nabije toekomst, op ons leven, werken, vrijetijd, etc.. Daarnaast zouden deze innovaties een rol kunnen spelen in ons collectioneringsbeleid, in concreto is de Innovatiegalerij de "kweekvijver" voor nieuwe collectiestukken.

Ontwikkeling "Zeker weten?!"

In 2021 zijn we begonnen met het ontwikkelen van een nieuwe tijdelijke tentoonstelling van zo'n 800 m². De expositie gaat uit van de overtuiging dat nieuwsgierigheid de motor is van alle kennis. Om kennis te vergaren, moet je vragen stellen, een open houding aannemen en je verplaatsen in verschillende perspectieven. Alleen dan kun je de waarheid dichterbij naderen. Wetenschap is niet "de waarheid". Wetenschap is de zoektocht naar de waarheid en antwoorden. Vaak leidt een antwoord op een vraag tot een nieuwe vraag, waardoor de zoektocht verdergaat en de ene ontdekking de weg baant voor de andere. Zo zorgen nieuwsgierigheid en verwondering voor wetenschappelijke vernieuwing en doorbraken, die bijdragen aan maatschappelijke en economische vooruitgang.

Het uiteindelijke doel is het bevorderen van het zelfvertrouwen van de bezoeker om deel te nemen aan het vinden van oplossingen voor en de discussie rondom de grotere (maatschappelijke) uitdagingen waarmee onze samenleving geconfronteerd wordt.

Het is van belang dat we laten zien dat de wetenschap niet op alle vragen een antwoord heeft. In veel gevallen is het ook een kwestie van verder onderzoek en voortschrijdend inzicht, dus niet alle antwoorden zullen definitieve antwoorden zijn. De tentoonstelling laat de bezoeker ervaren dat wetenschap in veel gevallen een zoektocht is naar de waarheid die in de loop der tijd kan veranderen.

De tentoonstelling moet de nieuwsgierigheid prikkelen en stimuleren buiten de expositie zelf op zoek te gaan naar antwoorden op vragen.



HELM OP EN VEST AAN
Veiligheid staat altijd voor

Also Helm auf und Warnweste an
Sicherheit immer an Vordergrund



Activiteiten

Museum Jeugd Universiteit

In oktober 2021 is Discovery Museum gestart met de Museum Jeugd Universiteit (MJU). Dit is een landelijk initiatief waaraan meer dan 50 musea deelnemen. Wetenschappers en experts geven presentaties en lezingen toegesneden op de leeftijdscategorie 8 tot 12 jaar. Indien mogelijk zijn het interactieve activiteiten die verder gaan dan alleen passief luisteren naar een professor. De MJU vindt twee keer per jaar plaats, in het voorjaar en het najaar. Discovery Museum organiseerde een drietal kindercolleges over het menselijk lichaam die ieder een klein uurtje duren. Betrokken hierbij waren wetenschappers van de Universiteit Utrecht en de Open Universiteit waarmee de deelnemers op expeditie gingen langs verschillende aspecten van het menselijke lichaam. Zo kwamen ze meer te weten over de werking van DNA, waar angst in het lichaam zit en de relatie tussen voeding en het brein. De colleges vonden plaats op 3, 10 en 17 oktober vanaf 14.00 uur in Discovery Museum.

De reeks in Discovery Museum sluit aan op het thema gezondheid in de Expeditie, de vaste presentatie in het museum. Na het volgen van de drie colleges ontvingen de deelnemende kinderen het MJU-diploma én een entreeticket voor een bezoek aan Discovery Museum.

Projecten

IGNITE

Begin 2021 is het project IGNITE administratief afgehandeld. Creative Europe (sub-programma Media) kende een bedrag toe aan dit project, waarin Cube vanuit de design labs samenwerkte met diverse partners in Europa rondom de ontwikkeling van een online design thinking leeromgeving die zich speciaal richt op 3D toepassingen, digital story telling en de makers cultuur richt. De gebruikers van deze digitale omgeving zijn o.a. studenten (Universitair en HBO), erfgoedprofessionals, archief- en bibliotheekmedewerkers en studenten in de Cube designlabs.

SISCODE

Als onderdeel van het SISCODE project werd in deze laatste fase het prototype van het Cube Co-Design Canvas getest en tot een instrument ontwikkeld

dat ondersteunt bij het faciliteren van een open en transparante dialoog. Een canvas dat, in een co-creatie proces met verschillende stakeholders, inzicht geeft in ieders ervaringen en belangen. Helpt bij het afstemmen van verwachtingen en doelstellingen. Inzicht en begrip creëert bij het bespreken van verantwoordelijkheden en macht. De canvas werd ingezet bij een burgerinitiatief van de gemeente Voerendaal en speelde een belangrijke rol bij de lectoraal rede van Wina Smeenk (mede-ontwikkelaar), lector "Societal Impact" aan de InHolland Hogeschool in Amsterdam. Het project liep tot mei 2021 waarna de financiële en administratieve afhandeling plaatsvond.

eRobson

Onder impact van de covid-19 pandemie en de bijbehorende afstandsregels bleek het onderwijs in robotica geruime tijd onmogelijk. Het op locatie hands-on werken met de benodigde hardware was daarbij te risicovol. Zes partijen, waaronder de Open Universiteit en Discovery Museum, hebben daarom een Europese financiering gekregen (Erasmus+) om online roboticaonderwijs mogelijk te maken. Daartoe zetten ze Augmented Reality (AR) in. Dit project is in het najaar van 2021 opgestart

Het project heeft een looptijd van twee jaar en wordt gefinancierd door het Erasmus+ CovidResp programma. In eROBSON werken zes partijen samen. Naast de Open Universiteit en Stichting Discovery Museum zijn dat de Norwegian University of Science and Technology (projectleider) en Thor Heyerdahl videregående skole uit Noorwegen, en DIETHNES PANEPISTIMIO ELLADOS en Ellinogermaniki Agogi uit Griekenland.

Wanderful.stream

Interreg EMR ondersteunde het project Wanderful.stream, waarin met verschillende partners activiteiten worden georganiseerd om kansen te creëren op het gebied van reststromen, nieuwe materialen, creatieve industrie en nieuwe producten. Provincie Limburg zorgde voor een cofinanciering. In 2021 werden een aantal (online) activiteiten georganiseerd waaronder o.a. een community event, drie masterclasses, een driedaags Bootcamp en diverse Design Thinking workshops voor deelnemende leerlingen en docenten van mbo en vo onderwijs.

Partners binnen het project zijn o.a. het CHILL lab op de Brightlands Campus in Sittard/Geleen, POM, UCLL Hasselt, Design Wallonie Liege.

Einstein Telescope Project

De mogelijke komst van de Einstein Telescope naar de Euregio Maas-Rijn (het definitieve besluit hierover wordt waarschijnlijk in 2025 genomen) en de

wetenschappelijke doorbraken waar de Telescope voor kan zorgen als hij er eenmaal is, zijn voor Discovery Museum reden aandacht te besteden aan de Einstein Telescope en de ingewikkelde materie met laagdrempelige programma's dichterbij de inwoners van de regio te brengen.

De Einstein Telescope wordt een geavanceerd observatorium voor zwaartekrachtsgolven. De Provincie Limburg maakt zich sterk voor de kandidatuur van de grensregio van Nederland, België en Duitsland als mogelijke locatie. Pluspunten hierbij zijn de rust, de stabiele bodem, en het sterke ecosysteem van kennisinstellingen en hightech bedrijven. Onderzoekers, bedrijven en overheden in Nederland, België en Duitsland verkennen samen de mogelijkheden.



Discovery Museum is in 2021 partner geweest in een aantal projecten rondom de Einstein Telescope:

Dutch Black Hole Consortium

Discovery Museum is onderdeel van het "Dutch Black Hole Consortium" (DBHC). Een onderzoeksproject waarin o.a. de Universiteit Maastricht, Nikhef en de Universiteit Utrecht participeren. Binnen dit project wordt er onderzoek uitgevoerd naar zwarte Gaten en zwaartekrachtgolven.

Er zijn miljarden zwarte gaten daarbuiten en heel vaak botsen twee zwarte gaten ergens in het heelal op elkaar, waarbij zwaartekrachtgolven worden geproduceerd die we pas sinds hun ontdekking in 2015 op aarde kunnen meten (Nobelprijs voor de Natuurkunde in 2017). En sinds net dit afgelopen 2019 publiceerde de Event Horizon Telescope de eerste foto van een zwart gat en zijn omgeving. Dit voorstel, naar voren gebracht door een nieuw en interdisciplinair Dutch Black Hole Consortium (DBHC), heeft de ambitie om de belangrijkste en centrale vragen aan te pakken:

"Wat zijn zwarte gaten, en wat zijn de bouwstenen van materie en de fundamenteën van ruimte en tijd?"

Onderdelen van dit project zijn o.a. citizen science projecten om het publiek te betrekken bij het onderzoek, een tentoonstelling (Rijksmuseum Boerhaave in Leiden). Discovery Museum werkt aan nieuwe film over zwarte gaten, zwaartekrachtgolven, telescopen en technologie, en de wetenschappelijke methode van onderzoek. Deze film wordt ontwikkeld voor het "Aarde theater" van Discovery Museum. Het DBHC zal hiervoor nieuw interactief audiovisueel en educatief materiaal maken dat gebruikt wordt voor de tentoonstellingen. Na goedkeuring in 2021 is dit project in september officieel opgestart.

