

Jaarverslag 2023

Discovery Museum

DISCOVERY
MUSEUM



Een wereld te ontdekken!

provincie limburg
gesubsidieerd door de Provincie Limburg



Jaarverslag 2023
Discovery Museum

Inhoud

Voorwoord directie	7
Raad van Toezicht	10
Ondernemingsraad	12
Strategie 2023 – 2027	14
Cijfers	16
Fondsenwerving	18
Bezoekers	22
Pers	24
Netwerken, partners en besturen	26
Tijdlĳn	30
Tentoonstellingen en activiteiten	32
Collectie & Erfgoed	38
Bedrijfsvoering	42
Duurzaamheid en MVO	46
Financiële vooruitzichten	50
Jaarrekening 2023	55

A low-angle photograph of a modern building with a dark, geometric facade. The building features large glass panels and dark, angular structural elements. The sky is overcast and grey. In the bottom left corner, a glass-enclosed entrance is visible.

DISCOVERY MUSEUM

Een wereld te ontdekken!

Voorwoord directie

Het jaar 2023 zou een bijzonder jaar worden: het jaar van ons 25-jarig bestaan. Het bleek uiteindelijk niet alleen een feestelijk jaar te worden, maar ook een jaar waarin de aantallen bezoekers onze verwachtingen ruim overtroffen!

In de afgelopen 25 jaar mochten we in totaal meer dan 2 miljoen bezoekers de bijzondere wereld van wetenschap en techniek laten ontdekken; hen hierover informeren, inspireren én laten nadenken. Hoe zag het industrieel verleden van Limburg eruit? Hoe kunnen we samen slimme keuzes maken voor onze eigen én onze gezamenlijke toekomst? Logisch dan ook dat we ons jubileum samen met onze bezoekers hebben gevierd. Een roadshow met wetenschappelijke proeven en workshops trok langs alle grote steden van Limburg en Aken. Een billboard campagne liet in geheel Limburg en de Euregio Maas-Rijn de 'Discovery Museum boodschap' goed doorklinken. Zo werd 2023 een feestelijk jaar.

Toch was 2023 niet alleen maar zorgeloos. De personele en energiekosten stegen ruim boven verwachting. Voor wat betreft de personeelskosten begrijpelijk gezien de sterke stijging van kosten voor levensonderhoud, maar gezien de voor musea gebruikelijke inkomstenmix slechts beperkt te compenseren middels verhoging entreegelden. Ondanks de duurzame installaties die we als museum hebben, stegen de energiekosten door de marktontwikkelingen toch substantieel. Dankzij extra steun van de Provincie Limburg én door het tijdelijk niet invullen van vacatures én door de klimaatbeheersing op de grens van het comfortniveau te leggen, kon het negatieve effect op de begroting worden beperkt. Dit is echter een incidentele oplossing voor een structureel probleem, en zal dus een grote uitdaging zijn voor de komende jaren. Zo werd 2023 een financieel gezond jaar, maar blijven de zorgen voor de toekomst.

Vanwege reorganisatie in de voorgaande jaren staat de ontwikkel- en uitvoeringscapaciteit sterk onder druk. Toch is het ook in 2023 weer gelukt met een klein, maar zeer gemotiveerd team opmerkelijke activiteiten te ontplooiën. Grote exposities, zoals 'Zeker Weten ?!', voor algemeen publiek, workshops digitale geletterdheid voor senioren, speciale programma's voor scholen met lage SES-scores, aanpassingen van Science Boxen op laaggeletterdheid en meer. Een bijzonder project dat niet onvermeld mag blijven is het Einstein Telescope Education Centre, waarmee Discovery Museum zich profileert als hét wetenschapsmuseum van Zuid-Nederland en tegelijkertijd bijdraagt aan de ambitie van de Provincie om de Einstein Telescope te mogen bouwen in onze regio. In 2023 is gestart met de ontwikkeling en dit centrum zal vanaf schooljaar 2024-2025 operationeel zijn. Het jaar sloten we groots af met de opening van de innovatieve tentoonstellingsbeleving 'Revolutie Aarde'. Bezoekers onderzoeken in groepsverband hoe het zover is gekomen met onze aarde en ontdekken (inter) actief hoe we een steentje bij kunnen dragen aan een beter morgen. Zo werd 2023 een jaar van een aansprekend, relevant en divers programma voor een breed publiek.

Ook binnen ons domein Collectie en Erfgoed kunnen we terugzien op een goed jaar. Met het geactualiseerde collectieplan kunnen we weer jaren vooruit. Het onderzoek naar de fabriekscollectie van de Kristalunie verloopt goed en er worden grote stappen gezet met betrekking tot digitale ontsluiting van de collectie, waarin we ook goed ondersteund worden door externe fondsen. Zo werd 2023 een jaar met meer aandacht voor de rol van industrieel erfgoed binnen ons museum.

Natuurlijk kan dit alles niet zonder de juiste randvoorwaarden. De eerste voorwaarde is natuurlijk 'geld'. Qua vermogenspositie gaat het gelukkig goed. We zien daarnaast dat fondsen onze aanvragen weten te waarderen en het gelanceerde initiatief van bedrijven als maatschappelijk aandeelhouders vruchten begint af te werpen. Fantastisch nieuws is natuurlijk dat Discovery Museum benoemd is tot vaste partner van de VriendenLoterij en met terugwerkende kracht naar 2023, jaarlijks een bedrag van €250.000 extra kan besteden aan activiteiten. De tweede voorwaarde is echter wellicht nog belangrijker: de 'organisatie'. In 2023 zijn goede stappen gezet. Er is een nieuwe personeelsgids gemaakt en er wordt hard gewerkt aan vernieuwing van functieprofielen. Processen worden beter in kaart gebracht en de Discovery Tevredenheidsscan voor onze medewerkers is inmiddels een vast en wederkerend gegeven. Samen met de Ondernemingsraad en de Raad van Toezicht blijven we werken aan de goede governance. Zo werd 2023 een jaar waarin we weer meer puntjes op de 'i' hebben gezet.

Voor een provinciaal museum is grote afhankelijkheid van de Provincie Limburg een gegeven. Vorming van een nieuwe coalitie en de totstandkoming van een nieuw coalitieakkoord is natuurlijk altijd een spannend moment, zo ook in 2023. Misschien nog wel te meer voor ons museum aangezien we een cultuuroverstijgend museaal profiel hebben, dat ook bijdraagt aan andere beleidsterreinen van de Provincie Limburg. Gelukkig ervaren we dat de nieuwe coalitie dit vooralsnog ook (h)erkent. Zo werd 2023 ook een jaar van verkenning hoe we bij kunnen dragen aan de ambities van het nieuwe bestuur van de Provincie, waarin 'elke Limburger telt'.

We leven in een complexe wereld met al maar meer vraagstukken en uitdagingen om de aarde leefbaar te houden voor ons allen. Wetenschap en techniek kan oplossingen brengen, maar tegelijkertijd ook weer nieuwe uitdagingen veroorzaken. De uitdaging voor ons als museum, hoe onze bezoekers de wereld en alle ontwikkelingen te laten begrijpen en op positieve wijze deel te laten nemen aan de samenleving, wordt daarmee ook almaar groter. Tegelijkertijd merken we dat onze eigen motivatie echter ook steeds groter wordt ondanks de uitdagingen die we financieel in de exploitatie hebben. Vooruitkijkend naar 2024 en verder blijven we daarom ijveren voor extra steun voor onze activiteiten, simpelweg omdat onze bezoekers dat waard zijn.

Afsluitend en terugkijkend op 2023, natuurlijk dank aan ons team van enthousiaste medewerkers, vrijwilligers, stagiairs en flexkrachten, onze partners, de Provincie Limburg en natuurlijk aan iedereen die op enigerlei wijze ook

bijgedragen heeft aan dit mooie jaar. Een bruisend jubileumjaar met meer dan 100.000 bezoekers die een bezoek brachten aan ons mooie museum in Kerkrade. Wij zijn trots!

Hans Gubbels

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large loop followed by a series of smaller, connected strokes.

Algemeen Directeur

Stéphanie Olijve

A stylized, handwritten signature in black ink, featuring a series of sharp, intersecting lines that form a distinctive shape.

Zakelijk Directeur



Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) is blij en verheugd dat ons museum het afgelopen jaar een bijzondere mijlpaal heeft bereikt door maar liefst 100.000 bezoekers te mogen ontvangen. Onze bezoekers zijn veelal jongeren die met hun ouders of in schoolverband het museum bezochten. Dit succes weerspiegelt niet alleen de unieke aantrekkingskracht van onze programmering met betrekking tot tentoonstellingen en collecties, maar ook het voortdurende enthousiasme en de betrokkenheid van onze bezoekers die zich laten inspireren en verwonderen, omdat ze in dit museum tot nadenken worden aanzet; door de verhalen, door de fascinerende en pakkende shows, workshops, speurtochten en games. Een voorbeeld hiervan is de nieuwe vaste expositie "Revolutie Aarde". In deze expositie staat het bewustzijn over onze omgang met de aarde centraal. Het besef dat we maar één aarde hebben, wordt op een passende wijze aan de bezoeker getoond. Deze recente toevoeging aan het museum benadrukt ons streven bij te dragen aan het stimuleren van zelfontwikkeling bij onze bezoeker, waardoor diegene beter in staat is een positieve bijdrage te leveren aan de wereld (milieu en maatschappij).

Dit jaar markeerde tevens een belangrijke mijlpaal in onze geschiedenis: het 25-jarig jubileum van ons museum, deze mijlpaal herinnert ons eraan dat we mogen voortbouwen op een rijke erfenis.

Als RvT hechten wij grote waarde aan goed bestuur en transparantie, we volgen de Governance Code Cultuur. Deze code vormt de leidraad voor ons handelen en waarborgt dat we op een integere en verantwoorde manier onze taken vervullen. We streven naar een evenwichtig beleid dat de belangen van alle belanghebbenden behartigt en bijdraagt aan een gezonde en duurzame toekomst voor ons museum. De Raad is zich tevens bewust van de Code Diversiteit & Inclusie en Fair Practice Code en ziet erop toe dat deze codes binnen Discovery Museum zo goed mogelijk gevolgd worden.

De RvT heeft het afgelopen jaar een zelfevaluatie uitgevoerd, waarbij we kritisch hebben gekeken naar onze eigen prestaties en functioneren. De aandachtspunten die hieruit naar voren kwamen, zijn direct geëffectueerd, wat ons in staat stelt om als toezichthoudend orgaan nog effectiever te opereren en onze rol als klankbord te versterken.

De RvT kent drie commissies, te weten de audit commissie voor financieel bedrijfseconomische diepgang, de museale commissie (sinds 2023 in werking) voor museaal inhoudelijke diepgang en de remuneratiecommissie die het functioneren van de (statutaire) directie evalueert. Deze commissies rapporteren aan de RvT vergadering.

De RvT bestaat eind 2023 uit:

- ▶ C.G.M. (Carlo) van Kemenade, voorzitter tot 13-12-2023 en remuneratiecommissie
- ▶ R.W.H. (Ruud) Vleugels, voorzitter vanaf 13-12-2023 en tot 13-12-2023 lid van audit commissie
- ▶ M.H.J.F. (Tet) Reuver, lid en museale commissie
- ▶ A. (Arthur) van der Poel, lid remuneratiecommissie en vanaf 13-12-2023 lid van de auditcommissie
- ▶ P.M.G. (Paul) Prickaerts, lid en audit commissie
- ▶ M.H.J. (Marieke) Peeters, lid en museale commissie
- ▶ E.S.M. (Elphi) Nelissen, lid en museale commissie

Voor de nevenactiviteiten van de leden van de RvT wordt verwezen naar bijlage 1.

De RvT vergaderde in 2023 4 keer (op 6 maart, 15 mei, 18 september en 13 december), elke vergadering werd voorafgegaan door een vergadering van de audit commissie en de museale commissie. Belangrijkste onderwerpen in de vergaderingen waren de verhoging van energiekosten, de impact van de inflatie op de begroting 2023, de investering in de vaste expositie "Revolutie Aarde" begroting, jaarverslag 2022, strategielijnen, beleid rondom eigen inkomsten, resultaten en actieplan van het Discovery Tevredenheidsonderzoek, de casus rondom gratis entree jongeren <12 jaar en het werkplan 2024.

De RvT werd voor 2 vergaderingen van de OR uitgenodigd. De OR op haar beurt werd door de RvT uitgenodigd gedeeltelijk aan 2 RvT vergaderingen deel te nemen. Onderwerpen op de agenda waren Discovery Tevredenheidsscan, Jaarverslag 2022 en werkplan 2024.

De voorzitter van de RvT was daarnaast aanwezig tijdens het bestuurlijk overleg met de Provincie op 23 oktober en het merendeel van de Raadsleden was aanwezig bij het zakelijke Power Up event, voor maatschappelijk aandeelhouders en andere stakeholders, op 12 oktober.

Remuneratie

De RvT zorgt voor de jaarlijkse evaluatie van het functioneren van de directie. Er vindt zowel evaluatie van het afzonderlijke functioneren als ook het gezamenlijke functioneren van de directie plaats. De uitvoerige en constructieve gesprekken vonden plaats op 18 januari 2024. De Raad is tevreden over het functioneren van de directie en de individuele rol en focus die elk der directieleden in het gezamenlijke functioneren inbrengt.

Namens de Raad van Toezicht,

Ruud Vleugels
Voorzitter Raad van Toezicht



Ondernemingsraad

Begin 2023 heeft de Ondernemingsraad (OR) het OR-reglement formeel vastgesteld.