Reizende tentoonstelling "Einstein Telescope project"

Voor de Provincie Limburg heeft Discovery Museum een reizende pop-up tentoonstelling ontwikkeld die ingezet werd als "lobby-instrument" gericht op politici in Den Haag. In deze tentoonstelling werd een lans gebroken voor Zuid-Limburg als plaats waar de Einstein Telescope gebouwd kan worden. De Einstein Telescope is een extreem gevoelig meetinstrument

dat zwaartekrachtsgolven afkomstig uit de ruimte kan detecteren. De detectie van deze zwaartekrachtsgolven biedt onderzoekers een unieke kans om nieuwe inzichten te krijgen in wat zich afspeelt in het heelal.

Deze pop-up expositie was tijdens de kerstvakantie in Discovery Museum gepland met als doel dat de bezoekers meer info kregen over zwaartekrachtsgolven, de komst van de Einstein Telescope en de betekenis voor de regio. Helaas was het museum vanaf 19 december onder invloed van een nationale lockdown gesloten.

Interactieve kunstinstallatie maakt zwaartekrachtsgolven inzichtelijk

Hoe zwaartekrachtsgolven in essentie ontstaan, liet Thijs Biersteker zien in zijn kunstwerk 'Wavelengths', waarvan een prototype tijdens de kerstvakantie in Discovery Museum gepland was. Biersteker maakte de interactieve kunstinstallatie in samenwerking met wetenschapper dr. Gideon Koekoek, assistant professor of physics aan Maastricht University, voor het project 'Op dezelfde golflengte' dat mede mogelijk gemaakt is door het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

Online serie Einstein Telescope en zwarte gaten

In 2021 ontwikkelde, produceerde en streamde Discovery Museum een drietal online programma's onder de titel; "De Einstein Telescope uitgelegd". De eerste uitzending vond plaats in het najaar van 2021 in samenwerking met dr. Gideon Koekoek, assistant professor of physics aan Maastricht University. Op een laagdrempelige manier werd uitleg gegeven over zwaartekracht(golven) en de Einstein Telescope, aangevuld met experimenten en proefjes. Presentator Frans Pollux startte bij de basis en vroeg Gideon Koekoek in aflevering 1 het hemd van het lijf over zwaartekracht. Manon, explainer bij Discovery Museum, bracht de theorie tot leven met illustratieve experimenten. In de twee volgende afleveringen doken we steeds verder de materie in. Kijkers konden hun vragen over de Einstein Telescope ook stellen via mail.

Discovery Museum wil in de komende jaren steeds meer aandacht besteden aan dit majeure wetenschappelijke project. In de toekomst wordt ook aanbod ontwikkeld dat bezoekers aan het museum meer laat ontdekken over de Einstein Telescope.

Aanvraag en toekenning Sociale Agenda

De Sociale Agenda is onderdeel van het collegeprogramma 'Vernieuwend verbinden'. Met de Sociale Agenda zet de Provincie Limburg in op het versterken van de zelfredzaamheid én samenredzaamheid van de inwoners van Limburg. Een gezonde samenleving en economie vragen om weerbare en zelfredzame Limburgers, die hun steentje kunnen bijdragen. Een samenleving waarin iedereen meedoet, ertoe doet en zoveel mogelijk een gelijke kans krijgt.

De Provincie wil dit bereiken samen met inwoners, gemeenten, ondernemers, maatschappelijke- en kennisinstellingen. Stichting Discovery Museum is een goede partner voor de Provincie Limburg om haar doelen met betrekking tot de sociale agenda te bereiken. Daarom werd er in 2021 een aanvraag ingediend, en gehonoreerd, om bestaande en nieuwe programma's van Discovery Museum aan te passen aan de doelstellingen van de Sociale Agenda. Speerpunten hierbij waren de aandachtsgebieden laaggeletterdheid, zelfredzaamheid, digitale geletterdheid en digitale weerbaarheid, positieve gezondheid en gezonde voeding. In 2022 zullen de programma's hiervoor verder ontwikkeld worden en wordt er begonnen met de uitvoer.

Educatie

Ook alle educatieve activiteiten zijn sterk beïnvloed door de coronacrisis. Zoals eerder vermeld is het museum in het eerste halfjaar gesloten geweest en waren er in de periode dat bezoek mogelijk was restricties in de wijze van bezoek. Had het museum in het verleden bijna 35.000 leerlingen per jaar op bezoek, in de coronaperiode is dat tot nul gereduceerd. Ook na de verschillende lockdownperioden bleek dat voor het onderwijs het niet vanzelfsprekend was om terug te keren naar regulier museumbezoek/programma's.

Onder invloed van de veranderingen die in 2020 ingezet werden op de gebieden personele bezetting en financiën heeft Discovery Museum ook moeten kiezen voor een nieuwe koers op het gebied van educatie. Alle outreach activiteiten op scholen (FIETS project, Het Groene Net, etc.) zijn stopgezet en zullen voorlopig niet hervat worden. De doelstelling voor het te behalen aantal schoolbezoeken is naar beneden bijgesteld en voorlopig blijft het huidige educatieve aanbod, in afgeslankte vorm, gehandhaafd.

Marketing

In 2021 stond voor een groot deel in het teken van de transitie die de organisatie heeft doorgemaakt, waarbij de drie merken Cube, Columbus en Continium zijn samengevoegd in één nieuw museum: Discovery Museum. Marketing & communicatie hebben een grote rol gespeeld in het ontwikkelen van dit nieuwe merk. Voor Discovery Museum is een nieuwe missie en visie bepaald, deze missie en visie zijn verder uitgewerkt in een merkdokument. Ook zijn er twee hoofddoelgroepen bepaald en beschreven in persona profielen. Aan de hand van dit merkdokument en de persona's is er een nieuwe visuele identiteit ontwikkeld.

Door de gedwongen sluiting en de transitie is er het eerste half jaar vooral focus geweest voor het ontwikkelen en uitrollen van een nieuwe visuele identiteit. In deze periode is er qua marketing en communicatie vooral ingezet op het online zichtbaar blijven als museum.

In de tweede helft van 2021 zijn er verschillende campagnes uitgerold om de nieuwe merknaam breed onder de aandacht te brengen. In aanloop naar de verschillende vakantieperiodes zijn er zowel online als offline bezoekerswervende campagnes uitgerold.

In het najaar (november-december) is er een campagne in Duitsland (regio Aken) uitgerold om de nieuwe naam kenbaar te maken aan het Duitse publiek. Hierbij zijn zowel online als offline middelen ingezet.

Prijsbeleid

Discovery Museum kent een breed aanbod van exposities, theaters en shows. Mede door het samenvoegen van Cube, Columbus en Continium is er een ruim en divers aanbod ontstaan. In 2021 is er een nieuwe structuur tot stand gekomen met betrekking tot de toegangsprijzen. Kinderen tot en met 4 jaar kunnen het museum nog steeds gratis bezoeken. Daarnaast is er een onderscheid gemaakt in een tarief voor jeugd (5-17 jaar) en volwassenen (vanaf 18 jaar).

Ook is er een duidelijk kortingsbeleid bepaald. Het aantal lopende kortingsacties is teruggeschoefd. Alleen goedlopende acties en acties met belangrijke samenwerkingspartners zijn in stand gehouden. Het aandeel bezoekers met een Museumkaart of Vriendenloterij VIP kaart is nog steeds groot.

Bezoekers

In 2021 hebben 29.746 bezoekers Discovery Museum bezocht, 37% van de gebruikelijke bezoekersaantallen (het landelijk gemiddelde aantal museumbezoekers lag op 32% van de normale aantallen). Iets meer dan 63% van

de bezoekers bezocht Discovery Museum voor het eerst. 37% van de bezoekers heeft het museum (of Cube, Columbus en Continium) al eens eerder bezocht. 70% van de bezoekers komt met zijn/haar gezin. In 2021 kende het museum een Net Promoter Score van 8,7.

Uit het bezoekersonderzoek (doorlopend) blijkt dat de bezoekers erg tevreden zijn over hun museumbezoek. Ze zijn erg enthousiast over het aanbod, zeer te spreken over de vriendelijke medewerkers en bevelen een museumbezoek zeker aan. Ook zegt het merendeel van de bezoekers tevreden te zijn over de wijze waarop er is omgegaan met de geldende maatregelen.

In 2021 zijn weinig tot geen groepsreserveringen geweest. Voor schoolgroepen was het erg moeilijk om een buitenschoolse activiteit te plannen. Het regelen van veilig en gepast vervoer, de steeds wisselende maatregelen en de achterstanden in de klassen zijn een paar factoren die ervoor hebben gezorgd dat het plannen van een buitenschoolse activiteit onmogelijk was.





Communicatie & PR

Als resultaat van het ingrijpende heroriënterings- en reorganisatietraject waarin we als museumstichting medio 2020 terecht waren gekomen, is eind 2020 en begin 2021 gestart met de transitie van drie naar één museum. Volgend op het traject, waarin we de “why” van ons bestaan hebben geformuleerd in een purpose statement, werd een pitch uitgezet onder een aantal grafische bureaus uit Limburg om het nieuwe museum te voorzien van een nieuwe huisstijl. Deze opdracht werd uiteindelijk gegund aan Zuiderlicht uit Maastricht, die de opdracht naar onze mening het best hadden vertaald in een heldere en bruikbare huisstijl. De naam waaronder het nieuwe museum zou gaan opereren was tot dan toe een punt van discussie; een naamsverandering doe je immers niet over één nacht ijs, want dit brengt flinke consequenties met zich mee.