Ook heeft de OR in 2023 haar oor nog meer te luisteren gelegd bij de medewerkers van het museum. Dit met als doel de belangen van de medewerkers goed in kaart te hebben en hier ook waar nodig voor te kunnen opkomen. Hiertoe hebben we ons als OR ook actief ingezet in de verspreiding van de vragenlijst voor de Discovery Tevredenheids Scan, het interne medewerkerstevredenheidsonderzoek. Door het door de OR uitdelen van een eenmalige code voor het invullen van de scan is de anonimiteit voor medewerkers meer gewaarborgd.

Hoewel we als OR een toegankelijk orgaan willen zijn, waar collega's zowel met positieve zaken als met negatieve noden terecht kunnen, kunnen we vanuit onze functie niet met alle aangelegenheden aan de slag. In het afgelopen jaar hebben we de aangegeven route voor wat betreft werkissues dan ook meermaals onder de aandacht van de medewerkers gebracht. Wanneer er intern geen voor de medewerker veilig voelende optie is voor het doen van diens verhaal of wanneer er onverhoopt onvoldoende gehoor wordt gevonden, dan is de externe vertrouwenspersoon de aangewezen volgende optie. Als onpartijdige tussenpersoon kan bij de vertrouwenspersoon een luisterend oor gevonden worden en advies over eventuele vervolgstappen, waarbij het natuurlijk altijd aan de medewerker zelf is op welke wijze men hier al dan niet verder mee wil.

In 2023 heeft de OR eveneens veel aandacht besteed aan het functieherwaarderingstraject. Daar de uitkomst van het traject gevolgen kan hebben voor de achterban, vonden wij het van belang hierover goed geïnformeerd te worden en waakzaamheid te betrachten voor wat betreft de uitvoer. In de loop der tijd zijn we als OR meer en meer meegenomen in het proces en uitvoer van het traject. Daar dit een langdurig traject is, blijven we dit vanzelfsprekend volgen.

In september 2023 heeft de OR een tweedaagse bijscholing gevolgd. Deze werd in het museum gegeven en was op maat samengesteld, zodat ingegaan kon worden op specifiek voor onze organisatie belangrijke onderwerpen. Tijdens de tweede cursusdag is ook de directie een dagdeel aangeschoven en hebben we onderling kunnen spreken over de samenwerking en wederzijds belangrijke punten.

Namens de Ondernemingsraad,



Marlene Krings

Voorzitter Ondernemingsraad



Strategie 2023 – 2027

Discovery Museum werkt voor zijn plannen al met een purpose statement. Dit purpose statement is in voorgaande jaren ontwikkeld en is in de afgelopen jaren het DNA van onze museale organisatie geworden.

“Discovery Museum is er om zo veel mogelijk mensen te inspireren en te laten ontwikkelen tot iemand die zijn verantwoordelijkheid neemt in het leveren van een bijdrage aan de verbetering van de harmonie tussen mens, milieu en maatschappij.”

De wijze waarop we dat doel bereiken hebben we vastgelegd in een richtinggevende missie die we uitvoeren met de kernwaarden ‘plezier, ontdekken, ontwikkelen, verbinden, en disruptief’.

“Discovery Museum betreft zo veel mogelijk mensen in het collectief om de aarde tot een betere plek te maken. Het museum geeft op een toegankelijke en leerzame manier inzicht in hoe de wereld werkt op het gebied van wetenschap en techniek. Deze inzichten en het leggen van verbanden tussen verleden, heden en toekomst, veranderen wereldbeelden en gedachtepatronen. Discovery Museum geeft bezoekers kennis, kunde en inspiratie om zelf bij te dragen aan positieve verandering.”

In 2023, na de lange coronaperiode, was er behoefte om ook de strategie weer op scherp te stellen en beter te duiden in afzonderlijke strategielijnen, en zo concreter te definiëren binnen welke “vangrails” we willen opereren. Met een selectie van vier collega’s op strategische posities in de organisatie heeft de directie een SWOT-analyse uitgevoerd. Door per punt een persoonlijke gradering te geven, werd duidelijk welke zaken we het belangrijkste vonden. Deze punten zijn met het voltallige kader doorgesproken en zijn vervolgens via een confrontatiematrix ten opzichte van elkaar gezet. Na deze exercitie zijn de strategielijnen bepaald, die de rode draad vormen voor hetgeen we doen. Op hoofdlijnen is de strategie 2023-2027:

- ▶ Discovery Museum is hét wetenschaps- en techniekmuseum voor Zuid-Nederland om een hele dag samen te ontdekken voor iedereen van 0-100 jaar.
- ▶ Evenwichtig meerjarig programma door focus in thematiek, differentiatie naar doelgroepen en gerichte inzet van actualiteit, technologie, collectie, educatie, aantrekkingskracht in de specifieke programma onderdelen, waarbij duurzaamheid en inclusie altijd zo veel mogelijk verankerd zijn.
- ▶ Structurelere op data-analyse en onderzoek gebaseerde integrale besluitvorming
- ▶ Borgen dat DM een goede en motiverende werk- en leerplek is en blijft waarbij ieder zich betrokken voelt, zijn eigen taken en verantwoordelijkheden kent en samen zorgdraagt voor het behalen van gestelde doelen, dit op basis van de uitgangspunten van MVO.

- Vergroten eigen inkomsten door hogere bezoekersinkomsten, onderzoek fondsenwerving en ontwikkelen sponsorproposities als integraal onderdeel van opstellen van het jaarprogramma en individuele product proposities.

Jaarlijks vindt er met Raad van Toezicht en het kader een evaluatie (en als nodig bijstelling) van deze strategielijnen plaats.



Cijfers

Bereik

Aantal bezoekers museum	100.191
Aantal unieke bezoekers website	564.727
Aantal volgers social media	17.080

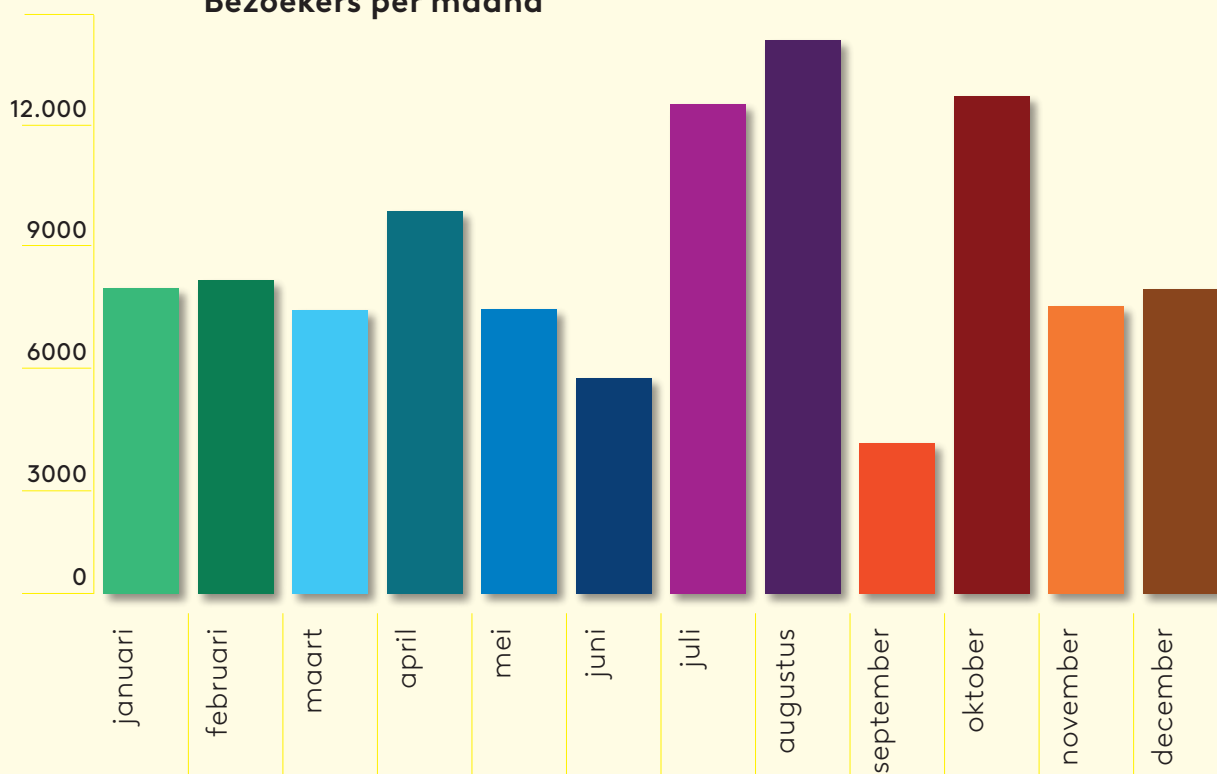
Activiteiten

Aantal exposities	4
Aantal activiteiten en events	20
Aantal collectieobjecten aangekocht	71
Aantal schenkingen collectie	45
Aantal bruikleengevers	5
Aantal uitgaande bruikleenovereenkomsten	5

Financieel

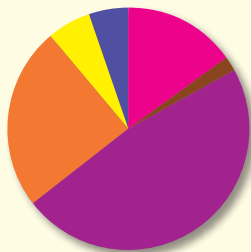
Totaal van de inkomsten	€ 6.881.257
Totaal van de exploitatiesubsidie overheid	€ 4.923.053
Totaal van de projectsubsidies	€ 597.363
Totaal van de bezoekersinkomsten	€ 1.088.786
Batig saldo over boekjaar (na bestemmingen)	€ 46.317
Gemiddelde operationele kosten per bezoeker	€ 64,64
Gemiddelde subsidie per bezoeker	€ 57,70
Gemiddelde entreprijs	€ 8,86

Bezoekers per maand

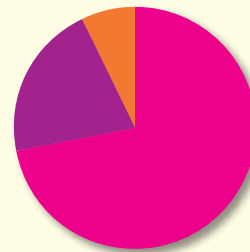
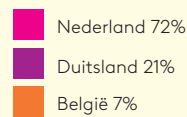


*Voor een uitvoerige toelichting op de (financiële) cijfers verwijzen we naar de jaarrekening vanaf pagina 54

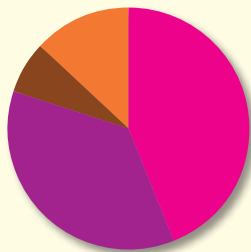
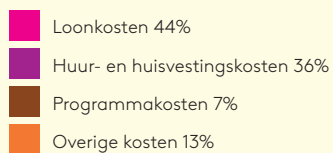
Inkomsten



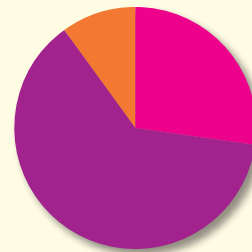
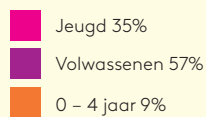
Bezoekers naar herkomst



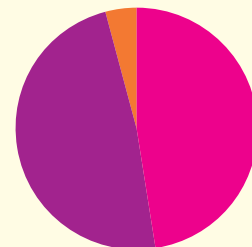
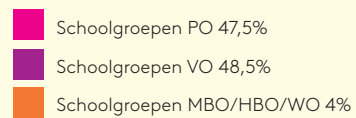
Uitgaven



Bezoekers naar leeftijd



Bezoekers onderwijs per schooltype



Fondsenwerving

Voor de partners van de in 2019 vernieuwde Expeditie, vast onderdeel van ons museale aanbod, ging in 2023 de vierde termijn in. Van een aantal van deze contracten is reeds bekend dat ze na de vijfde (en laatste) termijn zullen aflopen. Bij anderen zijn gesprekken opgestart om te bekijken of er nieuwe samenwerkingsmogelijkheden zijn.

Vanwege het 25-jarig bestaan van de stichting ging Discovery Museum in de zomerperiode "on tour" met tal van activiteiten in verschillende steden. Mede dankzij de steun van Rosas Donamus, Rabobank Coöperatiefonds en Stichting FSI werd dit mogelijk gemaakt.

Afgelopen zomer stond ook in het teken van voorbereidingen voor twee aanvragen bij VriendenLoterij, voor een eenmalige of een meerjarige bijdrage. Dit wierp begin 2024 haar vruchten af met een toekenning voor een vast partnership met een jaarlijkse bijdrage van 250.000 euro. De uitbetaling in 2024 is met terugwerkende kracht bedoeld voor het jaar 2023.

De VriendenLoterij steunt organisaties die de wereld mooier, leuker of plezieriger maken door zich in te zetten voor cultuur, sport en welzijn. Minimaal 40% van de inleg gaat naar 60 culturele partners en ruim 3.700 goede doelen, clubs en verenigingen. Deelnemers van de VriendenLoterij kunnen zelf kiezen welk goed doel of welke culturele organisatie zij steunen met hun maandelijkse inleg. Ook wel geoormerkt meespelen genoemd. In 2023 was de opbrengst van deze geoormerkte loten specifiek voor Discovery Museum 6.124 euro.

Mondriaan Fonds zegde binnen de regeling Erfgoedstarters een bedrag toe om een starter te werven die zich gaat richten op het optimaal zichtbaar maken van de collectie in zowel fysieke als digitale producten van het museum. Werving van de nieuwe collega vond eind van het jaar plaats.

Voor het nieuwe Einstein Telescope Education Centre werden samenwerkingspartners aangetrokken die net als wij het belang inzien van een dergelijk educatief centrum. Diverse organisaties hebben zich inhoudelijk en financieel achter dit initiatief geschaard: Maastricht University, Provincie Limburg, Mplooi Foundation, Gemeente Kerkrade, Einstein Telescope Projectgroep/Nikhef, Dutch Black Hole Consortium en Stichting Physica.