Eerder in de transitie was een enquête uitgezet onder medewerkers, relaties en een representatief panel van de Limburgse bevolking om te achterhalen welke associaties de respondenten hebben met de drie musea. Uit de antwoorden bleek dat bezoekers positief staan tegenover de musea en hun belang, dit wilde de stichting zeker vasthouden. Ook kwam als gemene deler het woord “ontdekken” naar boven drijven. Musea worden steeds meer een plek voor kritische dialoog over het verleden en de toekomst, zoals de voorgestelde nieuwe definitie voor musea van de ICOM stelt. Een definitie die goed past bij de ambitie van de museumstichting in Kerkrade om mensen te inspireren bij te dragen aan de harmonie tussen natuur, mens en maatschappij. Mede dankzij actief meedenken door de mensen van Zuiderlicht, hebben we begin 2021 de keuze gemaakt de naam te wijzigen naar Discovery Museum; een eenduidige naam die zegt waar we voor staan en die, naar nu blijkt, heel natuurlijk is opgepakt door bezoekers en relaties.

Het verder ontwikkelen van de huisstijl in samenwerking met Zuiderlicht en deze vervolgens ook implementeren in een nieuwe website, in en om het gebouw en alle andere uitingen, namen vervolgens een groot deel van het eerste halfjaar in beslag. De lockdown bracht wat dat betreft wel het voordeel met zich mee, dat hier goed de tijd voor genomen kon worden. Het nadeel was natuurlijk dat, zodra we klaar waren de nieuwe naam en huisstijl te presenteren begin april 2021, er geen bezoekers waren om dit mee te vieren.

Ter invulling van dit gemis hebben we in samenwerking met Lex Uiting de serie ‘Lex Ontdekt’ opgenomen. In iedere aflevering kreeg Lex een tip van iemand en samen met diegene bracht hij vervolgens een bezoek aan een gedeelte van het museum. Zo reisde hij in zes afleveringen het hele museum door en lichtte hij vast een tipje van de sluier op van wat bezoekers, zodra musea weer open mochten, in Discovery Museum zouden kunnen zien en doen. De afleveringen zijn, alleen al via YouTube, meer dan 1000 keer bekeken.

In aanloop naar de feestelijke heropening op 5 juni moest er wederom enige communicatie in het garen gehangen worden om een veilig en verantwoord bezoek aan Discovery Museum te kunnen waarborgen. Deze exercitie hebben we vervolgens nog een aantal keer uitgevoerd, bij iedere wijziging van de dan geldende maatregelen.

Een extra feestelijk tintje kreeg 2021 in november van dat jaar, toen we te horen kregen dat Discovery Museum zich over heel 2022 het meest kindvriendelijke museum van Nederland mag noemen. Met een gemiddeld cijfer van 9,2 waren we bovenaan de ranglijst geëindigd. Deze titel werd in 2021 voor de 10e keer uitgereikt. Drie keer eerder ging de titel voor meest kidsproof museum van Nederland naar Kerkrade. Museumkids is een initiatief van de Museumvereniging. Jeugdige Museuminspecteurs geven met een inspectieformulier hun beoordeling voor een museum. Deze beoordeling maakt duidelijk wat ze van de activiteiten vonden, of ze iets nieuws geleerd hebben, of de medewerkers aardig waren en wat ze zelf aan het museum zouden veranderen.

De meeste aandacht van de media kregen we in 2021 dan ook naar aanleiding van het winnen van deze Museumkids Award. Dit zorgde niet alleen regionaal, maar ook landelijk voor veel free publicity. Ook het samenvoegen van de drie musea tot één heeft de nodige persaandacht gekregen. Het genereren van free publicity heeft in 2021 een offline bereik van zo'n 5 miljoen lezers en een geschatte advertentiewaarde van € 193.000,- opgeleverd.



Fondsenwerving

Gelukkig bewogen fondsen ook dit tweede coronajaar mee en vingen de klappen in de culturele sector deels op. Daarnaast waren zij erg coulant in projecten die vertraging opliepen en hierdoor niet op tijd verantwoord.

Kickstart Cultuurfonds, een tijdelijk noodfonds opgericht door een aantal grote, landelijke fondsen, kende in 2021 onze twee ingediende aanvragen toe. Hierdoor konden wij ons entreebereik aanpassen zodat het voldeed aan de geldende maatregelen. De tweede toekenning vulde de gemiste bezoekersinkomsten van Stad in de Steigers aan als gevolg van de lockdowns en het maximaal aantal toegestane bezoekers tijdens openstelling.

Voor de uitbreiding van de Schatkamer en het toevoegen van een nieuwe, hedendaagse deelcollectie, beoordeelde Prins Bernhard Cultuurfonds onze aanvraag als heel positief.

Provincie Limburg kende de aanvraag in het kader van de Sociale Agenda toe. Hierdoor is het in 2022 en 2023 mogelijk om een reeks aan activiteiten uit te voeren binnen deze beleidslijn.

Huidige partnerships in relatie tot de Expeditie werden ondanks het achterblijven van bezoekers gecontinueerd.

Op dezelfde Golflengte, een wetenschappelijk kunstproject rondom zwaartekrachtsgolven en mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van Stimuleringsfonds Creatieve Industrie in 2020, schoof door naar 2021 maar kreeg toen het opgebouwd was en klaar voor publiek te maken met de laatste lockdown. De Innovatiegalerij en het participatief collectioneren (toekenning in 2020 door Mondriaan Fonds) werden aanvankelijk doorgeschoven naar 2021. Dat bleek door de situatie niet haalbaar waardoor ook deze naar 2022 ging.

In het najaar voerde Unipartners in opdracht van ons een onderzoek uit naar de behoeftes van bedrijven in het aangaan van een eventueel partnership. Dit academisch adviesbureau, verbonden aan de Universiteit van Maastricht, gaf ons hiermee inzicht in hoe een ideaal partnership ingevuld moet worden. Met de resultaten gaan we in 2022 concrete stappen maken.

In het kader van een nieuwe grote expositie rondom de aarde en een vernieuwing van de film in het Aarde Theater hebben we geïnvesteerd in het maken van een bidbook en een videopitch om zo onder de aandacht te komen bij mogelijke fondsen en sponsors.

We besloten afgelopen jaar om online te professionaliseren en een geefomgeving op te zetten. Dit wordt 2022 verder geconcretiseerd en actief. Ook is een start gemaakt met onderzoeken welke mogelijkheden er zijn qua financiering die wij nu nog niet benutten.

In het licht van de huidige maatschappelijke ontwikkelingen wordt het als museum steeds belangrijk te sturen op de bijdrage die we leveren aan een inclusieve samenleving met kansen voor iedereen. Voor een goede sturing is het belangrijk zicht te krijgen op de impact die het museum met haar activiteiten op diverse terreinen heeft. Dat is van belang voor onszelf, maar zeker ook voor diegenen die ons structureel of incidenteel steunen.

We sluiten ons met ingang van 2021 daarom aan bij de Maatschappelijke AEX. Dat is een onafhankelijk, landelijk platform dat de waarde van de sector van sociaal-maatschappelijke initiatieven en -ondernemers transparant maakt en het investeren in deze initiatieven stimuleert.

Social Handprint

Discovery Museum
2021

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van Discovery Museum aan de 17 SDG's. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven.

Indicatie impactwaarde 2021

€ 3.980.000

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



Discovery Museum wil iedereen betrekken in het collectief om de aarde tot een betere plek te maken door op een toegankelijke en leerzame manier inzicht te geven in hoe de wereld werkt op het gebied van wetenschap en techniek.

**DISCOVERY
MUSEUM**

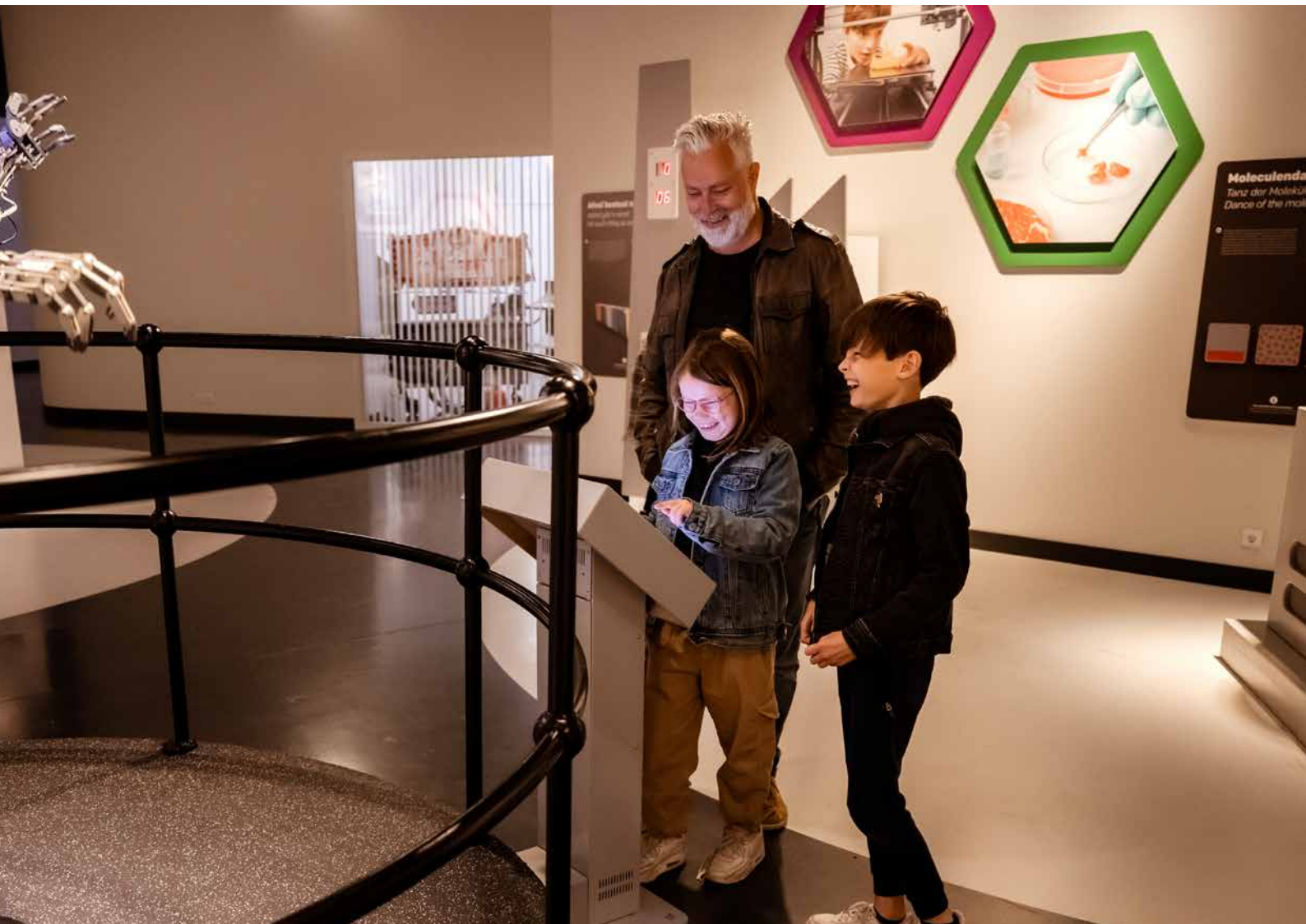
Een wereld te ontdekken!

Sustainable Development Goals

- SDG 1** Geen armoede
- SDG 2** Geen honger
- SDG 3** Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4** Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5** Gendergelijkheid
- SDG 6** Schoon water en sanitair
- SDG 7** Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8** Waardig werk en economische groei
- SDG 9** Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10** Ongelijkheid verminderen
- SDG 11** Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12** Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13** Klimaatactie
- SDG 14** Leven in het water
- SDG 15** Leven op het land
- SDG 16** Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17** Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

De Social Handprint 2021 laat het positieve effect van onze activiteiten op de samenleving zien, uitgedrukt in de bijdrage aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen en vertaald naar een financiële waarde. De impactwaarde is het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.

We willen de komende jaren werken aan groei en zullen in onze werkplannen hiervoor ook doelstellingen formuleren. Om deze werkwijze kracht bij te zetten zullen we in de komende tijd bedrijven en instellingen benaderen om in ons te investeren, zodat we kunnen werken aan het opbouwen van een aandelenkapitaal, waarbij ze "uitbetaald" zullen worden in, middels de MAEX vastgesteld, maatschappelijke rendement.



Publiekszaken

Het was een rare gewaarwording voor een team dat normaliter in het teken staat van de bezoeker, dat er opnieuw geen bezoekers mochten komen tijdens de lockdowns. Het noodgedwongen thuiszitten voor een deel van het team en het werken met maatregelen wanneer het museum wel open was, maakten het een uitdagend jaar. Voor de medewerkers van reserveringen brachten de lockdowns en maatregelen ook uitdagingen, zoals het omzetten van gereserveerde tickets bij het ingaan van de lockdown, het aanpassen van het online ticketing systeem en het telefonisch informeren van bezoekers over de wisselende maatregelen. Gelukkig bleken de meeste bezoekers heel begripvol en meewerkend aan de maatregelen.

Het afgelopen jaar hebben een aantal personele wijzigingen binnen het team plaatsgevonden. We hebben afscheid genomen van twee collega's van het vaste team. Ook is er geïnvesteerd in het uitbreiden van het team van flexibele krachten om weer klaar te zijn voor de toekomst. Door een aantal medewerkers is een BHV-training gevolgd, een aantal andere is op herhaling geweest om de vaardigheden up-to-date te houden.

Vanuit het team is actief bijgedragen aan de content van de social media van Discovery Museum. In samenwerking met de marketingafdeling worden bijvoorbeeld filmpjes gemaakt, waarin collega's van Publiekszaken laagdrempelige uitleg geven over wetenschappelijke fenomenen of populairwetenschappelijke experimenten uitvoeren. De filmpjes worden goed ontvangen door de volgers op sociale media.

Daarnaast draagt het team ook bij aan de ontwikkeling van educatief materiaal als workshops, Science Shows en -Boxen. In 2021 is bijvoorbeeld een workshop rondom water ontwikkeld, waarin deelnemers meer ontdekken over de waterkringloop en het verstandig omgaan met water.

Ten behoeve van de monitoring van de voorraad materialen voor Science Boxen en workshops is in 2021 een nieuw voorraadsysteem geïmplementeerd.

Verder is het team betrokken geweest bij het plan van aanpak voor de herinrichting van het entreebereik, waar ook een omvangrijke wijziging van de receptie toe behoorde; de vaste werkplek van een aantal collega's in ons team en daarom van belang dat deze ook zou voldoen aan een aantal eisen en wensen ten behoeve van het dagelijks werk aan de receptie. Ook het plan van aanpak voor de herinrichting van de opslag en de uitvoer van dit plan is mede een taak geweest van Publiekszaken, evenals de implementatie van de regelmatig wijzigende coronamaatregelen in het museum.





Techniek & Logistiek

De afdeling Techniek & Logistiek heeft de sluitingsperioden nuttig gebruikt voor het doorvoeren van een aantal structurele verbeteringen binnen het gebouw en aan de museale installaties.

Als eerste werd het gehele entreegebied aangepast, de receptiebalie verplaatst en het toegangscontrolesysteem vernieuwd. Onze receptiebalie kan als het hart van het bedrijf beschouwd worden, hier komt veel hoogwaardige techniek en bekabeling bij elkaar, een dergelijke opdracht storingsvrij af te wikkelen vergt een degelijke voorbereiding en hoogwaardige expertise.

Verder werden kantoren in de moderne kantoortuin anders ingedeeld, alsmede bouwkundig en klimatologisch gewijzigd. Verbouwen veroorzaakt altijd vervuiling en overlast, waar veel van onze medewerkers en vrijwilligers gevraagd werd om de overlast tot een minimum te beperken.

Ook werd, als gevolg van de reorganisatie, een externe opslag bij een logistiek bedrijf geheel leeggeruimd en de aanwezige goederen deels herplaatst binnen het bestaande gebouw, in dit proces werd eveneens intensief op onze vrijwilligers geleund. Omdat ons museum over grote objecten beschikt vormt het verplaatsen hiervan telkens een logistieke uitdaging.

Kort na het opstarten van het museum na een lockdownperiode ontstond een bijzonder grote en kostbare storing binnen het Aarde Theater. Het verhelpen van zulke storingen kost bijzonder veel energie, tijd en expertise en vergt een groot deel van het beschikbare onderhoudsbudget. Middels grote creativiteit werd ernaar gestreefd om de downtime zo kort mogelijk te houden.

Binnen de afdeling waren gedurende 2022 door pensioen en ziekte minder medewerkers inzetbaar. Gelukkig konden wij steunen op zeer gemotiveerde vrijwilligers en resterende medewerkers. Vanaf de nazomer van 2022 werd een nieuwe vervangende medewerker ingewerkt.

Ondanks de magere bezetting werden in de periode dat het museum gesloten was, vele verbeteringen aan museale presentaties en audiovisuele installaties gerealiseerd, waardoor het museum na heropening als een stabiel geheel kan opereren. Er werd onder meer geïnvesteerd in een vernieuwing van de projectievloer en de servers in het Aarde Theater en vernieuwing van de servers in de Tijdreis. Veel software binnen de tentoonstellingen werd geoptimaliseerd.

Collectie & Erfgoed

In oktober 2021 ontvingen we het besluit van de Stichting Museumregister Nederland dat bij herijking van de museumregistratie ons museum heeft aangetoond zijn museale taken op verantwoorde wijze te vervullen. Op grond van dat positieve oordeel werd onze museumregistratie verlengd, onder de nieuwe naam Stichting Discovery Museum.

Werkzaamheden op het gebied van beheer en behoud van de collectie en objectonderzoek vormen de doorlopende activiteiten van Collectie & Erfgoed. Ook in 2021 waren dit de kerntaken van de afdeling. De verrijking van de registratie vond voortgang, onder meer door contextuele informatie in de objectrecords toe te voegen. De beschrijving, digitalisering, registratie en herpakking van onze collectie van ongeveer 7.000 mijnbouwfoto's werd afgerond. Met de herindeling en het opnieuw registreren van de handbibliotheek werd een begin gemaakt.

Eind 2021 werd Discovery Museum aangenaam verrast met een subsidie van het Netwerk Digitaal Erfgoed, die het mogelijk maakt ons collectieregistratiesysteem Axiell Collections te upgraden naar de laatste versie. De upgrade wordt in 2022 gerealiseerd en zal het mogelijk maken informatie over de collectie als linked open data aan te bieden.

In maart 2021 werd een Collectiehulpverleningsplan operationeel. Het geeft de procedures voor de bereddering van collectie in geval van een calamiteit. Op twee plaatsen in de depots werden CHV-kisten opgesteld: boxen met materiaal voor eerste hulp aan collectie.

Door de afbouw van de activiteiten van Cube design museum werden veel objecten die het museum in tijdelijke bruikleen hield, geretourneerd naar de eigenaars. Inkomende bruiklenen waren er ten behoeve van de tijdelijke tentoonstellingen Stad in de Steigers en Showroom Limburg/Innovatiegalerij. Discovery Museum reageerde welwillend op verzoeken van andere Nederlandse musea om objecten uit zijn collectie in tijdelijke bruikleen te mogen ontvangen.

Enkele objecten die niet in het collectieprofiel van Discovery Museum pasten, werden afgestoten volgens de Leidraad Afstoting Museale Objecten (LAMO).