Discovery Museum richtte samen met Oyfo Techniekmuseum in Hengelo een intervisiegroep op. Dit kwam vanuit een behoefte om met collega-instellingen te kunnen sparren over fondsenwervingsvraagstukken. Dit initiatief is breed uitgezet onder de VSC-leden omdat deze musea andere vraagstukken hebben dan bijvoorbeeld kunstmusea. Eind van het jaar waren zes grotere instellingen uit Nederland hierin vertegenwoordigd.



VRIENDENLOTERIJ

€ 250.000,-

DISCOVERY MUSEUM

MAEX

Als mensheid staan we voor grote uitdagingen. Om die aan te grijpen hebben de Verenigde Naties de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) vastgesteld. Vanuit Discovery Museum werken we aan deze doelen, samen met onze stakeholders.

Discovery Museum is sinds 2021 aangesloten bij de MAEX. Dat is een onafhankelijk, landelijk platform dat de waarde van sociale initiatieven en -ondernemers transparant maakt en het investeren in deze initiatieven stimuleert. De Social Handprint van de MAEX laat het positieve effect op de samenleving zien, uitgedrukt in de bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's) en vertaald naar financiële waarde. Met de MAEX meten wij onze maatschappelijke impact en maken wij dit inzichtelijk.

Nadat we in 2022 waren gestart met de werving van maatschappelijk aandeelhouders, hebben we dit in 2023 verder uitgebreid. Eind van het jaar resulteerde dit in zes aandeelhouders en nieuwe plannen om dit traject in het nieuwe jaar te intensiveren.

In het najaar organiseerden we voor de tweede keer het zakelijke Power Up event, bedoeld voor (potentiële) stakeholders en relaties. Naast een inhoudelijk programma met onder andere een lezing door Lieven Scheire, hielden we nu voor het eerst een 'aandeelhoudersvergadering'. Hierin werden onder andere de behaalde resultaten besproken met onze maatschappelijk aandeelhouders.

Vanuit de museumwereld is er veel interesse in de opzet van het maatschappelijk aandeelhouderschap. We werden daarom meermaals gevraagd om hierover te vertellen tijdens bijeenkomsten (waaronder bij de lancering van het nieuwe netwerk Development & Partnerships van de Museumvereniging).



1	Geen armoede		2	Geen honger	
3	Goede gezondheid en welzijn		4	Kwaliteitsonderwijs	
5	Gendergelijkheid		6	Schoon water en sanitair	
7	Betaalbare en duurzame energie		8	Waardig werk en economische groei	
9	Industrie, innovatie en infrastructuur		10	Ongelijkheid verminderen	
11	Duurzame steden en gemeenschappen		12	Verantwoorde consumptie en productie	
13	Klimaatactie		14	Leven in het water	
15	Leven op het land		16	Vrede, justitie en sterke publieke diensten	
17	Partnerschap om doelstellingen te bereiken				

Social Handprint meting MAEX

Bezoekers

Natuurlijk zijn we trots op de kwantiteit van de vele bezoekers, maar nog trotser worden we als we de reviews van onze enthousiaste bezoekers lezen. De commentaren die op platformen als Google Reviews en Tripadvisor worden neergeschreven, spreken dan ook voor zich.

Bezoekers zijn verwonderd dat Discovery Museum enerzijds een museum is waar je meerdere uren plezier kan beleven en dat het anderzijds plezier biedt voor alle leeftijden. Tibor van der Meer (Google Reviews) schrijft: "Wij als gezin gaan er regelmatig op uit en meestal ben je bij een museum voor kids 2/3 uur wel zoet. Dus besloten we ook 12 uur in te checken. Maar niets is minder waar. Het is zowel voor jong als oud. En natuurlijk kan je er binnen 2 uur doorheen lopen, maar dan doorleef je het museum niet. Het spel waar je opdrachtjes moet doen zorgt al minimaal voor 4 uur plezier." Ook Richard Boelé (Google Reviews) schrijft: "Erg leuk en interessant voor elke leeftijd."

Het interactieve karakter van het museum zorgt ook voor positieve reacties. Zo schrijft Diane Zuiderwijk (Google Reviews): "Echt een heel leuk doe, ontdek, experimenteer museum. Geweldig voor jong en oud. Ook geweldig als je niet van lezen en stilzitten houdt, hier kun je geconcentreerd in actie komen." Frans van Mil (Google Reviews): "Nog nooit zo'n (inter)actief museum met de kinderen bezocht. Aanrader om hen op een speelse manier kennis te laten maken met de mens, natuur en technologie/vernieuwing."

De Aarde film in het Aarde Theater (in december 2023 vervangen door Revolutie Aarde) is een van de publiekstrekkers. Peter van Gastel (Google Reviews) schrijft:

"Er is een mooie film over de planeet aarde waarbij je eerst via een gewoon scherm informatie krijgt en daarna naar een andere ruimte waar de aarde op het midden van de vloer wordt geprojecteerd. Het lijkt dan of je vanuit een ruimteschip naar de aarde kijkt."

Een anonieme gebruiker van Tripadvisor complimenteerde het personeel:

"Complimenten ook aan het personeel: gevraagd en ongevraagd wordt er meegedaan of iets uitgelegd."

Discovery Museum is ook goed bereikbaar en daar zijn de bezoekers tevreden over. Een anonieme gebruiker van Tripadvisor schrijft:

“Daarnaast heel goed bereikbaar en ruim voldoende parkeerplaatsen.”

Ook Peter van Gastel (Google Reviews) schrijft:

Het museum ligt naast het treinstation. Daar kan je ook gratis parkeren.”

Soms ontvangen we natuurlijk ook minder positieve feedback. Ook daar zijn we dankbaar voor, zo reflecteren we ook op deze feedback en passen waar nodig zaken in onze dienstverlening of aanbod aan. Alle feedback van bezoekers delen we wekelijks met onze horecapartner Vermaat.

Publieksonderzoek

Voor het monitoren van de bezoekerservaring voeren we ook continu onderzoek uit onder onze bezoekers. In 2023 zijn we hiertoe gestart met deelname aan het Sentomus Publieksonderzoek voor musea. Dit onafhankelijke onderzoek is gemaakt voor en samen met de museumsector, in samenwerking met een consortium van 6 Europese universiteiten. Het is een grootschalig publieksonderzoek waarmee musea in Nederland op een toegankelijke en onderbouwde manier hun eigen publiek kunnen bevragen en geeft tevens de kans de resultaten anoniem te benchmarken – vergelijken – met vergelijkbare musea in 7 Europese landen. Door middel van een evenwichtige en op onze situatie gepersonaliseerde vragenlijst kunnen we peilen hoe onze bezoekers de verschillende aspecten van het museum ervaren, hoe ze het aanbod beoordelen en welke impact het museum heeft op hun welzijn. Naast bezoekers kunnen we ook vragen stellen aan vroegere bezoekers en niet-bezoekers. De resultaten van de studie worden eind september 2024 verwacht.



Pers

In 2023 verschenen ca. 90 artikelen over Discovery Museum in printmedia. Deze artikelen vertegenwoordigen een PR-waarde van € 704.308,25. (NB na juni 2023 zijn artikelen verschenen in media van Mediahuis Limburg niet meer meegenomen in de monitoring door onze externe partner, deze missen derhalve in de telling en de PR-waarde). Een greep uit de verschenen artikelen:

KNOEIPOTTEN MAG (KEK MAMA, FEB. '23)

**VOLTA
STEUNT
MUSEUM**

(OnderOns, jan. '23)

DISCOVERY MUSEUM 'ON TOUR' DOOR LIMBURG EN LANGS AKEN
(jun. '23)

8x dagje uit met de kids
“Knappe koppen opgelet! Dit zijn de leukste wetenschapsmusea van ons land.”
(NS Dagje uit, dec. '23)

**EDUCATIECENTRUM OVER EINSTEINTELESCOOP IN HET DISCOVERY MUSEUM,
NEDERLANDS TIJDSCHRIJFT VOOR NATUURKUNDE**
(dec. '23)

Aarde Theater

In het Discovery Museum in Kerkrade hebben ze een 'Aarde Theater' gebouwd waarmee ze je dat zelf willen laten ervaren. Ik zou zeggen: ga het proberen. Deze tijd kan wel wat Overview Effect gebruiken.

(Telegraaf, nov. '23)



55-78-GB

Netwerken, partners en besturen

Netwerken

- ▶ Coöperatie Erfgoed Limburg
- ▶ Collectienetwerk Techniekmusea en Science Centers
- ▶ Conservatorenoverleg Glascollecties
- ▶ Cultuurmarketing
- ▶ Ecsite
- ▶ Erfgoedcel Mijnerfgoed Genk
- ▶ Exploregio.net
- ▶ FARO
- ▶ Federatie Industrieel Erfgoed Nederland
- ▶ Federatie van Musea in Limburg
- ▶ ICOM
- ▶ Landelijk Overleg Conservatoren Glascollecties
- ▶ LGOG
- ▶ Limburgse Werkgevers Vereniging
- ▶ Museumvereniging
- ▶ Netwerk Digitaal Erfgoed
- ▶ Netwerk beheerders technische collecties
- ▶ Nederlandse AI Coalitie (NL AIC)
- ▶ Nederlandse Registrarsgroep
- ▶ Regiegroep LimburgCollectie/Linked Open Limburg
- ▶ Vereniging Maastrichts Aardewerk
- ▶ Vereniging van industriemusea EMR
- ▶ Vereniging van Wetenschapsmusea en Science Centers (VSC)
- ▶ Visit Zuid Limburg
- ▶ Werkgroep Industrieel Erfgoed Limburg
- ▶ Werkgroep LimburgCollectie/Linked Open Limburg
- ▶ Werkgroep Nederlands Vlakglas
- ▶ Werkgroep Open Refine en Datacleaning
- ▶ Werkgroep Registratie Vlakglas
- ▶ Werkgroep Telefon

Partners

- ▶ Accenture
- ▶ Adlib Gebruikersgroep
- ▶ Arriva
- ▶ Beeld en Geluid
- ▶ Beleef Kerkrade
- ▶ BPD Cultuurfonds
- ▶ Brightlands Chemelot Campus

- ▶ Brightlands Campus Greenport Venlo
- ▶ Brightlands Maastricht Health Campus
- ▶ Brightlands Smart Services Campus
- ▶ Bureau Europa
- ▶ Centre Céramique
- ▶ CGI
- ▶ Chemelot Innovation and Learning Labs
- ▶ COACH project
- ▶ Cubiss
- ▶ Cultuurfonds
- ▶ De Domijnen Sittard
- ▶ Demijnen.nl
- ▶ Dioraphte
- ▶ Doortje Lucassen Textielrestauratie
- ▶ ECRU Cultuurcentrum Genk
- ▶ EKK Eagle Simrax
- ▶ EKLO
- ▶ Equans
- ▶ Erfgoed van Industrie en Techniek
- ▶ Fonds voor Sociale Instellingen
- ▶ GaiaZOO
- ▶ Gemeente Kerkrade
- ▶ Gezonde basisschool van de toekomst
- ▶ Glas-in-loodatelier Geert Coolijmans
- ▶ HUB - bibliotheek Kerkrade
- ▶ Huis voor de Katholieke Bond van Ouderen (KBO)
- ▶ Kickstart Cultuurfonds
- ▶ Lagotronics
- ▶ Laura Metaal
- ▶ Limburgs Museum
- ▶ Mondriaan Fonds
- ▶ Mplooi Foundation
- ▶ MUMC+
- ▶ Museon
- ▶ Museum Valkenburg
- ▶ Nationaal Glasmuseum
- ▶ Natura Docet
- ▶ Naturalis
- ▶ Natuurmuseum Brabant
- ▶ Nederlands Mijnmuseum
- ▶ Nederlandse Vereniging van Vrienden van Ceramiek en Glas
- ▶ NEMO
- ▶ Next Nature Network
- ▶ Nikhef
- ▶ NWO
- ▶ Open Universiteit
- ▶ Oyfo Techniekmuseum
- ▶ PIT Cultuurwijzer
- ▶ POMLimburg
- ▶ Provincie Limburg
- ▶ Rabobank
- ▶ Radboud Universiteit
- ▶ RCE
- ▶ Regionaal Historisch Centrum Limburg
- ▶ Rijksmuseum Boerhaave
- ▶ Rijksmuseum Twente/DeMuseumfabriek
- ▶ RKD
- ▶ RWTH Aachen
- ▶ Sash Papercare
- ▶ Sociaal Historisch Centrum voor Limburg
- ▶ Spark Tech Lab Weert
- ▶ Stadsregio Parkstad
- ▶ Stichting Behoud Mijnhistorie
- ▶ Stichting Eijgelshoven door de eeuwen heen
- ▶ Stichting FSI
- ▶ Stichting Historie der Techniek
- ▶ Stichting Koempels van de Domaniale
- ▶ Stichting Physica
- ▶ Stichting Restauratieatelier Limburg
- ▶ Stichting Rosas Donamus
- ▶ Talent Centraal
- ▶ TU Eindhoven
- ▶ UC Leuven
- ▶ Universiteit Amsterdam
- ▶ Universiteit Maastricht
- ▶ Universiteit Utrecht
- ▶ VanWaarde
- ▶ VIE Kerkrade
- ▶ Vista College - Taal
- ▶ Volta Limburg
- ▶ VriendenLoterij
- ▶ VSBfonds
- ▶ Wallonie Design
- ▶ Waterschapsbedrijf Limburg

- ▶ Waterschap Limburg
- ▶ WML
- ▶ Z33
- ▶ Zuiderzeemuseum
- ▶ ZUYD

Besturen

- ▶ Stichting Historie der Techniek (lid)
- ▶ Adviescommissie Cultuurfonds
Geschiedenis en Letteren (lid)
- ▶ York Forum (lid)
- ▶ Deutsch-Niederländisches
Jugendwerk (lid)



Tijdlijn

Januari

- ▶ Nieuwjaarsontbijt voor alle collega's
- ▶ Deelname Vitaliteitsmarkt HUB Kerkrade
- ▶ BHV training



Maart

- ▶ Expositie Wonderful.stream
- ▶ IMPACT-event Wonderful.stream
- ▶ Slotbijeenkomst VSC-project Samen Inclusief
- ▶ Stemlokaal verkiezingen Provinciale Staten met actie: bezoek gratis het museum na stemmen
- ▶ MuseumJeugdUniversiteit (MJU) college: Waarom is je voetafdruk groter dan je schoenmaat?