Discovery Museum participeert in het project DRAPO, een initiatief van het Sociaal Historisch Centrum voor Limburg. Het project creëert een digitale omgeving waar Limburgse vlaggen en vaandels uit erfgoedcollecties voor een breed publiek zichtbaar worden gemaakt. Tijdens het Erfgoedweekend op 13 en 14 november was een deel van onze collectie vlaggen en vaandels uit het mijnbouwverleden ook fysiek te zien in de Schatkamer.

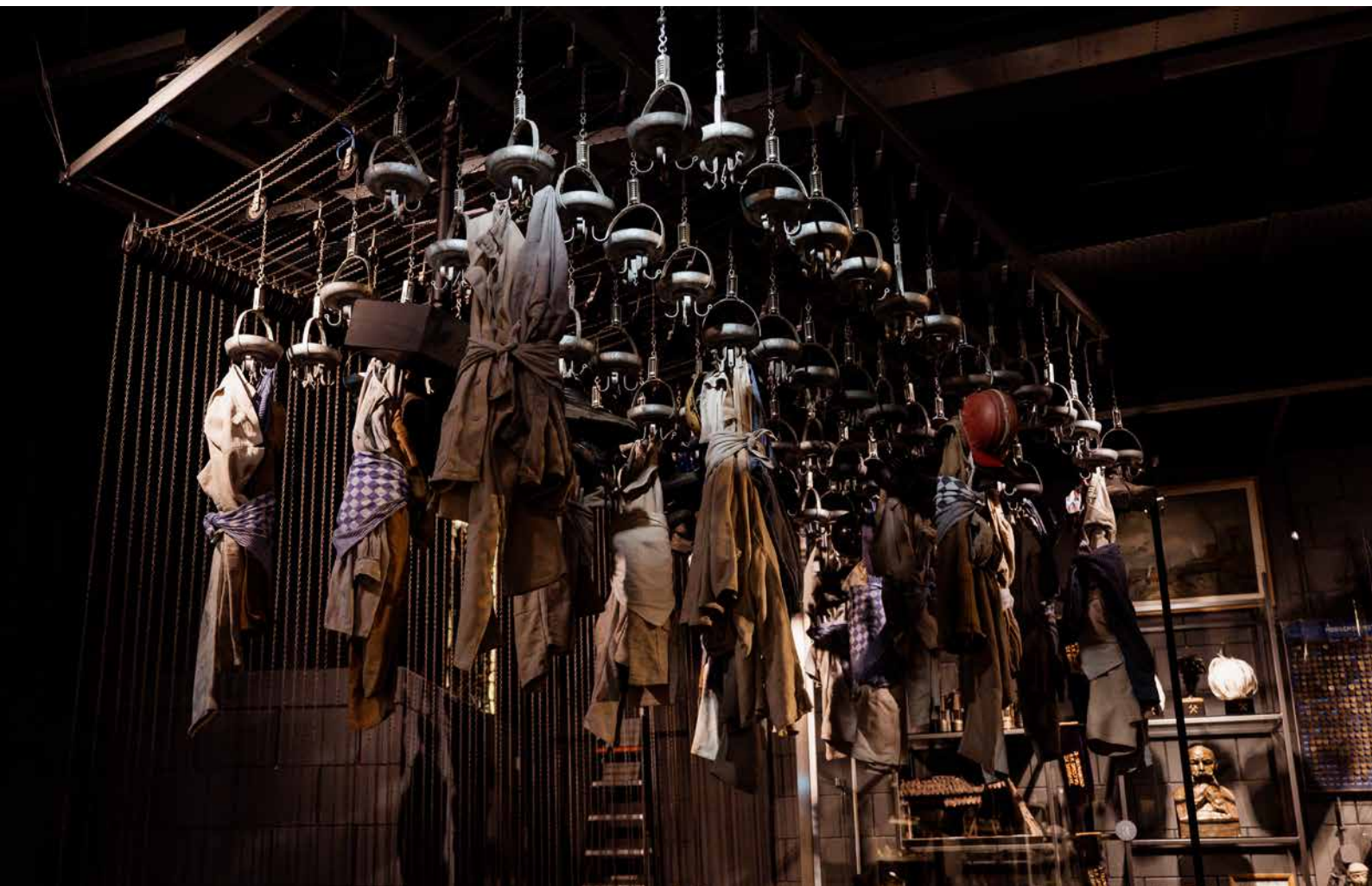
In het kader van de Coronaregeling Medewerkers Collectiebeleid van het Mondriaan Fonds konden twee tijdelijke medewerkers worden aangetrokken. Ze

houden zich bezig met respectievelijk onderzoek naar een deel van onze collectie Maastrichtse glas & kristal en met het ontwikkelen van digitale producten gericht op het meer zichtbaar maken van onze collectie.

Discovery Museum zet zijn historische expertise en museale kennis niet alleen in voor eigen projecten, maar ook in de vorm van expertisedeling ten behoeve van projecten van andere partijen, zoals het Nederlands Mijnmuseum in Heerlen. Sinds een aantal jaren werken beide musea nauw samen in een gezamenlijke registratie van de mijnbouwcollecties. In dat samenwerkingsverband heeft Discovery Museum de regiefunctie, bijvoorbeeld bij het beheer van de gebruikte thesaurustermen.

Op verzoek van de redactie van het tijdschrift Erfgoed van Industrie en Techniek leverde Collectie & Erfgoed een artikel over mijnbouwerfgoed aan voor het themanummer 'Landschapsveranderingen onder invloed van brandstof- en bouwstoffenwinning': Serge Langeweg, 'Schachttorens en steenberg: nieuwe bakens in het Zuid-Limburgse landschap, 1900-1930' Erfgoed van Industrie en Techniek, april 2021, 3-12.

De herinrichting van de Schatkamer was aanleiding een artikel over de belangrijke deelcollectie Maastrichtse keramiek van Discovery Museum aan te bieden aan het ledenblad van de Vereniging Maastrichtse Aardewerk: Serge Langeweg, 'Een schatkamer vol Maastrichtse keramiek...' *VMA-Bulletin* 158, juni 2021, 8-12.



HR & Contractbeheer

De cijfers:

	1/1/2021	31/12/2021
Aantal medewerkers	48	47
Fte in dienst	40,3	36,4
Aantal vrijwilligers	9	7

In deze aantallen zijn ook de medewerkers op projectbasis inbegrepen.

In 2021 is de in 2020 besloten reorganisatie operationeel verder uitgevoerd. Per eind 2021 zijn er 3,9 FTE minder in dienst. In 2021 zijn in totaal 13 medewerkers uit dienst gegaan, 9 medewerkers nieuw in dienst gekomen. Dit deels in nieuwe functies, deels vervangend. De nieuwe arbeidsovereenkomsten waren gemiddeld tegen een lager aantal contracturen.

De eerste maanden van 2021 was een periode van afscheid, terwijl feitelijk afscheid nemen niet mogelijk was vanwege de toen geldende lockdown-maatregelen.

De tweede helft van het jaar stond in het teken van bouwen aan de nieuwe organisatie. Er werden vier vacatures uitgezet voor nieuwe functies; medewerker mechatronica, wetenschapscommunicatie, design-engineer en zakelijk directeur. Ondanks de voelbaar krappe arbeidsmarkt werden alle vacatures met succes ingevuld. Ook werden drie medewerkers op projectbasis aangenomen.

De nieuwe organisatiestructuur met een aantal nieuwe teams en dito functies werd gedurende het jaar verder vormgegeven. Dit was ook het onderwerp van Fase 3 van het transitieplan. Hoe gaan we als organisatie aan de slag met onze nieuwe missie en nieuwe programma? Wat zijn de taken en verantwoordelijkheden van ieder cluster of team en hoe verbeteren we de onderlinge samenwerking? De voorbereidingen voor deze laatste fase van het transitieplan zijn in 2021 afgerond, maar mede vanwege de corona-maatregelen wordt de uitvoering in het eerste kwartaal van 2022 gestart.

Begin 2022 werd na afstemming met de OR een nieuwe externe vertrouwenspersoon aangesteld. De aanstelling was het eindresultaat van een instemmingsaanvraag die door de OR werd goedgekeurd. Het eerste voorbeeld voor Discovery Museum van een positieve samenwerking met de pas aangestelde ondernemingsraad!

Op initiatief van de nieuwe vertrouwenspersoon is het beleid op het gebied van ongewenste omgangsvormen en integriteit (klokkenluidersregeling) onder de loep genomen evenals een klachtenregeling. Medio 2022 zullen deze trajecten, na afstemming met de OR, resulteren in nieuw beleid.

In het najaar van 2021 werd een update van de Risico-Inventarisatie en -Evaluatie (RI&E) uitgevoerd in een nieuwe opzet waarbij de medewerkers direct betrokken werden om zo het draagvlak te vergroten. Een vertegenwoordiging van drie categorieën medewerkers (kantoor, publiek, techniek) hebben onder leiding van de preventiemedewerker (HR) de vragenlijsten ingevuld. Onder auspiciën van de arbo-deskundige is op basis hiervan een Plan van Aanpak opgesteld dat is afgestemd met de OR. De uitvoering van de acties zijn al begonnen en zullen in 2022 verder worden uitgewerkt.

De inzet van vrijwilligers bedroeg in 2021 in totaal ruim 3000 uren. De meeste vrijwilligers boden extra ondersteuning bij het team Techniek & Logistiek, maar er waren ook vrijwilligers werkzaam bij het team Collectie & Erfgoed en bij team Publiekszaken. In 2021 hebben vier vrijwilligers afscheid genomen na jarenlange inzet voor onze organisatie. Er hebben zich in 2021 twee nieuwe vrijwilligers aangemeld.

Het totale ziekteverzuim was in 2021 hoger dan in het voorgaande jaar: 5,57% (2020: 3,64%). Deze trend was in heel Nederland waarneembaar en ligt met name aan het hoge verzuim in het laatste kwartaal als gevolg van covid-19. Het gemiddelde verzuim in de welzijnssector ligt hoger (6,3%) en het gemiddeld verzuim voor alle sectoren in Nederland ligt lager (4,9%). In dit verzuimpercentage zijn twee gevallen van langdurig verzuim opgenomen (waarvan één medewerker, als gevolg van het bereiken van de termijn van twee jaar ziekte, de organisatie zal verlaten in het eerste kwartaal van 2022).

Contractbeheer

De lopende contracten met het schoonmaakbedrijf en met de horeca-partner zijn in 2021 aangepast en verlengd.

Het schoonmaakcontract is met een jaar verlengd om hiermee de periode te overbruggen waarop een aanbestedingstraject kon worden opgestart. In het tijdelijke contract is een regeling opgenomen om de schoonmaak te kunnen aanpassen tijdens volledige of gedeeltelijke sluiting van het museum. In november 2021 is het Europese aanbestedingstraject opgestart welke begin 2022 heeft geresulteerd in een nieuw contract.

In 2021 werd ook het contract met de horecapartner aangepast en verlengd. Hierbij is gekozen voor een duidelijke uitsplitsing van kosten en opbrengsten welke aan de horecapartner en aan het museum worden toegerekend.

IT-beleid & -beheer

Doordat de duur en moment van lockdowns onvoorspelbaar waren, is het in 2021 niet altijd mogelijk geweest ingrijpende projecten op locatie te starten. Tegelijkertijd zijn er mooie stappen gezet in de richting van plaats-onafhankelijk werken (thuiswerken). De inzet van Microsoft 365 en met name Teams heeft ervoor gezorgd dat ondanks de afstand samenwerken en communicatie er niet onder hebben geleden. De inzet van deze nieuwe producten heeft veel van de collega's gevraagd, maar is goed opgepakt.

Verder stond 2021 ook in het teken van verbeteren, bijstellen en weer verder verbeteren. Dit alles met als doel de dienstverlening te verbeteren en het werk te vereenvoudigen en efficiënter in te richten.

Werkplekbeheer is volledig ondergebracht bij Microsoft Endpoint Manager, evenals security, waar Microsoft Defender een proactieve rol in speelt. Hiermee is afscheid genomen van de on-premises oplossing. Door proactieve monitoring op activiteit kan er effectiever worden ingegrepen bij calamiteiten. Tevens kan er sneller worden geschakeld en kunnen updates op alle lagen van de infrastructuur worden doorgevoerd. Het inzicht op alle lagen van de infrastructuur is eveneens verbeterd. Dit is een complexe operatie geweest die de komende jaren zijn vruchten zal afwerpen.

Er is aandacht geweest voor extra beveiliging (waaronder dwingende 2-factor-authenticatie op alle ondersteunende diensten, verdere segmentering en striktere scheidingen in de beveiliging). Deze cloudoplossingen hebben eraan bijgedragen gebruikers plaatsonafhankelijk een veilige en consistente werkplek te bieden. Mede hiermee zijn de eerste stappen gezet in het zero-trust traject dat in 2022 verdere uitwerking krijgt.

In het kader van security en eenheid is er ook voor gekozen alle nieuwe werkplekken uit te leveren op basis van MacOS als nieuwe standaard.

Er zijn slagen gemaakt in het professionaliseren en standaardiseren van processen, wat bevestigd werd door de positieve uitkomst van de IT-Audit. Er is onder andere gewerkt aan het informatiebeveiligingsbeleid, beschrijven en borgen van IT-processen. Tevens zijn er stappen gezet op het gebied van service management waarbij een betere documentatie en ticket-systeem bijdragen aan het verhogen van de effectiviteit.

Op het gebied van telecommunicatie is er een overstap gedaan van telecomprovider. De focus van de overstap was betere kwaliteit van het netwerk en een verlaging van de kosten.

Vooruitkijkend op 2022 zal een belangrijke focus liggen op informatisering. Een belangrijke sleutel tot succes is voldoende en effectieve communicatie en

samenwerking. IT speelt hier een belangrijke, faciliterende rol in. Tevens wordt er meer focus gelegd op het verbeteren van de gebruikerservaring. De aard van de uitdagingen van deze tijd zorgt soms voor onnodig complexe oplossingen. Door de processen opnieuw te evalueren en waar nodig bij te sturen kan dit worden verminderd.

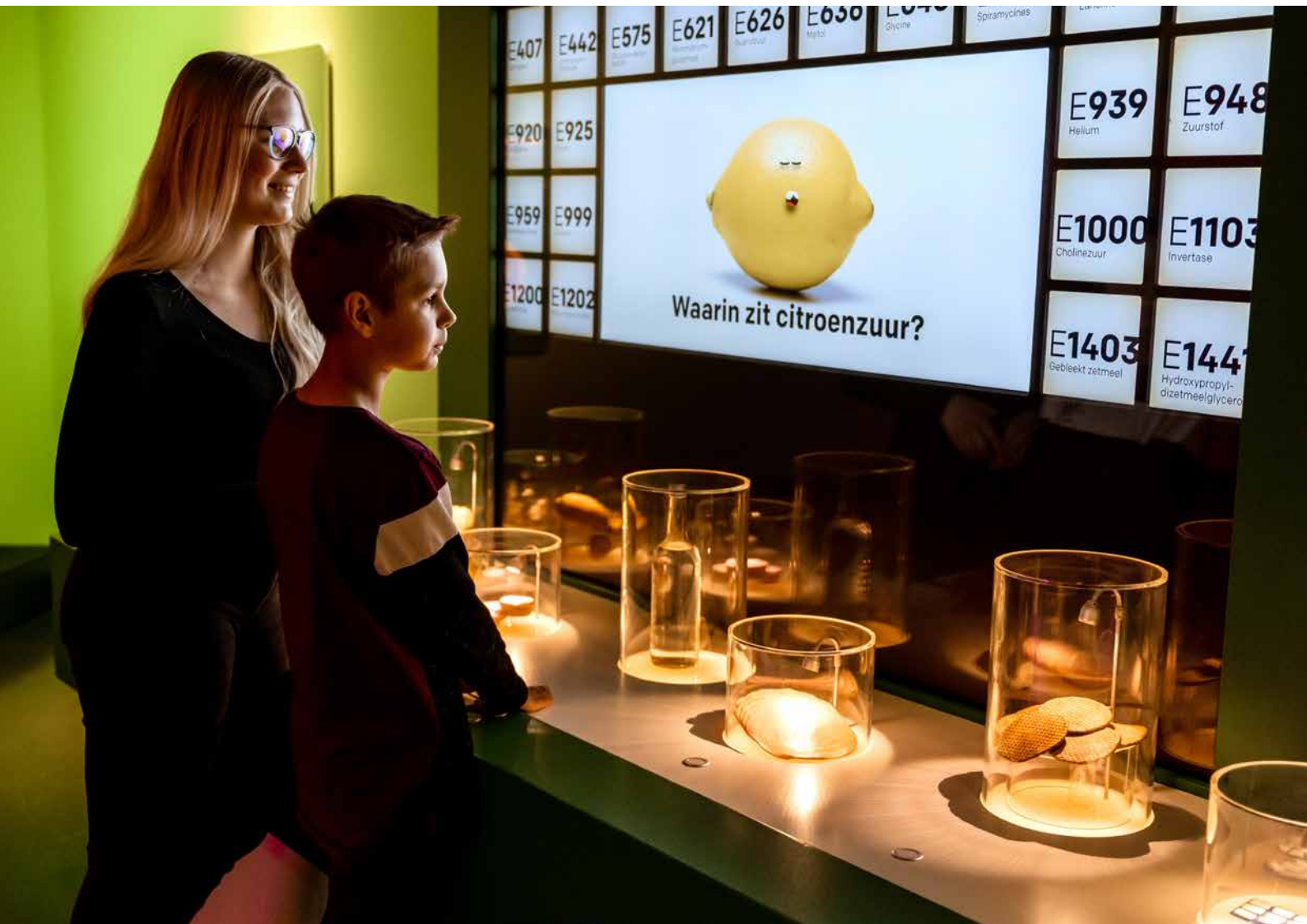


Planning & Control

Het jaar stond wat planning en control betreft in het teken van verdere verbetering van de interne planning en control cyclus. Voornamelijk op vlak van projectcontrolling zijn er grote stappen gezet door alle betrokkenen. Hierdoor is inmiddels een tijdige en inhoudelijk goede bewaking van financiële mogelijkheden in de organisatie beter verankerd. 2022 zal hier verder gefinetuned worden, zodat er een vanzelfsprekende omgang met deze projectbewaking gaat ontstaan.

Een belangrijke ontwikkeling was daarnaast de strakkere inrichting van de administratieve vastlegging door de afdeling boekhouding, waardoor er tijdige maandafsluitingen mogelijk waren. Deze maandafsluitingen werden vervolgens via kwartaalafsluitingen in een rapportagestramien gebracht, welke een stevige basis voor het doorrekenen van prognoses in de vorm van "latest estimates" werden. Monitoring en tijdige opvolging en bijsturing van de verschillende budgetten werd zo mogelijk.

De interactie met de verschillende budgethouders zal in 2022 verder ontwikkeld worden. In 2021 hebben de budgethouders via interne reporting op gedetailleerd totaal-budgetniveau zelf goed vinger aan de pols gehouden, wat blijkt geeft van een goed kostenbewustzijn in de organisatie.



Financiële vooruitzichten, onzekerheden en risico's

Voor een analyse van de financiële cijfers 2021 wordt verwezen naar de toelichting op de jaarrekening.

Vooruitzicht 2022

Eind 2021 heeft Discovery Museum een werkplan en een daaraan gerelateerde begroting voor 2022 opgesteld. Zowel het werkplan als ook de begroting zijn door de Raad van Toezicht vastgesteld en door de directie ingediend bij de provincie.