Mei

- ▶ MJU college: Hoe weet een robot wat 'ie moet doen?
- ▶ Diversiteit & inclusie sessies voor medewerkers



Augustus

- ▶ Winacties Night at the Museum
- ▶ Eagle Simrax en Lagotronics sluiten aan als maatschappelijk aandeelhouder
- ▶ Gedeputeerde Jasper Kuntzelaers bezoekt het museum
- ▶ Start educatieproject We Are Science



September

- ▶ EQUANS sluit zich aan als maatschappelijk aandeelhouder

November

- ▶ DJC: Ga je mee op reis door het heelal?
- ▶ Jubileumfeest medewerkers
- ▶ Taalambassadeurs Taal+ van VISTA College in gesprek met medewerkers
- ▶ Bezoek medewerkers aan ET Pathfinder in Maastricht
- ▶ Programmeerworkshop basisscholen i.h.k.v. Sociale Agenda

Februari

- ▶ Workshop “Educational Robotics & digitale geletterdheid” voor leerkrachten bovenbouw PO en onderbouw VO i.s.m. Open Universiteit
- ▶ Live wetenschappelijk onderzoek in expositie Zeker Weten?! door studenten van de Faculteit Psychologie en Neurowetenschappen van de Universiteit Maastricht
- ▶ Afronding aanpassing in aanbod t.b.v. laaggeletterden



April

- ▶ Start workshops Digitale weerbaarheid voor afdelingen KBO Limburg i.h.k.v. Sociale Agenda
- ▶ Schilderen buitenzijde bol Aarde Theater
- ▶ Inspiratie- en ontwerpworkshop voor docenten in het kader van eRobson: STEM-/Bèta-onderwijs verrijken met Educational Robotics (ER) en Augmented Reality (AR)
- ▶ MJU college: Een taal leren vanzelfsprekend? Toch niet!

Juni

- ▶ 25-jarig jubileum museum op Museumplein Kerkrade
- ▶ Start Roadshows Discovery on Tour in het kader van 25-jarig jubileum
- ▶ Opnames Beleef Kerkrade TV



Juli

- ▶ Gouden Green Key certificering
- ▶ Expositie “Geschiedenis van de Toekomst”



Oktober

- ▶ Opening Escape Game in de Schatkamer
- ▶ Discovery Jeugd College (DJC): Hoe weet jij wat waar is?
- ▶ DJC: Wat eten topsporters voor topprestaties?
- ▶ Basisscholieren Parkstad van start met onderzoek en wetenschap in project We Are Science
- ▶ Power Up #2: event voor stakeholders met o.a. keynote van Lieven Scheire
- ▶ Night at the Museum
- ▶ Deelname Festival 't Kirchroa van Murje



December

- ▶ Opening Revolutie Aarde
- ▶ Ontvangst 100.000^e bezoeker



Tentoonstellingen en activiteiten

Tentoonstellingen

Zeker Weten?!

Voor deze expositie heeft Discovery Museum aan bezoekers gevraagd op welke vraag ze nu altijd het antwoord al eens wilden weten. De inzendingen, aangevuld met vragen over onderwerpen die nu actueel zijn, vormden de basis van "Zeker Weten?!". De expositie laat zien hoe wetenschappers op zoek gaan naar antwoorden op deze vragen. Waar mogelijk worden de vragen ook beantwoord of ontdekken bezoekers het antwoord zelf door te experimenteren. Bezoekers wandelen door een levensgroot tijdschrift, waarin op iedere "bladzijde" een nieuwe vraag te vinden is. De expositie bestaat uit een aantal themagebieden, waar vragen over dat thema te vinden zijn: Natuur & (Over)Leven, Lichaam & Brein, Digitale Maatschappij, Onzichtbare Wereld. In ieder thema vinden bezoekers (voorlopige) antwoorden en ontdekken ze hoe wetenschappers onderzoek doen op zoek naar antwoorden. De expositie is verlengd tot najaar 2024.

Wanderful.stream

In de expositie Wanderful.stream stapten bezoekers in de inspirerende wereld van circulariteit, waarin reststromen uit de Euregio nieuwe, innovatieve toepassingen krijgen. De vindingrijke resultaten van het Wanderful.stream-project konden worden bewonderd in de gelijknamige expositie, gebouwd van hergebruikt materiaal. Het project Wanderful.stream draaide om circulariteit: het eindeloze hergebruik van materialen. Dat gaat nog een stapje verder dan het al bekende recycling en upcycling waarbij je producten eenmalig een nieuwe bestemming geeft. Wanderful.stream was een grensoverschrijdend project waarbinnen zeven partners uit Nederlands Limburg, Belgisch Limburg en Wallonië bedrijven, ontwerpers, business developers en studenten bijeen brachten tijdens innovatietrajecten. Het doel: lokale reststromen op verschillende manieren opnieuw waarde geven. De circulaire ideeën en toepassingen die samen bedacht werden voor lokale reststromen waren erg verrassend: van een geurloze sportsok met lokale koffie, een 'afvalmakelaar' en een modulaire veiligheidsschoen tot afbreekbare rietjes van kalk uit onthard water. Deze en meer vindingrijke voorbeelden werden op bijpassende wijze gepresenteerd in de expositie Wanderful.stream.

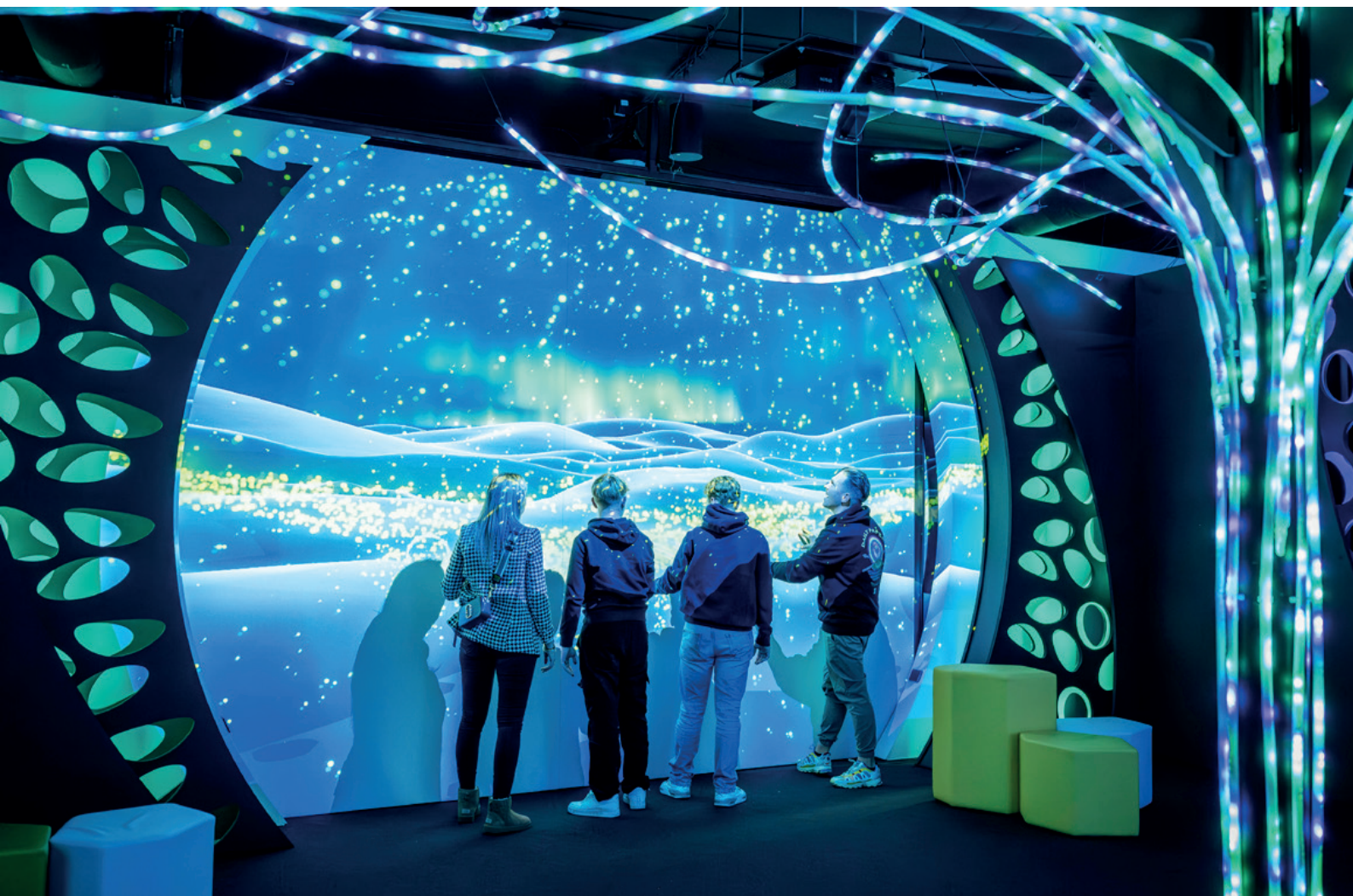
Expositie Geschiedenis van de toekomst

In het kader van het 25-jarig jubileum toonde Discovery Museum de expositie "Geschiedenis van de toekomst". In de tentoonstelling waren historische objecten en toekomstspeculaties tegenover elkaar geplaatst. In vijf thema's – voedsel, gezondheid, werk & vrije tijd, wonen en leren – schetsen objecten een beeld van het dagelijks leven, zowel het leven van vroeger, als dat van de komende 25 jaar. De historische objecten werden de afgelopen 25 jaar verzameld voor de collectie

van het huidige Discovery Museum en vervulden levensbehoeften van destijds. Futuroloog Christian Kromme schetste voor de vijf themagebieden van de expositie een toekomstbeeld: hoe zou de wereld er over 25 jaar uit kunnen zien? Aan de hand van deze toekomstvisies bedachten vijf ontwerpers elk voor één bepaald thema een toekomstig concept. Aan de bezoeker restte de vraag of zij de geschetste toekomstvisies een aantrekkelijk vooruitzicht vinden?

Revolutie Aarde

Op zaterdag 16 december 2023 opende in Discovery Museum de bijzondere, nieuwe beleving 'Revolutie Aarde': een unieke walkthrough experience, waar iedereen vanaf 6 jaar de schoonheid én kwetsbaarheid van de aarde kan ervaren. Bezoekers ondervinden de onmiskenbare invloed van de mens op onze planeet en komen oog in oog te staan met de toekomst. De belevingstour is een indringende ervaring, die de gevolgen van vele eeuwen industriële revoluties zichtbaar maakt. Bezoekers gaan ook gezamenlijk aan de slag met uitdagingen die het tij nog kunnen keren, want of de toekomst rooskleurig is, is aan ons. Revolutie Aarde is een beleving voor het hele gezin, die de invloed van de mens op de aarde op indrukwekkende wijze zichtbaar maakt. Tegelijkertijd brengt de ervaring de hoopvolle boodschap dat het binnen ons handbereik ligt nog voor een omwenteling te zorgen, wanneer we de handen ineen slaan.



Activiteiten

Sociale Agenda

De Sociale Agenda is de verzamelnaam van een aantal activiteiten; een meerjarig uitvoeringsprogramma dat zich richt op het versterken van de zelfredzaamheid én samenredzaamheid van de inwoners van Limburg en dat we samen met maatschappelijke partners realiseren. Dit programma is begin 2022 gestart en sloot nauw aan bij het beleid van de Provincie Limburg in de vorige coalitieperiode en het daarin opgenomen collegeprogramma 'Vernieuwend verbinden'. Een gezonde samenleving en economie vragen om weerbare en zelfredzame Limburgers, die hun steentje kunnen bijdragen. Een samenleving waarin iedereen meedoet, ertoe doet en zoveel mogelijk een gelijke kans krijgt. We hebben daartoe de programmalijnen opgroeien en ontplooien, kans op ontwikkeling en werk en vitaal meedoen gedefinieerd en in 2023 de volgende activiteiten uitgevoerd:

- ▶ Opgroeien en ontplooien: het aanbod aan science boxen en een aantal workshops werden met externe experts aangepast op toegankelijkheid en laaggeletterdheid en op grote schaal aangeboden aan kinderen.
- ▶ Kans op ontwikkeling en werk: er werden workshops programmeren ontwikkeld en aangeboden en er werd een speciaal programma aangeboden aan scholen met een lage SES-score uit de regio waarin ze ondersteund werden door wetenschappers uit de regio.
- ▶ Vitaal meedoen: voor de doelgroep jongeren is in 2023 een workshop rondom gezonde voeding ontwikkeld welke in 2024 zal worden aangeboden. De workshop 'digitale weerbaarheid' is in 2023 in heel Limburg op KBO-locaties aangeboden.

Doordat het project in de coronaperiode van start ging bleek de opstart intern, de samenwerking met de maatschappelijke partners en het bereik van de doelgroepen langer tijd nodig te hebben om het project uit te voeren. De oorspronkelijke looptijd van het project is in overleg met de Provincie Limburg verlengd tot 2024.