In december 2021 mochten wij voor de uitvoering van het werkplan van de provincie een subsidiebeschikking ontvangen ter hoogte van de begrote bedragen (de subsidie bedraagt 79,7% van de totaal subsidiabele kosten). De provincie hield voor 2022 rekening met een indexatie van uitgaven ter hoogte van 1,6%. Ten tijde van opstellen van de begroting is echter een indexatie ter hoogte van ca. 2,5% ingeschat en verwerkt. Het verschil in indexatie wordt verondersteld via eigen inkomsten en bijdrages ontvangen te worden.

In de begroting 2021 is geen rekening gehouden met het inmiddels forse niveau van inflatie, waar we nu medio 2022 mee te maken krijgen.

Begroting 2022

Directe opbrengsten	869.875
Indirecte opbrengsten	21.800
Subsidies / bijdragen	5.109.759
BATEN	6.001.434
Inkoopwaarde van de opbrengsten	52.000
Personeelskosten payroll	2.414.032
Overige personeelskosten	79.583
Inhuur en uitbesteed werk	244.750
Afschrijvingen	291.672
Huur en vaste lasten	1.628.738
Huisvesting en onderhoud	362.602
Programmakosten	489.505
Verkoopkosten	180.000
Kantoor en algemeen	241.010
Financiële lasten	17.500
LASTEN	6.001.392
Totaal: EXPLOITATIESALDO	42
TOEVOEGING (-) / ONTTREKKING (+) RESERVES	-42
NA BESTEMMINGEN	0

Discovery Museum werd in het najaar 2021 geconfronteerd met een forse huurverhoging voor de bestaande gebouwen vanaf 2022. Deze huurverhoging werd middels een aanvullend addendum op de bestaande huurovereenkomst uiteindelijk overeengekomen, de looptijd van het gehuurde werd met dit addendum eveneens verlengd t/m 2031.

Om in de toekomstige jaren deze huurverhoging te kunnen financieren, werd een deel van het positieve exploitatieresultaat aangewend om aan een in dit boekjaar gevormde bestemmingsreserve Exploitatie te bestemmen. Hierdoor is de huurverhoging voor de genoemde looptijd te bekostigen.

Corona tegemoetkoming provincie

Discovery Museum mocht vlak voor het einde van 2021 van de provincie nog een nagekomen tegemoetkoming voor in 2020 door corona geleden schade ontvangen (45,7K). In 2022, voor afsluiting van het boekjaar 2021, ontvingen wij daarnaast van de provincie een aanvullende tegemoetkoming voor de coronaschade die wij in de periode juni t/m eind december 2020 opliepen (456K). Beide tegemoetkomingen zijn in het resultaat van 2021 verantwoord.

Een aanzienlijk deel van deze ondersteuning zal na winstbestemming 2021 aan de Reserve Programma bestemd worden. Deze reserve zal in 2022 voor een deel aangewend worden om nieuwe ontwikkelingen in het kader van het werkplan te kunnen realiseren.

Naast de begroting 2022 werd een driejarensценario voor de periode 2023-2025 opgemaakt. Omdat dit driejarensценario enkel een financiële vooruitblik op mogelijke toekomstige scenario's betreft, is deze door de Raad van Toezicht niet formeel vastgesteld. In dit scenario is rekening gehouden met een gemiddelde inflatie van 2,5%.

Uit dit scenario blijkt dat Discovery Museum in staat is haar programma te blijven ontwikkelen en te actualiseren, zowel voor tijdelijke tentoonstellingen als vaste onderdelen van de expositie en zo aan haar verplichtingen kan blijven voldoen (going concern).

Stelselwijziging boekjaar 2021

Discovery Museum ontwikkelt een groot deel van haar exposities zelf. Hiertoe wordt een projectbegroting gemaakt waarvan de looptijd zich over verschillende tijdvakken uitstrekt. Het vooraf verdelen van begrote projectkosten binnen een specifiek tijdvak (maand, jaar) van een exploitatiebegroting heeft een zeer hoog schattingsgehalte, concreet betekent dit dus dat er met grote regelmaat afwijkingen ten opzichte van de exploitatiebegroting zijn, welke aanvullende toelichting vergen maar vooral bij de lezer van de rapportages een gevoel op kan roepen dat de organisatie m.b.t. projecten niet 'in-control' is.

Tot 2021 werden de projectkosten en -bijdrages over de looptijd van de expositie verdeeld, dit betekende dat kosten en bijdrages deels pas in een volgend boekjaar verantwoord werden.

Het bestuur van de Stichting acht een methode van toerekening aan bezoekersinkomsten respectievelijk looptijd van haar kortlopende exposities niet passend temeer dit resulteert in ongewenste fluctuaties in exploitatieresultaten aangezien exposities over het algemeen niet kostendekkend zijn. In plaats daarvan achten wij het passender het voorzichtigheidsbeginsel te volgen waarbij de kosten voor kortlopende exposities (die niet terugverdiend kunnen worden uit publieksinkomsten) direct worden verwerkt ten laste van de exploitatie wanneer deze voorzienbaar zijn. Baten, waaronder fondsen en subsidies, die zijn gerealiseerd ter financiering van kortlopende exposities worden verwerkt ten gunste van de exploitatie. Indien het saldo van baten en lasten op een project in een jaar positief is en de kortlopende expositie nog niet is opgeleverd – dit betekent dat er nog kosten voor deze expositie gemaakt gaan worden – dan wordt dit positief saldo via de resultaatbestemming toegerekend aan het bestemmingsfonds Programma. Dit besluit leidt tot een wijziging van het gehanteerde stelsel, voor de jaarrekening 2021 zijn daarom de vergelijkende cijfers 2020 conform dit nieuwe stelsel herrekend. Dit behelst natuurlijk ook de beginbalans 2020. Voor een nadere toelichting op deze stelselwijziging wordt verwezen naar de betreffende paragraaf in de jaarrekening.

Voor externe opdrachten wordt verantwoord op basis van gerealiseerde activiteiten. Verplichtingen voor nog te leveren “goederen” of “diensten” op deze opdrachten worden gepassiveerd onder de kortlopende schulden.

Jaarrekening 2021
Discovery Museum

BALANS PER 31 DECEMBER 2021 na resultaatbestemming

	<u>31/12/2021</u> in €	<u>31/12/2020</u> in €
ACTIVA		
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa	1.083.970	1.112.310
Financiële vaste activa	3.191	0
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorraden	10.773	11.787
Vorderingen		
Debiteuren	15.361	57.744
Belastingen en pensioen	198.713	90.055
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>1.716.480</u>	<u>1.592.245</u>
	1.930.555	1.740.044
Liquide middelen	1.678.660	1.175.824
TOTAAL ACTIVA	<u>4.707.149</u>	<u>4.039.964</u>

BALANS PER 31 DECEMBER 2021 na resultaatbestemming

PASSIVA	<u>31/12/2021</u> in €	<u>31/12/2020</u> in €
EIGEN VERMOGEN (incl bestemmingen)	3.156.821	1.048.741
VOORZIENINGEN	6.930	6.963
LANGLOPENDE SCHULDEN		
Leaseverplichtingen	0	193.134
VREEMD VERMOGEN		
Kortlopende schulden		
Aflossingsverplichting lease komend boekjaar	193.134	182.149
Nog te besteden toezeggingen op projecten	556.829	591.048
Crediteuren	64.338	438.995
Belastingen en premies sociale verzekeringen	78.010	156.931
Vakantiegeld, vakantiedagenverplichting	250.781	256.145
Overige schulden en overlopende passiva	<u>400.307</u>	<u>1.165.858</u>
	1.543.398	2.791.126
TOTAAL PASSIVA	<u>4.707.149</u>	<u>4.039.964</u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN (CATEGORIAAL)

	2021 in €	Begroting 2021 in €	2020 in €
BATEN			
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	311.801	739.953	415.515
Overige inkomsten	38.796	30.928	39.892
Totale directe opbrengsten	350.597	770.881	455.407
Indirecte opbrengsten	5.347	39.500	189.543
Totale opbrengsten	355.944	810.381	644.950
Subsidie Provincie Limburg			
Exploitatiesubsidie	4.000.787	3.271.393	3.212.516
Huurbijdrage	1.542.738	1.542.738	1.542.738
Bestemmingssubsidies	340.807	568.527	557.926
Projectsubsidies	3.735	0	420.091
Totale subsidie Provincie Limburg	5.888.067	5.382.658	5.733.271
Overige subsidies/bijdragen uit andere middelen	293.714	447.152	704.400
Totale subsidies/bijdragen	6.181.781	5.829.810	6.437.671
TOTALE BATEN	6.537.725	6.640.191	7.082.621
LASTEN			
Inkoopwaarde van de opbrengsten	39.564	24.848	196.101
Salarissen en sociale lasten	1.492.396	2.260.758	2.540.301
Inhuur en uitbesteed werk	214.639	205.000	297.977
Overige personeelskosten	120.053	63.081	109.882
Afschrijvingen	306.949	243.392	402.225
Huur en vaste lasten	1.088.820	1.053.963	659.583
Programmakosten	425.218	775.000	425.762
Transitiekosten	0	0	685.834
Overige exploitatiekosten	733.118	838.374	740.195
TOTALE LASTEN	4.420.759	5.464.416	6.057.858
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	2.116.965	1.175.775	1.024.763
Saldo financiële baten/lasten	-12.076	-4.000	-5.793
Resultaat deelneming	3.191	0	-4.590
EXPLOITATIERESULTAAT VOOR BESTEMMING	2.108.081	1.171.775	1.014.380
Mutatie bestemmingsreserves	-1.824.903	-548.488	-646.730
RESULTAAT NA BESTEMMING	283.177	623.286	367.650

ANALYSE FINANCIËLE CIJFERS

Wederom een jaar met de nodige uitdaging, maar ook een jaar van consolidatie en de bouw van een fundament voor de toekomst. De reorganisatie, die in 2020 al aanving en helaas wederom ook de gevolgen van corona, waren voelbaar aanwezig. Toelichting over de impact hiervan op de organisatie is in het bestuursverslag uitvoerig terug te lezen. Het jaar werd afgesloten met een positief exploitatiesaldo (resultaat) voor bestemmingen ter hoogte van 2.108,1K€. Begroot was een positief saldo (voor bestemmingen) van 1.171,8K€.