MuseumJeugdUniversiteit / Discovery Jeugd Colleges

Voor nieuwsgierige kinderen van 8 tot en met 12 jaar presenteerde Discovery Museum ook in 2023 twee keer een reeks kindercolleges. De reeks in het voorjaar vond nog plaats onder de vlag van MuseumJeugdUniversiteit. Vanwege het stoppen van deze organisatie vond de najaarsreeks plaats onder een andere naam: Discovery Jeugd Colleges. Een andere naam voor hetzelfde concept: in drie hoorcolleges, die ieder een klein uurtje duren, vertellen wetenschappers en experts op een kindvriendelijke manier over de meest uiteenlopende onderwerpen. Na afloop van de deelname ontvingen de kinderen een deelnamecertificaat en een ticket voor het museum.

25-jarig jubileum

In 2023 was het 25 jaar geleden dat het museum op het Museumplein in Kerkrade de deuren voor bezoekers heeft geopend; op 13 juni 1998 kwamen de eerste bezoekers over de drempel. Ter gelegenheid van het 25-jarig jubileum bracht Discovery Museum daarom in '23 een aantal van haar activiteiten náár de bezoekers toe. Als dank voor het trouwe bezoek de afgelopen kwart eeuw trakteerde het museum op leuke activiteiten – denk aan workshops en experimenten, zoals die ook in het museum worden uitgevoerd – waar mensen gratis aan konden deelnemen. Die activiteiten vonden plaats bij de Discovery Bus, die 6 Limburgse steden aandeed. Ook in Aken konden mensen deelnemen aan activiteiten. Naast de tour door Limburg dook Discovery Museum ter ere van het jubileum ook op in het straatbeeld met indrukwekkende 3D-straattekeningen die voorbijgangers de wereld onder het wegdek lieten ontdekken. Een omvangrijke displaycampagne liet het publiek nadenken over verrassende vragen en een opfrisbeurt voor de bol van het Aarde Theater zorgde ook dat het museum er feestelijk bij lag. Met een unieke avondopenstelling in oktober onder de noemer Night at the Museum, waarvoor bezoekers alleen via winacties een ticket konden bemachtigen, werd het jubileumjaar afgesloten.

We Are Science

In het najaar van '23 gingen groepen basisschoolleerlingen aan de slag met het project We Are Science. In dit project, dat mede mogelijk werd gemaakt dankzij een bijdrage van de Nationale Wetenschapsorganisatie (NWO), kwamen de scholieren meer te weten over het werk van wetenschappers en het doen van onderzoek. Ze gingen zelf aan de slag met een onderzoek naar een eigen gekozen thema en in gesprek met een echte wetenschapper die hen op weg hielp tijdens een werksessie. Discovery Museum zette dit project op in samenwerking met IMC Weekendschool, de Universiteit Maastricht en de Open Universiteit met als doel het bevorderen van bèta-burgerschap bij scholieren in Parkstad, met name bij leerlingen die misschien minder snel in aanraking komen met cultuur, wetenschap en/of technologie. Door het vroegtijdig meegeven van vaardigheden als kritisch denken en inzicht in een wetenschappelijke werkwijze willen de samenwerkende partijen een bijdrage leveren aan het zoveel mogelijk benutten van talent.

Escape Game Schatkamer

Vanaf de herfstvakantie '23 is er een spannend nieuw aanbod voor nieuwsgierige bezoekers: een Escape Game door de Schatkamer. Het spel speelt zich af in de Schatkamer van Discovery Museum, waar de historische collectie van het museum te bewonderen is. In de Escape Game krijgen deelnemers te maken met een inbraak. Hierbij is een prototype van de geheugentapper gestolen! Met de geheugentapper kun je het geheugen van een object afluisteren. De tappers die zich nog in het museum bevinden, zijn daarnaast gehackt. De apparaten kunnen alleen gereset worden door codes te ontdekken. Bezoekers doen onderzoek via denk- en doe-opdrachten. Op deze manier komen zij spelenderwijs in contact met de erfgoedverhalen van de collectie.



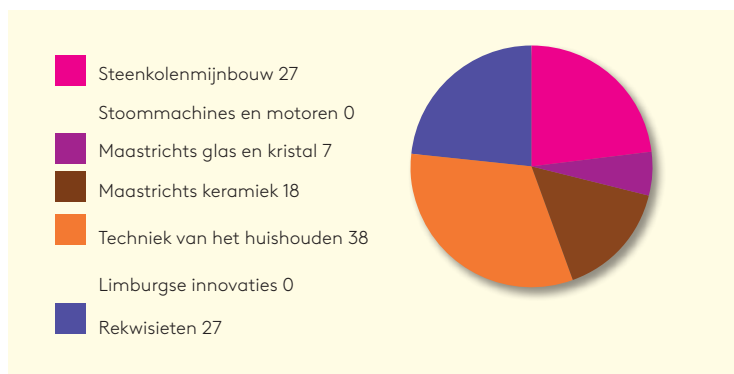
Power Up #2

Eind oktober '23 vond voor de tweede maal Power Up @Discovery Museum plaats. Het zakelijke netwerkevenement voor relaties en (potentiële) stakeholders, waaronder overheid, maatschappelijke partners en ondernemers, had dit jaar een feestelijk tintje vanwege het 25-jarig bestaan. De avond was gevuld met activiteiten zoals lezingen, workshops en demo's. Voorafgaand aan het programma vond de eerste Maatschappelijk Aandeelhoudersvergadering plaats. De aftrap van het programma werd gedaan door directeur Hans Gubbels, die na een woord van welkom een presentatie gaf over de nieuwe projecten als Revolutie Aarde en het Einstein Telescope Education Centre. Hierna volgde een panelgesprek over de leefbaarheid van de aarde met gedeputeerde Jasper Kuntzelaers, burgemeester Petra Dassen van Gemeente Kerkrade en Programmaleider Duurzaam Zuyd Laurien Kok. Gespreksleider Jolien Linssen bevroeg de panelleden over hun persoonlijke ervaringen en meningen over dit onderwerp. Betrokken "klimaatjongere" Iris Willems kreeg de zaal stil met een ontroerend spoken word over onze aarde. Na dit plenaire gedeelte was er tijd voor vrije invulling. Een deel van de aanwezigen beleefden deze avond een testvoorstelling van Revolutie Aarde. Anderen kozen voor een workshop DNA extraheren, een solar bug race, een lezing van Gideon Koekoek over zwarte gaten, deep fake en VR in de tijdelijke expo Zeker Weten?! of een demo van de Escape Game in de Schatkamer. De afsluitende keynote werd verzorgd door Lieven Scheire die een deel van zijn theatervoorstelling 'Artificiële Intelligentie' opvoerde. Hij nam ons op humoristische wijze mee in de wereld van AI.

Collectie & Erfgoed

Collectievorming en bruikleenverkeer

In 2023 meldden zich 23 particulieren en organisaties bij Discovery Museum met een aanbod van objecten voor de collectie. Dit aanbod was zeer gevarieerd in zowel kwaliteit, kwantiteit als aard van de objecten. In aantallen varieerde het van een enkel voorwerp tot omvangrijke verzamelingen van al dan niet gerelateerde objecten. Discovery Museum neemt alleen objecten aan die tot een van de deelcollecties behoren en van toegevoegde waarde voor die collecties zijn. Van de aangeboden objecten voldeden er 47 aan die criteria en werden als schenking, aankoop of langdurig bruikleen aanvaard. Bij afwijzing van schenkingen verwijzen we door naar andere musea. Behalve door dit aanbod 'aan de poort' kon Discovery Museum ook actief objecten aan de collectie toevoegen. Dat betrof voornamelijk aankopen. Verdeeld over de deelcollecties:



In 2023 waren er acht binnenkomende kortlopende bruiklenen van vier bruikleengevers. De bruiklenen werden ingezet bij de tijdelijke tentoonstellingen *Wanderful.stream* en *Geschiedenis van de toekomst*.

In 2023 werden vijf contracten voor uitgaande bruiklenen opgesteld en getekend. In totaal betrof dit 26 objecten.

PID's en Termennetwerk

In 2023 vroeg en kreeg de voorbereiding voor de implementatie van Persistent Identifiers (PID's) en de koppeling naar het Termennetwerk in het collectiemanagementsysteem van het museum (Axiell Collections 5.0) de nodige aandacht. Daarvoor was veelvuldig contact nodig met de leverancier van het collectiemanagementsysteem, Axiell. Ten gevolge van personele omstandigheden en grote drukte aan de kant van Axiell verliep dat contact soms moeizaam. Mede daardoor is met de implementatie van de PID's in 2023 weinig voortgang geboekt.

In het kader van het gebruik van gestandaardiseerde terminologiebronnen in het collectiemanagementsysteem werd de eigen thesaurus grotendeels opgeschoond en gekoppeld aan externe bronnen die in het Termennetwerk beschikbaar zijn (the Getty thesauri, RKDartists en wikidata).

Linked Open Limburg

Discovery Museum vindt het belangrijk om opgedane kennis en expertise op het gebied van digitale ontsluiting van collectie te delen binnen het netwerk van relevante culturele instellingen. Dat gebeurde ook in 2023 in werksessies die door de Limburgse digitaal erfgoedcoach zijn opgezet, tijdens symposia en netwerkmomenten. Het museum participeert in Linked Open Limburg (LOL), een samenwerkingsverband tussen verschillende Limburgse erfgoedinstellingen met als doel door middel van linked open data de collecties digitaal met elkaar te verbinden en daardoor beter zichtbaar te maken. Binnen LOL heeft het museum mede dankzij de inzet van de medewerker collectie online in 2023 een voortrekkersrol gespeeld.

De ambitie van Discovery Museum om zijn digitale erfgoed informatie beter zichtbaar, bruikbaar en houdbaar te maken, werd bevestigd door de ondertekening van het Manifest Netwerk Digitaal Erfgoed door de zakelijk directeur in december 2023.



Social media en website

Collectie & Erfgoed levert de content voor collectiegerelateerde uitingen op de sociale mediakanalen van het museum. Zo werd er een reeks van korte filmpjes opgenomen, waarin de onderzoeker glascollectie diverse aspecten van de deelcollectie Maastrichts glas & kristal belicht. De filmpjes werden gepost op de facebookpagina van het museum (en zijn inmiddels ook te bekijken in de online Schatkamer).

In de zomer van 2023 werd de online Schatkamer op de website van het museum gepresenteerd. Daartoe werd, in samenwerking met de afdelingen marcom en ict, een koppeling tussen het collectiemanagementsysteem van het museum en de website gerealiseerd. In de online Schatkamer is van ruim 170 objecten uit de collectie contextuele informatie beschikbaar. Ook heeft elk object minstens één afbeelding. In 2023 werden voorbereidingen getroffen om het digitale aanbod van collectiestukken te vergroten. Dat betekende het doen van historisch onderzoek, het schrijven van teksten en het zorgen voor professionele, hoogwaardige afbeeldingen. De opschoning van de thesauri in het collectiemanagementsysteem is van groot belang voor de vindbaarheid van objecten op de website. Ook daaraan werd in 2023 veel aandacht besteed.

Onderzoek Fabriekscollectie

In 2023 heeft het glasproject meer concrete vormen aangenomen. Er is een beslissing genomen omtrent de invalshoek van de expositie, tevens is de ruimte waar de expositie zal komen bepaald. De glastentoonstelling zal worden opgesteld in de 'uitbreiding Schatkamer'. De kennis m.b.t. Maastrichts glas & kristal is door het onderzoek verder uitgediept waardoor er ook enkele objecten aangeschaft konden worden die de deelcollectie verder kwalitatief complementeren. Met de hulp van een stagiaire C&E zijn er ongeregistreerde objecten uit de fabriekscollectie (behorend tot de deelcollectie Maastrichts glas & kristal) gefotografeerd en geregistreerd in ons collectieregistratiesysteem waardoor de omvang en samenstelling van de fabriekscollectie nog duidelijker wordt. De onderzoeker schreef een artikel over de glascollectie van het museum, dat werd gepubliceerd in het VMA bulletin (december 2023). In december bezocht een groep van glas- en aardewerk liefhebbers en -kenners het museum. De onderzoeker verzorgde een powerpointpresentatie en een rondleiding langs de collectie Maastrichts glas & kristal in zowel de Schatkamer als het gesloten depot. Het bezoek was mede het gevolg van goede contacten van Discovery Museum in het Nederlandse 'glasnetwerk', waardoor het glasproject onder de aandacht van liefhebbers van glas en kristal is gebracht.

Overige projecten

In de zomer van 2023 liep het tijdelijke contract van de medewerker collectie online af. Dankzij financiële ondersteuning van het Netwerk Digitaal Erfgoed

(NDE) kon de aanstelling van de medewerker echter voor 16 uur per week worden gecontinueerd, sedert 1 augustus in de functie van digitaal erfgoedexpert. In die functie was de medewerker voor de helft van haar tijd beschikbaar voor het digitale beheer van de collectie van Discovery Museum en de andere helft als oproepbare data expert ten behoeve van culturele instellingen in Limburg die met digitale ontsluiting van hun collectie aan de slag willen.

In september 2023 kon Discovery Museum starten met de werving van een medewerker Collectie & Presentatie, in het kader van de regeling Erfgoed Starters van het Mondriaan Fonds. De procedure van werving en selectie ging in december van start. Op 1 maart 2024 trad de nieuwe medewerker in functie. Zij is ondergebracht in het team Collectie & Erfgoed en heeft als taak het meer zichtbaar maken van de collectie van het museum in zowel fysieke, als digitale presentaties.

Het team Collectie & Erfgoed begeleidde in '23 ook twee stagiaires, van respectievelijk Fontys Lerarenopleiding Sittard en MatchMate regio Parkstad.

Bibliotheek

De materiële verzorging, herordening en titelbeschrijving van het bibliotheekmateriaal wordt verricht door een vrijwilliger, onder begeleiding van de medewerker registratie. In 2023 werd het onderdeel monografieën afgerond en een aanvang gemaakt met de periodieken. Door omstandigheden lag het bibliotheekwerk in de tweede helft van 2023 echter noodgedwongen langdurig vrijwel stil.