Na de verdeling van de noodzakelijke en besloten bestemmingen bedraagt het resultaat 283,2K€ positief. Dit resultaat zal via de winstverdeling aan de algemene reserve toegevoegd worden, waardoor deze ultimo 2021 408,9K€ bedraagt. Financieel was hoofdzakelijk de impact van corona duidelijk toewijsbaar.

Er kwamen, ondanks de lockdowns, toch nog 29.746 bezoekers (begroot waren 80.000 bezoekers). Ten opzichte van de begroting t.h.v. 739K€ bleven de directie publieksinkomsten ter hoogte van 311K€ hierdoor met ruim 428K€ achter.

De winkelverkoop daarentegen sloten met 38,8K€ bijna 8K€ beter af dan begroot, dit werd o.a. veroorzaakt doordat de organisatie snel inspeelde op de vraag naar online verkoop Science Boxen.

Binnen de provinciale subsidies heeft er een verschuiving van investeringssubsidie naar exploitatiesubsidie plaatsgevonden. Hiermee loopt de verantwoorde subsidie gelijk met de hiervoor verstrekte beschikking. Voor door corona geleden schade mochten wij, aanvullend op de NOW bijdrages, van de provincie een bijdrage t.h.v. 502K€ ontvangen.

Een aanzienlijk deel van deze middelen wordt aan de Bestemmingsreserve Programma gedoteerd, teneinde geplande vaste programmavernieuwingen in 2022 te bekostigen.

In de overige bijdragen/subsidies is er ten opzichte van de begroting een lagere bijdrage uit het internationale project Stream te verantwoorden, dit heeft echter ook direct invloed op de programmakosten, welke op een vergelijkbaar niveau lager dan begroot uitvielen. De vertraging van dit project komt ook door corona.

Los van deze projectsubsidie was er in de begroting gerekend met een bijdrage van 100K€ van de gemeente Kerkrade, ondanks de inzet deze subsidie te realiseren, is het resultaat helaas uitgebleven. In totaal blijven de overige bijdragen 153,4K€ achter.

De brutolonen, incl. sociale lasten en premies bleven met ca. 238K€ achter op budget, doordat de organisatie na de reorganisatie in de eerste helft van het jaar (lockdown) openstaande vacatures niet ingevuld heeft. De hogere overige

personeelskosten (+56,8K€) worden o.a. verklaard door een verhoging van de voorziening vakantiedagen (28K€) vanwege door corona niet opgenomen vakantiedagen.

Per december 2021 is er conform de CAO een loonsverhoging van 2,5% op de brutolonen doorgevoerd. De totale personeelskosten waren 701,8K€ beter dan in de begroting verondersteld, naast de hiervoor toegelichte lagere loonkosten wordt dit mede veroorzaakt door de ontvangen NOW gelden (514,7K€). De de initieue afrekening van deze gelden dient nog te geschieden.

De afschrijvingen liggen met 66K€ hoger dan begroot, voor niet langer in gebruik zijnde activa werd voor 31K€ gedesinvesteerd. Voor 36K€ werden projectkosten geactiveerd welke tijdens de begroting als directe kosten voorzien waren (o.a. vernieuwing entreebereik, deze projecten werden deels met aanvullende overige subsidies gerealiseerd).

Corona had niet alleen impact op publieksinkomsten, maar zeker ook op de ontwikkeling van de voor het museum zo belangrijke programma's en de daardoor ontstane programmakosten. De wereld stond op dit vlak voor een belangrijk deel ook stil. Onderdelen als research & development, educatie maar ook events, waren samen goed voor ca. 80K€ lagere uitgaven dan begroot (het geplande educatie-onderdeel in vorm van een escape room wordt via de bestemmingsreserve wel voor uitvoering doorgeschoven naar 2022)

Ook het onder de projectbijdragen reeds genoemde internationale project Stream stond in een lagere versnelling, daardoor lagen de kosten met 60K€ lager dan begroot. In totaal waren de programmakosten t.o.v. de begroting 350K€ lager.

In overleg met de Audit Commissie vond het bestuur het noodzakelijk een bestemmingsreserve voor toekomstig onevenredig hogere exploitatiekosten te vormen. Op dit moment is er een directe noodzaak vanwege de hogere huurverplichting aan de provincie. Er werd dan ook een niet begrote dotatie aan deze exploitatie bestemmingsreserve ter hoogte van 1.583K€ gedaan. Deze bestemmingsreserve zal naar verwachting ultimo 2031 volledig benut zijn.

BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN

De WNT is van toepassing op Stichting Discovery Museum.

Het voor Stichting Discovery Museum toegepaste bezoldigingsmaximum bedraagt 209.000 in 2021 obv fulltime dienstverband. Dit betreft het algemeen toepasselijk bezoldigingsmaximum.

Dhr. J.H.M. Gubbels

2021

2020

Algemeen directeur - bestuurder

Functiegegevens

Aanvang en einde functievervulling

1 januari 2021
31 december 2021

1 januari 2020
31 december 2020

Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)

1

1

Dienstbetrekking?

ja

ja

Bezoldiging

Beloning plus belastbare onkostenvergoeding

€ 151.523

€ 162.580

Beloning betaalbaar op termijn

€ 19.319

€ 18.123

Totale bezoldiging

€ 170.842

€ 180.703

Individueel toepasselijke bezoldigingsnorm

€ 209.000

€ 201.000

Mevr. S.E.J.M. Olijve

2021

2020

Zakelijk directeur

Functiegegevens

Aanvang en einde functievervulling

1 december 2021
31 december 2021

Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)

0,83

Dienstbetrekking?

ja

Bezoldiging

Beloning plus belastbare onkostenvergoeding

€ 6.696

Beloning betaalbaar op termijn

€ 811

Totale bezoldiging

€ 7.507

Individueel toepasselijke bezoldigingsnorm

€ 14.792

Dhr. H.W.G. Janssen
Zakelijk directeur

2021

2020

Functiegegevens

Aanvang en einde functievervulling

1 januari 2020

31 december 2020

Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)

1

Dienstbetrekking?

ja

Bezoldiging

Beloning plus belastbare onkostenvergoeding

€ 101.813

Beloning betaalbaar op termijn

€ 10.368

Totale bezoldiging

€ 112.181

Individueel toepasselijke bezoldigingsnorm

€ 201.000

UITKERINGEN WEGENS BEEINDIGING DIENSTVERBAND

Dhr. H.W.G. Janssen

2021

Functiegegevens

Functie bij beëindiging dienstverband

Zakelijk directeur

Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)

1

Jaar waarin dienstverband is beëindigd

2021

Uitkering wegens beëindiging van het dienstverband

Overeengekomen uitkeringen wegens beëindiging dienstverband

€ 55.982

Individueel toepasselijk maximum

€ 75.000

Totaal uitkeringen wegens beëindiging dienstverband

€ 55.982

Waarvan betaald in 2021

€ 55.982

OVERZICHT WET NORMERING TOPINKOMENS

LEIDINGGEVENDE TOPFUNCTIONARISSEN ZONDER DIENSTBETREKKING - GEGEVENS 2021

Dhr. P. Wagemans

Zakelijk directeur

Functiegegevens

Kalenderjaar

2021

1 januari 2021

Periode functievervulling in het kalenderjaar

31 december 2021

Aantal kalendermaanden functievervulling in het kalenderjaar

12

Omvang van het dienstverband in uren per kalenderjaar

915

Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum

Maximum uurtarief in het kalenderjaar

€ 199

Maxima op basis van de normbedragen per maand

€ 292.200

Individueel toepasselijke maximum gehele periode

€ 181.986

€ 78.640

Bezoldiging

Werkelijk uurtarief lager dan het maximum uurtarief

Ja

Bezoldiging in de betreffende periode

€ 78.640

OVERZICHT WET NORMERING TOPINKOMENS

TOEZICHTHOUDENDE TOPFUNCTIONARISSEN - GEGEVENS 2021

Gegevens 2021 leden RvT	C.G.M. Kemenade	A.G.L. Palmen	M.H.J.F. Reuver	A. van der Poel	P.M.G. Prickaerts
Functie	voorzitter RvT	lid RvT	lid RvT	lid RvT	lid RvT
Periode	1 januari 2021 31 december 2021	1 januari 2021 31 december 2021	1 januari 2021 31 december 2021	1 januari 2021 31 december 2021	1 januari 2021 31 december 2021

Volgens art. 14 van de statuten hebben de leden van de RvT geen recht op een beloning voor de door hen verrichte werkzaamheden en hebben slechts recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

ACCOUNTANTSVERKLARING

Dit verslag betreft de verkorte jaarrekening van Stichting Discovery Museum over 2021 met daarin opgenomen:

- Directieverslag (incl. activiteitenverslag)
- Balans
- Staat van baten en lasten
- Financiële toelichting op staat van baten en lasten

Bij de volledige jaarrekening is door Bongers, Posthumus & Verboord Accountants en belastingadviseurs B.V. op 30 mei 2022 een goedkeurende controleverklaring verstrekt.