Bedrijfsvoering

Programmateam

2023 was ook het jaar om als organisatie eindelijk weer door te ontwikkelen. Er werd gewerkt aan het inrichten van een team-overkoepelend programmateam, waarin de algemeen directeur samen met de coördinatoren van de afdelingen productontwikkeling, marketing en fondsenwerving de programmalijnen uitzet, bewaakt en borgt. Dit museum maakt enthousiast op breed vlak, dat maakt het noodzakelijk om ideeën en voorstellen, zowel in- als extern, goed te toetsen en af te stemmen. De nieuwe strategielijnen, alsook de code diversiteit en inclusie vormen mede het kader waarbinnen dit team functioneert. Begin 2024 werd dit team verder uitgebreid met een vertegenwoordiger van collectie & erfgoed alsook van educatie en PR & communicatie. Het actualiseren van werkprocessen voor de programmatische projecten en events werd eind 2023 opgepakt en zal in 2024 afgerond worden.

Organisatieontwikkeling

Vanuit Human Resources werd het coördinatorenteam ondersteund in het voeren van evaluatiegesprekken met de eigen medewerkers. Deze gesprekken werden voor 2023 situatief door de directie gevoerd. De gesprekken waren ingezet als dialoog, gebaseerd op een nieuw, met de OR afgestemd, gespreksformat. Voor 2024 zal hierop voortbordurend een training van deze coördinatoren gepland worden.

Eind 2023 is een voorbereiding voor een in 2024 door te voeren programma rondom effectieve communicatie gestart. Bedoeling hiervan is de teams beter te laten samenwerken en hen hiervoor extra tools ter beschikking te stellen. Er wordt verwacht dat dit ondersteunend zal zijn aan de ontwikkeling van de bedrijfscultuur.

Diversiteit en Inclusie

Vanuit de projectgroep Diversiteit & Inclusie werden in 2023 meerdere bewustwordingssessies georganiseerd, voor alle medewerkers, vrijwilligers en flexkrachten. Ook de medewerkers van onze horecapartner Vermaat namen deel. Daarnaast werd in 2023 gewerkt aan volgende onderwerpen:

- Programma:
 - Aanpassing van teksten voor laaggeletterden, met name in science labs maar ook de overige delen van de exposities.
 - Bewuste keuze voor meer diverse invulling bij de ontwikkeling van programma's

- ▶ Publiek
 - Onderzoek naar de mogelijkheid voor prikkelarme dagen in ons museum. Dit zal in 2024 voor het eerst georganiseerd gaan worden.
- ▶ Personeel
 - Inclusief werven door toevoeging uitnodigende tekst aan vacatures en bewustzijn voor diversiteit bij de werving
 - Speciale aandacht voor jongeren met afstand tot de arbeidsmarkt
- ▶ Partners
 - Samenwerken met maatschappelijke partners t.b.v externe expertise voor het programma maar ook om andere doelgroepen te bereiken. Zo heeft o.a. de samenwerking met de KBO rondom het thema digitalisering plaatsgevonden in verschillende workshops.

Diversiteit & Inclusie is echter geen project dat binnen een termijn afgesloten is, het is een proces dat mee loopt in de reguliere bedrijfsvoering; het is onderdeel van de bedrijfscultuur geworden. Ook voor 2024 staan er dan ook weer de nodige onderwerpen op onze agenda.

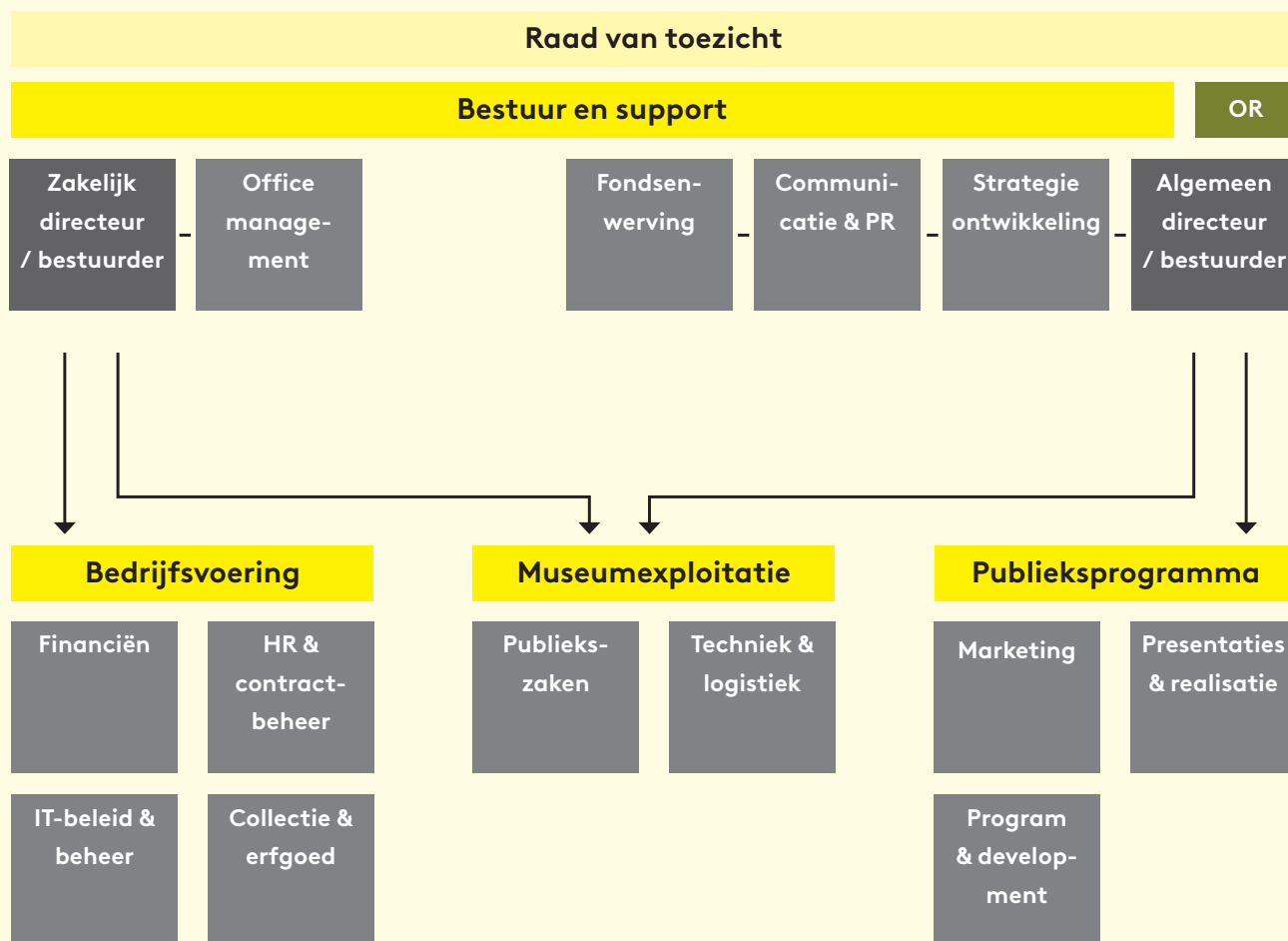
Organisatie en personeel

Bij Discovery Museum werken in totaal 48 medewerkers. Alle medewerkers werken parttime (het gemiddelde dienstverband is 0,76 FTE), in totaal waren er per ultimo 2023 34,8 FTE in dienst. De gemiddelde leeftijd van het team bedraagt 47 jaar. Het gemiddelde dienstverband bedraagt 9,8 jaar.

We hebben een platte organisatiestructuur met een middenlaag bestaande uit coördinatoren (kader). De tweehoofdige directie heeft haar takenpakket verdeeld over enerzijds museaal inhoudelijk en technische dienst bij de algemeen directeur en anderzijds bedrijfsvoering, publiekszaken en collectie & erfgoed bij de zakelijk directeur.

De teams worden ondersteund door 11 vrijwilligers (met een gemiddelde leeftijd van 50 jaar), hoofdzakelijk binnen de technische dienst, afdeling publiekszaken en afdeling collectie & erfgoed. Enkele vrijwilligers werken bij ons vanuit een spoor 2-/reïntegratiesituatie. Het team publiekszaken wordt in de bezoekerspieken in de weekenden en vakanties ondersteund door een vaste groep flexkrachten, enerzijds studenten en anderzijds "60+collega's".

3 stagiairs (1,4 FTE) hebben in 2023 met succes hun stageopdracht bij Discovery Museum uitgevoerd en waar mogelijk onze teams operationeel ondersteund.



Discovery Café wordt uitgebaat door onze partner Vermaat, hun vaste team neemt deel aan specifieke overleggen betreffende reserveringen, overleg vanwege onze Green Key certificering en in 2023 de bewustwordingstraining in kader van Diversiteit & Inclusie. Daarnaast worden zij actief geïnformeerd over onze programma's en ontwikkelingen daarin.

De dagelijkse schoonmaak van ons museum wordt door een vaste groep medewerkers van onze partner Vebego uitgevoerd.

In 2023 hebben 4 medewerkers onze organisatie verlaten, zij zijn alle vervangen door nieuwe collega's. Het gemiddelde ziekteverzuim bedroeg 8,53%, waarvan 5,27% langdurig, niet-werkgerelateerd verzuim betrof.

Arbeidsvoorwaarden

Discovery Museum volgt de CAO Sociaal werk. De CAO kende in januari een indexatie van 2% en in juli een indexatie van 7%. Voor zowel januari 2024, als ook juli 2024 zijn binnen de CAO verdere verhogingen van 4% besloten. De CAO heeft een looptijd t/m 31 juli 2025.

In het kader van deze CAO zijn in 2023 actief de regelingen omtrent Individueel Keuze Budget (IKB) gecommuniceerd vanwege mogelijke voordelen van spreiding van de IKB elementen over het jaar. Ook de verlofspaarregeling is geactiveerd en aan het personeel aangeboden, mede vanwege de behoefte aan extra verlofmogelijkheden voor ouders en mantelzorgers. Door de verlofspaarregeling is het mogelijk om resterende verlof- of plusuren aan de verlofspaarregeling toe te voegen. Ook zijn in 2023 met de medewerkers gesprekken gevoerd over hun duurzame inzetbaarheid en gebruikmaking van het persoonlijke loopbaanbudget hiervoor. Het persoonlijke loopbaanbudget is in afspraak met de OR ook beschikbaar gesteld voor niet-gericht vrijgestelde vergoedingen zoals o.a. sport- en andere activiteiten en cursussen.

In kader van fair pay is eind 2023 besloten de stagevergoeding te verhogen en de vergoeding voor MBO studenten gelijk te trekken aan de vergoeding voor HBO/ universitaire studenten.

Discovery Tevredenheidsscan

Medio april 2023 vond de jaarlijkse tevredenheidsscan plaats. Om een hogere respons te realiseren is er bewust voor gekozen het aantal vragen fors te verminderen, bijzondere aandacht voor anonimiteit te hebben en jaarlijks een specifieke focus aan te brengen. De respons lag dit jaar bij 86% (69% in 2022). De eNPS (employee promotor score) bedroeg -5,4 (19% promotor, 57% passief tevreden en 24% criticaster). Omdat de eNPS voor het eerst gemeten werd, is er geen vergelijking met 2022. Voor vijf onderwerpen blijkt er een noodzaak te handelen. Om gericht passende to do's te kunnen definiëren is er in de herfst nog een verdiepende uitvraag gedaan. Per onderwerp is, deels samen met het kader, een 'to do' gedefinieerd. Dit zal in 2024 verder opgevolgd worden. De volgende scan zal in het najaar van 2024 gepland worden.

Duurzaamheid en MVO

Discovery Museum heeft in 2023 het Green Key goud certificaat behaald. Dit is een internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche en zakelijke markt. Bedrijven met een Green Key keurmerk doen er alles aan om het milieu te sparen en voldoen aan strenge normen op het gebied van duurzaamheid, milieu en MVO. Deze normen richten zich op communicatie, gebruik van energie, gas en water, afvalmanagement, mobiliteit, eten & drinken, groen & bouwen, duurzaam inkopen, maatschappelijke betrokkenheid, diversiteit & inclusie en het welzijn van onze medewerkers.

Het Green Team van Discovery Museum bestaat uit een aantal betrokken medewerkers uit de gehele organisatie en is verantwoordelijk voor het implementeren van MVO-initiatieven en de interne en externe communicatie hieromtrent. Daarnaast heeft zij een MVO-actielijst opgesteld voor de korte en lange termijn met maatregelen en doelstellingen op het gebied van duurzaamheid en MVO.

Communicatie

Discovery Museum communiceert de toewijding aan maatschappelijk verantwoord ondernemen door middel van een MVO-verklaring. De MVO-verklaring wordt gedeeld via verschillende kanalen, waaronder de website, sociale media, de entree van het museum en reserveringsbevestigingen voor bezoekers. Met betrekking tot de interne communicatie worden medewerkers via PIM en tijdens personeelsbijeenkomsten geïnformeerd over het duurzaamheidsbeleid.

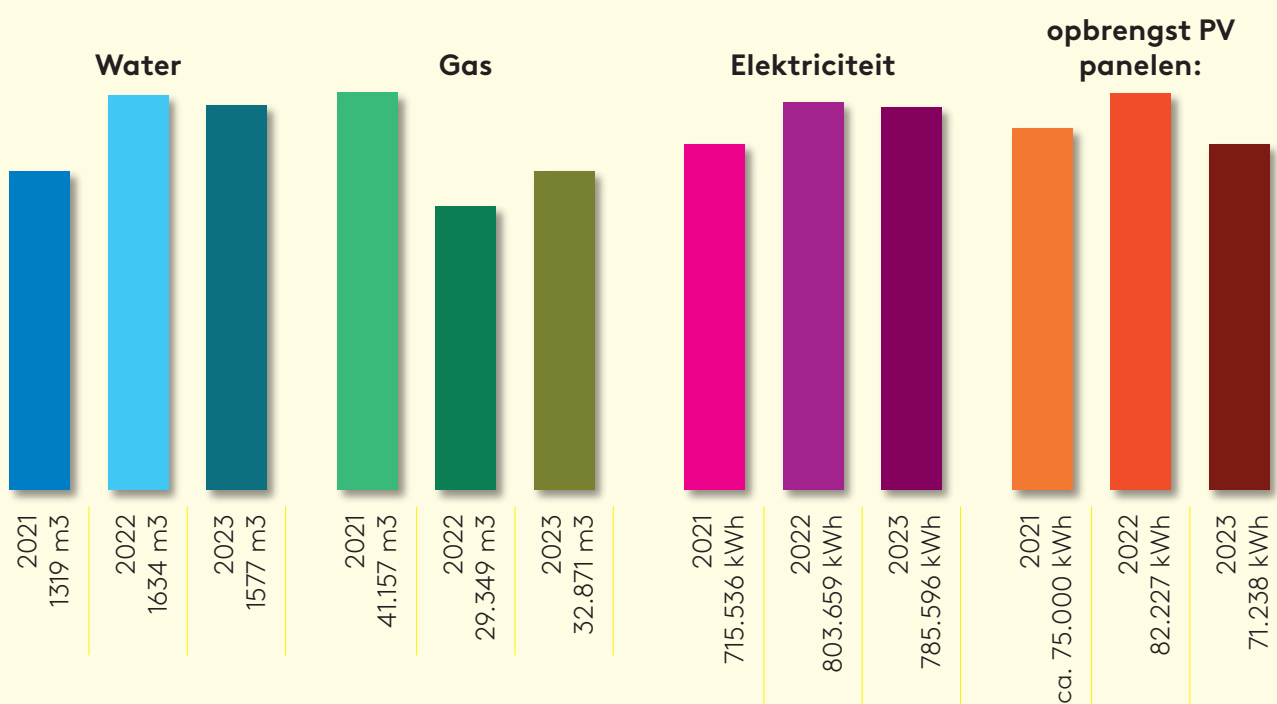
Maatschappelijke betrokkenheid

Discovery Museum is actief in verschillende netwerken die allemaal op hun eigen manier een maatschappelijke bijdrage leveren. Zo hebben we deelgenomen aan het project 'Samen Inclusief' van de Vereniging voor science centers en musea (VSC). In dit programma is intensief samengewerkt aan diversiteit en inclusie. We delen kennis en ondersteunen elkaar bij het betrekken van iedereen bij wetenschap en technologie. Daarmee dragen we bij aan een inclusievere sector en samenleving. Verder is Discovery Museum initiatiefnemer van het project Sociale Agenda i.s.m. de Provincie Limburg. Dit is een uitvoeringsprogramma van Discovery Museum dat onder andere eenzaamheid en laaggeletterdheid probeert tegen te gaan. Doel van het programma is het versterken van de zelfredzaamheid én samenredzaamheid van de inwoners van Limburg.

Energie en water

Binnen ons museum maken we gebruik van waterbesparende kranen om ons waterverbruik te verminderen en duurzaamheid te bevorderen.

We maken gebruik van energiezuinige LED-verlichting binnen en buiten het museum, evenals zonnepanelen op het dak om hernieuwbare energie op te wekken. Bovendien wordt onze energie-efficiëntie verder bevorderd door het gebruik van CO₂-vraaggestuurde ventilatie en de WKO-installatie, die koude en warmte opslaat en gebruikt wanneer nodig. Om onze duurzaamheidsprestaties te monitoren en te verbeteren, meten en volgen we voortdurend ons energie-, gas- en waterverbruik.



NB I.v.m. de Covid 19-pandemie is het museum grote delen van 2021 gesloten geweest.

Schoonmaak

Voor de reiniging gebruiken we milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen die minder belastend zijn voor het milieu en de gezondheid van onze medewerkers en bezoekers.

Afval

Bijna al het afval wordt gescheiden door het gebruik van gescheiden afvalbakken op kantoor voor onze medewerkers, alsook in het museum voor onze bezoekers. Ook in de samenstelling van tentoonstellingen speelt duurzaamheid een belangrijke rol. Zo zijn de materialen voor tentoonstellingsonderdelen steeds vaker

duurzaam, herbruikbaar of hergebruikt. In workshops in onze science labs wordt verantwoord omgegaan met wegwerpmaterialen.

Papierverbruik

Binnen ons museum maken wij zo min mogelijk gebruik van papier. Zo worden loonstrookjes, bevestigingen van boekingen, facturen, offertes, vergaderstukken en overige communicatie overwegend digitaal gedeeld. Indien printen noodzakelijk is, wordt er tweezijdig en in zwart/wit geprint.

Mobiliteit

Reizen met het OV en met de fiets wordt aangemoedigd bij werknemers en bezoekers. Treinstation Kerkrade-Centrum ligt naast de deur en er zijn elektrische oplaadpunten voor auto en fiets aanwezig.

Horeca

In Discovery Café werken we samen met een externe cateraar. Zij bieden een grote keuze van Fairtrade en biologische producten aan van vooral lokale leveranciers. Daarnaast wordt ook hier al het afval gescheiden en wordt het koffiedik opgehaald om in te zetten bij de productie van oesterzwammen.

Groen

We hanteren een ecologische visie voor de tuinontwikkeling. Ter ere van het ontvangen van de 100.000e bezoeker hebben we 100 bomen laten aanplanten via Trees for All.

Textiel

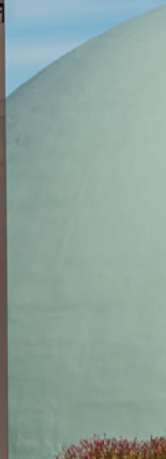
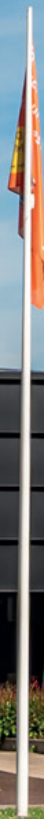
Discovery Museum heeft werkkleding ingekocht bij leveranciers die een gedragscode hebben ondertekend, waarin controle en transparantie over goede productie- en arbeidsomstandigheden worden gegarandeerd.

DISCOVERY
MUSEUM

25
JAAR!

Discovery Museum viert feest!

DISCOVERY
MUSEUM
Een wereld te ontdekken.



Financiële vooruitzichten

Begroting 2024: grote dynamieken

De begroting voor 2024 borduurt enerzijds voort op de positieve ontwikkeling van bezoekersaantallen zoals die medio september 2023 verwacht werden: er worden in totaal 90.000 bezoekers verondersteld. Anderzijds zijn de reeds in 2023 gestegen kosten nog steeds fors hoger dan in 2022 het geval was, met een bijzondere dynamiek voor wat betreft personeelskosten: deze stegen binnen de CAO Sociaal werk in een jaar tijd met 15,7%. Om een deel van deze groei in kosten al op te kunnen vangen, werd een programmagerelateerde functionaris, die door natuurlijk verloop de organisatie in 2024 zal gaan verlaten, niet meer doorbegroot. Ook in 2023 werd vanwege deze dynamiek al besloten een functionaris na natuurlijk verloop niet meer te vervangen.

Om deze ontwikkeling in kosten verder op te kunnen vangen, is de entreprijs met ingang van 2024 met €1,50 verhoogd, voor zowel de jongeren van 5 tot 18 jaar, alsook voor volwassenen. De entreprijs voor het onderwijs was per ingang van het schooljaar '23/'24 al met €0,50 verhoogd. Deze nieuwe prijzen zorgen voor een gemiddelde entreprijs die (ex. BTW) ca. €0,80 hoger ligt, nog steeds in lijn met vergelijkbare musea en nog steeds lager t.o.v. enkele andere lokale daguitstapjes. De nieuwe prijzen worden door de bezoekers zonder problemen geaccepteerd, wat betreft brede financiële toegankelijkheid is er bijzondere aandacht vanuit de sociale agenda. Gezien het eigen aandeel in inkomsten ca. 25% bedraagt, is er voor 2024 een plan in de maak om het aandeel eigen inkomsten verder te verhogen. Ondanks deze voornemens en bijbehorende inspanningen, is het volledig zelf opvangen van de verschillende kostenontwikkelingen niet mogelijk.

In 2023 ontvingen wij van de Provincie Limburg een aanvullende subsidie (161K) ter dekking van de enorme stijging van energiekosten alsook een aanvulling ter versterking van de financiële positie in het algemeen (100K), waarbij deze laatste ook ter versteviging van de positionering ingezet kon worden. Beide bijdragen werden ingezet t.g.v. de exploitatie.

Voor 2024 werd door de Provincie Limburg een indexatie op de exploitatiesubsidie van 5% toegezegd. Naast de t.o.v. 2023 hogere publieksinkomsten en deze indexatie is de nuchtere conclusie dat ook voor 2024 deze incidentele aanvullende bijdragen noodzakelijk zijn om een sluitende begroting binnen de huidige provinciale opdracht voor elkaar te krijgen.

In de begroting 2024 is dan ook een incidenteel bedrag t.h.v. 274K als bijdrage van de Provincie verondersteld. Wij zijn op dit moment nog met de Provincie in gesprek hierover, ter verdere duiding heeft de Provincie aangekondigd dat er medio 2024 een visitatie van de provinciale musea plaats zal vinden. Deze is momenteel in voorbereiding.

Museaal programma

De begin 2023 ontstane onzekerheid rondom de stijging van energiekosten, forse inflatie op verschillende onderdelen en de toen nog grote vraagtekens over de aanstaande stijging in salarissen, maakten dat we op vlak van programmaitgaven fors op de rem getrapt hebben. Voor 2024 was duidelijk dat na de voorbereidingen in 2023 en de opening van de grote vaste expositie Revolutie Aarde eind 2023 er vooral ook weer aandacht voor nieuw museaal programma moest zijn: eind 2024 zal de nieuwe wisselexpo haar deuren openen.

Het thema AI houdt ons allen bezig en dit onderwerp mag dan ook niet ontbreken in een museum dat haar bezoeker graag meeneemt in het uitleggen hoe de wereld om ons heen werkt. Voor deze expositie werd een aanvraag bij de VriendenLoterij gedaan, die programma-uitbreiding op de in de begroting voorziene inhoud behelst.

Naast deze aanvraag werd bij de VriendenLoterij ook een aanvraag voor vast begunstigde gedaan. Maart 2024 mochten we de geweldige boodschap ontvangen dat deze laatste aanvraag gehonoreerd werd. Het programma rondom AI zal binnen de begroting veronderstelde middelen ontwikkeld worden.

Naast de nieuwe wisselexpositie zal in 2024 ook het Einstein Telescope Education Centre haar deuren openen. In het education centre zullen leerlingen (voortgezet onderwijs bovenbouw) een interactief programma over natuurkundige verschijnselen en uitgangspunten volgen, waar zij de uitgangspunten waarop de Einstein Telescope gebouwd zal worden, uitgelegd krijgen. Dit programma zal voor een belangrijk deel met externe middelen van externe partners gefinancierd worden (o.a. Universiteit Maastricht, NWO, Stichting MPlooi, Gemeente Kerkrade, Einstein Telescope projectgroep/Nikhef en stichting Physica). De ontwikkeluren van ons eigen team worden door ons zelf bekostigd. Kosten voor tijdelijke projectmedewerkers (coördinator en explainer) worden uit de projectbijdrages bekostigd en zijn in de begroting onder de projectkosten verantwoord. Voor onderbouw- en basisschoolleerlingen zal binnen de eigen middelen een workshop rondom dit thema ontwikkeld worden.

De glasexpo, die de afsluiting is van door Mondriaan Fonds ondersteund onderzoek naar Maastrichts Kristal, zal in het 3e kwartaal naar verwachting geopend worden. Dit project zal binnen de beschikbare projectmiddelen uitgevoerd worden.

Op de totale programmakosten van 717K wordt een bijdrage van externe partners van 461K verwacht (64% bijdrage). Binnen de begroting 2024 is er onvoldoende ruimte om het restantbedrag op te kunnen vangen. De resterende 257K wordt daarom uit de programmareserve uit het eigen vermogen bijgedragen. Deze programmareserve is o.a. opgebouwd om de jaarlijks afwijkende kosten voor programma binnen een sluitende begroting op te kunnen vangen en daarnaast vervanging van kostbare vaste onderdelen van de expositie te kunnen vervangen.

Dat de reguliere exploitatie geen ruimte biedt voor dekking van programmakosten en deze dus naast de bijdrages van externe partners volledig uit de reserve gefinancierd worden, zal op middellange termijn tot problemen leiden. Ook hierover hebben wij bij de provincie om overleg verzocht en zal naar verwachting na de visitatie inhoudelijk verder over gesproken kunnen worden. Of dit tijdig voor het indienen van het werkplan 2025 zal zijn, is nog af te wachten.

Financiële analyse

Voor een analyse van de resultaten 2023 verwijzen wij naar de toelichting op de jaarrekening.

Begroting 2024

De begroting voor 2024 is als volgt:

De begroting voor 2024 is als volgt:

Directe opbrengsten	1.104.733
Indirecte opbrengsten	12.400
Subsidies Provincie	5.371.396
Subsidies / bijdragen	460.879

BATEN **6.949.408**

Inkoopwaarde van de opbrengsten	124.143
Personeelskosten payroll	2.740.460
Overige personeelskosten	136.168
Inhuur en uitbesteed werk	293.086
Afschrijvingen	418.749
Huur en vaste lasten	1.773.473
Huisvesting en onderhoud	612.000
Programmakosten	717.295
Verkoopkosten	186.000
Kantoor en algemeen	270.059
Financiële lasten	17.000

LASTEN **7.288.433**

EXPLOITATIESALDO **-339.025**

Uit bestemming exploitatie (huur, onttrekking)	154.274
Uit bestemming programma (onttrekking)	257.941
Aan bestemming onderhoud (dotatie)	-71.687
Totaal mutaties via bestemmingsreserve	340.528

EXPLOITATIESALDO NA BESTEMMINGEN **1.503**

In bovenstaande cijfers is 274K als bijdrage Provincie Limburg opgenomen, hierover hebben we op dit moment nog geen concrete afspraken kunnen maken.

De energiekosten blijken na afsluiting van nieuwe contracten ca. 60K lager dan in de begroting verondersteld.

In de subsidies is de vaste bijdrage van de VriendenLoterij t.h.v. 250K vanwege het bekendmakingsmoment in maart '24 nog niet opgenomen. Deze gelden dienen ter besteding aan het museale programma en kunnen niet ter dekking van reguliere exploitatiekosten aangewend worden.

De in de begroting verwerkte tijdelijk hogere huur van 154K (t/m 2031), wordt via een onttrekking aan de bestemmingsreserve exploitatie opgevangen. De onttrekking uit de bestemmingsreserve programma is zoals hierboven reeds toegelicht. De dotatie aan de bestemmingsreserve onderhoud is het gevolg van de jaarlijks afwijkende kosten volgens het meerjarenonderhoudsplan (MJOP) en de jaarlijkse vaste subsidie voor dit onderhoud.

Meerjarensценario

Voor een tijdig inzicht in de dynamieken van opbrengsten en uitgaven wordt jaarlijks ten tijde van de begroting een meerjarensценario doorgewerkt. In het verlengde van de begroting, laat het meerjarensценario t/m 2026 zien dat door de recente ontwikkeling van energie- en vooral personeelskosten de exploitatie negatief wordt. De directie zal samen met Raad van Toezicht en Provincie Limburg op basis van deze scenario's afwegingen moeten maken. Gezien de huidige eigen vermogenspositie is er vooralsnog geen noodzaak op de huidige exploitatie in te grijpen. De visitatie medio 2024 zal mede helderheid moeten brengen in deze problematiek.



Jaarrekening 2023

Discovery Museum

Statutair gevestigd te: Kerkrade

BALANS PER 31 DECEMBER 2023 na resultaatbestemming

		31/12/2023	31/12/2022
ACTIVA		in €	in €
VASTE ACTIVA			
[1] Immateriële vaste activa		685.440	0
[2] Materiële vaste activa		1.120.821	894.671
Activa in ontwikkeling		54.534	67.939
		<u>1.860.795</u>	<u>962.610</u>
VLOTTENDE ACTIVA			
[3] Vorraden		30.144	11.075
Vorderingen			
[4] Debiteuren		25.489	83.636
[5] Belastingen en pensioen		152.993	125.307
[6] Overige vorderingen en overlopende activa		1.291.963	1.075.214
		<u>1.470.445</u>	<u>1.284.157</u>
[7] Liquide middelen		1.765.161	2.418.475
TOTAAL ACTIVA		<u>5.126.546</u>	<u>4.676.317</u>

BALANS PER 31 DECEMBER 2023 na resultaatbestemming

	31/12/2023	31/12/2022
PASSIVA	in €	in €
[8] EIGEN VERMOGEN (incl bestemmingen)	3.773.047	3.383.553
[9] VOORZIENINGEN	125.468	89.219
VREEMD VERMOGEN		
Kortlopende schulden		
[10] Nog te besteden toezeggingen op projecten	628.266	721.611
[11] Crediteuren	73.793	51.009
[12] Belastingen en premies sociale verzekeringen	221.385	164.251
[13] Vakantiegeld, vakantiedagenverplichting	165.056	162.301
[14] Overige schulden en overlopende passiva	139.531	104.374
	1.228.031	1.203.545
TOTAAL PASSIVA	5.126.546	4.676.317

STAAT VAN BATEN EN LASTEN (CATEGORIAAL)

BATEN		2023	Begroting 2023	2022
		in €	in €	in €
Directe opbrengsten				
[15]	Publieksinkomsten	971.323	844.300	631.865
[16]	Overige inkomsten	117.463	60.400	69.271
Totale directe opbrengsten		1.088.786	904.700	701.135
[17]	Indirecte opbrengsten	11.434	13.000	10.527
Totale opbrengsten		1.100.220	917.700	711.662
[18] Subsidie Provincie Limburg				
	Exploitatiesubsidie	3.250.179	3.010.487	3.055.662
	Huurbijdrage	1.542.738	1.542.738	1.542.738
	Bestemmingssubsidies	369.828	369.828	357.493
	Projectsubsidies	138.487	0	69.817
Totale subsidie Provincie Limburg		5.301.232	4.923.053	5.025.710
[19]	Structurele bijdragen	250.000	0	0
[20]	Overige (niet structurele) subsidies en bijdragen	229.805	325.653	373.333
Totale subsidies/bijdragen		5.781.037	5.248.706	5.399.042
TOTALE BATEN		6.881.257	6.166.406	6.110.704
LASTEN				
Inkoopwaarde van de opbrengsten		116.847	78.921	75.049
[21]	Salarissen en sociale lasten	2.452.601	2.485.836	2.204.212
	Inhuur en uitbesteed werk	238.285	226.696	208.347
	Overige personeelskosten	148.260	124.303	184.991
[22]	Afschrijvingen	237.378	282.484	270.205
[23]	Huur en vaste lasten	1.765.210	1.769.012	1.767.068
[24]	Programmakosten	547.505	588.469	391.804
[25]	Overige exploitatiekosten	970.762	906.198	764.836
TOTALE LASTEN		6.476.847	6.461.920	5.866.512
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING		404.410	-295.513	244.192
[26]	Saldo financiële baten/lasten	-14.915	-22.000	-17.183
	Resultaat deelneming	0	0	-277
EXPLOITATIERESULTAAT VOOR BESTEMMING		389.494	-317.513	226.732
[27]	Mutatie bestemmingsfondsen	-330.514	-59.474	- 12.580
[28]	Mutatie bestemmingsreserves	-12.663	377.091	- 176.073
RESULTAAT NA BESTEMMING		46.317	103	38.079

ANALYSE FINANCIËLE CIJFERS

Het jaar 2023 kenmerkte zich vooral door positieve ontwikkeling in bezoekers-aantallen, niet alleen in het voorjaar bezochten ons meer bezoekers dan in de begroting verondersteld, ook de zomer- en herfstvakantie bleken een absoluut succes. In totaal ontvingen wij ruim 100.000 bezoekers, waarvan ruim 10% via een educatief schoolbezoek onderbouw voortgezet onderwijs en basisonderwijs (ca 50/50). 2023 was ook het jaar met een behoorlijke impuls op vlak van marketing door de activiteiten rondom de roadshow die ter ere van ons 25-jarig jubileum in 6 steden in Limburg en over de grens in Aken, plaatsgevonden heeft.

De totale baten waren mede door deze ontwikkelingen 715K hoger dan begroot (183K door eigen opbrengsten, 250K door vaste bijdrage VriendenLoterij en 261K door incidentele bijdrage van de Provincie Limburg ter dekking van hogere energiekosten en versteviging financiële positie). Laatste is overigens ingezet voor het geplande project rondom het 25-jarig jubileum, waarvoor voor herbestemming door de Provincie de 100K, als bijdrage in positionering, bedoeld was. De van de provincie ontvangen projectsubsidie betreft de Sociale Agenda, welke onder overige subsidies begroot was.

Op vlak van programma is vanwege de dynamische ontwikkeling in kosten reeds voor start van 2023 op de rem getrapt, in de 1e helft van het jaar was niet duidelijk of we binnen de verwachte bijdragen het programma konden uitvoeren. Gezien in 2023 de vaste expositie Revolutie Aarde al gepland was te openen, is (mede ook vanwege beschikbare capaciteit) de wisselexpositie rondom AI naar 2024 doorgeschoven. Het niet-bestede deel van de begrote programmakosten is binnen de kaders van de gehanteerde programmareserve aan deze gedoteerd (161K).

Binnen de lasten waren met name de dynamiek rondom de loonkosten, energiekosten en forse indexaties op de kosten van inhuur flexkrachten en schoonmaak van invloed op de exploitatie.

De lonen stegen binnen de nieuwe CAO, naast de begrote stijging van 2% in juni, met verdere 7% in juli, deze waren niet begroot. Door het niet invullen van een in begroting voorziene vacature (invulling na fluctuatie medewerker in 2022) kon de onvoorziene stijging van lonen gecompenseerd worden (ca 60K in boekjaar 2023).

De energiekosten zouden binnen de de bestaande raamcontracten ca 167K hoger uitkomen dan begroot. Dankzij de incidentele subsidie van de Provincie konden deze uitgaven gefinancierd worden. De kosten voor onderhoud gebouw bleken lager dan begroot, deels werd dit voordeel teniet gedaan doordat de kosten voor onderhoud voor onze vele interactieve exhibits hoger dan begroot uitvielen. Per saldo heft zich dit grotendeels weer op. Voor de onderhoudskosten gebouw ontvangen wij van de Provincie Limburg een subsidie, het deel welk niet uitgegeven wordt, wordt aan een hiervoor bestemd onderhoudsfonds (als

onderdeel van de reserves) gedoteerd. De kantoor-, marketing- en financiële kosten waren in lijn met begroting.

De exploitatie 2023 resulteert in 389,5K winst, waarvan 250K aan het bestemmingsfonds VriendenLoterij gedoteerd wordt, 80,5K aan het onderhoudsfonds. Ter compensatie van de tijdelijk hogere huur wordt via de bestemmingen 154K onttrokken ten gunste van het resultaat. Vanwege aanpassingen in de programmering werd 161,3K ten laste van het resultaat aan de programmareserve gedoteerd ter besteding in 2024. Vanaf 2023 zal ter hoogte van het aandeel van de provinciale exploitatiesubsidie ten opzichte van het totaal opbrengsten een dotatie aan de nieuwe gevormde provinciale egalisatiereserve, onder aftrek van de door derden bestemde fondsbijdrages, gedaan worden (25,8K).

WNT-VERANTWOORDING

BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN

De WNT is van toepassing op Stichting Discovery Museum.

Het voor Stichting Discovery Museum toegepaste bezoldigingsmaximum bedraagt 223.000 in 2023 obv fulltime dienstverband. Dit betreft het algemeen toepasselijk bezoldigingsmaximum.

	2023	2022
Dhr. J.H.M. Gubbels		
Algemeen directeur – bestuurder		
<u>Functiegegevens</u>		
Aanvang en einde functievervulling in 2023	1 januari 2023 – 31 december 2023	1 januari 2022 – 31 december 2022
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,89	0,96
Dienstbetrekking?	ja	ja
<u>Bezoldiging</u>		
Beloning plus belastbare onkostenvergoeding	€ 140.067	€ 144.077
Beloning betaalbaar op termijn	€ 19.496	€ 19.579
Totale bezoldiging	€ 159.563	€ 163.656
Individueel toepasselijke bezoldigingsnorm	€ 198.222	€ 207.360

	2023	2022
Mevr. S.E.J.M. Olijve		
Zakelijk directeur		
<u>Functiegegevens</u>		
Aanvang en einde functievervulling in 2023	1 januari 2023 – 31 december 2023	1 december 2022 – 31 december 2022
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,83	0,83
Dienstbetrekking?	ja	ja
<u>Bezoldiging</u>		
Beloning plus belastbare onkostenvergoeding	€ 96.032	€ 87.035
Beloning betaalbaar op termijn	€ 10.704	€ 10.004
Totale bezoldiging	€ 106.736	€ 97.039
Individueel toepasselijke bezoldigingsnorm	€ 185.833	€ 180.000

OVERZICHT WET NORMERING TOPINKOMENS

TOEZICHTHOUDENDE TOPFUNCTIONARISSEN - GEGEVENS 2023

Gegevens 2023 – leden RvT	C.G.M. Kemenade	M.H.J.F. Reuver	A. van der Poel	P.M.G. Prickaerts
Functie	voorzitter RvT	lid RvT	lid RvT	lid RvT
Periode	1 januari 2023 13 december 2023	1 januari 2023 31 december 2023	1 januari 2023 31 december 2023	1 januari 2023 31 december 2023

Gegevens 2023 - leden RvT	R.W.H. Vleugels	M.H.J. Peeters	E.S.M. Nelissen
Functie	lid RvT	lid RvT	lid RvT
Periode	1 januari 2023 31 december 2023	1 januari 2023 31 december 2023	1 januari 2023 31 december 2023

De heer van Kemenade heeft per 13-12-2023 de Raad verlaten, er is geen opvolger.
De heer Vleugels heeft per 13 december 2023 de rol van Voorzitter overgenomen.

Volgens art. 14 van de statuten hebben de leden van de RvT recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. In 2023 hebben een 5-tal leden van de Raad van Toezicht via een zogenaamde vrijwilligersregeling een bijdrage ontvangen.

Overige rapportageverplichting op grond van de WNT

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2023 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

ACCOUNTANTSVERKLARING

Dit verslag betreft de verkorte jaarrekening van Stichting Discovery Museum over 2023 met daarin opgenomen:

- ▶ Directieverslag (incl. activiteitenverslag)
- ▶ Balans
- ▶ Staat van baten en lasten
- ▶ Financiële toelichting op de staat van baten en lasten

Bij de volledige jaarrekening is door Bongers, Posthumus & Verboord Accountants en Belastingadviseurs B.V. op 10 juni 2024 een goedgekeurde controleverklaring verstrekt.

DISCOVERY
MUSEUM